

投稿類別：資訊類

篇名：

高職生使用無名小站的因素探討

作者：

李懿欣。高雄市私立樹德家商。三年 13 組

陳盈慧。高雄市私立樹德家商。三年 13 組

黃 盈。高雄市私立樹德家商。三年 13 組

指導老師：

鄧朱雅

壹●前言

現在的網際網路提供許多交流資訊的網站，在這些網站上可以分享很多自己許多的生活經驗、心情抒發、發表文章、即時訊息、照片分享，如無名小站及奇摩部落格、天空部落格、痞客邦等等部落格，這些網站每個都能提供每個人免費加入會員，就可以使用其所提供的功能，盡情地和親朋好友分享自己的生活點滴、無論是喜、怒、哀、樂、生活樂趣。

一、研究動機

專題製作以網路搜尋相關資料、文獻，及至書店查閱相關書籍，最後製作問卷、進行調查，並以此做資料分析，做出專題結論與建議。

二、研究目的

本專題是探討高職生使用無名小站的因素探討，其中包含了使用無名小站因素的動機，例如：抒發情緒、交友、分享相片等。

三、研究方法

本專題研究設計是以問卷調查法進行研究，針對樹德家商資處科的學生為主，為求樣本資料的客觀性將進行全面普查，利用 EXCEL 軟體進行統計分析作出建議與結論。

貳●正文

一、部落格

由於網路時代的來臨，使得運用網路交流的互動愈來愈多，大多數的人都會在自己的網站中分享自己的生活趣事，漸漸興起了部落格的風潮，因此部落格便成了彼此交流心情與事物的媒介。

「**Blog**(中文稱為"部落格")是便於編寫的日記式個人網站。稱為 **blog**—網誌。」(資料來源：<http://name.080.net/blog.htm>) 編寫內容可以是輕鬆的個人日誌、隨意創作或文章的發表。部落格就像是自己專屬的創作舞台，在網際網路裡可以與每個人分享自己的每天生活的感想及得到互動。每個人經營 **blog** (部落格) 的心態都不一樣，許多不同的方式也都可以能帶來更不一樣的生活樂趣。

Blog 在平常在生活上的手寫筆記本，部落格就像是屬於自己的電視台或媒體頻道，不論是想分享更多的新聞資訊、各種綜藝節目或是更多網路的新資訊，都能由自己決定。而更多多樣化的訊息呈現在網路上之後，我們的生活會添加更豐富、多元化，許多人從『讀者』變成『作者』，在媒體界的角色也因此發生許多變化，在現今的研究所有新聞研究所在課程中加入 **blog** 的理論和實作。

Blog 發表的文章內容非常自由，發表的文章可以把自己所看到的產品、新聞或網站的連結，來發表自己的看法及想法；也可以是一篇文章或評論，來抒發所見所聞...。每個人經營 **blog** 的心態不同，而不同的方式也有不同的樂趣，每一篇新增的文章會隨著當天上傳的日期和時間標記，而最新上傳的文章能自己設定成最新顯示為第一篇，讓每一個人都能在第一時間觀看自己所發表的文章，會出現在頁面的最上方。

在現在的無名小站，不只是在網路上直接發表文章、上傳照片、影片，在手機上直接連結網路也能馬上發送文章、相片、影片到網路上，快速的與各個地方的大家分享文章、日記、相片、留言、書籍。最新的一樣功能就是揪團，揪團就是團體所能一起行動的一項活動名稱，能以一個自己想要的主题，例如：分享美食、運動、電影、各項生活樂趣，都能舉行各項活動，你我都能是活動的創辦人。現在申請無名小站會員的帳號，也能使用 **FACEBOOK**、**GOOGLE** 的帳號直接申請免費會員。

「使用無名小站的網路相簿、網路日誌、個人留言版，分享所有的生活相片與日常生活紀錄，都能以一篇篇的日誌展現。」(無名小站，2006)。能分別類收錄在無名個人網誌中，與每個人分享。無名小站將每個人在生活中的靈感，無論是照片、聲音、文字或影像，透過無名小站，就能快速地傳送到全世界每個角落。

目前的部落格的平台有無名小站、天空部落格、奇摩部落格、微博、痞客邦、新浪博客等。有五花八門的部落格型態規格讓各種年齡層的族群網路使用者們選擇多樣化。

以上這些部落格的平台提供了網誌、相簿、留言板，而這些都是每種部落格皆有的基本功能，從簡易部落格進而發展成各式各樣的部落格型態及平台，讓使用者使用起來更加的方便。

例如：天空部落格提供給我們使用影音、留言板、相簿等功能，奇摩部落

格與天空部落格差異並不大，可是目前也只是測試版所以較不穩定，操作介面上不夠簡潔、方便，樣式排版也很複雜，微博及痞客邦多半為偶像明星使用，爲了讓更多的粉絲讓夠能更進一步的知道偶像明星們的行蹤、消息、即時心情，而新浪提供的博客服務，以名人博客爲特色。

二、無名小站

無名小站本身是掌握青少年族群的重要管道之一。然而無名小探提供了不只有部落格的功能，它更提供了相簿、留言、嘀咕、個人資料、揪團、部落格的服務，可以讓大家在自己的網站上分享文章、相片、影音甚至是聊天的功能。

使用無名小站的好處是可以依照自己的喜好去任意更改網誌的樣式、連結、音樂。其實使用無名小站的族群多半是青少年，掌握住了這樣的管路，其實就是掌握住了年輕族群目光的焦點。

無名小站自 2007 年 5 月加入 Yahoo!奇摩，在技術、組織、軟硬體上陸續完成整合後，首度針對三階段整合結果與未來規劃--平台整合的革新與用心、與網友交心、對未來有更多的創新等。「結合 Yahoo!奇摩的資源，在安全機制的加強、革新技術的發展及社交分享功能的提升等方面，皆有顯著成果。」(資料來源：<http://www.wretch.cc/blog/WretchFAQ/9173810>) 根據在創市際 ARO 八月份調查顯示，無名小站的到達率升高到 71.2% (自一月以來提升 10%)，顯示整合資源的效益已逐漸顯現。未來的無名小站將持續的發揮原本有的社群優勢，與 Yahoo!奇摩一起引領下一波網路際網路社群新的趨勢-人際互動網絡 (Social Network)。

無名小站使用方便，每個功能的介面受到很多人的喜愛，也就是因爲這樣無名小站在網際網路上成了有名的部落格當紅炸子雞。無名小站有許多功能，相簿及網誌是每個人比較常是用的功能，也許是因爲比較貼近每個人的生活，所以留言板及嘀咕的使用率沒有網誌和相簿的使用率高。將無名的功能分述如下。

(一) 無名網誌 (部落格) 中單單一個功能裡面，就有好多的服務，網誌的版面能自己設定自己所喜愛的風格。在每一篇文章，都有一個基本的功能，也就是分類，把自己每一篇的分類在自己覺得想分類的類別裡，在收尋類別時，也能快速的收尋到自己的文章。放置自己喜歡的網站連結、LOGO 同時都能與大家分享。誰來我家能隨時知道有誰在正在觀看自己的部落格，觀賞別人的文章也能使用引用這個功能與每個人分享文章的樂趣，也能隨時收藏自己喜愛的文章。無名小站會不定期的發布每種功能的新樣式，讓使用者選用，也提供給

每個有創意感的使用者們能設計出很多風格的樣式分享給每個人。

(二) 無名相簿，相簿的樣式版面也能設定自己所喜愛的風格、也能設計出屬於自己的風格，在每一本相本，都有一個基本的功能，也就是分類，無名的相簿能設定自己相本的名稱，相本的分類項目十分多樣化多種類，例如相簿分類有：「國內旅遊、電腦通訊、美學設計、圖像創作、美食紀錄、電玩動漫、心肝寵物、運動體育、拍賣市集、特定節日、男／女生個人照、情侶合照、家庭親情、學園生活等....」，不只是只有嘆浪能隨時鎖定自己喜愛的偶像明星，無名相簿有項特別歸類出來的項目名稱爲：「無名的名人」，能隨時觀看自己偶像在相簿上所上傳的相片。把自己每一本的相本分類在自己覺得想分類的類別裡，在收尋類別時，也能快速的收尋到自己的相本。在上傳相片功能裡，無名有研發出一個軟體也就專門可以上傳相片的精靈，不用上網，而馬上就能登入帳號密碼，上傳自己想要分享給大家觀看的相片。無名小站會不定期的發布每種功能的新樣式，讓使用者選用，也提供給每個有創意感的使用者們能設計出很多風格的樣式分享給每個人。

(三) 無名留言板，留言板的樣式版面也能設定自己所喜愛的風格、也能設計出屬於自己的風格，就像是即時通訊一樣，能利用留言板，即時的在對方地盤上留言聊天分享每一天的即時心情或者是通知重要訊息。無名小站會不定期的發布每種功能的新樣式，讓使用者選用，也提供給每個有創意感的使用者們能設計出很多風格的樣式分享給每個人。

(四) 無名片，個人名片的樣式版面也能設定自己所喜愛的風格、也能設計出屬於自己的風格，能簡單的介紹自己的個人資料簡介，也能放上自己喜歡的大頭照片。無名小站會不定期的發布每種功能的新樣式，讓使用者選用，也提供給每個有創意感的使用者們能設計出很多風格的樣式分享給每個人。

(五) 無名嘀咕就像是 **FACEBOOK** 的留言一樣，能即時的把當下所想說的話快速的發布在自己的嘀咕頁面上。

(六) 無名好友的功能，能把自己想要加入的好朋友，也能將自己的好友分類別，同時加在好友名單，想隨時關心一下親朋好友時，點一下好友名單找尋自己想觀看的好友，就能隨時聯絡感情。無名小站會不定期的發布每種功能的新樣式，讓使用者選用，也提供給每個有創意感的使用者們能設計出很多風格的樣式分享給每個人。

(七) 無名影音，能將自己所拍攝的影片，上傳在影音的頁面上，分享給每個人觀看，也能將自己所喜愛的電影預告、MV、搞笑影片等等的，都能發布在

影音上。

三、問卷調查結果分析

(一) 問卷調查說明

本次問卷共發放 100 名，經問卷回收後統計，無效問卷 9 份，有效問卷 91 份，並以此進行相關統計分析。

(二) 問卷調查分析

1.在「您經常使用無名小站來抒發情緒」題項中，「非常同意」與「同意」的占 48%，「沒意見」占 39%，「非常不同意」與「不同意」的占 13%。(圖 1)

2.在「您經常使用無名小站交朋友」題項中，非常同意與同意的占 34%，沒意見占 44%，非常不同意與不同意的占 22%。(圖 2)

3.在「您經常使用無名小站分享照片」題項中，非常同意與同意的占 75%，沒意見占 22%，非常不同意與不同意的占 3%。(圖 3)

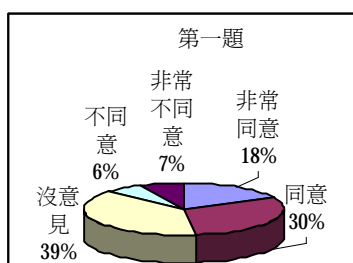


圖 1

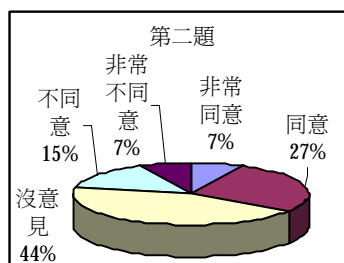


圖 2

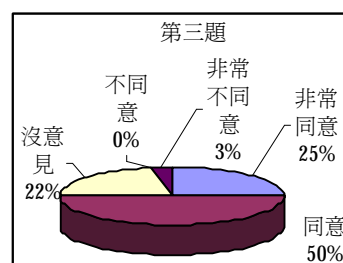


圖 3

4.在「您經常使用無名小站分享影片」題項中，非常同意與同意的占 43%，沒意見占 41%，非常不同意與不同意的占 16%。(圖 4)

5.在「您經常使用無名小站分享音樂」題項中，非常同意與同意的占 62%，沒意見占 30%，非常不同意與不同意的占 8%。(圖 5)

6.在「您經常使用無名小站分享網站」題項中，非常同意與同意的占 48%，沒意見占 43%，非常不同意與不同意的占 9%。(圖 6)

高職生使用無名小站的因素探討

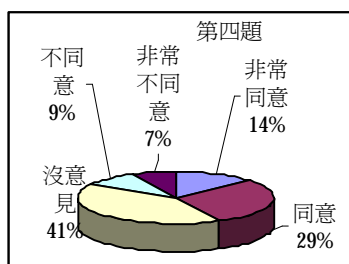


圖 4

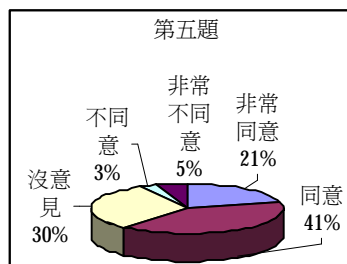


圖 5

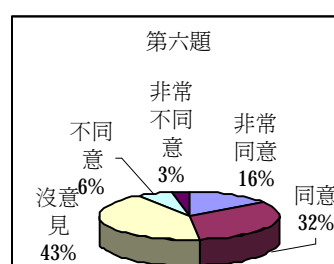


圖 6

7.在「您經常使用無名小站分享文章」題項中，非常同意與同意的占 70%，沒意見占 26%，非常不同意與不同意的占 4%。(圖 7)

8.在「您經常使用無名小站觀看好友的近況」題項中，非常同意與同意的占 79%，沒意見占 17%，非常不同意與不同意的占 4%。(圖 8)

9.在「您經常使用無名小站觀看人氣部落格」題項中，非常同意與同意的占 59%，沒意見占 30%，非常不同意與不同意的占 11%。(圖 9)

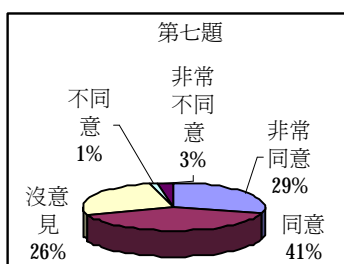


圖 7

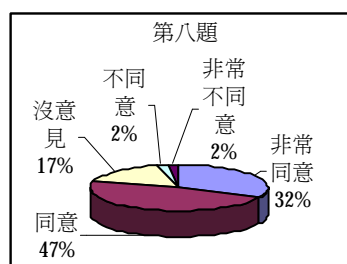


圖 8

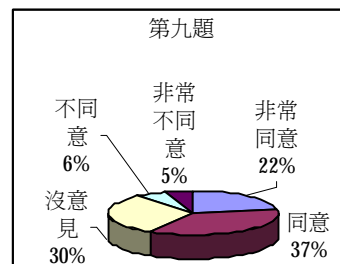


圖 9

10.在「您使用無名小站有想成為網路人氣王嗎?」題項中，非常同意與同意的占 29%，沒意見占 48%，非常不同意與不同意的占 23%。(圖 10)

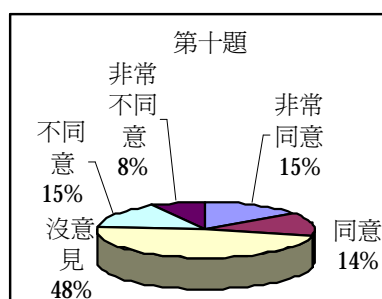


圖 10

參●結論

由問卷統計結果列出表 1，發現高職生使用無名小站的因素可分作以下三點說明。

一、排名前三名的因素分別是觀看好友的狀況（79%）、分享照片（75%）及分享文章（70%）。顯示關心朋友及與朋友分享生活與心情是高職生使用無名小站最大的因素。

二、人數比例最少的前三名分別是成為網路人氣王（29%）、交朋友（34%）及分享影片（43%）。同樣是分享，分享影片的比例較少，可能是影片通常比較大，難以上傳或其它因素，可進一步地研究。

三、持無意見的人數比例最高的前三名分別是成為網路人氣王（48%）、交朋友（44%）及分享網站（43%）。成為網路人氣王的因素是使用因素中比例最少的，然而也是持沒意見最高比例的，是否在潛意識中，也有點希望能成為網路人氣王值得進一步研究。交友與分享應該都是青少年最需要的，在此竟也有近五成的比例持沒意見，是否顯示無名小站不適合用於交友或是分享網站，可留待後續繼續研究。

表 1 問卷統計結果

題項	非常同意/ 同意	沒意見	非常不同意 /不同意
1. 您經常使用無名小站來抒發情緒	48%	39%	13%
2. 您經常使用無名小站交朋友	34%	44%	22%
3. 您經常使用無名小站分享照片	75%	22%	3%
4. 您經常使用無名小站分享影片	43%	41%	16%
5. 您經常使用無名小站分享音樂	62%	30%	8%
6. 您經常使用無名小站分享網站	48%	43%	9%
7. 您經常使用無名小站分享文章	70%	26%	4%
8. 您經常使用無名小站觀看好友的近況	79%	17%	4%
9. 您經常使用無名小站觀看人氣部落格	59%	30%	11%
10. 您使用無名小站有想成為網路人氣王	29%	48%	23%

肆●引註資料

1.080 全球華人網址查詢系統。2011 年 02 月 01 日。

<http://name.080.net/blog.htm>

2. 無名小站 (2006)。愛上我的無名小站。台灣：紅色文化

3.無名小站的簡介。2011 年 01 月 31 日。

<http://www.wretch.cc/blog/WretchFAQ/9173810>

附錄：問卷內容

高職生使用無名小站的因素探討					
1.請問您的性別是： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女					
2.請問您的年級： <input type="checkbox"/> 一年級 <input type="checkbox"/> 二年級 <input type="checkbox"/> 三年級					
3.請問您使用部落格的時間平均一週為幾個小時？					
<input type="checkbox"/> 0-1 小時 <input type="checkbox"/> 1-2 小時 <input type="checkbox"/> 2-3 小時 <input type="checkbox"/> 3 小時以上					
選項 題項	非常 同意	同 意	沒 意 見	不 同 意	非 常 不 同 意
1.您經常使用無名小站來抒發情緒					
2.您經常使用無名小站交朋友					
3.您經常使用無名小站分享照片					
4.您經常使用無名小站分享影片					
5.您經常使用無名小站分享音樂					
6.您經常使用無名小站分享網站					
7.您經常使用無名小站分享文章					
8.您經常使用無名小站觀看好友的近況					
9.您經常使用無名小站觀看人氣部落格					
10.您使用無名小站有想成為網路人氣王嗎？					