

投稿類別：資訊類

篇名：

高職生使用 YouTube 之相關探討

作者：

李佳容。高雄市私立樹德家商。三年 13 組

陳羿嘉。高雄市私立樹德家商。三年 13 組

吳柔蕙。高雄市私立樹德家商。三年 13 組

指導老師：

鄧朱雅

壹●前言

一、研究動機

多媒體時代已進入生活的各個面向，手機所具備的功能越趨多樣，其中錄影功能越來越普遍，錄下的影片要如何分享，就是Youtube誕生的主要目的。Youtube設計即時觀看的方式，讓使用者上傳後立即分享給朋友們，於是有越來越多的影片上傳，Youtube也產生越來越多的新功能，或是讓使用者更好操作。此種影音平台似乎成為新時代人們溝通的新橋樑，引發對其進一步探討的動機。

二、研究目的

本專題針對使用Youtube之相關問題做探討，包括(一)使用YouTube情況、(二)YouTube的滿意度及(三)網路著作/隱私權觀念。

三、研究架構

根據本專題動機及目的，設計出專題研究架構如圖 1



圖 1 研究架構圖

四、研究方法

採用文獻探討及問卷調查法，先至網路搜尋相關資料、文獻，及至書店查閱相關書籍，再設計問卷進行調查，為求樣本資料的客觀性採用隨機發放的方式進行調查，利用EXCEL軟體進行統計分析作出建議與結論。

五、研究限制

研究對象以樹德家商資料處理科三年級為主，研究結果只能該科該年級，不宜擴大解釋。

貳●正文

一、網際網路簡介

「Internet源自於1960年代末期的ARPANET電腦網路系統。1980年代發展出TCP/IP作為通訊協定後，Internet連線的單位在美國及全球各地便迅速地成長起來。」（黃鴻珠，1991）網路發展至今，其具備的功用已相當多樣，不僅有全球資訊網而已。「諸如電子郵件、檔案傳輸、電子佈告欄、遠端登入、Gopher等應用，不僅影響政府、企業界、以及你我工作的方式，也使我們的生活有不少的改變。」（資料來源：<http://infotrip.ncl.edu.tw/net/net1.html>）其中多媒體平台的產生，提供人們另一種分享與互動模式，增添了生活中許多的樂趣。

二、多媒體平台的介紹

（一）土豆網

「土豆網（Tudou.com）是中國最早和最具影響力的視頻分享網站，是中國網路視頻行業的領軍品牌，也是全球最早上線的視頻分享網站之一。」（資料來源：<http://share.youthwant.com.tw/>）土豆網於2005年4月15日正式上線，每天的獨立用戶數超過2500萬，每月2億用戶，目前已擁有超過8000萬的註冊用戶。從土豆成立的第一天，創辦的信念的是“每個人都是生活的導演”。土豆網的目標，讓富有創造力節目的創造者和分享者們能夠隨時而容易地讓自己的節目在用戶面前出現，同時，也提供每個用戶能不受限於時間地點的因素來觀看自己想看的任何節目。

（二）優仕網

優仕網 Youthwant 於2000年4月成立，隸屬於嚮網科技股份有限公司，定位為大專校園與年輕族群的社群網站，累積至今已超過200萬會員，每日瀏覽超過800萬頁次，在校園族群中有良好的口碑與知名度。「優仕網憑藉著特殊的團隊經驗與專業，成為企業要進入校園的最佳通路），亦同時也是校園族群與社團對企業募款的最佳管道。」（資料來源：<http://share.youthwant.com.tw/>）

（三）PPS

「PPS網路電視（WWW.PPS.TV）於2006年1月創辦，是全球最大的網路電視服務商。」（資料來源：<http://www.youtube.com/>）2005年6月，在雷量、張洪禹兩人的研發下，正式推出PPS，立刻獲得極大的肯定，9月徐偉峰加入

，正式進入商業運營，並且著手成立公司。三位聯合創始人從此成為互聯網影音視頻的領導者。PPS在創立時就定位在成為未來的互聯網電視平臺，因此PPS致力於傾聽、挖掘與滿足中國線民的需求，秉著用戶體驗至上的理念，此外，除了PPS網路電視播放器外，還提供影視百科、PPS看看、影視搜索等多樣化的產品及服務。

(四) YouTube

「YouTube的念法並不是念做You To Be，正確的念法是You Tube！」

(資料來源：<http://www.soft4fun.net/>) Tube本來的意思是水管，但在早期真空管電視的時代，Tube也被稱作「真空管電視機」，在YouTube裡則引申為「電視機」，所以YouTube中文意思可以翻譯成「你的電視機」。其實YouTube就是一個提供多種類影片上傳的地方，包括娛樂、新聞與政治、運動、喜劇、音樂、電影與動畫、DIY教學、旅遊與活動等八大類。

三、使用 YouTube 所造成的影響

YouTube確實能夠帶來生活中的分享，然而不當使用YouTube可能造成許多不同的影響，將其列表如下：

表 1 YouTube 之影響比較表

正面影響	負面影響
<p>1.國際化：網路無國界，可看見各國的事情、新聞等等。</p> <p>2.Show才藝：把自己的成果、活動分享給所有人。</p> <p>3.促進文化交流：各國之間民俗活動、慶典 等等相關。</p> <p>4.娛樂性：偶像明星MV、聽音樂、看戲劇、搞笑影集。</p> <p>5.創作性：個人的創意，上傳至本網站，分享給全世界。</p> <p>6.廣告效應：使用高人氣的點閱率，使廣告商在短時間內，達成低成本的廣告效應。</p>	<p>1.PO 不雅的影響：未滿該年紀的小朋友看到，會導致不正確的觀念，又迫害風俗。</p> <p>2.著作權：容易有抄襲他人著作權的法律問題。</p> <p>3.隱私權：一旦私人影片 PO 上網，便有可能未受到當事人許可，而發布觸犯他人隱私權。</p> <p>4.原創性：失去原創者的原始影片概念。</p>

四、問卷調查結果分析

(一) 問卷調查說明

本問卷針對高職生「使用 YouTube 之相關探討」設計相關題項。隨機發放給資處科三年級學生共 100 名，經問卷回收後統計，無效問卷 1 份，有效問卷 99 份，並以此進行相關統計分析。

(二) 問卷調查分析

1.在回收問卷 99 份中，男生 30 人，全部都填寫會使用過 YouTube，而女生 69 人，有 3 人填寫未曾使用過 YouTube。(表 2)

表 2 男女生使用 YouTube 差別

	男	女
使用過 YouTube	30%	66%
未曾使用過 YouTube	0%	3%

2.在「你最常使用的是哪一個多媒體影音平台？」題項中，土豆網的 6%，優仕網的占 2%，PPS 的占 42%，YouTube 的占 46%，其他的占 4%。(圖 2)

3.在「平均一週使用 YouTube 幾次？」題項中，每天的占 16%，4~7 次的占 30%，0~3 次的占 54% (圖 3)

4.在「平均一次使用 YouTube 多久？」題項中，0~1 時的占 32 %，1~2 時的占 39 %，2~3 時的占 19 %，3 時以上的占 10 %。(圖 4)

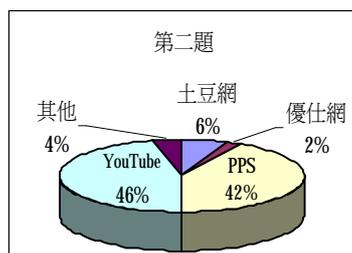


圖 2.統計圖

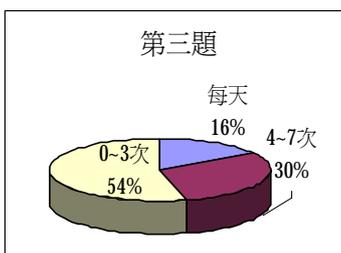


圖 3.統計圖

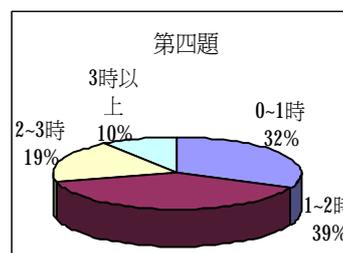


圖 4.統計圖

5.在「你為何會想要使用 YouTube？」題項中，打發時間的占 48 %，分享自己拍攝影片的占 6%，欣賞別人推薦影片的占 27%，定期觀看影片的占 16 %，其他的占 3%。(圖 5)

6.在「你會回覆 YouTube 的影片嗎？」題項中，是的占 9%，否的占 91%。(

圖 6)

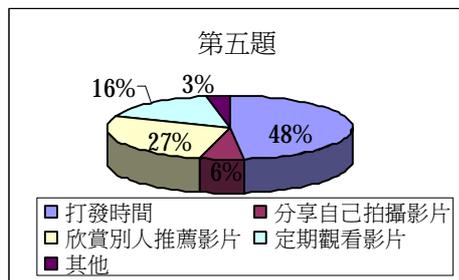


圖 5.統計圖

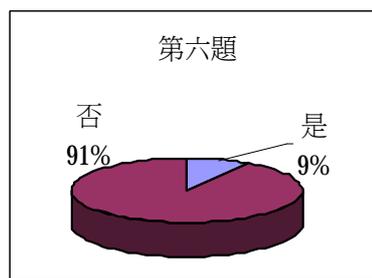


圖 6.統計圖

7.在「你通常使用 YouTube 觀看何種類型影片？」題項中，娛樂的占 28 %，新聞與政治的占 4 %，運動的占 4 %，喜劇的占 14 %，音樂的占 29 %，電影與動畫的占 17 %，DIY 教學的占 2 %，旅遊與活動的占 2 %。(圖 7)

8.在「使用 YouTube 觀看哪一國影片居多？」題項中，美國的占 23%，台灣的占 50%，韓國的占 18%，日本的占 8%，大陸的占 1%。(圖 8)

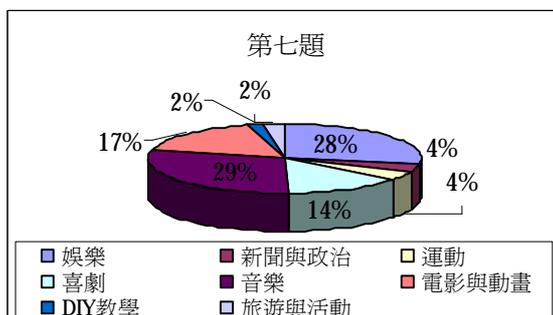


圖 7.統計圖

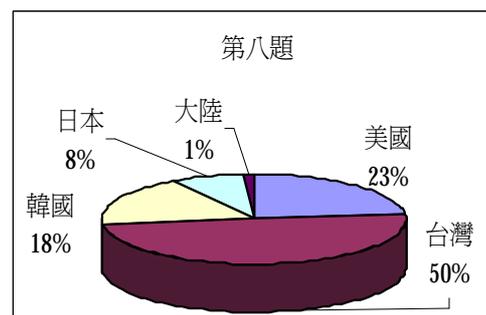


圖 8.統計圖

9.在「你認為 YouTube 操作方式很滿意。」題項中，非常同意的占 8%，同意的占 44%，沒意見的占 40%，不同意的占 7%，非常不同意的占 1%。(圖 9)

10.在「你對於 YouTube 的畫質感到滿意。」題項中，非常同意的占 18%，同意的占 59%，沒意見的占 22%，不同意的占 0%，非常不同意的占 1%。(圖 10)

11.在「你對於 YouTube 所提供的功能感到滿意。」題項中，非常同意的占 9%，同意的占 56%，沒意見的占 33%，不同意的占 1%，非常不同意的占 1%。(圖 11)

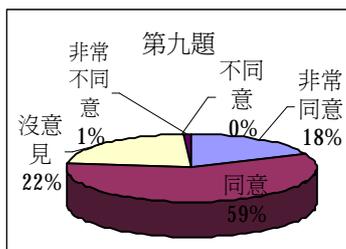


圖 9.統計圖

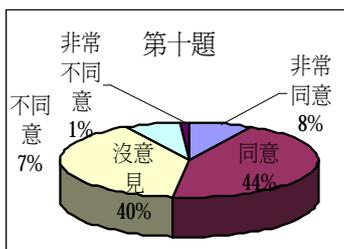


圖 10.統計圖

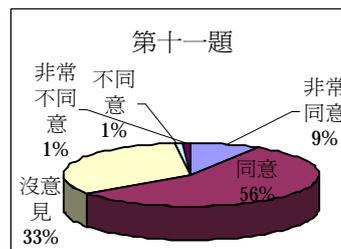


圖 11.統計圖

12.在「你明白不該使用網路來下載或分享有版權的資料嗎？」題項中，知道的占 96%，不知道的占 4%。(圖 12)

13.在「你知道不可侵佔他人的智慧成果嗎？」題項中，知道的占 99%，不知道的占 1%。(圖 13)

14.在「你周遭的人曾從網路上複製資訊，聲明是自己的東西嗎？」題項中，有的占 13%，沒有的占 87%。(圖 14)

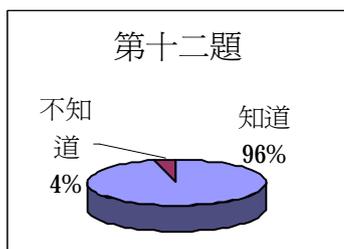


圖 12.統計圖

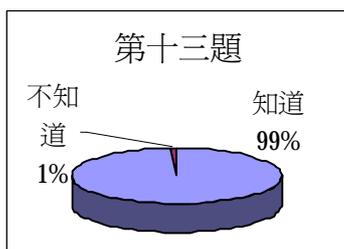


圖 13.統計圖

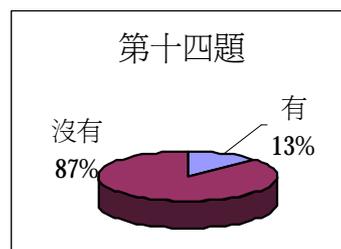


圖 14.統計圖

15.在「你知道發佈影片至網路上時，需顧及他人隱私權嗎？」題項中，知道的占 98%，不知道的占 2%。(圖 15)

16.在「你知道何種影片是不允許上傳的嗎？」題項中，知道的占 91%，不知道的占 9%。(圖 16)

17.在「你知道未受到當事人許可，而發佈影片會觸犯他人隱私權嗎？」題項中，知道的占 96%，不知道的占 4%。(圖 17)

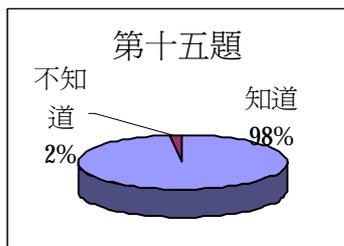


圖 15.統計圖

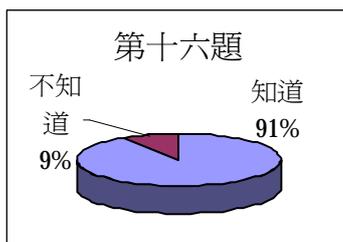


圖 16.統計圖

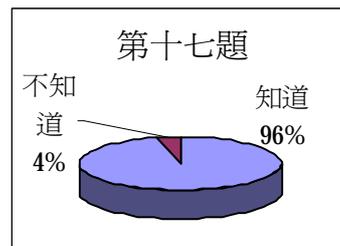


圖 17.統計圖

參●結論

目前使用 YouTube 的情況分述如下：YouTube 為目前最常被使用的多媒體影音平台，占 46%。平均一週使用 YouTube 的次數也多落在 0~3 次，占 54%。至於平均一次使用 YouTube 多數填寫 1~2 時的占 39 %，其次為 0~1 小時。想要使用 YouTube 的因素多數填寫打發時間，占 48 %，其次為欣賞別人推薦影片，也占 27%。使用 YouTube 時多數填寫不會回覆 YouTube 的影片，高達 91%。通常使用 YouTube 觀看音樂類型影片占多數，有 29 %，其次為娛樂類型的影片，也有 28 %。使用 YouTube 觀看台灣影片占多數，竟高達 50%，是否顯示國片受歡迎，或是外國影集提供有限，值得進一步研究。

對於 YouTube 的滿意度，操作方式方面感到滿意的比例有 52%，不到 10%持反對看法。對於畫質滿意的比例有 77%，沒意見的占 22%，僅有 1%的人持反對看法。對於所提供的功能感到滿意的比例有 65%，僅有 1%的人持反對看法。顯示多數人對於使用 YouTube 的滿意度是良好的。

至於使用 YouTube 時是否能明白網路著作/隱私權的題項中，有 96%的人明白不該使用網路來下載或分享有版權的資料，有 99%的人知道不可侵佔他人的智慧成果，僅有 13%的人聲稱周遭的人曾從網路上複製資訊，聲明是自己的東西，有 98%的人知道發佈影片至網路上時，需顧及他人隱私權，有 91%的人知道何種影片是不允許上傳，有 96%的人知道未受到當事人許可，而發佈影片會觸犯他人隱私權。顯示多數人能明白基本的網路著作權及隱私權，然而此研究對象是針對資處科三年級，是否因為資處科學生接觸較多的電腦課程，較有時間宣導之故，他科其它年級是否也能具備基本的網路著作權及隱私權的知識則需要進一步地研究。

肆●引註資料

- 1.黃鴻珠（1991）。Internet資源探討。中國圖書館學會會報，48，118。

2. 國家圖書館。2011 年 01 月 03 日。 <http://infotrip.ncl.edu.tw/net/net1.html>
3. 土豆網。2011 年 01 月 03 日。 <http://share.youthwant.com.tw/>
4. 優仕網。2011 年 01 月 03 日。 <http://share.youthwant.com.tw/>
5. PPS。2011 年 01 月 03 日。 <http://www.youtube.com/>
6. 硬是要學。2010 年 12 月 30 日。 <http://www.soft4fun.net/>

附件：問卷範本

您好：

我們是樹德家商資處科三年十三組的學生。我們想研究「高職生使用 YouTube 的情形」，本問卷均採無記名方式，資料僅作研究之用，請安心填寫，謝謝！

高職生使用 YouTube 之相關探討之問卷

1. 請問您的性別：男 女
2. 你使用過 YouTube 嗎？是 否
3. 你最常使用的是哪一個多媒體影音平台？（單選）
土豆網 優仕網 PPS YouTube 其它_____

YouTube 使用情況

4. 平均一週使用 YouTube 幾次？（單選） 每天 4~7 次 0~3 次
5. 平均一次使用 YouTube 多久？（單選） 0-1 小時 1~2 小時 2~3 小時 3 小時以上
6. 你為何會想要使用 YouTube ？
打發時間 分享自己拍攝的影片 欣賞別人推薦的影片
定期觀看影片 其它_____
7. 你會回覆 YouTube 的影片嗎？ 是 否
8. 你通常使用 YouTube 觀看何種類型影片？（可複選三項）
娛樂 新聞與政治 運動 喜劇
音樂 電影與動畫 DIY 教學 旅遊與活動
9. 使用 YouTube 觀看哪一國影片居多？（單選）
美國 台灣 韓國 日本 大陸

對 YouTube 的滿意度

10. 你認為 YouTube 操作方式很滿意。
非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意
11. 你對於 YouTube 的畫質感到滿意。
非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意
12. 你對於 YouTube 所提供的功能感到滿意。
非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

關於網路著作/隱私權

13. 你明白不該使用網路來下載或分享有版權的資料嗎？ 知道 不知道
14. 你知道不可侵佔他人的智慧成果嗎？ 知道 不知道
15. 你周遭的人曾從網路上複製資訊，聲明是自己的東西嗎？ 有 沒有
16. 你知道發佈影片至網路上時，需顧及他人隱私權嗎？ 知道 不知道
17. 你知道何種影片是不允許上傳的嗎？ 知道 不知道
18. 你知道未受到當事人許可，而發佈影片會觸犯他人隱私權嗎？ 知道
不知道