

投稿類別：資訊類

篇名：

性別於使用 Facebook 之人際互動影響探討

作者：

許馨月。高雄市私立樹德家商。三年 13 組  
馮書華。高雄市私立樹德家商。三年 13 組  
陳湘婷。高雄市私立樹德家商。三年 13 組

指導老師：

鄧朱雅

## 壹●前言

### 一、研究動機

網路時代的來臨，網路成爲彼此交流訊息的媒介，舉凡即時通訊、社交論壇等等，運用網路交流的人數大爲增加。然而如果過度依賴網路，是否會影響人與人之間的實際互動，故引發本組的研究動機。

### 二、研究目的

本專題的研究目的爲探討高職生使用 Facebook 後對於人際互動的影響，包括：使用的時間、交友的方式及與家人的互動等等。

### 三、研究方法

研究方法以問卷調查法爲主，爲求樣本資料的客觀性採隨機發放的方式，利用 EXCEL 軟體進行統計分析作出建議與結論。

### 四、研究對象

研究對象以樹德家商商科三年級爲主，研究結果只能解釋該科該年級，不宜擴大解釋。

## 貳●正文

### 一、Facebook 的簡介

「Facebook（非官方中文慣稱：臉譜、臉書、面簿）是一個社群網路服務網站。」（資料來源：<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Facebook>）於 2004 年 2 月 4 日上線，Facebook 創辦人是馬克·左克柏（Mark Zuckerberg），Facebook 來自於傳統的紙質「花名冊」，美國大學和預科學校通常會把這種印有學校社區所有成員的「花名冊」發放給新生或新的職員，幫助大家認識學校內其他成員。在 Facebook 中可以建立高中和公司的社會化網路。從 2006 年 9 月 11 日起，任何的用戶只要輸入有效的電子郵件位址都可申請。用戶可以選擇加入一個或一個以上的網路。根據 2007 年 7 月的數據，Facebook 在所有以大學生爲主要的業務網站當中，是擁有最多的用戶，2006 年 9 月至 2007 年 9 月間，Facebook 網站在全美國的網站排名從第 60 名攀升至第 7 名，此外，Facebook 是美國排名第一的照片分享點，Facebook 全球的用戶數

預計將於 2010 年 6 月底之前突破 5 億，可望成為全世界最大的社群網站。

「Facebook，絕對是未來網路人際溝通最重要的管道」(PCuSER 研究室，2010)，Facebook 的各種功能可以讓我們更容易地和朋友保持聯繫，更容易組織團體或是加入別人的團體，分享各種圖文內容，或是生活點滴，比過去更容易擴展自己的交友圈。

## 二、Facebook 遊戲列表

### (一) 開心農場

這個遊戲是近期最有人氣的遊戲，生活的環境都充滿這個遊戲，剛開始玩有六個空地可使用，可以在上面種花、種農作物，打開道具包，點選要種的作物，再選一個沒有作物的空地就可以開始玩此遊戲！狀態分 5 個階段為：發芽→小葉子→大葉子→開花→收成。(資料來源：<http://im88.tw/?p=845>)

### (二) Facebook 遊戲類型

Facebook的遊戲類型很多，有1.經營模擬類、2.其他經營類、3.益智類、4.戰略類、5.寵物飼養類、6.水族箱類、7.組織犯罪模擬類、8.橫向捲軸動作類、9.其他類型等九大類型，其中第1類型經營模擬類又分作(1)餐廳經營、(2)農場經營、(3)學校經營、(4)旅館經營、(5)海島經營、(6)城市建造。

### (三) Facebook 網站功能

Facebook 的網站功能包括：塗鴉牆、禮物、市場、戳、狀態、活動、開放平台上的應用程式、標識語言、視訊、Facebook 的區域模型、技術架構等，簡述如下。

1.塗鴉牆：塗鴉牆與留言版不同，塗鴉牆的內容會同步到所有朋友的首頁，因此在自己的塗鴉牆上發表狀態，也可設定給部分的好友。用戶可以在塗鴉牆上留下任何訊息。此外還可以有更私密的交流，就是通過「訊息」(Messages)來進行。訊息是發送到用戶的個人信箱，好比是電子郵件，只有收信人和發信人可以看到。

2.禮物：朋友間可以互送「禮物」。禮物可從Facebook的虛擬禮品店選擇你要的東西，贈送給朋友時會附上一則訊息。收到的禮物以及所附的訊息會顯示在收禮者的塗鴉牆上，如果送禮者設定此禮物為私密就不會顯示。此外，在塗鴉牆的上方還有一個「禮盒」，所收到的禮物都會在禮盒中。公開禮物會顯示

送禮者的名字，私密的禮物則不會。另外有一個「匿名」的選項，所有人都可以看到禮物，可是只有收禮者看的到名字和訊息。這種禮物只在禮盒中，而不會顯示在塗鴉牆上。

**3.市場：**Facebook推出Facebook市場。用戶可以免費發佈以下的分類廣告，例如：售賣二手貨、租房等等。供應、需求兩方均可發佈。每一個用戶都可以使用這個功能，而且是免費的。

**4.戳：**提供「戳一下（Poke）」功能，讓用戶可以丟一個「戳（Poke）」給別人。戳的解釋為：「Poke是和朋友互動的一種方式。」

**5.狀態：**可向好友和Facebook社區顯示現在在哪裡？做甚麼？用戶填入狀態的提示是「（某某用戶）正在……」。

**6.活動：**幫助用戶通知朋友即將發生的活動，亦可幫用戶組織社群活動。

**7. 開放平台上的應用程式（Application）：**Facebook推出Facebook開放平台，利用此框架，第三方軟體開發者可與Facebook核心功能整合的應用程式。

**8.標識語言：**Facebook標識語言（FBML）為HTML的子集，應用開發者可以用這種語言定製他們的應用程式外觀。

**9.視訊：**與 Facebook 開放平台同時推出的還有另一個應用程式為「視訊」分享。用戶可上傳視訊，透過 Facebook 移動上傳手機視訊，或用攝影鏡頭錄製影像，同時也可以給視訊中有出現的朋友加「標籤」。

**10. Facebook的區域模型：**此功能提煉出Facebook資料庫中的實體、關係、欄位。例如：關於工作、學校、顯示用戶名等。欲了解更多數據模型的細節，可參考Facebook查詢語言（FQL）一種類似SQL的查詢語言的相關資料。

**11.技術架構：**Facebook 使用 LAMP（Linux、Apache、MySQL、PHP）作為技術架構。（資料來源：[http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Facebook#.E5.A1.97.E9.B4.89.E7.89.86.EF.BC.88The\\_Wall.EF.BC.89](http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Facebook#.E5.A1.97.E9.B4.89.E7.89.86.EF.BC.88The_Wall.EF.BC.89)）

三、問卷調查結果分析

(一) 問卷調查說明

隨機發放問卷共 100 名，經問卷回收後統計，有效問卷 95 份，無效問卷 5 份，其中男生有 47 人，女生有 53 人，並以此進行相關統計分析。

(二) 問卷調查分析

1.在「請問您有使用 Facebook 嗎?」題項中，男生填寫「有」的占 66%，「沒有」的占 34%。女生填寫「有」的占 80%，「沒有」的占 20%。(圖 1、4)

2.在「你會每天使用 Facebook 嗎?」題項中，男生填寫「會」的占 63%，「不會」的占 37%。女生填寫「會」的占 77%，「不會」的占 23%。(圖 2、5)

3.在「你平均一天使用 Facebook 的時間多久?」題項中，男生填寫「30 分~1 小時」占 42%，「1~2 小時」占 37%，「2 小時以上」占 21%；女生填寫「30 分~1 小時」占 38%，「1~2 小時」占 30%，「2 小時以上」占 32%。(圖 3、6)

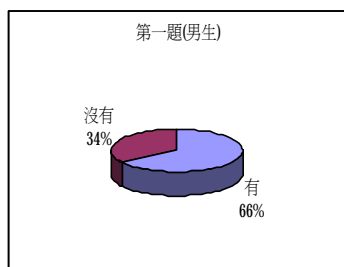


圖 1

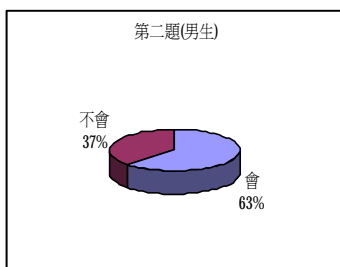


圖 2

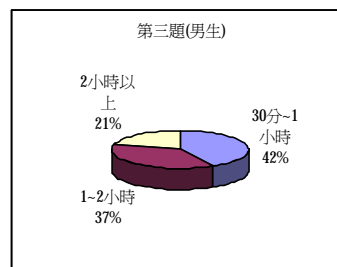


圖 3

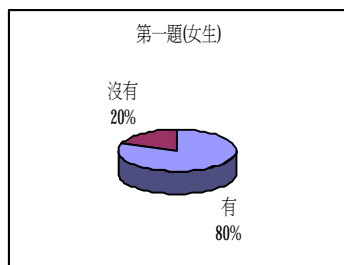


圖 4

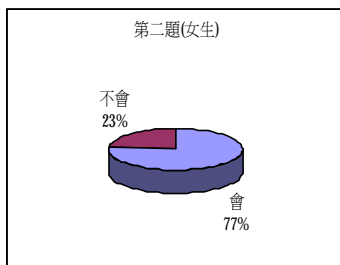


圖 5

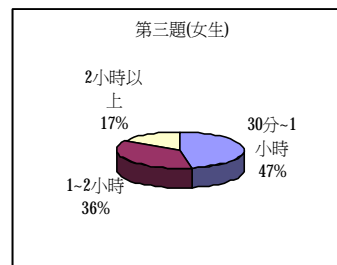


圖 6

4.在「你認為是否會因為使用 Facebook 而讓自己與家人面對面互動的時間變短」題項中，男生填寫「非常同意」與「同意」占 42%，「沒意見」占

26%，「不同意」與「非常不同意」占 32%。女生填寫「非常同意」與「同意」占 35%，「沒意見」占 31%，「不同意」與「非常不同意」占 34%。(圖 7、10)

5.在「你認為是否會因為使用 Facebook 而讓自己與朋友面對面互動的時間變短」題項中，男生填寫「非常同意」與「同意」占 37%，「沒意見」占 26%，「不同意」與「非常不同意」占 37%。女生填寫「非常同意」與「同意」占 21%，「沒意見」占 26%，「不同意」與「非常不同意」占 53%。(圖 8、11)

6.在「你認為是否會因為使用 Facebook 而讓自己與同學面對面互動的時間變短」題項中，男生填寫「非常同意」與「同意」占 26%，「沒意見」占 37%，「不同意」與「非常不同意」占 37%。女生填寫「非常同意」與「同意」占 19%，「沒意見」占 21%，「不同意」與「非常不同意」占 60%。(圖 9、12)

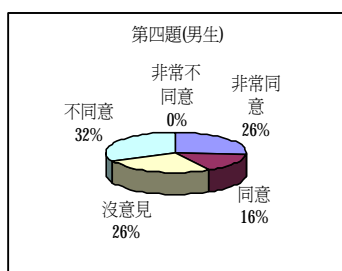


圖 7

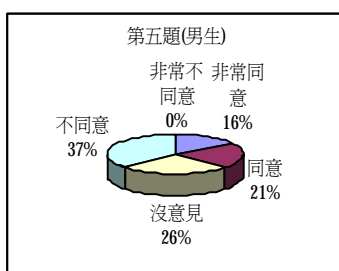


圖 8

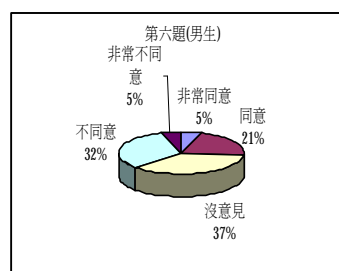


圖 9

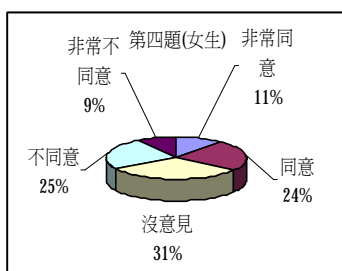


圖 10

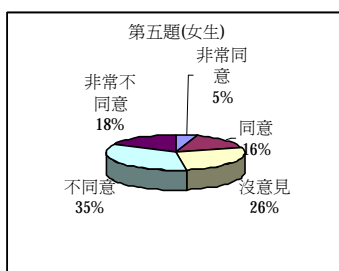


圖 11

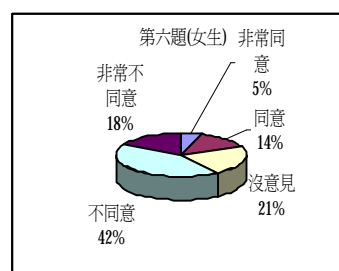


圖 12

7.在「你認為目前 Facebook 的朋友就是主要交友圈」題項中，男生填寫「非常同意」與「同意」占 42%，「沒意見」占 47%，「不同意」與「非常不同意」占 11%。女生填寫「非常同意」與「同意」占 46%，「沒意見」占 33%，「不同意」與「非常不同意」占 21%。(圖 13、16)

8.在「你認為使用 Facebook 讓人開口講話的機會變少」題項中，男生填寫「非常同意」與「同意」占 37%，「沒意見」占 52%，「不同意」與「非常不同意」占 11%。女生填寫「非常同意」與「同意」占 16%，「沒意見」占 37%，「不同意」與「非常不同意」占 47%。(圖 14、17)

9.在「一旦有事情要分享或發布，第一個想到的是使用 Facebook」題項中，男生填寫「非常同意」與「同意」占 37%，「沒意見」占 47%，「不同意」與「非常不同意」占 16%。女生填寫「非常同意」與「同意」占 52%，「沒意見」占 25%，「不同意」與「非常不同意」占 23%。(圖 15、18)

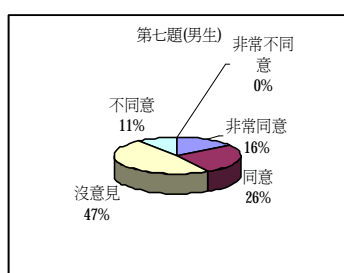


圖 13

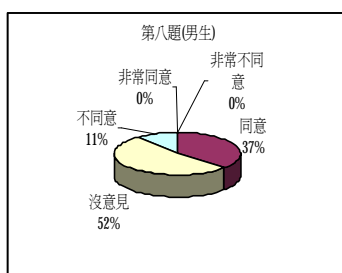


圖 14

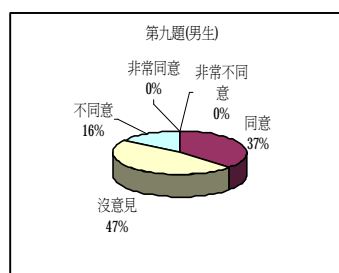


圖 15

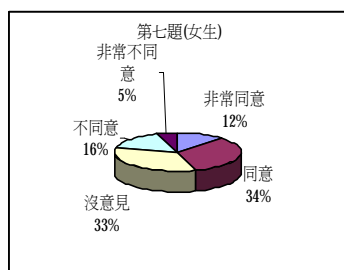


圖 16

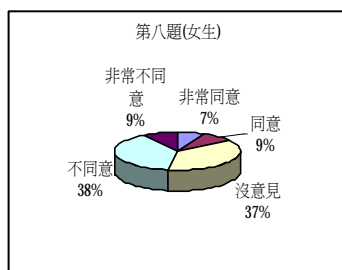


圖 17

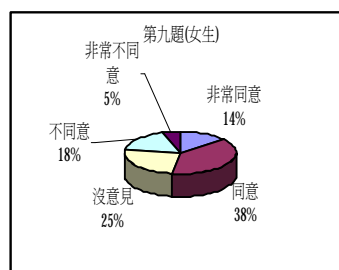


圖 18

10.在「你可以在 Facebook 交友中得到的認同勝過實際生活中的朋友」題項中，男生填寫「非常同意」與「同意」占 21%，「沒意見」占 42%，「不同意」與「非常不同意」占 37%。女生填寫「非常同意」與「同意」占 32%，「沒意見」占 31%，「不同意」與「非常不同意」占 37%。(圖 19、22)

11.在「你認為使用 Facebook 不會影響日常生活中實際面對面互動狀況」題項中，男生填寫「非常同意」與「同意」占 47%，「沒意見」占 37%，「不同意」與「非常不同意」占 16%。女生填寫「非常同意」與「同意」占 42%，「沒意見」占 34%，「不同意」與「非常不同意」占 24%。(圖 20、23)

12.在「相較於在 Facebook 中與朋友吵架，不會比實際生活中來得難過或在在意」題項中，男生填寫「非常同意」與「同意」占 43%，「沒意見」占 52%，「不同意」與「非常不同意」占 5%。女生填寫「非常同意」與「同意」占

37%，「沒意見」占 39%，「不同意」與「非常不同意」占 24%。(圖 21、24)

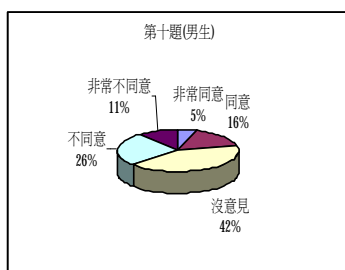


圖 19

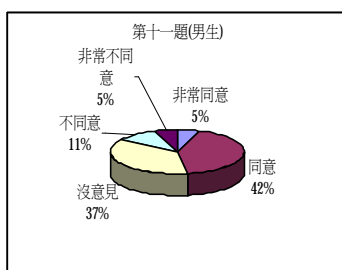


圖 20

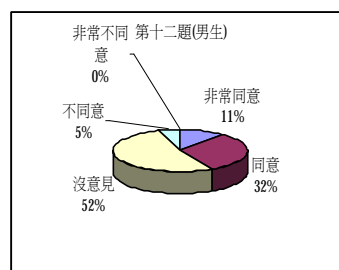


圖 21

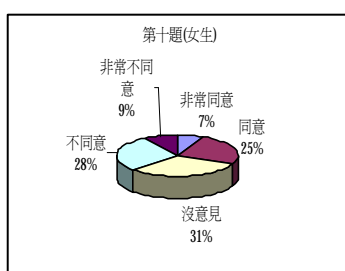


圖 22

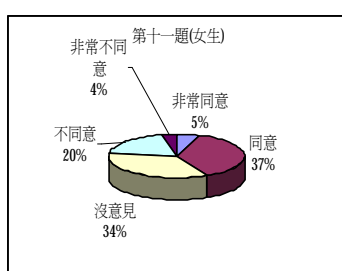


圖 23

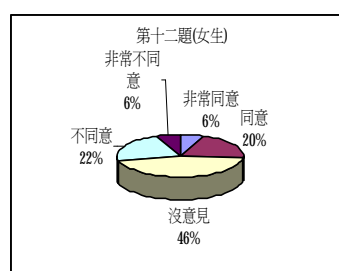


圖 24

13.在「使用 Facebook 交往到的朋友通常會變成我實際生活中的朋友」題項中，男生填寫「非常同意」與「同意」占 21%，「沒意見」占 53%，「不同意」與「非常不同意」占 26%。女生填寫「非常同意」與「同意」占 35%，「沒意見」占 52%，「不同意」與「非常不同意」占 13%。(圖 25、26)

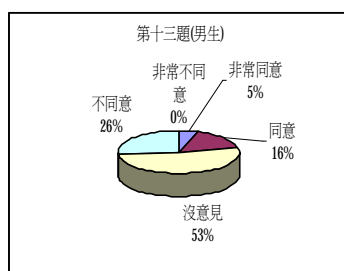


圖 25

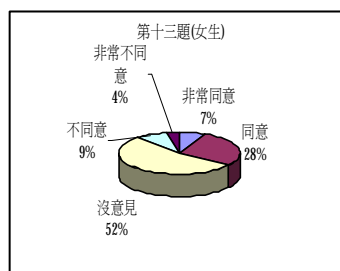


圖 26

### 參●結論

由以上的問卷結果可知性別於使用 Facebook 之人際互動影響的差別整理如表 1、2 及 3。表 1 顯示女生使用 Facebook 的比例及每天會使用的比例均高過男生，其原因可以留待後續研究之用。表 2 之有無明顯差異一欄是以差異是否



大於或等於 10%有區別，表 3 至於性別在平均一天使用 Facebook 的時間並無明顯差異。

表 1

性別	男生		女生	
	有	沒有	有	沒有
使用過 Facebook	66%	34%	80%	20%
會/不會	會	不會	會	不會
是否會每天使用 Facebook	63%	37%	77%	23%

表 2

性別	男		女		有/無明顯 差異
	同 意	非常 不同意	同 意	非常 不同意	
因爲使用 Facebook 而讓自己與朋友面對面互動的時間變短	37%	37%	21%	53%	有
因爲使用 Facebook 而讓自己與同學面對面互動的時間變短	26%	37%	19%	60%	有
認爲使用 Facebook 讓人開口講話的機會變少	37%	11%	16%	47%	有
一旦有事情要分享或發布，第一個想到的是使用 Facebook	37%	16%	52%	23%	有
可以在 Facebook 交友中得到的認同勝過實際生活中的朋友	21	37%	32%	37%	有
使用 Facebook 交往到的朋友通常會變成我實際生活中的朋友	21%	26%	35%	13%	有
因爲使用 Facebook 而讓自己與家人面對面互動的時間變短	42%	32%	35%	34%	無
認爲使用 Facebook 不會影響日常生活中實際面對面互動狀況	47%	16%	42%	24%	無
相較於在 Facebook 中與朋友吵架，不會比實際生活中來得難過或在意	43%	5%	37%	24%	無
認爲目前 Facebook 的朋友就是主要交友圈	42%	11%	46%	21%	無

表 3

性別	男			女		
	30 分~ 1 小時	1~2 小時	2 小時 以上	30 分~ 1 小時	1~2 小時	2 小時 以上
平均一天使用 Facebook 的時間	42%	37%	21%	38%	30%	32%

肆●引註資料

1. 維基百科。2010 年 12 月 31 日。 <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Facebook>
2. 免費訊息軟體下載。2011 年 02 月 03 日。 <http://im88.tw/?p=845>
- 3.PCuSER 研究室 (2010)。全民上線的 Facebook：臉書秘密玩樂技巧大分享。台灣：PCuSER 電腦人文化

附件：問卷範本

性別於使用 Facebook 之人際互動影響探討						
1. 請問您的性別： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 2. 請問您就讀的科系是： <input type="checkbox"/> 商科 <input type="checkbox"/> 家科 3. 請問您有使用 Facebook 嗎？ <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有 4. 你會每天使用 Facebook 嗎？ <input type="checkbox"/> 會 <input type="checkbox"/> 不會 5. 你平均一天使用 Facebook 的時間多久？ <input type="checkbox"/> 30 分~1 小時 <input type="checkbox"/> 1~2 小時 <input type="checkbox"/> 2 小以上						
	題目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1.	你認為是否會因為使用 Facebook 而讓自己與家人面對面互動的時間變短					
2.	你認為是否會因為使用 Facebook 而讓自己與朋友面對面互動的時間變短					
3.	你認為是否會因為使用 Facebook 而讓自己與同學面對面互動的時間變短					
4.	你認為目前 Facebook 的朋友就是主要交友圈。					
5.	你認為使用 Facebook 讓人開口講話的機會變少。					
6.	一旦有事情要分享或發佈，第一個想到的是使用 Facebook。					
7.	妳可以在 Facebook 交友中得到的認同勝過實際生活中的朋友。					
8.	你認為使用 Facebook 不會影響日常生活中實際面對面互動狀況。					
9.	相較於在 Facebook 中與朋友吵架，不會比實際生活中的來得難過或在意					
10.	使用 Facebook 交往到的朋友通常會變成我實際生活中的朋友。					