

投稿類別：資訊類

篇名：

探討高職生數位閱讀之使用接受度

作者：

陳盈秀。高雄市私立樹德家商。三年 13 組
蔡嘉敏。高雄市私立樹德家商。三年 13 組
劉瑋珍。高雄市私立樹德家商。三年 13 組

指導老師：

鄧朱雅

壹●前言

網路時代的來臨，網路提供的功能繁多，科技的進步使得線上閱讀成了另一種讀取資訊的媒介，閱讀不再侷限於紙本資料，對喜歡閱讀者而言，算是一大福音。在教育部積極推動閱讀營造終身學習年的時代，線上閱讀若能成為高職生的閱讀選擇之一，那麼對於提昇知識、豐富心靈將會扮演一個重要的角色。本專題即以高職生為研究對象，探討其對於使用線上閱讀的接受度情形，同時也探討傳統閱讀與線上閱讀。專題製作先搜尋相關資料、文獻，及至書店查閱相關書籍，以問卷調查法進行研究，並以此做資料分析，做出專題結論與建議。

貳●正文

一、閱讀的介面

早期的閱讀介面沒有現在這麼的多元化，早期的人只能利用動物身上的殼或毛皮、植物的一部分等天然的物質來記錄資料，如：龜甲、獸骨、竹木片、縑帛、石料等，但不僅不容易記錄，難以大量複製，更是不容易攜帶外出。

歷經好長一段時間，現在的閱讀介面提昇到了紙張，從麻紙到蔡侯紙，對於人類文化的保留與傳播有相當大的貢獻。隨著網路科技的進步，現在的閱讀介面躍升為線上閱讀或電子書等科技產品，在資訊傳播上比過去又更容易及方便。

二、傳統閱讀

自從紙張的誕生，閱讀資料主要的介面主要有報紙、書本、雜誌等，但此類介面的缺點就是攜帶笨重、容易折損、分享不易，且容易受限於時間與地點的因素。

三、數位閱讀

科技進步，一個數位化時代的來臨，閱讀媒介不再侷限於傳統紙上閱讀，如：可以選擇使用線上閱讀或電子書的方式進行。所謂的線上閱讀就是透過個人電腦，上網路去閱讀或取得所要閱讀的內容。利用網際網路的便利取得最新的訊息，讓網路成為接收資訊的媒介，可以利用各個首頁的搜尋引擎查詢使用者需要的資訊，也可以在固定的網站閱讀，例如：線上閱讀比起報章雜誌更不受限於時間、地點甚至是金錢的限制。

而電子書又稱為 electronic book、digital book、e-book。簡單的說，「所謂的電子書是，必須透過特殊的閱讀軟體(reader)，以電子檔的型式，透過網路連結下載至一般常見的平台」(鄭立鴻，2010)，如：個人電腦、筆記型電腦、WAP 手機、個人數位助理，或是任何可以大量儲存數位閱讀資料(digital reading material)的閱讀器。

目前線上閱讀的網站主要分為「付費」與「免費」的網站，提供的內容有所不同，常用的閱讀網站列表說明如下：

表 1 常用的閱讀網站

閱讀網站種類	說明	舉例
免費網站	免費網站是可以不用付出金錢就可以閱讀的網站，現在這種類型的網站已經越來越多。	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yahoo 奇摩：分為新聞、運動、理財等等，且具備即時更新的功能。 2. Google：可閱讀具有及時更新內容的新聞報導，包括國際新聞或國內新聞等等。 3. PChome：即時新聞、股市、基金、雜誌等等的資訊。使用率不及 Yahoo 和 Google 網站的人多，但 PChome 可以閱讀雜誌方面的資訊，優於其他兩者。
線上新聞網站	現今社會有許多上班族的工作時間比較長，無法看到電視上直播的新聞，若想在瀏覽一次新聞，就可以從網路上來看新聞報導。多數的新聞媒體都有架設一個屬於自己的新聞台網頁，內容都是放一些影音方面的線上新聞，和看文章式的新聞。線上新聞的傳輸速度不會比其他新聞網頁還要慢，這樣就算沒有來的及看準點的新聞報導，也可以透過線上閱讀來閱讀自己想要看的東西。	如：中視新聞台、華視新聞台、華視新聞台、台視新聞台、公共電視台等。

閱讀 網站 種類	說明	舉例
會員 網站	會員網站也是屬於免費網站的其中之一，會員網站同樣是可以線上閱讀的網頁，但要註冊加入會員後才可開始使用線上閱。	如：多讀網提供方便的閱讀方式、多元化的的訊息供讀者輕鬆閱讀。秉持好書與大家分享的理念，跳脫眾多線上閱讀網站"使用者付費"的作法，只要是會員就有權利享受免費線上閱讀的好康，不需下載閱讀器，使您閱讀更便利。
付費 網站	付費網站顧名思義就是需要花費金錢才可以閱讀的網站，花錢的線上閱讀未必會有較好的品質，而可能是多了幾種免費網站所沒有的線上閱讀書及文獻。	如：雲端書城就。提供的是線上雜誌的閱讀服務，會員只要 99 元月費，在任何時間、任何地點，都可以上線登入來閱讀網站上的所有雜誌，單一定價。

四、電子書未能普及因素

數位閱讀有其魅力所在，然而至今未能普及化，除了版權問題，可能的因素尚有許多，條列說明如下，及其優缺點列表 2 說明如下。

(一) **對內容不信任**：紙本書可以試閱，但是光碟及網路下載資料無法試閱。

(二) **新的價值觀沒有建立**：紙本書雖然昂貴，但是放在書架上仍有炫耀地位的意義，五十冊的大英百科全書看起來很有份量，光碟版的大英百科全書看起來就不比較不起眼。上網免費查資料雖然便利，但有時卻讓人反倒不太珍惜。

(三) **不習慣在螢幕上閱讀**：人們還是不太習慣用滑鼠取代傳統翻頁的習慣。

(四) **不懂得善用立體編輯**：目前電子書的內容仍是將傳統書籍電子化，仍未充份利用其超連結特性，提供資訊整合的便利。

(五) **電腦是個討厭的東西**：對於新科技的普及，人們總是潛存抗拒的心理。這一方面是對不熟悉事物的恐懼，但另一方面則是習慣更改不易，人們總是以他們最習慣、自在的方式面對現實世界。當然，伴隨著網路世紀的來臨，N世代的閱讀習慣終將取代傳統閱讀習慣，成為時代新寵。（資料來源：<http://jai.nhu.edu.tw/A28.htm>）

優點	缺點
1.多媒體形式呈現 2.可儲存容量大 3.具快速檢索連結功能、環保、攜帶方便	1.價錢太貴 2.操作不易 3.移動不便 4.加密技術及版權問題 5.讀者接受度

(資料整理自：<http://lib.ncue.edu.tw/941201/ebook1.htm>)

五、專題設計

(一) 研究架構

根據文獻探討後將線上閱讀分為使用介面、操作方式、付費／免費網站、網站的內容及網路設備／費用等五個大項，設計出如下的專題研究架構。

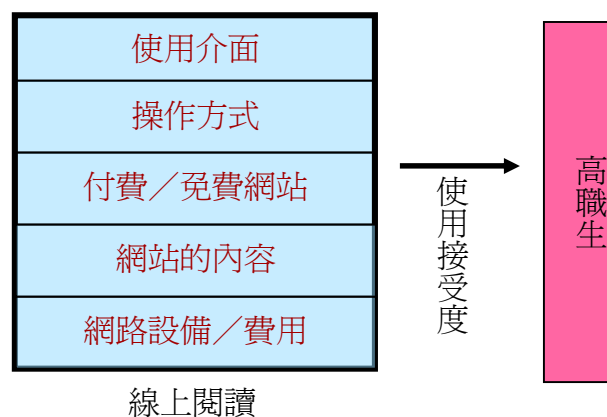


圖 1 研究架構圖

(二) 取樣方法

本專題研究設計是以問卷調查法進行研究，針對樹德家商日校資處科學生為主，為求樣本資料的客觀性將進行全面普查，利用 EXCEL 軟體進行統計分析作出建議與結論。

六、問卷調查結果分析

(一) 問卷調查說明

本次問卷發放 200 名，經問卷回收後統計，無效問卷 17 份，有效問卷 183 份，並以此進行相關統計分析。

(二) 問卷調查分析

1.在「我可以接受（滿意）目前線上閱讀的「使用介面」」題項中，非常同意與同意的共占 100%，沒意見的占 0%，不同意與非常不同意的共占 0%。（圖 2）

2.在「我可以接受（滿意）目前線上閱讀的「操作方式」」題項中，非常同意與同意的共占 86%，沒意見的占 9%，不同意的育非常不同意的共佔 5%，。（圖 3）

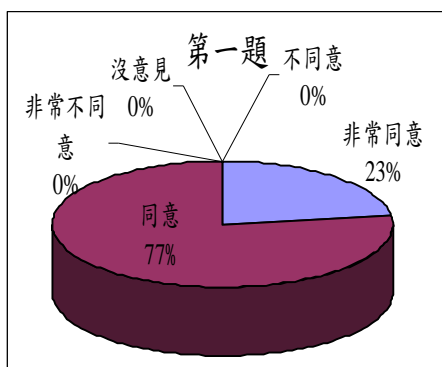


圖 2

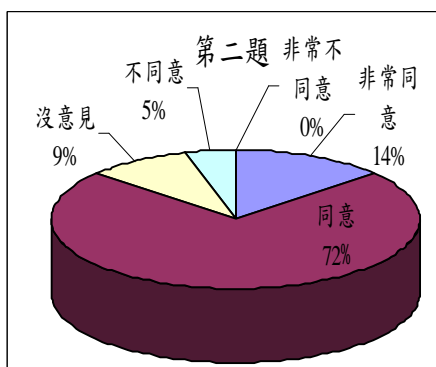


圖 3

3.在「我可以接受目前線上閱讀的「付費網站」的付費標準」題項中，非常同意的與同意的共占 37%，沒意見的占 40%，不同意的與非常不同意的共占 23%。（圖 4）

4.在「我可以接受（滿意）目前線上閱讀的「免費網站」」題項中，非常同意的與同意的共占 95%，沒意見的占 5%，不同意的與非常不同意的共占 0%。（圖 5）

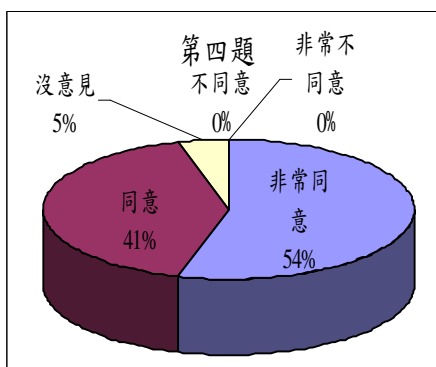
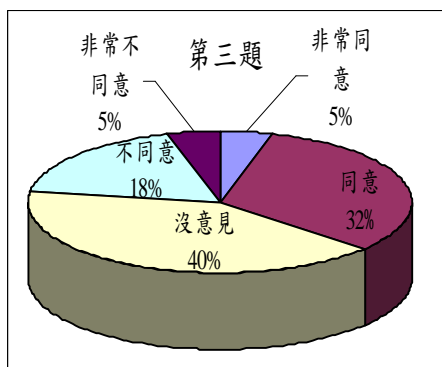


圖 4

圖 5

5.在「我可以接受目前線上閱讀所需求的「網路設備」」題項中，非常同意的與同意的共占 82%，沒意見的占 9%，不同意的與非常不同意的共占 9%。(圖 6)

6.在「我可以接受目前線上閱讀所需花費的「網路通訊費用」」題項中，非常同意的與同意的共占 68%，沒意見的占 27%，不同意的與非常不同意的共占 5%。(圖 7)

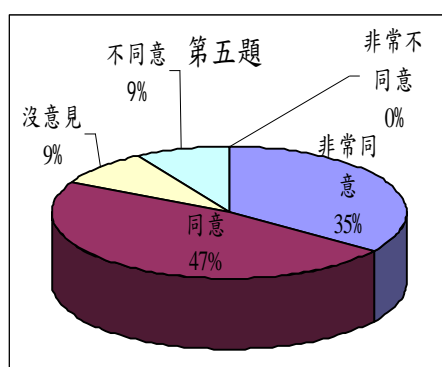


圖 6

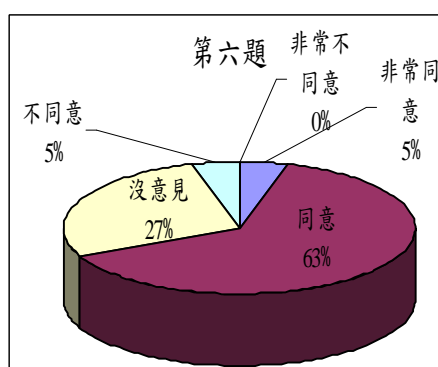


圖 7

7.在「我可以接受（滿意）目前線上閱讀所提供的「內容」」題項中，非常同意的與同意的共占 82%，沒意見的占 9%，不同意的與非常不同意共占 9%。(圖 8)

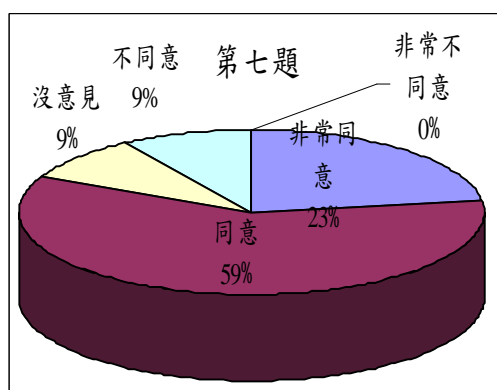


圖 8

參●結論

由以上的問卷結果得出以下結論：高職生對於目前線上閱讀的「使用介面」

」感到「非常同意」與「同意」的竟高達 100%。對於目前線上閱讀的「操作方式」感到「非常同意」與「同意」的也有 86%。對於是否可以接受目前線上閱讀的「付費網站」的付費標準則有近半數 40%的人填答沒意見，而感到「非常同意」與「同意」占 37%，其次為「不同意」與「非常不同意」，占了 23%。顯示高職生對於費用仍會有所顧慮。有高達 95%在使用目前線上閱讀的「免費網站」感到滿意。而有高達 82%對於若使用線上閱讀所需求的「網路設備」能夠接受。有 68%能夠為了線上閱讀而花費的「網路通訊費用」。而對於線上閱讀的「內容」，「非常同意」的與「同意」的填答比例也有 82%。

綜合以上得知，關於線上閱讀的使用介面、操作方式、網路設備及網路通訊費用及內容等普遍為高職生所接受，建議教育相關單位可以將教材適時地數位化，提供高職生可以隨時隨地閱讀與學習的方式，教材部份可以是有益的課外讀物或是教育宣導短片之類的，而且提供線上閱讀更多免費的相關服務，吸引高職生更樂於使用，如此假以時日，對於提升整體國民閱讀能力會有所幫助，進而提升國家的競爭力與國力。

肆●引註資料

- 1.鄭立鴻（2010）。電子書的介紹。台北市。台科大圖書股份有限公司
- 2.翟本瑞。2011年01月19日。<http://jai.nhu.edu.tw/A28.htm>
- 3.認識電子書。2011年02月08日。
<http://lib.ncue.edu.tw/941201/ebook1.htm>

附件：問卷範本

您好：

我們是樹德家商資處科三年十三組的學生。我們想探討高職生線上閱讀之使用接受度，本問卷均採無記名方式，資料僅作研究之用，請安心填寫，謝謝！

探討高職生線上閱讀之使用接受度

1. 性別：男性 女性
2. 是否曾使用過線上閱讀：
有 無（若無，則停止作答）
3. 你最常使用的網上閱讀網站為何？_____
4. 我可以接受（滿意）目前線上閱讀的「使用介面」
非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意
5. 我可以接受（滿意）目前線上閱讀的「操作方式」
非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意
6. 我可以接受目前線上閱讀的「付費網站」的付費標準
非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意
7. 我可以接受（滿意）目前線上閱讀的「免費網站」
非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意
8. 我可以接受目前線上閱讀所需求的「網路設備」
非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意
9. 我可以接受目前線上閱讀所需花費的「網路通訊費用」
非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意
10. 我可以接受（滿意）目前線上閱讀所提供的「內容」
非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意