

投稿類別：資訊類

篇名：

無名小站對於人際關係影響因素之探討

作者：

陳米姝。高雄市私立樹德高級家事商業職業學校。資料處理科高三 15 班
張婕甄。高雄市私立樹德高級家事商業職業學校。資料處理科高三 15 班
陳琬純。高雄市私立樹德高級家事商業職業學校。資料處理科高三 15 班

指導老師：

謝碧玉 老師

壹●前言

一、研究背景與動機

生活的多元化，使得大家都有很多的機會可以和世界各地的人認識、聊天...等，使用電腦的年齡層也越來越小，年齡小者未踏出社會，不曉得社會上的險惡，認識了不明的人物，對於年齡層較高的人，則可以透過網路做自己想做的事情，例如：保險業者，就是需要多元化的人際關係，有很大的幫助。社會的忙碌可以在網路文章上面抒發自己的情緒，可以讓他人更加的瞭解你。

由於現代時下年輕人，大部分都有專屬於自己的部落格或無名，因此部落格就成為年輕人必備的個人網頁，並且他們會利用無名網站去抒發個人情感，例如：愛情、課業、家庭等方面，藉由這樣去減輕自己內心的承受力，也有人會利用別人參觀無名的人數去賺取額外的錢等的用途，也因為人人都有屬於自己的無名，因此我們想去探討關於「無名」和「部落格」的相關問題，以青少年有對使用部落格的看法來介紹。

二、研究目的

部落格興起至今，大部份電腦使用者，即使是偶而使用電腦的人，也會申請一個部落格來收存自己的資料，如，照片，文章，記事等。本研究想要探討使用部落格的人，在網路上與真實世界的人際關係，以下是本研究的研究目的：

(一)影響電腦使用者使用部落格的因素為何？

(二)網友喜愛無名小站的因素為何？

(三)無名小站是否影響高中職的人際關係？

三、研究流程

當今無名小站盛行，為瞭解無名小站是否影響人際關係，透過文獻探討與研究架構假設，進行研究假設，透過問卷調查分析，能得到研究結果。

四、研究限制

本研究僅能描繪出部落格中與自我、與別人的溝通過程，由於無法確知閱聽者是誰，探討不到版主與閱聽者一些隱性互動的內容為何？所以，對找尋此項樣本將是個難題，只能藉由訪談使用者，去訪問他是否也會有其隱性層面。

貳●正文

一、文獻探討

綜觀研究文獻與今日的市場調查壇，許多研究者對於無名小站相關的社群網站，雖然，對於功能上多數電腦使用者都是正面影響。而一個網站具較高的市場佔有率，使用者沉迷於網站經營，與朋友是否會降低交流，因而彼此關係疏遠。本章以學者文獻與網路資訊，對於本研究的理論依據。

(一)人際關係

人際關係是指社會人群中因交往而構成的相互依存和相互聯繫的社會關係，又稱社交。常指除親屬關係以外的人與人交往關係的總稱，也被稱為「人際交往」，包括朋友關係、同學關係、師生關係、僱傭關係、戰友關係、同事和領導與被領導關係等。

1.人際關係的定義

人際關係（relationships）有許多不同之定義，將較具代表性的如下列出並做比較。

- (1)人與人之間互相認知，因而產生的吸引或排拒，合作或競爭，領導或服從等關係。
- (2)指在某一段時間裡與某人經常保持的社會接觸。
- (3)人與人之間，互相交往的過程，藉由思想，感情，行為表現的互相交流，而產生互動關係。
- (4)個人與個人之間的互動關係，更廣義的人際關係包括文化制度模式與過程方面亦是社會關係。

2.影響人際關係

綜合各家學者之意見，影響人際關係的要素說明如下：(丁興祥、陳皎眉，1989)

(1)在環境部分：

- a.同儕文化：人有時會為了融入自己的團體爭取在團體中的人際地位而放棄自己的部分原則，在青少年發展階段更為明顯，所以同儕的影響力是不能小覷。
- b.家庭關係：這將是最根本的影響原因。家中的相處模式，會潛移默化在人的心中，導致之後在與他人相處時，會表現出在家中的相處模式。

(2)個體部分：

- a.自我覺知：正向的自我覺知能夠讓人有良好的溝通形式，減少討好或攻擊式的溝通，能獲得良好的人際關係。同時在調整自己與人溝通時，也能忠於自己的感受與直覺。
- b.個人特質：個體若能表現出真誠溫暖的態度、突出的能力、樂於稱讚他人、容易接受他人，都較容易受到歡迎。外表也是極為重要的因素，人會將外表姣好的他人，歸類為聰明、能力強的一群，所以也會受人歡迎，此乃月暈效應（halo effect）所致。

(二)自我揭露（self-disclosure）

透過自我揭露，讓雙方彼此瞭解，進而決定關係是加深、維持或結束。所以適當適度的自我揭露，是增進人際關係的一大因素。

1.自我揭露的功能

自我揭露除了影響人際關係之外，對個體還有其他的功能，如宣洩、自我澄清、得到社會認可、發展關係，以及進行社會控制等，統稱為自我揭露的五大功能（Teri, Q., & Connie, S., 2002），分述如下：

- (1)宣洩（expression）：將自己的喜怒哀樂向他人表達，適時的宣洩心中的情緒，抒解胸中的悶氣。
- (2)自我澄清（self clarification）：藉由揭露自身的想法感受，除了讓對方更瞭解自己之外，也能因彼此的互動使自己獲得不同的觀點（perspectives），重新詮釋自己的行為，並進一步增加自我知識（self-knowledge）。
- (3)發展關係（make friends）：藉由對等的自我揭露，發展更進一步的關係。適當自我揭露有助於關係的提升。

2.影響自我揭露的因素

面對不同人時，會做出不同程度的揭露，則影響揭露的因素，整理出認為影響自我揭露的因素包括人數、性別、文化、彼此關係、正負面的訊息、喜歡、相互性、性格、危機（陳姣眉和鍾思嘉，1996）。

- (1)人數：團體的大小會影響自我揭露的意願。自我揭露通常出現在兩人之間，因人數少，揭露的話題比較有保障性，較不易被旁人得知。
- (2)彼此關係：會因為雙方的關係而有不同程度揭露話題。也會因為想使關係進展或

後退而做不同揭露，自我揭露亦可以是有目的並且受到操控的（邱秋雲，2003）。

(3)喜歡：人們較易對喜歡的人進行自我揭露，也因為喜歡所以易產生信任感，因信任而進行積極的揭露，藉由揭露而增進彼此的關係。

(4)性格：個性比較外向（*extroverted*）、擅長於社交（*sociable*）的個體，比個性內向（*introverted*）、不善社交的個體，較易進行自我揭露。

二、問卷設計與分析

(一)問卷設計

本研究依據研究文獻進行研究假說，由研究變數設計研究架構，對於各研究變數詳細說明，接著設計研究問卷，進行發放問卷，收回問卷進行資料整理。

爲了瞭解電腦使用者使用無名小站影響人際關係因素探討，依據研究文獻設計研究架構，如圖 1 所示，問卷內容中含人際關係、自我揭露因素，加入高中職學生基本資料，以作爲本研究問卷的內容，以順利得到研究結果，乃爲本研究目的。

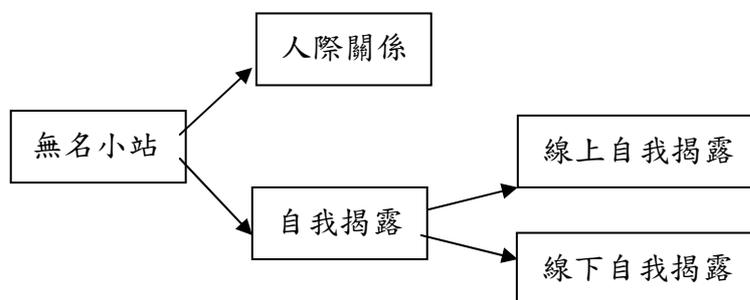


圖 1 研究架構

(二)問卷分析

由於時間與人力的限制，收集資料採問卷調查的方式，研究對象爲本校學生，採比例隨機發放，顧及問卷回收率，採一對一的發收方式，過濾問卷填答的有效性，將 1 份沒有完整填答與無心填答的問答視爲無效問卷，回收率爲 99%。將填答資料輸入，進而以電腦軟體進行彙整與統計分析，利用統計圖表分析各個研究因素之間的影響。

問卷設計依據研究變數進行設計，每個研究架構中無名小站人際關係因素變數皆有題項，先與同學檢視問卷內容的正確性，再給老師檢視問卷初稿，修改後再發放進行問卷調查。

1. 樣本分析

問卷在隨機發放，收回的有效問卷，發現填答問卷的性別分佈非常平均，在年齡的分佈以三年級較多。

接受調答者男女比為 58：42，76%的受訪者有使用部落格的經驗，以高三學生最樂意回答，在使用時間得知，上網的時間有 43%的受訪者長達 3～4 小時，極少數的人僅上網 1 小時，74% 受訪者上網的地點在家中。

2. 影響無名小站人際關係因素分析

為了瞭解受訪者在使用無名小站社群網站，與網路上、現實生活的朋友的人際關係是否有差異，或產生人際關係方面的影響。

(1) 人際關係層面分析

a. 花太多時間在無名小站

經過分析調查結果，如圖 2 所示，發現有 53%的受訪者認為自己花太多時間在無名小站，47%的受訪者不認為自己花太多時間在無名小站。

b. 少人瀏覽會難過

過分析調查結果，如圖 3 所示，發現有 46%的受訪者認為無名很少人瀏覽會感到難過，54%的受訪者不會因為少人瀏覽而難過。

c. 無名有留言會滿意

過分析調查結果，如圖 4 所示，發現有 76%的受訪者認為無名上留言會感到滿意，24%的受訪者不會因為留言而滿意。

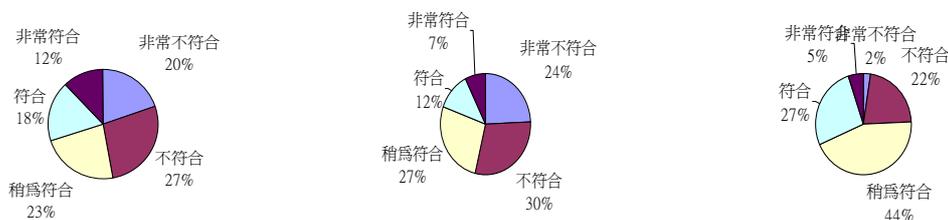


圖 2 花太多時間在無名比例圖 圖 3 少人瀏覽會難過比例圖 圖 4 留言會覺得滿意比例圖

d.有信心表達想法

過分析調查結果，如圖 5 所示，發現有 88%的受訪者認為在無名小站有信心表達自己的想法，12%的受訪者不會在無法發表自己的想法。

e.無名能凸顯個人特色

經過分析調查結果，如圖 6 所示，發現有 78%的受訪者認為無名小站可以凸顯個人特色，22%的受訪者不認為使用無名會凸顯個人特色。

f.文章被引用會鼓勵創作

過分析調查結果，如圖 7 所示，發現有 80%的受訪者認為在無名小站發表文章被引用會鼓勵繼續創作，20%的受訪者不認為文章被引用會繼續創作。

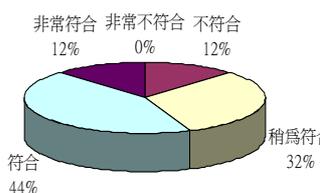


圖 5 有信心表達想法比例圖

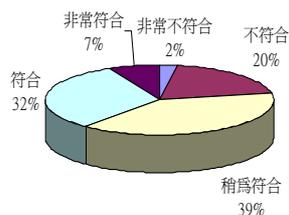


圖 6 使用無名凸顯個人比例圖

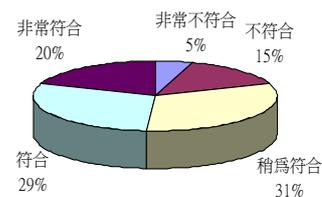


圖 7 文章被引用鼓勵創作比例圖

g.別人攻擊而不會停止無名小站

過分析調查結果，如圖 8 所示，發現有 80%的受訪者認為受到攻擊會停止無名小站，20%的受訪者不認為到攻擊會停止無名小站。

h.無名小站受到歡迎

過分析調查結果，如圖 9 所示，發現有 56%的受訪者覺得自己在無名小站受歡迎，44%的受訪者不覺得自己在無名小站受歡迎。

無名小站對於人際關係影響因素之探討

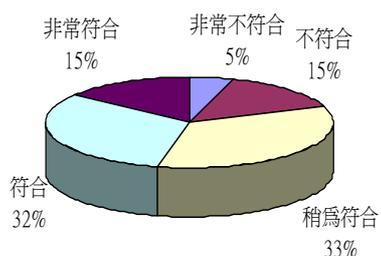


圖 8 別人攻擊不會停止無名小站比例圖

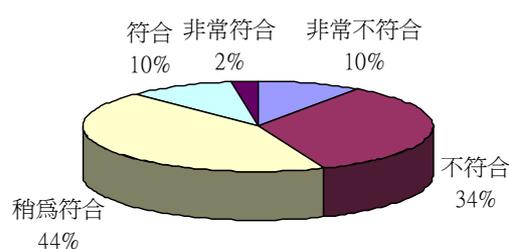


圖 9 無名小站受到歡迎比例圖

(3)自我揭露層面分析

a.私事寫在無名小站

過分析調查結果，如圖 10 所示，發現有 66%的受訪者喜歡把私事寫在無名小站，34%的受訪者不喜歡把私事寫在無名小站。

b.放自己照片在無名小站

過分析調查結果，如圖 11 所示，發現有 83%的受訪者會放自己照片在無名小站，17%的受訪者不會放自己照片在無名小站。

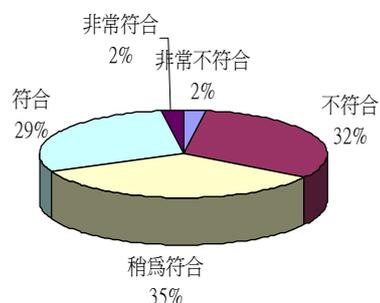


圖 10 私事寫在無名小站例圖

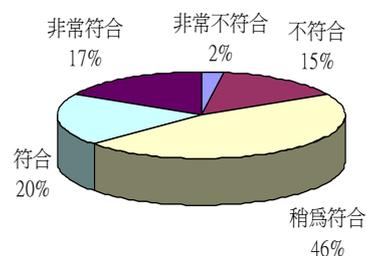


圖 11 放自己照片在無名小站例圖

c.利用無名公開抒發心情

過分析調查結果，如圖 12 所示，發現有 88%的受訪者當心情不好時，會利用無名抒發心情，12%的受訪者不會利用無名抒發心情。

d.受到過度稱讚會接受

過分析調查結果，如圖 13 所示，發現有 88%的受訪者受到過度稱讚會欣然接受，12%的受訪者不贊同過度稱讚。

無名小站對於人際關係影響因素之探討

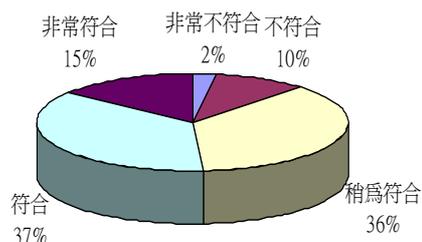


圖 12 利用無名抒發心情比例圖

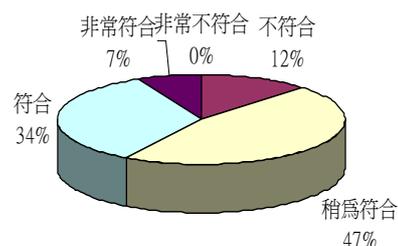


圖 13 過度稱讚會接受比例圖

e.在無名公開私事

過分析調查結果，如圖 14 所示，發現有 56%的受訪者會在無名小站公開私人資訊，44%的受訪者不會公開私人資訊。

f.現實生活分享心情

經過分析調查結果，如圖 15 所示，發現有 90%的受訪者在現實生活與心分享心情，10%的受訪者不會在現實生活與人分享心情。

g.實生活不會與不熟人說私事

過分析調查結果，如圖 16 所示，發現有 73%的受訪者不喜歡與不熟人說私事，27%的受訪者會與不熟悉人說私事。

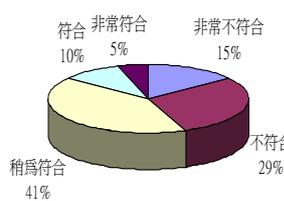


圖 14 無名公開私事比例圖

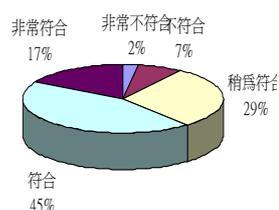


圖 15 現實生活分享心情比例圖

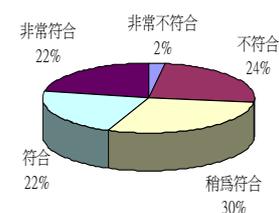


圖 16 與不熟人說私事比例圖

參●結論

本研究探討在無名小站社群網站的人際關係，由人際關係與自我揭露層面分析，由問卷分析發現如下：

一、在網路上的人際關係非常暢通。

二、受訪者自我信念堅定，不因無名小站少人瀏覽而難過。

三、不認為自己花太多時間在無名小站上，樣本上網時間皆 1~ 4 小時以上平均分布，顯示受訪者不自覺的花時間而沒察覺。

四、受訪者在現實生活非常願意與別人分享心情。

肆●引註資料

Dindia, K., & Allen, M. (1992). Sex differences in self-disclosure: A meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 112, 106-12.

Teri, Q., & Connie, S. (2002). Academic Self-Disclosure in Adolescence. *Genetic, Social, and General Psychology Monographs*, 128(1), 47 - 75.

丁興祥、李美枝、陳皎眉（1989）。社會心理學。台北：國立空中大學。

王瑞囊（2005）。大學生網路/實境間自我揭露與親密關係之探討～以南部地區為例。樹德科技大學人類性學研究所碩士論文，未出版，高雄縣。

台灣網路資訊中心網路使用調查(2009)。台灣寬頻網路使用調查。2009年1月。取自：
<http://www.twNIC.net.tw/download/200307/200307index.shtml>。

李美枝（1995）。社會心理學。台北市:大洋出版。

邱文彬、林美珍（1999）。大學生發展成熟的人際關係中親密性能力的發展：自我揭露與自主性之年級語性別差異之探討。教育心理學報，31卷1期：頁37-62。

邱秋雲（2003）。網路戀情者個人特質與其網戀經驗之初探。國立交通大學傳播研究所碩士論文。未出版，新竹。

陳皎眉、鍾思嘉（1996）。人際關係。台北：幼獅。

薛怡青（2002）。台灣 bbs 使用者之自我揭露、名片檔自我呈現意願與暱稱認知之初探。國立交通大學傳播研究所碩士論文，未出闕，新竹市。