

投稿類別：家政類

篇名：

探討年輕人所喜愛的香水

作者：

陳怡婷。私立樹德家商。實用美髮技術科三年34班

黃婷蓉。私立樹德家商。實用美髮技術科三年34班

吳威廷。私立樹德家商。實用美髮技術科三年34班

指導老師：

蔡淑娟 老師

壹●前言

一、研究動機

本專題研究現在的香水的使用者以不在限定於成年人，香水使用的年齡層不斷的下降，也不在受年齡層的約束，現在年輕人都會有使用香水的習慣。香水對年輕人而言也變成生活中的必需品，甚至有些年輕人還會追求名牌的香水，而省吃儉用。在高中和大學的階段，也是女孩開始想要改變自己、包裝自己的時後，想要在同儕間成為出眾的角色，炫耀自己的成長。香水化妝品，在大家的眼裡，都是不可或缺的東西。這份報告，是要去探討現在年輕人「香水」。

二、研究目的

- (一)、正確的使用方法
- (二)、使用香水的目的
- (三)、了解香水的種類與成分
- (四)、了解香水的基本功用、香水的歷史來源

三、研究方法

我們想要自己用過的香水來做實驗，以及對於校內的同學作使用香水的問卷，在來統計出高中的同學們使用香水的目的及喜愛的香味。我們也使用了網路與香水書籍來更加了解香水的更多的資訊，讓我們知道一些我們所不清楚的小知識。

貳●正文

一、香水的起源

香水起源於地中海區，最初使用於宗教目的，而後迅速演變成一般人日常生活習慣的必需品，如：沐浴、美容、食品、節慶。法國南方的格拉斯城，享有『香料之城』的美譽，一個偶然的機會，使它成為世界香水的發源地和世界香水的製造中心。

二、香水的由來

世界上最早的香水要追溯到古埃及，那時祭師把蘆薈、鳶尾、月桂、薰衣草等芳香植物浸泡在水中或酒中，在主持禮儀喪事時，將它灑在身上或物體上，以散發馥郁的清香，這就是世界上最早的天然香水。

三、香水的成份

- (一)、香水主要由香精、酒精和水構成。
- (二)、香味的化學成分可通過口、鼻以及皮膚吸收進入人體。這些成分可以經過血液循環達到全身各部位。
- (三)、敏感人群極易引發頭疼(特別是偏頭痛)、打噴嚏、流眼淚、呼吸困難、頭暈、喉嚨痛、胸悶、活動過度等症狀。

- (四)、麝貓香—是從香貓尾部的一個囊體裡面提取的分泌物，看起來有點像黃油，埃塞俄比亞、緬甸和泰國都有這種香貓出產。
- (五)、龍涎香—抹香鯨在吃了墨魚以後的分泌物，一團團地漂浮在熱帶的海面和浪潮沖刷過的海灘上，形狀和大小不一。在使用前最少要晾吹 3 年。
- (六)、海狸香—是從海狸的液囊裡面提取的一種紅棕色的奶油狀分泌物。從西元 9 世紀起就有人用，最早的使用者是阿拉伯人。
- (七)、麝香—是從雄性喜馬拉雅麝鹿身上提取的顆粒狀晶體，囊體約有胡桃大小，提取過程毋需殺害麝鹿。這是所有香料品種中，香味最濃烈的，在手帕上滴一滴可以留香 40 年。

四、香水的種類

- (一)、香精：香精濃度在 20%以上，其香味持續可達 8~12 小時。
- (二)、淡香精：香精濃度在 15%~20%之間，香味持續可達 6~8 小時。
- (三)、香水：香精濃度在 8%~15%之間，香味持續可達 4~6 小時。
- (四)、古龍水：香精濃度在 4%~8%之間，香味持續可達 2~4 小時。
- (五)、體香劑：香水乳液、芳香劑…等，香精含量在 1%~3%以下，香味持續 1~2 小時之間。

五、香水的使用方法

- (一)、頭髮—不宜直接朝頭髮上噴香水，這樣會造成香味過強。
- (二)、耳後—耳後不宜噴灑過多香水。若有穿耳洞，塗抹一些香水在耳洞處是很好方法。
- (三)、手—手腕脈搏跳動的地方，溫度較高，所以有助於香味的散發，把香水塗抹在手肘內側或手腕是最適當的。
- (四)、腰—讓身上稍微有一些香味的話，可噴灑於腰際的兩側上。
- (五)、腳—香氣的散發是由下到上，可以將香水噴灑在腳腕、腳膝蓋內側及襪裙裡。

六、使用香水的禮儀

- (一)、使用請勿過量。
- (二)、探病時請勿噴灑香水。
- (三)、將香水噴於頭髮上是錯誤的方式，因為香水中的酒精易破壞髮質，若與髮膠混合也易產生異味。
- (四)、請勿將香水噴灑於珍珠飾品、毛衣及皮件上。
- (五)、不可將香水噴灑於白色衣物上，以免留下污漬。
- (六)、腋下及汗線發達的部位，請勿使用香水，應改用體香劑、止汗棒。
- (七)、夏日氣溫較高，尤其台灣又處於濕熱亞熱帶，最好使用氣味清淡，自然花香、果香、柑橘香。

(八)、在潮濕悶熱的夏季，香水的用量減少，但使用次數增加。

七、研究流程

(一)問卷調查法

1 調查的對象:以高中的男同學與女同學為主

2 問卷調查的目的:

(1)瞭解高中生使用香水的目的

(2)瞭解高中生購買香水的地點

(3)瞭解高中生使用香水的年齡層

(4)瞭解高中生目前是否有使用香水

(5)瞭解高中生香水所能接受的價格

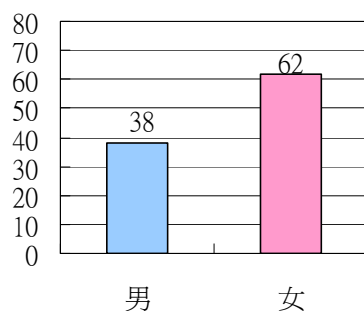
(6)瞭解高中生何種香味是年輕人所熱愛香水

(二)問卷調查方式

地點:學校，日期:99 年 12 月 16 日，發放 50 份問卷，施測後回收 50 份問卷，皆採用自願方式填寫。

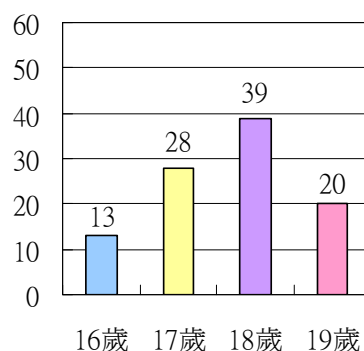
八、問卷分析

(一)填寫問卷的年輕人性別



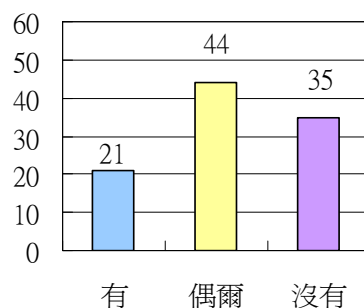
由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人大多都以女生居多(62%)最少的是男生(38%)。

(二)填寫問卷的年輕人年齡



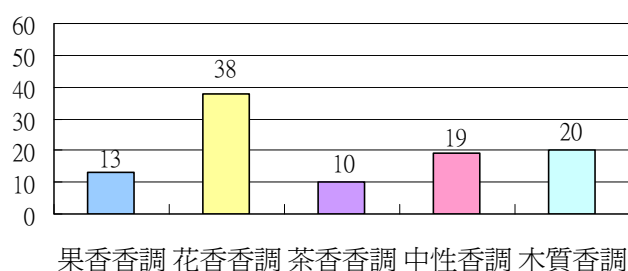
由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人大多都以 18 歲居多(39%)最少的是 16 歲(13%)。

(三)年輕人使用香水的習慣



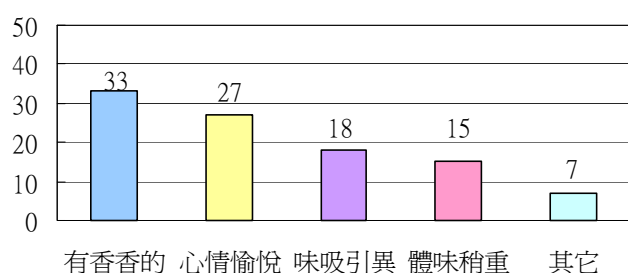
由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人大多偶爾噴香水居多(44%),最少的是有習慣噴香水(21%)。

(四)年輕人喜歡的香水味道



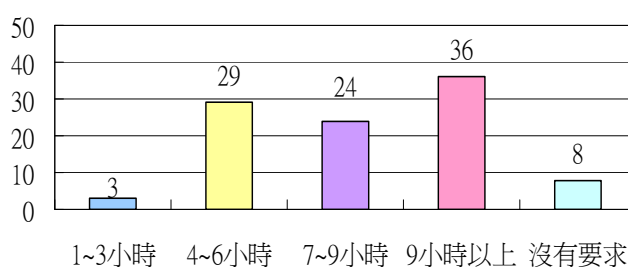
由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人大多都以花香香調居多(38%),再者為木質香調(20%),最少者為茶香香調(10%)。

(五)年輕人使用香水的目的



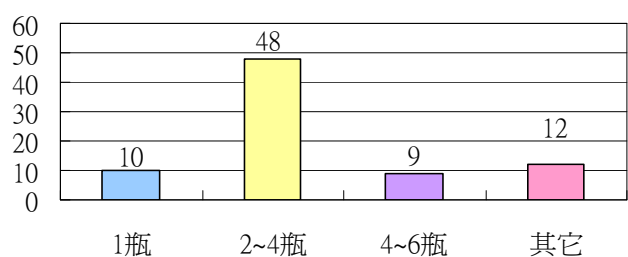
由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人大多使用香水的目的為單純的想要讓身上有香香的味道(43%),最少者為其他(7%)。

(六)年輕人希望香水的香味持續多久



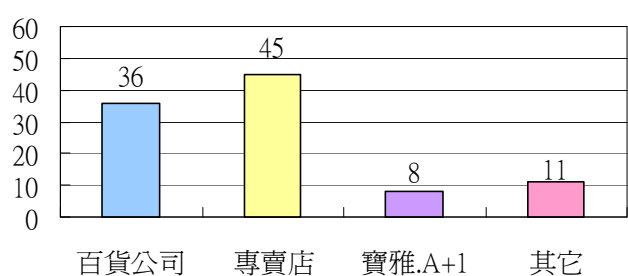
由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人希望香水的香味能維持 9 小時以上(36%),最少者為 1~3 小時(3%)。

(七)年輕人家中所擁有的香水數量



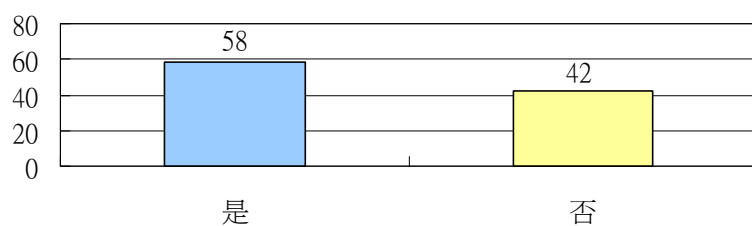
由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人家中所擁有 2~4 瓶香水(61%)居多,最少者為 4~6 瓶(11%)。

(八)年輕人喜歡去購買香水的地點



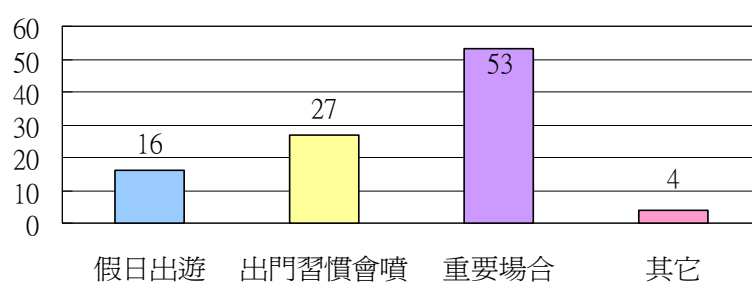
由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人大多都去香水專賣店購買香(48%),最少者為寶雅.A+1(8%),選擇其他的年輕人有可能是親朋好友送的,等……。

(九)年輕人是否以瓶身的特殊而收藏和購買



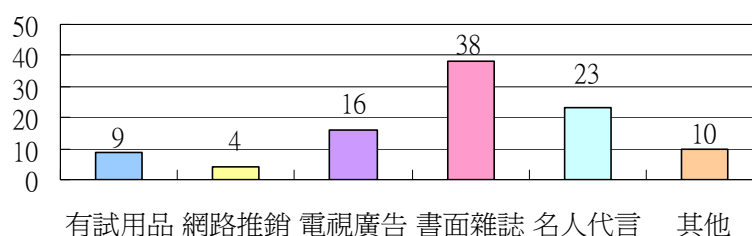
由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人大多都特殊的瓶身而購買與收藏香水(51%),比較少人會因為特殊的瓶身而購買與收藏香水(49%)。

(十)年輕人會在何種場合使用香水?



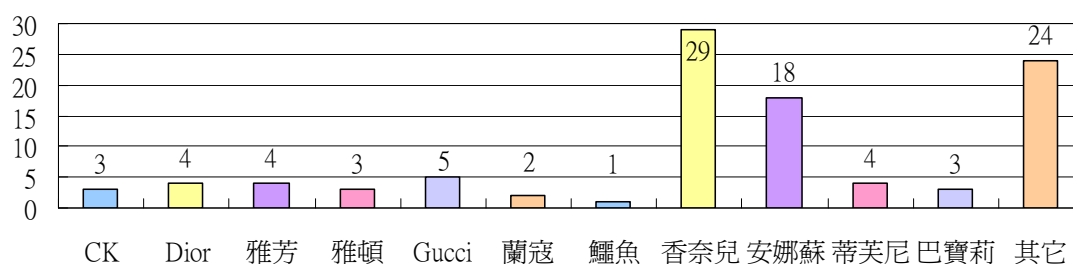
由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人會在重要場合才噴香水(53%),最少者為其他(4%)。

(十一)如何向年輕人推銷香水,才會有購買慾望?



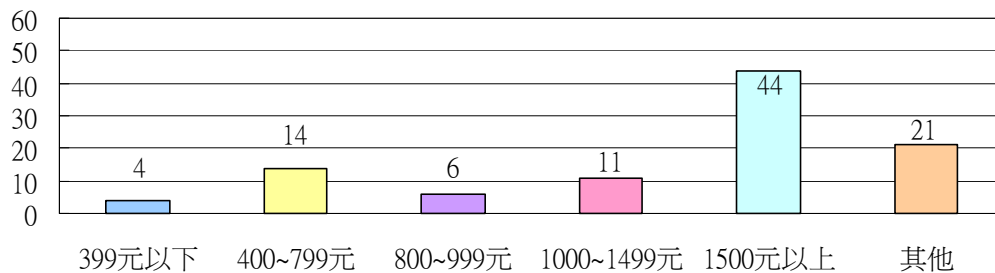
由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人大多都是經過書面雜誌引起購買香水的欲望(38%),由於網路上推銷比較少見,因此網路推銷(4%)的手法比較沒辦法激起年輕人購買香水的慾望。

(十二)年輕人比較喜歡的香水品牌



由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人比較喜歡香奈兒(29%),最少人喜歡的為鱷魚 Lacoste (1%)。

(十三)年輕人每年平均花費多少在購買香水上



由此圖與數據中可以得知,填寫問卷的年輕人每年平均花費 1200 元以上再購買香水(44%),最少者為 299 元以下(4%)。

九、實證分析

(一)香水的試用

- 1.Miss Dior Cherie 花漾迪奧女性淡香水
- 2.Love & Peace 愛情魔法石女性淡香精
- 3.Nina Ricci Ricci Ricci 女性淡香精
- 4.CHANEL CHANCE 粉紅甜蜜版女性淡香水
- 5.DKNY Be Delicious Fresh Blossom 粉戀蘋果女性淡香精
- 6.Novae Plus 紫貓物語魔幻銀女性淡香精

(二)使用香水的心得

- 1.Miss Dior Cherie 花漾迪奧女性淡香水

此款香水前調:清新柑橘香;中調:溫柔牡丹香;基調:細緻白麝香,聞起來非常聞,但唯一缺點就是很快就沒味道了,所以喜歡持久香的女性不建議使用。

- 2.Love & Peace 愛情魔法石女性淡香精

此款香水前調: 柑橘、黑醋栗、芒果、蘋果、忍冬花;中調:茉莉、玫瑰(純淨花香調);基調:檀木、麝香(由檀香轉為麝香的性感香調),但果香味道較容易聞到,香味持久度還可以接受,至少有五至七小時。

- 3.Nina Ricci Ricci Ricci 女性淡香精

此款香味前味:大黃、佛手柑;中味:印度晚來香、夜來香、玫瑰;後味:廣藿香、檀香。聞起來味道較濃,且持久度夠,但較適合成熟的女性使用。

- 4.CHANEL CHANCE 粉紅甜蜜版女性淡香水

此款香水前味:葡萄柚;中味:茉莉、風信子、鳶尾花;後味:白麝香、雪松、琥珀,聞起來時,以一種酸的果香開頭,慢慢帶出一些甜的韻味,持久性較強,但要依各人喜好所接受。

- 5.DKNY Be Delicious Fresh Blossom 粉戀蘋果女性淡香精

此款香味前味:葡萄柚、黑莓、杏仁;中味:鈴蘭、玫瑰、茉莉;後味:木質調,

外表的形狀看起來就很可愛很討喜,有甜甜的花香,但不會太濃郁,很適合春天時使用。

6.Novae Plus 紫貓物語魔女性淡香精

此款香味前味:西洋梨、柑橘、桃子、甜瓜、蘋果;中味:金銀、鈴蘭花瓣、鳶尾草;後味:香草、龍涎香、麝香,有淡淡的清香味,味道持久度也 OK,較適合高中以下女生適用。

參●結論與建議

一、結論

香水起源於地中海區，最初使用於宗教目的，而後迅速演變成一般人日常生活習慣的必需品，如：沐浴、美容、食品、節慶。法國南方的格拉斯城，享有『香料之城』的美譽，一個偶然的機會，使它成為世界香水的發源地和世界香水的製造中心。我們對現代年輕人，所喜愛的香水味來探討有分為：果香香調、花香香調、茶香香調、中性香調、木質香調以上幾種來研究。選擇適合自己年齡的香水和喜愛的香味是很重要的，所以我們的本次專題為了更加了解現代年輕人所喜愛的香水是哪一種特別深入的去研究和探討。

二、建議

在年輕人都會有使用香水的習慣。香水對年輕人而言也變成生活中的必需品，甚至有些年輕人還會追求名牌的香水，而省吃儉用。在高中和大學的階段，也是女孩開始想要改變自己、包裝自己的時後，想要在同儕間成為出眾的角色，炫耀自己的成長。香水化妝品，在大家的眼裡，都是不可或缺的東西。這份報告，是要去探討現在年輕人「香水」。但選擇屬於自己所適合的香水才是最重要的，而不是選擇只看明牌價位就覺得那就是很好的，因為當選擇了不適合自己的香水只會給自己大大的扣分並沒有味自己的整體加到任何分數所以選擇適合的香水是重要的。

肆●參考文獻

1. 香水的起源: <http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?gid=1005011400715>
2. 香水的由來: <http://tw.myblog.yahoo.com/jw!265Ib4qYFQQxYEoS95rTViwBFfv3ZQ--/article?mid=286>
3. 香水的種類: <http://www.epochtimes.com/b5/4/5/21/n545516.htm>

4. 香水的使用方法:
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1005031902277>
<http://www.web-tw.com/p101/香水教室/香水使用方法.htm>
5. 使用香水的禮儀:
<http://www.web-tw.com/p101/%AD%BB%A4%F4%B1%D0%AB%C7/%A8%CF%A5%CE%AD%BB%A4%F4%AA%BA%C2%A7%BB%F6.htm>
<http://www.web-tw.com/p101/香水教室/香水的基本知識與使用禮節－聰明的香水塗擦處.htm>
6. 香水的成分:
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1105052001583>
7. 香水事典:平田幸子(主編)
1999 年初版
出版社:國際村文庫書店有限公司
8. 香水的感官之旅:Mandy Aftel(作者)
2002 年初版,
出版社:商周出版