投稿類別:資訊類

篇名:

高職生對於網路電視的使用情況調查

姓名:

吳茵慈。高雄私立樹德家商。高三 **13** 班 宋佳錡。高雄私立樹德家商。高三 **13** 班

> 指導老師: 鄧朱雅

壹●前言

一、研究動機

隨著寬頻網路普及化,「**冀望可從中發展出台灣具潛力發展之資訊應用**。」(財團法人資訊工業策進會創新應用服務研究所,2008)。隨選視訊變成可行技術之後有了現在的網路電視,所謂的網路電視指的就是線上電視,網路電視利用網際網路上進行電視直播,透過網路電視可以看到許多的頻道,例如:電影、音樂、戲劇等等,網路電視具備不受限於時間的優勢,漸漸成爲一股流行的趨勢,因此引發本組的研究動機。

二、研究目的

本專題針對高職生,探討其使用網路電視的相關問題,包括使用時間、使用次數、觀看種類、及觀看地點等等。

三、研究方法

搜集相關文獻進行探討,並以問卷調查法進行研究,以此作爲進一步地分析,並提出結論與建議。

四、研究對象

研究對象以樹德家商高職生三年級爲主,研究結果只能解釋該年級,不宜 擴大解釋。

貳●正文

一、網際網路

「一種讓世界各種電腦網路互連的系統架構,徹底改革了通訊與商業交易方式。」(資料來源: http://blog.udn.com/ChenBoDa/3880588) 1970 年代於美國出現,但到了 1990 年代初期才被大家所知曉。網路網路的功能相當強大,而且無所不在,任何人只要能夠連上網路,就可以在廣大的網路世界裡邀遊,並且透過電子郵件、「聊天室」、新聞群組及影音傳輸在網際網路上進行人與人的互動與交流,讓不同地方的人分享資訊,一起工作或一起娛樂。

二、網路電視與傳統電視

(一)網路電視

『網路電視』的概念,在很早以前就有人關注了,但一直到目前才吸引很多人的目光,說起背後的原因,近年來由於網際網路的發達,使得越來越多的人上網觀看電視,但是常常會遇到最大的一個問題便是:簡體字多於繁體字、畫質差、音質差。究竟什麼是網路電視,可以以下三點作說明。

- 1.一種以個性化爲指向、以多媒體呈現、具有互動性的分眾媒體。
- **2.**除了視頻點播,還包括電視點播、電子節目單、資訊電視、電子商務和自我 管理服務等。
- 3.「它不同於"裝有機頂盒的電視",應該是全方位的立體傳播機制,具備電腦、電視、個人數位助理(PDA)、第三代行動電話等上線收看網路電視機制。」(資料來源:http://www.ectimes.org.tw/Shownews.aspx?id=8345)

(二) 傳統電視

電視並不是哪一個人創造的。是一大群位於不同歷史時期和國度的人們的 共同創造。十九世紀,人們就開始討論及探索將<u>圖像轉變成電子訊號</u>的方法。 如今在<u>1900年</u>,「television」一詞就已經出現。<u>傳統電視</u>大多數人用的<u>電視</u>體 積比起十年前來並沒有比較小。因爲<u>顯像管</u>技術依然是現在最常用的顯示技術 。這種技術最大的缺點是螢幕的大小與體積成正比。

(三) 傳統電視與網路電視比較

網路電視與傳統電視最大的差異,在於其「互動」的方式。現在的人因為工作關係或者是上課等因素無法準時收看傳統有線電視節目,網路電視方便的地方就是能讓觀眾隨心所欲,無論何時何地便能觀賞到你在傳統有線電視沒有看到的情節。

傳統電視是屬於「批量輸入」,使用者必須要有大量的知識,例如什麼樣的節目歸類在哪台,什麼時候會撥出。而這些資訊則由使用者處理,只要輸入數字,這些資訊便一次的輸入電視中。而網路電視屬於「互動式輸入」,使用者不需要輸入任何資訊,網路電視本身就可以依依為你處理,用點選的不但方便迅速且還可以省下許多時間。

三、網路電視的優缺點

(一)PPS

PPStream 網路電視的一種,它是全球第一家集 P2P 直播點播於一身的網路電視軟體。下載 PPS 你就可以在線上收看電影、新聞、動漫等,且播放的速度是非常好的。其優缺點列表如下:

表 1 PPS 的優缺點表

優點	缺點
1.PPS 網路電視免費下載軟體是目前	1.就是他的版本很多,檔案來源與是
全球最大的 P2P 視頻服務運營商。	否被加工過就要小心了。
2.完全免費,無需註冊,PPS網路電	2.如果是被加工的安裝檔,是有可能
視免費下載後馬上就能使用。	被放木馬等等病毒。
3.內容豐富,電影、電視、新聞、遊	3.PPS目前唯一的缺點是簡體版,有
戲、球賽、動漫等等,熱門經典應有	時有的電腦會有亂碼。
盡有。	

(二)電視螞蟻

TVants 電視螞蟻是一套免費的軟體,只要安裝就可以觀看。且還可以看到其他國家常見的電視頻道。電視螞蟻基於P2P技術,並在傳統P2P技術的基礎上針對音視頻流媒體進行優化,同時達到了降低伺服器負載和改進用戶體驗的效果。其優缺點列表如下:

表2 電視螞蟻的優缺點表

優點	缺點
1.不用花電費,不用買機器,不用裝	1.會佔觀看者的上傳頻寬,而非家裡
卡。	的上傳頻寬(採p2p架構)。
2.自行發佈節目上傳。	2.台數沒有家裡的第四台來的多。
3.TVants下載軟體收看電視的人越多	
就順暢、越能獲得最好的播放效果。	

(三)RealPlayer

RealPlayer在電腦上經常出現,是一款非常優秀的影音集成軟體,如今被 移植到Android系統中,Android 版的RealPlayer擁有與nswPlayer類似的集成 支援,同樣的都把音樂、視頻、圖片集成在RealPlayer裡,讓用戶可以有更好

的管理和使用。其優缺點列表如下:

表3 RealPlayer的優缺點表

優點	缺點
1.檔案支援多。	1.假如它有在影片中加入事件的話,
2.廣播的頻道較多。	那麼你用real看就會覺得很厭煩,他
3.可攜式裝置支援。	會一直跳出廣告畫面,搞的你無法專
	心看影片。
	2.佔電腦空間,播放有些檔案格式的
	音樂檔或是影片檔或出現廣告視窗或
	是播放一些特殊的影片檔會要求安裝
	其它的軟體之類。

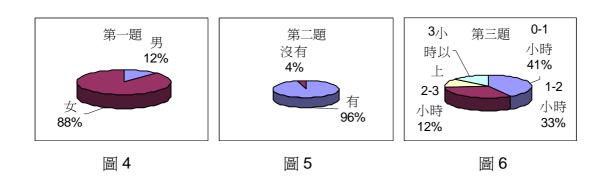
四、問卷調查結果分析

(一) 問卷調查說明

隨機發放問卷共100名,經問卷回收後統計,無效問卷6份,有效問卷94份,並以此進行相關統計分析。

(二) 問卷調查分析

- 1.本次研究對象的個人基本資料,男生占 12%,女生占 88%。(圖 4)
- 2.在「你接觸過網路電視嗎」題項中,有的共占96%,沒有的占4%。(圖5)
- 3.在「平均每日使用網路電視的時間總共幾小時」題項中,0-1 小時的共占41%,1-2 小時的占33%,2-3 小時的占12%,3 小時以上的占14%。(圖6)

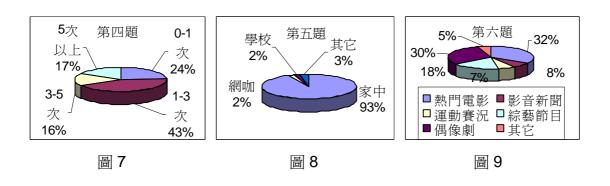


4.在「平均每週使用網路電視的次數」題項中,0-1次的共占 24%,1-3次的占

43%, 3-5 次的占 16%, 5 次以上的占 17%。(圖 7)

5.在「請問您最常使用網路電視的地點」題項中,家中的共占 93%,網咖的占 2%,學校的占 2%,其他的占 3%。(圖 8)

6.在「請問您在網路電視所觀看的影片是什麼類型」題項中,熱門電影的共占 32%,影音新聞的占 8%,運動賽況的占 7%,綜藝節目的占 18%,偶像劇的 占 30%,其他的占 5%。(圖 9)



7.在「請問您使用網路電視的動機是什麼」題項中,觀看網路電視可以不必和其他人搶的共占 21%,朋友都看網路電視所以我也看的占 3%,透過收看節目來表達意見和其他網友互動的占 3%,想收看的節目可配合我的時間,隨時隨地的收看的占 39%,想收看的節目類型只有網路電視有的占 12%,沒有廣告時間的占 21%,其它的 1%。(圖 10)

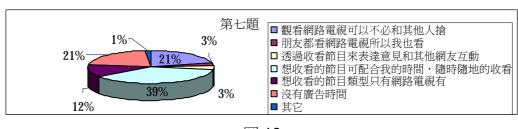
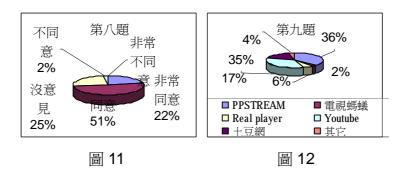


圖 10

8.在「整體而言,請問您對網路電視的服務品質感到滿意」題項中,非常同意的共占 22%,同意的占 51%,沒意見的占 25%,不同意的占 2%,非常不同意的占 0%。(圖 11)

9.在「經常使用網路電視軟體或是網站的為」題項中,PPSTREAM 的共占 36%,電視螞蟻的占 2%,Real player 的占 6%,Youtube 的占 35%,土豆網 的占 17%,其他(網站/軟體)的占 4%。(圖 12)

高職生對於網路電視的使用情況調查



參●結論

在本次研究對象中,男生占 12%,女生占 88%,故性別是否會影響研究結果,有待進一步地研究。多數人曾接觸過網路電視,占 96%,僅有 4%表示未曾接觸過。在使用的時間方面,平均每日使用網路電視的時間以 0-1 小時占多數,有 41%,其次爲 1-2 小時,占 33%,平均每週使用網路電視的次數以 1-3 次最多,占 43%,其次爲 0-1 次,也占了 24%,甚至 5 次以上也有 17%,顯示網路電視占用高職生不少的時間,值得家長關切,以免耽誤正常作息。

最常使用網路電視的地點爲家中觀看占最多數,高達 93%。所觀看的影片類型最多爲熱門電影,占 32%,其次爲偶像劇,占 30%。使用網路電視的動機最多爲可以隨時隨地的收看,占 39%,其次爲觀看網路電視可以不必和其他人搶及沒有廣告時間,各占 21%,顯示高職生追求自主及快速,不喜歡等待的特質。且目前多數人對網路電視的服務品質感到滿意,有高達 73%,顯示目前網路電視被多數人所接受。經常使用網路電視軟體或是網站,多數爲PPSTREAM,占 36%,其次爲 Youtube,也有 35%。是否亦顯示多數人對PPSTREAM 及 Youtube 的服務品質感到滿,有待進一步研究。

肆●引註資料

- 1.陳柏達。2010年 12月 20日。http://blog.udn.com/ChenBoDa/3880588
- 2.電子商務新聞。2011 年 03 月 29 日。 http://www.ectimes.org.tw/Shownews.aspx?id=8345
- 3.財團法人資訊工業策進會創新應用服務研究所(2008)。TV2.0 網路時代的電視媒體新商機。台灣:經濟部技術處。

附件:問卷範本

您好:

我們是樹德家商資處科三年十三組的學生。我們想知道您對於「**網路電視的使 用情況」調查**,本問卷均採無記名方式,資料僅作研究之用,請安心填寫,謝 謝!

	高職生對於網路電視的使用情況調查		
4	⇒末月月 <i>11</i> →カケルは口(・		
١.	請問你的性別:		
2	□男 □女 註即你然在知:		
۷.	請問你幾年級:		
3.	你接觸過網路電視嗎?		
	□有 □沒有 (若塡無,則停止作答!!)		
4.	平均每日使用網路電視的時間總共幾 小時 ?		
	□0-1 小時 □1-2 小時 □2-3 小時 □3 小時以上		
5.	平均每週使用網路電視的 次數?		
_	□ 0-1 次 □ 1-3 次 □ 3-5 次 □ 5 次以上		
6.	請問你最常使用網路電視的 地點?		
	□家中 □網咖 □學校 □其它		
7.	請問你在網路電視所觀看的影片是什麼類型?		
	□熱門電影 □影音新聞 □運動賽況 □綜藝節目 □偶像劇		
	□其它		
8.	請問你在使用網路電視的動機是什麼?		
	□觀看網路電視可以不必和其他人搶		
	□朋友都看網路電視所以我也看		
	□透過收看節目來表達意見和其他網友互動		
	□想收看的節目可配合我的時間,隨時隨地的收看		
	□想收看的節目類型只有網路電視有		
	□沒有廣告時間		
	□其它		
9.	整體而言,請問你的網路電視的服務品質感到滿意?		
	□非常同意 □同意 □沒意見 □不同意 □非常不同意		
10	. 經常使用網路電視軟體或是網站爲?		
	□ PPSTREAM □ 電視螞蟻 □ Real player □ Youtube □土豆		
	□其它		