

投稿類別：資訊類

篇名：

高中職生使用微網誌情形探討

作者：

陳顯元 · 高雄私立樹德高級家事商業職業學校 · 高三六班

陳敏瑄 · 高雄私立樹德高級家事商業職業學校 · 高三六班

周紀佑 · 高雄私立樹德高級家事商業職業學校 · 高三六班

指導老師：

黃珮華 老師

壹●前言

一、研究動機

目前網路上，出現一種威力可批敵部落格但卻又不同於傳統部落格的網站；我們將他稱為微網誌，這是一種可以隨時想發就發的短篇型網誌；因為越來越多同學使用，所以引起了我們想了解微網誌的魔力，與高中職生的使用情形。

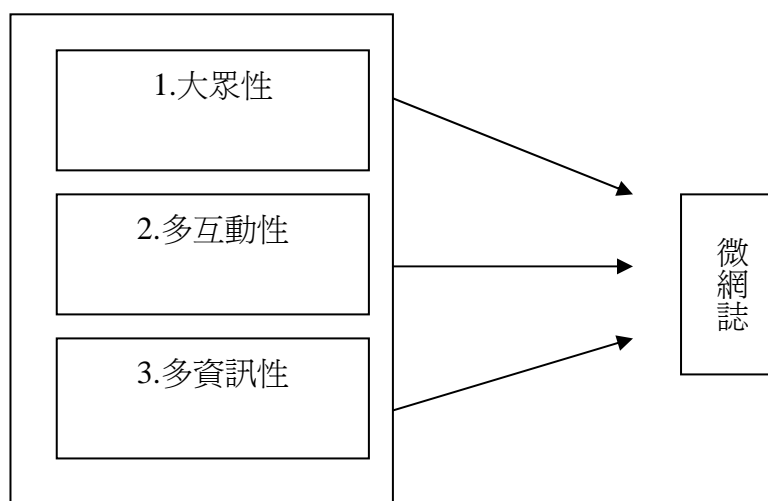
二、研究目的

文獻探討微網誌的概念及核心價值，並藉問卷研究，探討高中職生使用微網誌的原因及微網誌功能。

三、研究限制

專題研究的調查方式，是在樹德家商範圍內發放問卷，所以調查對象限於本校學生，固研究結果可能無法類推至所有高中職族群。

四、研究架構



圖一、本專題研究之研究架構圖

貳●正文

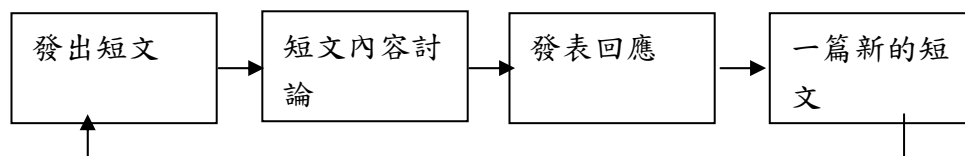
一、文獻探討

(一) 微網誌的概念

有以下幾點

- 1.一個文章不超過 140 個字。
- 2.微網誌的特質。
- 3.微網誌是否符合現代人的要求。

(二) 微網誌的核心觀念



圖二、微網誌的核心概念

(三) 何為微網誌

簡單來說微網誌它就是很短的 blog 文章，但是它是隨想隨發，即時即發的一種短文；就類似我們的即時通狀態、MSN 一樣；甚至有人說他像 bbs 的推文都有

(四) 微網誌解說

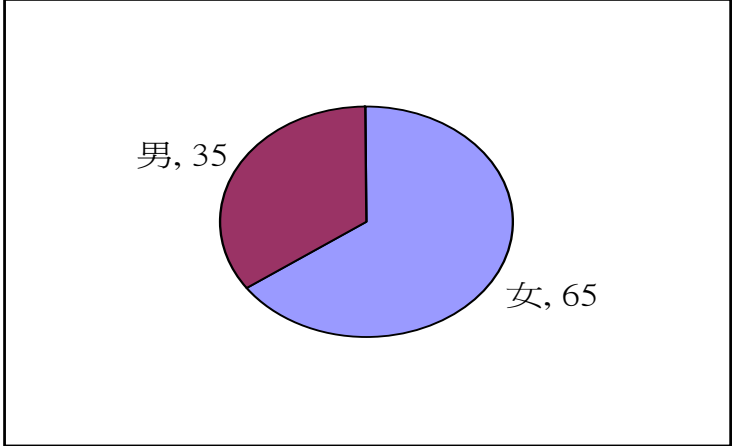
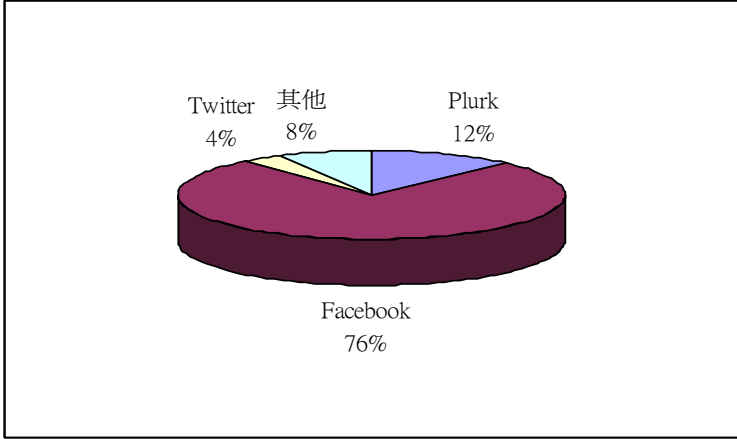
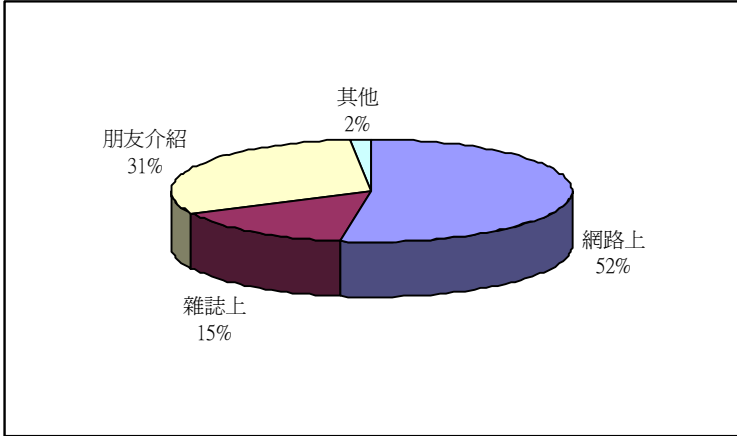
一開始的微網誌，簡單來說他就是即時通狀態或者是 MSN 狀態，最早微網誌可以說是以推特(Twitter)為主，而現在衍生到有噗浪(PLURK)等其他不同的微網誌，現在微網誌以發表的內容做區分，以 PLURK 來說他發表時前面可以加：說、想、愛、討厭、希望等等字詞來表達現在心情，並且 PLURK 可以連結到圖片甚至是分享影片等等的功能；算是就目前為止算強大的微網誌

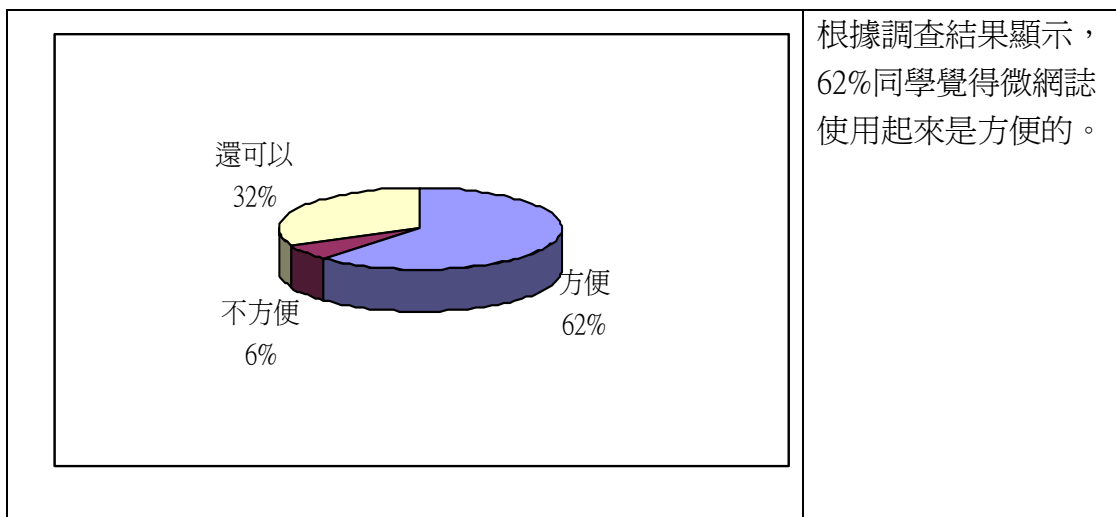
二、問卷結果與統計分析

本次「微網誌交友網站的使用率」問卷，共發出問卷 100 張，有效問卷 100 張。

受訪學生性別：男 35 人，女 65 人

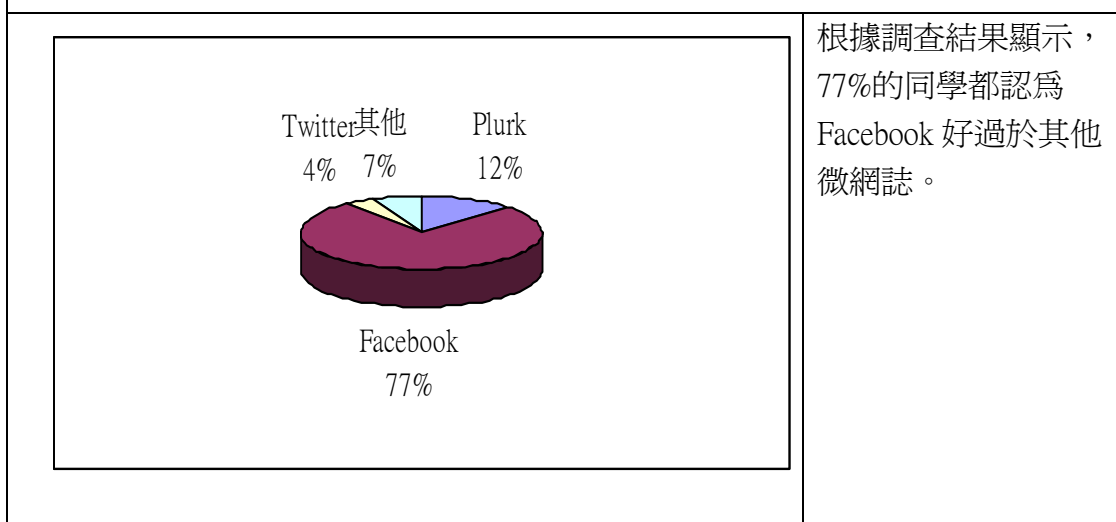
受訪學生年級：一年級 2 人，二年級 4 人，三年級 54 人

| | |
|--|---|
| <p>男 女 生 比 例</p> |  <p>男, 35 女, 65</p> |
| <p>1.請問你比較常使用哪種微網誌?(可複選)</p> | |
|  <p>Twitter 4% 其他 8% Plurk 12% Facebook 76%</p> | <p>根據調查結果顯示，填寫 76%的同學，都較常使用 facebook 來當最主要微網誌。</p> |
| <p>2.請問是在哪裡聽(看)過的。(可複選)</p> | |
|  <p>朋友介紹 31% 其他 2% 雜誌上 15% 網路上 52%</p> | <p>根據調查結果顯示，52%同學都是從網路與朋友得知微網誌訊息。</p> |
| <p>3.覺得微網誌方便嗎?(可複選)</p> | |



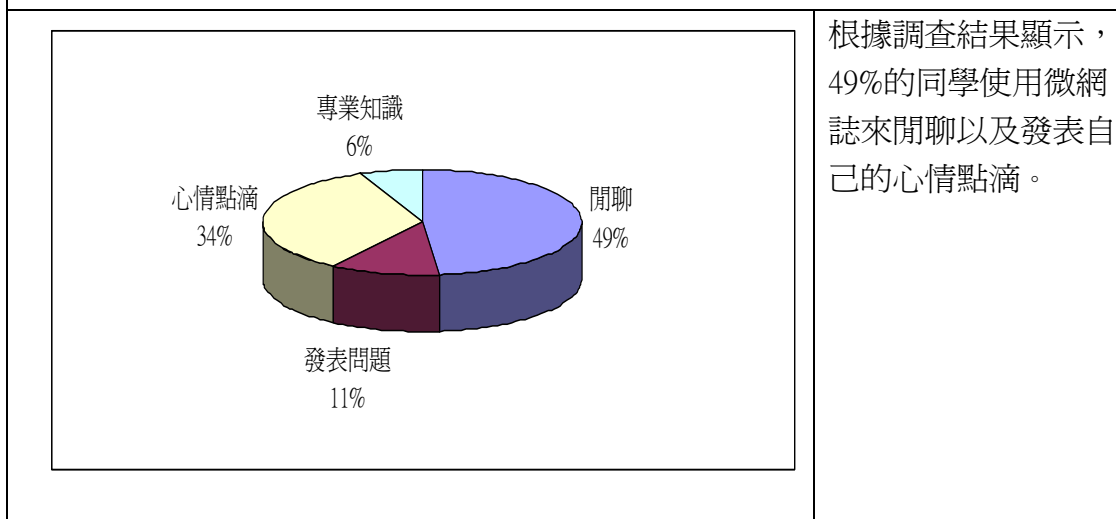
根據調查結果顯示，62%同學覺得微網誌使用起來是方便的。

4. 哪種微網誌比較好用?(可複選)



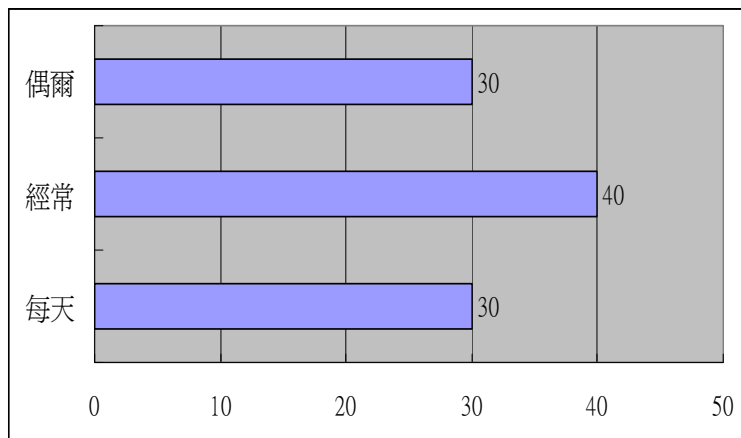
根據調查結果顯示，77%的同學都認為 Facebook 好過於其他微網誌。

5. 請問你會用微網誌來發布哪些訊息?(可複選)



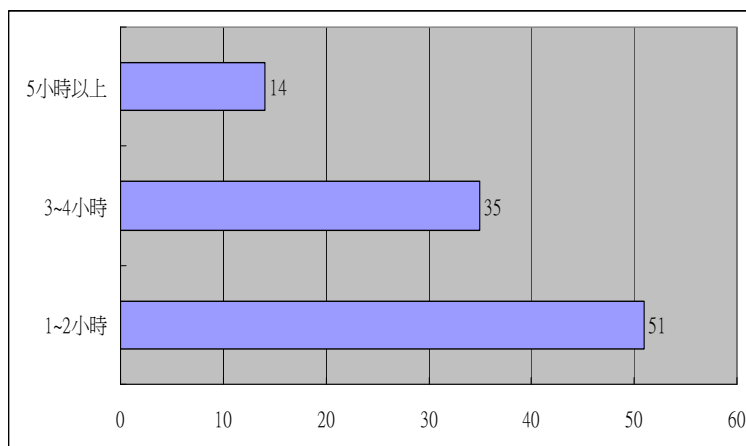
根據調查結果顯示，49%的同學使用微網誌來閒聊以及發表自己的心情點滴。

6.請問你使用微網誌的頻率?



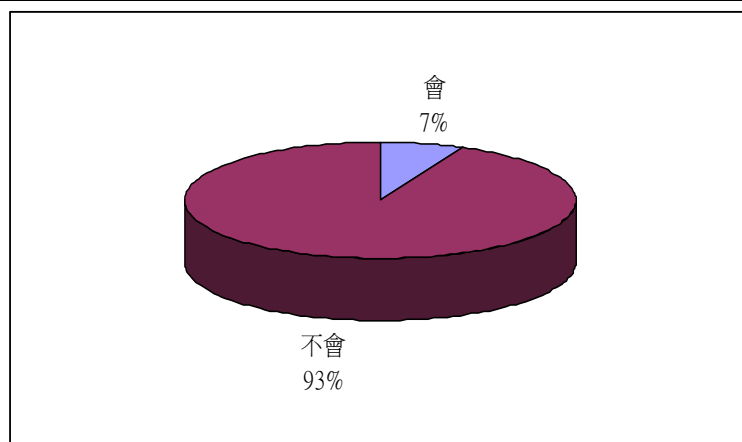
根據調查結果顯示，有 50% 的同學每天使用，經常使用者亦有 40%

7.請問你一天使用微網誌的時間多久?



根據調查結果顯示，填寫問卷的同學一般使用時間為 1-2 小時

8.請問如果微網誌需要付費你會付嗎?



根據調查結果顯示，95% 的同學選擇不付費，可見免費已是微網誌的主要潮流。

參●結論與建議

一、 結論

如今微網誌已成為現代人只要有電腦就不可或缺的東西了，不管是大人老人小孩剩至沒有職業的區分，只要你有電腦就要會用微網誌一樣，而在微網誌裡不只可以發表言論等，還可以玩遊戲看影片等等，非常多樣化。

以『大眾性』來說，學生大多數都選擇使用 Facebook，因為它的功能較其他微網誌多，如 Plurk，Twitter 等 Facebook 略勝一籌，但在於某些方面來說，Facebook 也可能是較煩雜的微網誌

以『多互動性』方面來說，Facebook 是屬於較多互動的，因為它有開心農場，開心寶貝等遊戲來讓使用者有更多的互動，而這就是較多學生使用它的原因之一，因為 Facebook 不只提供了微網誌，也提供了許多不同方面的功能來讓使用者使用。

以『多資訊性』方面來說，Facebook 的資訊也大於 Plurk、Twitter 但某些功能是 Facebook 沒有的，如 Plurk 的問神，問籤，等等但反之 Facebook 的資訊也是強過 Plurk 呢!

對於以上論點來說，學生們的選擇由大眾性也就是越多人用而多互動也就是更多不同的功能以及多資訊性的方向去選擇，然而對於較不知名的微網誌就興致缺缺了。

二、建議

(一)

從學生的角度來看，多樣化的微網誌較受歡迎，然而也有少部分的人願意使用較單調的微網誌，而這些單調的微網誌若有更好的功能、系統相信會有更多人去使用

(二)

在微網誌裡其實還存再著一種隱藏的效益，就是廣告效益，在當今連學生上網都可以賺錢了，『點廣告，點一下我就賺一塊錢』這已經是很普遍的東西了，Facebook 就把廣告效益這點作的很徹底，在 Facebook 的頁面裡只要你點的到的，看的道的，通常都含有少部分的廣告效益，是一個很高資訊也很全面性的微網誌，但如果不想要這些廣告，似乎還得經過一些手續才能消除，如果可以簡單化這些手續剩至不用手續的話，可能會有更多人使用。

參考文獻:

1. 創意眼資訊(2011)。網路免費資源行銷術：部落格+Facebook+微網誌超 Easy。台北：博碩
2. 林承志、施泳輝、徐建騰、陳家怡(2009)。電腦「嘆」很大--嘆浪 Plurk、臉書 Facebook、網路電視、相片網誌 Flickr、YouTube 影音秀。台北：碁峰
3. PCuSER 電腦人文化(2009)。愛玩微網誌：嘆浪、Twitter 碎碎念。台北：PCuSER 出版社