

投稿類別：家事類

篇名：

以 Lady Gaga 整體造型帶動的流行風潮之探討

作者：

邱詩媛。私立樹德家商。高三 33 班  
唐道凱。私立樹德家商。高三 33 班  
吳怡臻。私立樹德家商。高三 33 班

指導老師：  
趙自屏 老師

## 壹●前言

### 一、研究動機

以搞怪、奇特以及自我風格強烈聞名全球，甚至常被大眾質疑是陰陽人或男扮女裝的新一代歌姬 -- Lady Gaga 女神卡卡，才出道近兩年便發行三張專輯就引起全球轟動，粉絲瘋狂追逐模仿，更製造出許多話題，迅速成為媒體寵兒及時尚追逐的焦點。本專題之研究動機，是因為我們觀察到女神卡卡的嗆辣造型及其引起的風潮，已經影響了全球的娛樂圈與時尚界，非常值得身為美容科的學子參考及探討。

從一開始的蝴蝶結造型出道，白金妹妹頭、無鏡架大墨鏡、超大嘻哈帽套、顏面閃電妝，到生牛肉片裝…等，已成為大家爭相模仿的對象。他特立獨行的作風，從不在意旁人之異樣眼光；更不斷創造話題，引起大量之關注與議論；朗朗上口的音樂及特殊舞步；創新搞怪的風格及穿著品味，都一一攻占了時尚版面與報章媒體。

女神卡卡之造型從出道以來便引領風騷，是獨一無二又具有創新力的。每次的新造型總讓設計師們和媒體嘆為觀止，更讓世人在視覺、聽覺上有全新的感受與震撼。

除了整體造型，Lady Gaga 獨特的音樂與風格，早已席捲了全球目光。創作及演唱毫不造作，而且她巧妙結合了舞曲、流行元素，創作出許多與眾不同的新型態音樂，只要一發行專輯就能馬上攻佔音樂排行榜。她的 MV 場景也極具話題性及視覺震撼，讓出道不久的她能迅速引領西洋音樂風潮，進而影響了全球的樂壇。

### 二、研究目的

根據上述研究的背景及動機，我們著手研究 Lady Gaga 的整體造型，希望我們的研究成果能夠給予學子們一些看法與參考，進而有助於日後的整體造型界。我們的研究目的如下：

- (一) 探究 Lady Gaga 整體造型特殊之處。
- (二) 探究 Lady Gaga 特殊彩妝迷人之處。
- (三) 探究 Lady Gaga 獨特的舞台魅力。
- (四) 探究 Lady Gaga 所造成之全球風潮。

### 三、研究架構

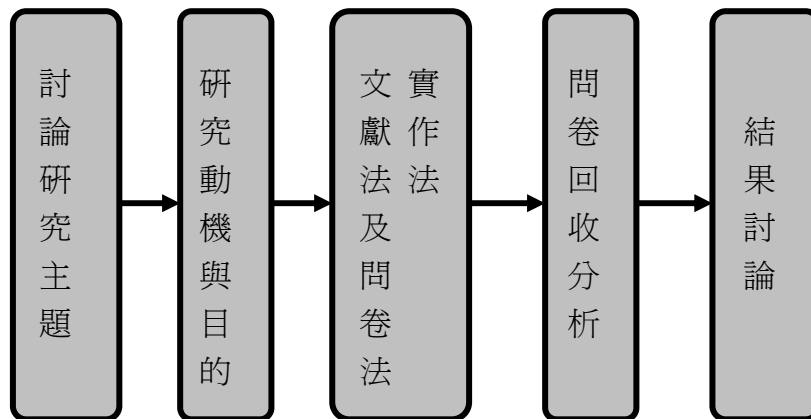


圖 1-1 研究流程與架構圖

## 貳●正文

### 一、Lady Gaga 的生平

Lady Gaga 的原名是 Stefani Joanne Angelina Germanotta，是美國紐約揚克斯城的一個義大利家庭的長女。他的父親 Joseph Germanotta 是一位網路企業家，母親 Cynthia 則是一位通訊助理。在她 17 歲時，獲得紐約大學 Tisch School of the Art 的提前錄取，她透過寫小品散文及分析性質的報告，使自己的作品更著重於藝術，宗教和社會政治等題材。之後她自紐約大學退學，以便更專注在音樂事業上。20 歲時，她開始在 Interscope Records 寫歌，並為小野貓、布蘭妮·斯皮爾斯等流行歌手寫歌。她搬出父母的房子後，在城裡表演處 Mackin Pulsifer 和 SGBand 同台演出。因為希望從典型的搖滾歌手中脫穎而出，她選擇集中自己的注意力在流行音樂上。

### 二、Lady Gaga 的影響力和風格

Lady Gaga 表示自己「是很了解時尚的」，「時尚是最重要的」。她說：「當我寫歌的時候，我首先考慮我要在舞台上穿甚麼樣的衣服。結合在一起是很重要的表演藝術，流行表演藝術，時尚。我希望它很吸引人，我希望圖像可以非常強大，以致於 Fans 會想要嘗試而且喜歡我們的每個部份。」女神卡卡的舞台魅力，不只是單純的唱一首歌，而是把自己的想法以及歌唱實力完全濃縮在舞台上，難怪她的演唱會場場爆滿，大家都想近距離感受她那獨一無二的魅力。

### 二、Lady Gaga 音樂曲風和獎項

## 以 Lady Gaga 整體造型帶動的流行風潮之探討

被媒體形容為關史蒂芬妮+凱莉米洛+瑪丹娜+克莉絲汀的超級合體。專輯『The Fame』在英國金榜連霸 4 週冠軍，告示牌舞曲專輯榜蟬連 25 週冠軍，更一口氣連創「Just Dance」、「Poker Face」、「Love Game」、「Paparazzi」等 4 首全美電台排行榜冠軍單曲的歷史新紀錄，專輯全球狂賣 4 百萬張，單曲突破 2 千 5 百萬的天量。「Just Dance」最後入圍葛萊美獎最佳舞曲，並和「Poker Face」連續拿下英、美兩地的排行雙冠軍。

Lady Gaga 更狂掃全球大小獎項，拿下 4 座 MTV 音樂獎、風光入圍四項全美音樂獎，最後還獲得 Billboard 雜誌 2009 年閃亮新星大獎 (Rising Star Award) 的殊榮。

「The Fame Monster」是在 2008 - 2009 年世界巡演的過程中創作的歌曲，曲風包含了歐式工業搖滾、哥德音樂、90 年代舞曲與 80 年代瀟灑感傷氛圍的流行樂。無論是怪咖還是鬼才，Lady Gaga 絕對是當今最火紅的藝人，是名符其實的超人氣女神。

### 四、舞台整體造型

整體造型的概念是近幾年才開始形成的，以前並不盛行。當時要做造型，必須分別邀請專門的髮型師負責髮型，彩妝師負責彩妝，服裝師負責服飾和配件，後來慢慢變成有所謂的造型團隊的出現，之後又發現到團隊所呈現出來的效果變化不大，便發展出一個人，身兼髮型、彩妝與服裝的造型顧問。在台灣現在有越來越多人走向整體造型師的趨勢。必須兼具髮型，彩妝，配飾，服裝…等這些才能，才能勝任這項工作。

舞台整體造型必須從頭到腳都有強烈的視覺感，誇張的動作及奇特服裝才能讓人吸引目光，令觀眾過目不忘。而 Lady Gaga 無論從頭、臉部、服裝、舞台，都具有她獨特的風格，造成全球粉絲風靡，也成為爭相模仿的對象。

### 五、彩妝

Lady Gaga 在 MV 中的眼睛非常的大又圓，因為她善用眼影，眼線，假睫毛，再利用特效的方法使眼睛看起來又大又圓。

### 六、服裝

Lady Gaga 的服裝非常的怪異奇特，而且每套的特色都是獨一無二。她奇特的服裝有泡泡裝，蕾絲裝，皮裙勁裝、牛肉裝…等。Lady Gaga 不僅是在螢光幕前的服裝非常令人驚艷，她在 MV 中的各式服裝，更是具有視覺感，像是在「Bad Romance」的 MV 中，她火辣的步槍胸罩裝，胸前竟有機關槍。Lady Gaga 的 MV 造型雖然讓人震撼，卻也是前所未有的獨特新奇。

### 七、配飾

## 以 Lady Gaga 整體造型帶動的流行風潮之探討

Lady Gaga 的配飾非常多樣，也非常的奇特。像她的高跟鞋，墨鏡，帽子…等，都吸睛又有看頭，擁有多款的恨天高高跟鞋，她的高跟鞋可以說已是一種藝術的呈現。



圖 2-6 來自時裝界大師 Alexander McQueen 的作品，他命名為「驢蹄」鞋。

圖片來源：

<http://ladygagatw.sclub.com.tw/viewthread.php?tid=1209&highlight=%E4%BA%9E%E6%AD%B7%E5%B1%B1%E5%A4%A7%E9%BA%A5%E6%98%86>

### 參●結論

#### 一、問卷分析

根據共同討論出來的結果，研究小組審慎設計出以下 15 個題目，經確認之後，即向樹德家商師生發出共 100 餘份問卷，之後我們便依照回收有效問卷得到的結果，如下：

(一) 請問您目前的年齡？

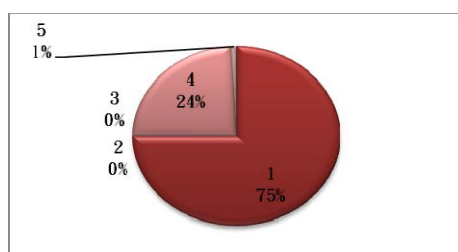


圖 4-1 年齡比例圖

表 4-1 年齡分布比例

15~20 歲	21~25 歲	26~30 歲	31~40 歲	41~50 歲
75%	24%	0%	1%	0%

由於本問卷是針對樹德家商的學生調查，所以學生在 15~20 歲之間的比例最多。

(二) 請問您的性別？

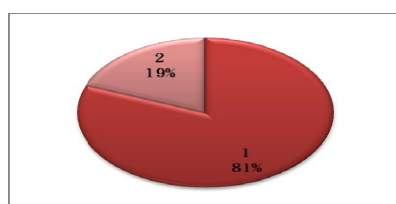


圖 4-2 性別比例圖

表 4-2 男女比例分析表

女生	男生
81%	19%

因為我們的問卷是美容科所以女生佔的比例比較多。

## 以 Lady Gaga 整體造型帶動的流行風潮之探討

(三) 您有聽過 Lady Gaga(女神卡卡)嗎?

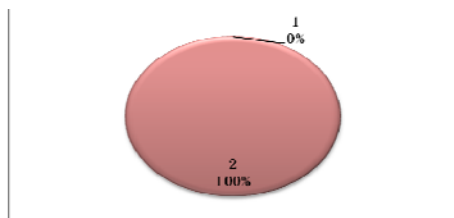


圖 4-3 聽過 Lady Gaga 比例圖

表 4-3 是否聽過 Lady Gaga 分析表

沒有	有
0%	100%

此題顯示，女神卡卡是每個人都聽過的。

(四) 您是如何知道 Lady Gaga?(可複選)

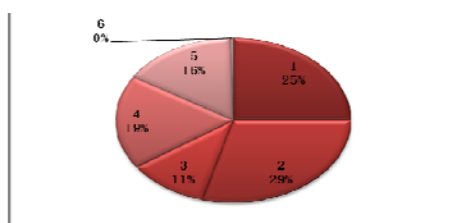


圖 4-4 知道 Lady Gaga 比例圖

表 4-4 知道 Lady Gaga 分析表

網路	電視	廣播	朋友	報章雜誌	其他
25%	29%	11%	19%	16%	0%

此題調查大部分的人是從電視上得 LadyGaga 的消息。

(五) 您喜歡或欣賞 Lady Gaga 哪些部份?(可複選)

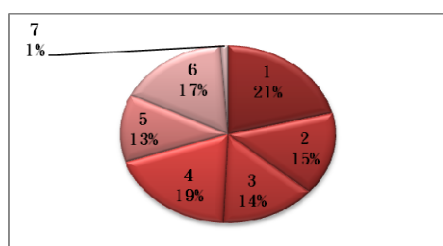


圖 4-5 喜歡或欣賞 Lady Gaga 哪些部份比例

表 4-5 喜歡或欣賞 Lady Gaga 哪些部份分析表

造型	彩妝	服裝	歌曲	舞台	舞台造型	其他
21%	15%	14%	19%	13%	17%	1%

此題調查顯示，喜歡女神卡卡造型的比例比較高。

(六) 您對 Lady Gaga 整體造型的感覺是?(可複選)

## 以 Lady Gaga 整體造型帶動的流行風潮之探討

表 4-6 對 Lady Gaga 整體造型的感覺分析表

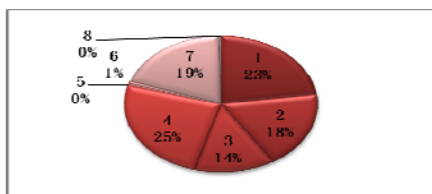


圖 4-6 對 Lady Gaga 整體造型的感覺比例圖

誇張	怪異	時尚	創意	端莊	典雅	另類	其他
23%	18%	14%	25%	0%	1%	19%	0%

此題顯示女神卡卡的創意讓大家比較印象深刻。

(七) 您喜歡 Lady Gaga 的造型嗎?

表 4-7 喜歡 Lady Gaga 的造型分析表

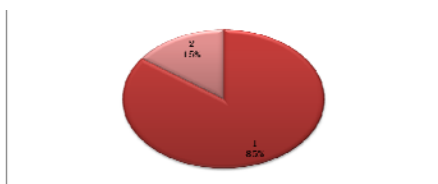


圖 4-7 喜歡 Lady Gaga 的造型比例圖

喜歡	不喜歡
85%	15%

此題顯示喜歡女神卡卡造型的人比例比較高。

(八) 您會模仿 Lady Gaga 的造型嗎?

表 4-8 會模仿 Lady Gaga 的造型分析表

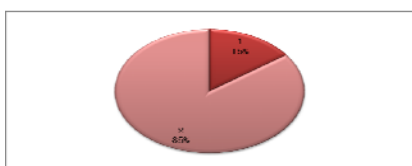


圖 4-8 會模仿 Lady Gaga 的造型比例圖

會	不會
15%	85%

此題顯示，雖然大部分的人都喜歡女神卡卡的造型，但是不會去模仿她的造型。

(九) 您喜歡 Lady Gaga 的彩妝嗎?

表 4-9 喜歡 Lady Gaga 的彩妝分析表

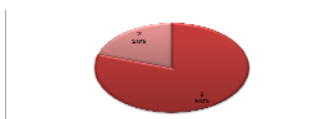


圖 4-9 喜歡 Lady Gaga 的彩妝比例圖

喜歡	不喜歡
80%	20%

此題顯示，此題顯示喜歡女神卡卡彩妝的人比例比較高。

## 以 Lady Gaga 整體造型帶動的流行風潮之探討

(十) 您會模仿 Lady Gaga 的彩妝嗎?

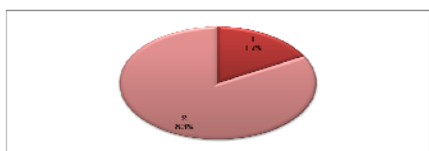


圖 4-10 會模仿 Lady Gaga 的彩妝比例圖

表 4-10 會模仿 Lady Gaga 的彩妝分析表

會	不會
17%	83%

此題顯示，雖然大部分的人都喜歡女神卡卡的彩妝，但是不會去模仿她的彩妝。

(十一) 您會以 Lady Gaga 的造型及彩妝出門嗎?

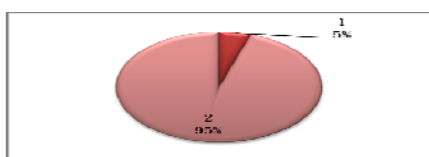


圖 4-11 會以 Lady Gaga 的造型及出門比例圖

表 4-11 會以 Lady Gaga 的造型及彩妝出門分析表

會	不會
5%	95%

此題顯示，雖然大部分的人都喜歡女神卡卡的彩妝及彩妝，但是不會去模仿她的造型及彩妝。

(十二) 如果 Lady Gaga 來台開演唱會，您會去看嗎?

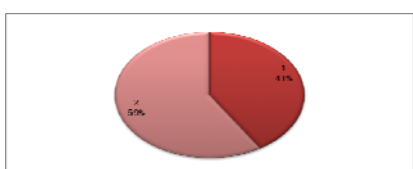


圖 4-12 Lady Gaga 是否會去看演唱會

表 4-12 Lady Gaga 來台開演唱會，您會去看嗎分析表

會	不會
41%	59%

此題顯示，雖然不會去跟會去的比例各佔一半但是不會的比例比較高。

(十三) 如果演唱會的票價訂在 3000~8000 元的話，您願意買票去看嗎?

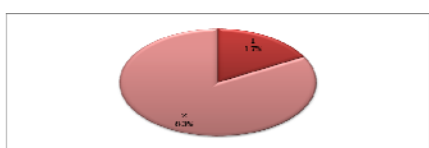


圖 4-13 是否會去聽演唱會分析表比例圖

表 4-13 是否會去聽演唱會分析表

會	不會
17%	83%

此題顯示，因為調查的族群都是學生，在經濟上比較負擔不起，所以不會去的人比例比較高。



## 以 Lady Gaga 整體造型帶動的流行風潮之探討

(十四) 您覺得 Lady Gaga 所引起的社會風潮及現象是?

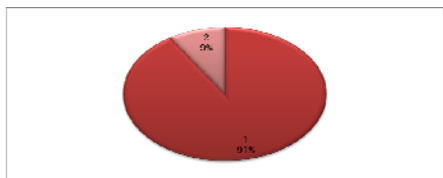


圖 4-14 覺得 Lady Gaga 所引起的社會風潮及現象是比例圖

表 4-14 Lady Gaga 所引起的社會風潮及現象是分析表

正面的	負面的
91%	9%

女神卡卡在社會引起的風潮大部分的人覺得是正面的現象。

(十五) 你同意 Lady Gaga 走紅是靠實力嗎?

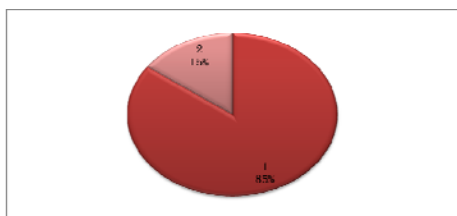


圖 4-15 同意 Lady Gaga 走紅是靠實力 此題顯示，大部分的人認為女神卡卡走紅是靠實力。比例圖

表 4-15 是否同意 Lady Gaga 走紅是靠實力嗎分析表

同意	不同意
85%	15%

## 二、以 Lady Gaga 風格應用於畢業作品

Lady Gaga 是如此前衛又獨具風格，讓世人難以忽視她的存在與影響力，尤其是對時尚極為敏感的業界與演藝圈。當然作為學習流行時尚與整體造形的美容科師生而言，這是很值得我們深入去探究與參考的最佳對象與題材。在此，小組也嘗試就她的冒險精神和獨特風格，創作出許多屬於我們學生的「卡卡風作品」，藉此向非常前衛、勇於創新、敢冒險的 Lady Gaga 表示我們小小的敬意！以下幾款作品是我們今年畢展所展示的作品，也是非常適合舞台表演，在此我們謹以這樣的作品，向努力不懈的女神卡卡學習。



圖 3-16 畢展作品



圖 3-17 畢展作品

### 三、結論

根據本組的問卷調查第三題顯示，知道女神卡卡的人是百分之百，所以女神卡卡的知名度是無人不知無人不曉。第四題顯示知道女神卡卡的人大多是由電視新聞得知，佔全部比例第一位，第二擇則是從網路上得知，這也明顯的得知現代人還是以電視為主要娛樂來源，其次就是網路，比例佔最少的則是廣播，所以我們知道收聽廣播的族群還是有限，因為電視跟網路結合了聽覺和視覺的娛樂，而廣播只是在聽覺上的，所以這樣比較不能夠吸引大多數的人。從第五題顯示，大家喜歡或欣賞女神卡卡佔最多數的是她的造型，第二名才是她的歌曲，再來才是她的舞台魅力，其次是彩妝、服裝跟舞蹈。

從結果可以顯示，雖然女神卡卡是一名歌手，但是大家對她的造型是有最深刻的印象，所以他也成功了打造了她在樂壇上無可取代的地位。從第六題顯示大家對她的造型上創新是最高票，其次是誇張再來則是怪異，端莊典雅僅佔了一兩位，所以在一班人的心目中，女神卡卡的造型是創新的，因為他跳脫了以往服飾框架，將不可能展現在身上所有素材都結合在她的身上，例如生牛肉片、機關槍.....等。從第七題顯示喜歡她的造型則是佔了百分之八十五，比例也非常高，但是還是有百分之十五的人不喜歡她的造型。從第八題顯示雖然大部分的人都喜歡她的造型，但是會模仿她的造型的人並不多。從第九題顯示，喜歡女神卡卡的彩妝的人佔了 80%，但仍有百分之二十不喜歡她的彩妝。從第十題顯示，雖然喜歡他彩妝的人很多，但是會模仿她彩妝的人相對的也是占少部份。從第十一題顯示，會模仿女神卡卡造型、彩妝出門的人只佔了 5%，不會的人佔了百分之九十五。從第十二題顯示，女神卡卡在台灣辦演唱會，不會去看的人合會去看的人比例差不多，但是不會去看的人佔的百分比比較高。從第十三題顯示，因為演唱會的票價在 3000~8000 學生族群比較負擔不起，雖然很多人喜歡她但是會花錢去看他演唱會的人只有十七位，如果票較可以低一點的話或許就會比較多人去看。從第十四題顯示，雖然大部分的人認為她是搞怪誇張的人，但是引起的社會風潮及現象卻是正面的，佔 91%，由此可知女神卡卡的努力是受到一般人所認同的。從第十五題顯示，女神卡卡是靠實力的同意的佔 85%。

女神卡卡以作怪和創意征服世界樂迷，包括大學教授也臣服，美國南卡羅來納大學社會學系開了一門課程，探討女神卡卡的成名現象。48 歲的南卡社會學教授德弗蘭(Mathieu Deflem)擅長犯罪學、法律社會學等，但他卻開設了「女神卡卡與名氣社會學」，而他就是認為女神卡卡不單純只是一位走紅的歌手，她影響的層面及大家對她的討論已是一個社會現象。由此可知女神卡卡的魅力的確是無法可擋，她不但創造了許多話題，她更是把創意表現在自己的身體上，她曾說過「我是獨一無二的，無法複製的。」

研究小組從回收之問卷得知，絕大多數的人都熟知 Lady Gaga 這號人物。至於知道的途徑，則是主要透過傳播速度與效果都是絕佳的新興媒體。她誇張前衛的作為和充滿時尚創意的穿著打扮，都讓人印象深刻，受訪者也大都能接受並欣賞其獨具風格的造型、歌曲和舞台魅力。雖然如此欣賞 Lady Gaga，卻只有極少數人敢模仿其較特殊的彩妝與造型出門，並不像一般的流行文化，我們可以迅速且普遍的在街道上隨處見到。至於會不會去看她的演唱會，則在五五波之間，但如果票價是在 3000 元以上的高檔，則受限於經濟壓力，將只剩不到二成的人願意買票進場。受訪者也大都認為 Lady Gaga 所引起的社會風潮與現象是屬於正面的，也而且也鼓勵許多年輕人可以勇敢追夢發揮屬於

## 以 Lady Gaga 整體造型帶動的流行風潮之探討

自己的創意，不只是模仿別人，Lady Gaga 是靠實力走紅，其成功並非僅是僥倖獲致。

### 四、建議與討論

根據我們的問卷調查結果顯示，填寫問卷的學生有寫出以下的意見，以及本組所面臨到的問題，提出以下幾點看法及建議：

- 1、不願意去看演唱會的人覺得票價太貴、沒時間。
- 2、願意去看演唱會的人原因覺得很值得、看現場的張力、舞台魅力、整體造型。
- 3、有人喜歡她的臉蛋而不是造型。
- 4、欣賞女神卡卡的風格很特殊。
- 5、覺得女神卡卡很勇敢、勇氣、很酷。
- 6、如果票價可以維持在壹千塊以內，學生族群比較能夠接受，相信去看演唱會的人也會大幅的增加。
- 7、因為是以校內侷限在樹德家商的師生，建議以後做問卷時可以出去外面調查比較廣泛，信度及效度也可以比較客觀些。

### 肆●引註資料

- 1、莫林·卡拉漢(Maureen Callahan) (2010)。「女神卡卡降臨」。
- 2、連士良(2004)。「彩粧影像館」。立德印刷。
- 3、崔京遠(2010)。「時尚大師教你穿衣哲學」。漢宇國際文化有限公司。
- 4、沈叔儒(2003)。「流行與服裝設計」。視傳文化。
- 5、盧麗容、盧兆琦「1982~2003」。「彩妝設計」。台北：啓英文化。
- 6、女神卡卡台灣超人氣官方論壇。取自 <http://ladygagatw.sclub.com.tw/>
- 7、資料來源：取自。  
<http://ladygagatw.sclub.com.tw/viewthread.php?tid=1209&highlight=%E4%BA%9E%E6%AD%B7%E5%B1%B1%E5%A4%A7%E9%BA%A5%E6%98%86>