

投稿類別：家事類

篇名：

睫毛膏的應用及探討

作者：

陳姿伶。私立樹德家商。高三34班

楊珮琪。私立樹德家商。高三34班

顏靜憶。私立樹德家商。高三34班

指導老師：

蔡淑娟老師

摘 要

現代女性越來越在意眼部彩妝，而睫毛正是有畫龍點睛的效果，濃密而長的睫毛，對於勾勒出眼睛的神韻有著工不可沒的關鍵地位，睫毛對女生來說很重要，有濃密纖長的睫毛，才有明亮的雙眼。

市面上的睫毛膏零零總總，依照自己得喜好，選擇適合自己得睫毛膏，以修飾眼型的工具。其實就功效來講可分為很多種類，例如：濃密、纖長、捲翹和防水、滋養及多款顏色的選擇。有那麼多選擇，才會讓女性朋友們愛不釋手。

彩妝不只是女生的專利，而眼睛最會放電的美麗基因，也因此一般人第一眼所看的位置為眼睛的部位，所以女性朋友化妝時，特別喜歡強調眼部的明亮動人，就連同現代的男性都會在自己的臉上化妝。靚麗美女，是絕不會忽略眼部的美麗表現，而美化睫毛變是一項重要的工作。

壹●前言

一.研究動機

此次專題製作以睫毛膏為研究主軸，現在女生比較重視的就是自己眼睛的部分，有時候只刷上睫毛膏，就能使眼睛看起來更有神，所以以睫毛膏來作為研究，而現在睫毛膏也已經成為普遍會用到的化妝品。

二.研究目的

主要是讓我們更深入了解睫毛膏，也同時了解線帶女生所重視的睫毛膏用品，而我們可以藉由這次專題提升我們團隊合作、蒐集資料、個人系統思考、解決問題的能力並提升洞悉。

三.研究方法

我們先在網頁上蒐集各類有關睫毛膏的資料，在選幾款開架式睫毛膏裔，依高職生的喜好度和對於價格上的接受度做問卷調查。

貳●正文

一. 睫毛膏的種類和使用方法：

1. 打底睫毛膏：

睫毛比較稀疏或想要濃密纖長效果的女生必備，打底睫毛膏也有分粗長纖維和細短纖維等等多種選擇，在刷粗長纖維的打底睫毛膏時手勢需要順著睫毛往上刷，這樣長纖維才能順勢讓睫毛增長。

2. 睫毛膏：

可分為濃密型和纖長型…等，如果有先使用打底睫毛膏建議使用濃密型的睫毛膏，因為比較容易完全包覆白色的纖維。

梳子式睫毛膏是讓睫毛根根分明的好幫手只要從睫毛根部順勢往上刷就能有濃密根根分明的好效果。

3. 防水透明睫毛膏：

很適合常會流眼淚或是要下水玩的女生 目前的睫毛膏都會標榜有良好的防水效果。所以要萬無一失就是在刷完最後一次睫毛膏後再刷一次防水睫毛膏。

4. 濃密睫毛膏：

它可以使睫毛的濃密度增加，創造豐沛的假象，若再配合纖長或是捲俏型睫毛膏則可達成完美睫毛的境界！但雖說有捲俏型睫毛膏，然而刷前的夾俏動作還是不可省略，以 Z 字型的刷法由根部往尖端刷，將睫毛膏完全包覆住睫毛即可創造出濃密的效果。

5. 纖長型睫毛膏：

將纖長型常有的豐沛纖維自然的沾附在睫毛上頭，創造出纖長的效果，此時若再採用 Z 字型刷法，則很有可能將睫毛搞得一團亂甚至糾結在一起。

6. 捲翹型睫毛膏：

建議不要由睫毛的根部刷起，從大約三分之二的地方開始往上提、向上刷，如此一來減少睫毛的負重度，才能完全發揮出捲俏的效果。

二. 跨世紀睫毛膏進程史（Timeline for Mascara）：

世界上第一款睫毛膏在 19 世紀，由著名的英國 Rimmel 化粧品公司的創始人 Eugene Rimmel 所創製，仍屬於睫毛膏的初始探索階段。直到 1913 年，美國化學家威廉姆斯成功研製出世界第一款現代睫毛膏正式開創了睫毛膏廣泛應用的輝煌歷史。

『資料來源，<http://www.lovelyish.hk/730603311/>』

三. 沿革：

1950 年以前，睫毛膏其實是種呈現濃稠液體的睫毛液，不僅難以塗抹均勻且容易掉色。

1950 年代之後，較高的化學科技，讓睫毛膏越來越容易塗抹，且較能保持一定時間效能。

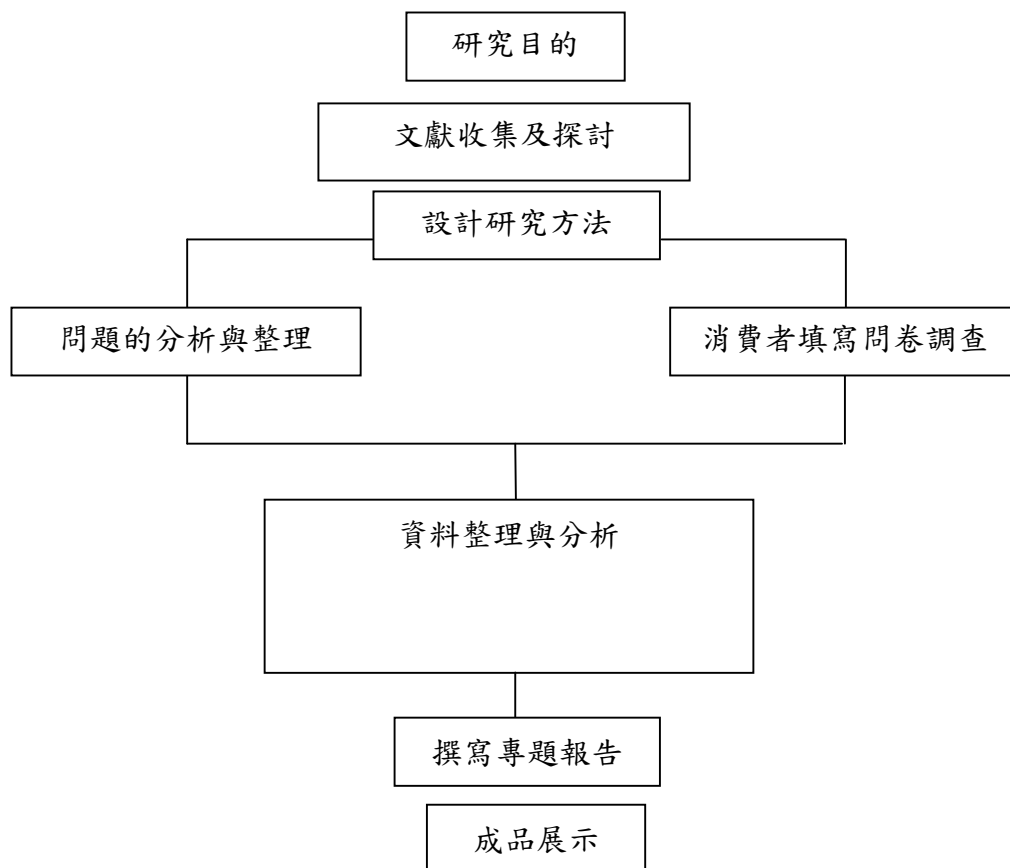
1970 年代，油性睫毛膏出現，克服了掉色的困擾

2000 年之後，因為在防水與卸妝兩大技術獲得突破，睫毛膏亦發成為全球女性常用的化妝品。

『資料來源，維基百科，自由的百科全書』

四. 研究方法與過程：

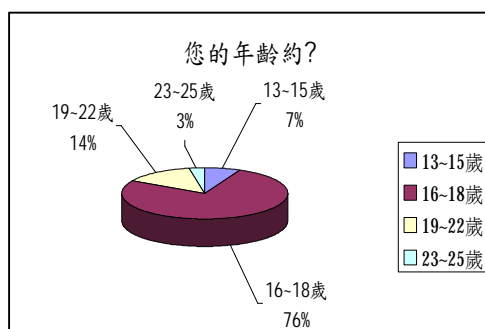
這次的問卷調查採用開放式問卷，擬定出以消費者角度去了解消費者對睫毛膏的需求是甚麼，以製作出消費者問卷，此問卷以青少年女性消費者為例，共計 40 份，我們採路上隨機請求女性填寫，完成後以數據部分(量的資料)來分析之，再以圓餅圖及百分表圖來呈現。



五.研究結果評析：

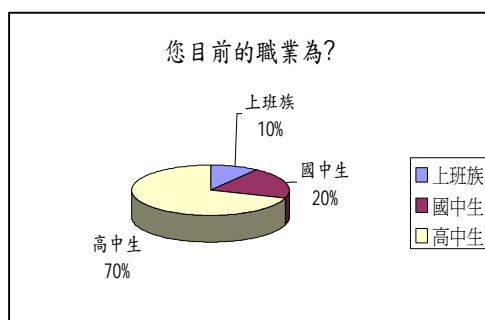
女性消費者回應之有效問卷統計共 40 份，以下為調查數據部份（量的資料）來分析之。

(一)您的年齡約?(單選)



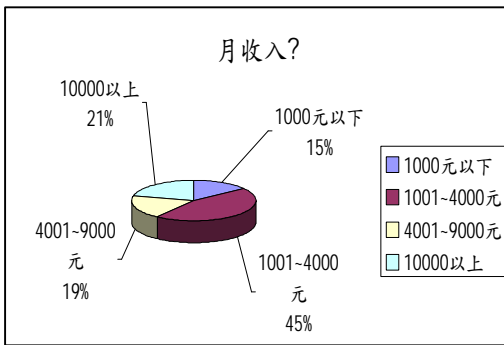
由上面數據表格來看，此問卷年齡層約在16~18歲佔最多，高達76%；最少年齡層約在23-25歲，佔3%。

(二)您目前的職業為?(單選)



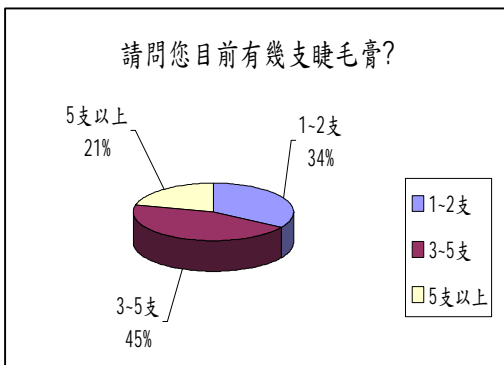
由上面數據表格來看，此問卷職業為高中生人數佔最多，高達70%；其次為國中生，佔20%；經過統計上班族最少，佔10%。

(三)月收入(單選)



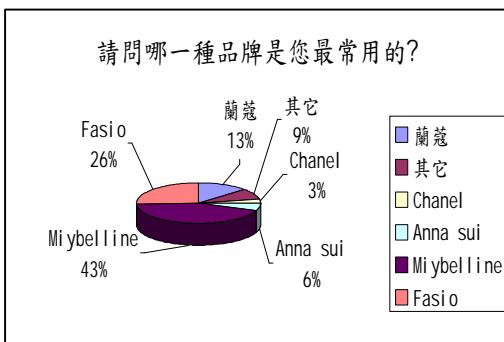
由上面數據表格可知，現在高中生較多有在打工，而每月個收入為**10000元**以上的佔最多。

(四)請問您目前與有幾支睫毛膏?(單選)



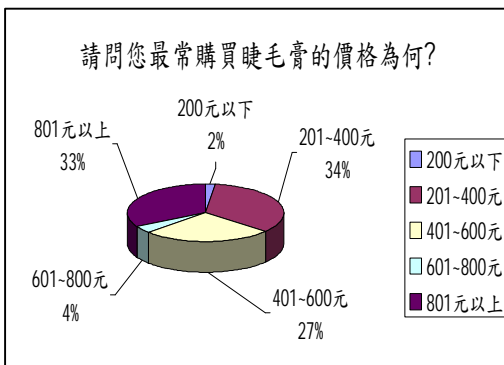
由上面數據表格可知，以青少年女性自己所持有的睫毛膏數量，可以多越來越多，其中以**3-5支**的百分比最多。

(五)請問哪一種品牌是您最常用的?(複選)



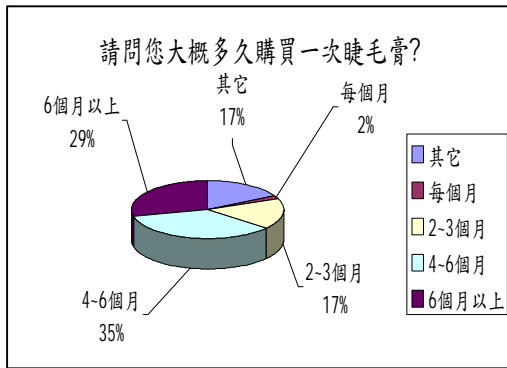
由上面數據表格可知，現代青少年女性們，所選用品牌較多為開架式，其中**MIYBELLINE**是她們所購買最多的**43%**。

(六)請問您最常購買睫毛膏的價格為何?(單選)



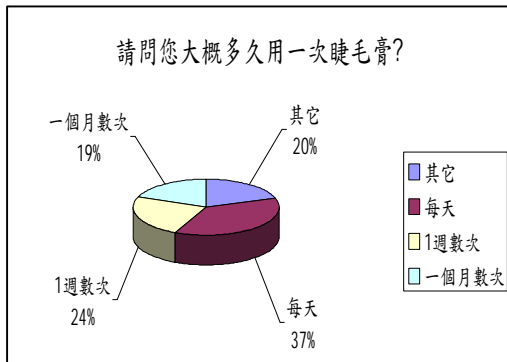
由上圖數據表格，高中少女通常會購買的價格，**201~400元**佔居多，為**34%****801元以上**有**33%**，**401~600元**有**27%**，**400~601元**有**4%**，**200元以下**佔最少。

(七)請問您大概多久購買一次睫毛膏?(單選)



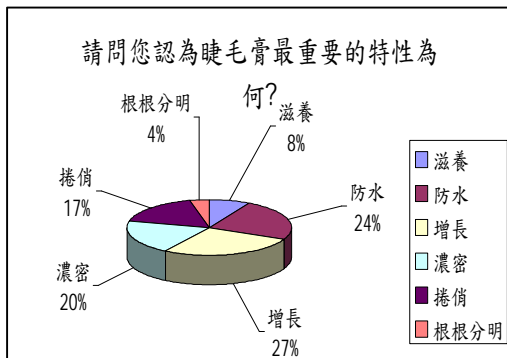
由上圖數據表格，現代青少年女性購買下一次的睫毛膏的時間性，佔據最多的為4-6個月，而其他的也多，較多女性是用完再買，所以其他佔據了17%。

(八)請問您大概多久用一次睫毛膏?(單選)



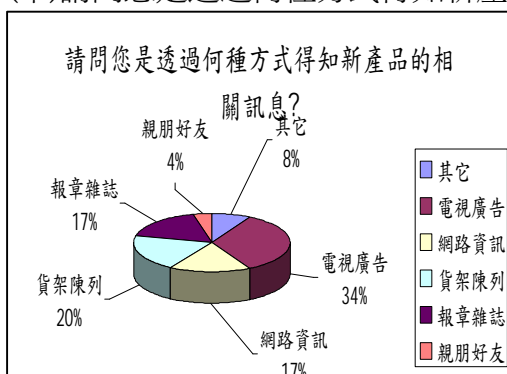
由上圖數據表格，現在的青少年女性們每天都會刷上睫毛膏為37%，而一周數次的佔為24%，其他有20%，一個月數次佔最少19%。

(九)請問您認為睫毛膏最重要的特性為何?(複選,最多三項)



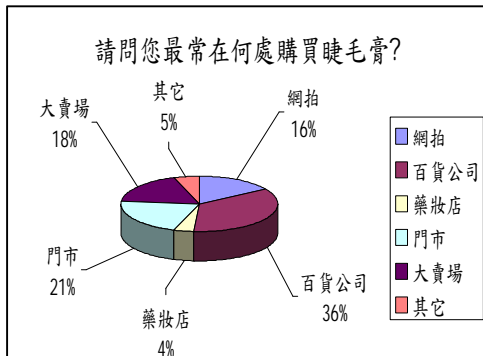
青少年女生選睫毛膏的重要特性，由上圖數據表格顯示出女孩們，大多都以增長為第一考量，其中就佔了27%，其次選擇則是防水佔了24%，而佔最少%的是根根分明只有佔4%。

(十)請問您是透過何種方式得知新產品的相關訊息?(複選)



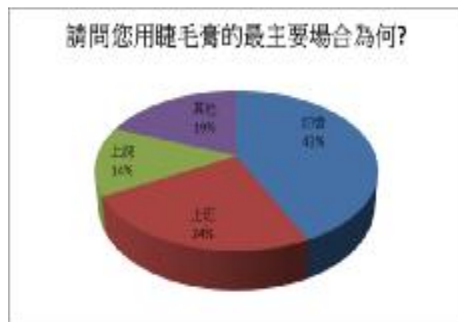
睫毛膏的新產品訊息，大家如何得知，由上圖數據表格顯示出電視廣告佔居多其部分就佔了34%，最少則是由親朋好友介紹只有4%。

(十一)請問您最常在何處購買睫毛膏?(複選)



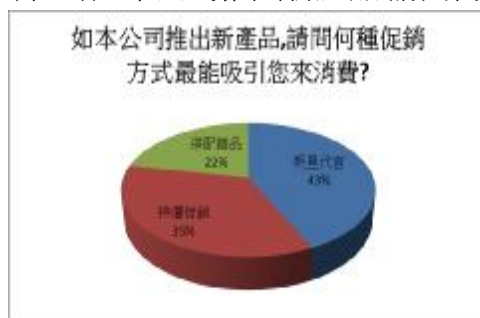
購買睫毛膏產品的地點，由上圖數據表格顯示出大家都在百貨公司購買佔居多佔了33%，最少則是其他佔5%。

(十二)請問您用睫毛膏的最主要場合為何?(單選)



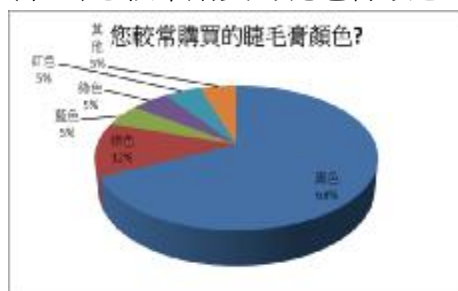
由上圖數據表格，青少年們使用睫毛膏場合大多都在約會時使用其產品其中佔了43%，而佔最少則是在上課只有14%。

(十三)如本公司推出新產品,請問何種促銷方式最能吸引您來消費?(複選)



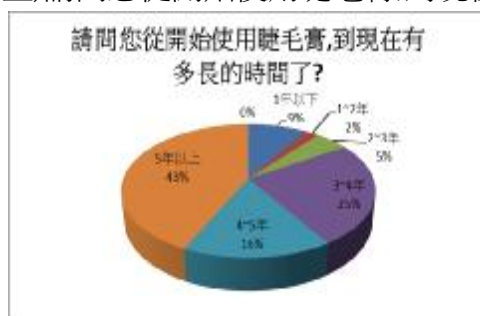
由上圖數據表格顯示，明星代言其產品的號造力較大，在這部分就佔了43%，最少則是因為搭配贈品才選擇購買佔了22%。

(十四)您較常購買的睫毛膏顏色?(複選)



由上圖數據表格，大家購買睫毛的顏色大多以大眾顏色黑色佔居多其中就佔了68%，其次則選擇棕色佔了12%，其他顏色都比較少去做選擇。

(十五)請問您從開始使用睫毛膏,到現在有多長的時間了?(單選)



大多青少年女生使用睫毛膏的時間，由上圖數據表格顯示出以五年以上佔多有43%，其次則是3~4年佔25%。

六.實證分析：

(一) MAYBELLINE 媚比琳 快捷摩天濃防水睫毛膏



這支睫毛膏瓶身胖胖的、刷頭也蠻大的、刷起來蠻順手的，感覺睫毛有變長、顏色也很黑、睫毛有變的比較粗，所以有變濃密，也還蠻自然的。但是還是要事先夾一下睫毛才有捲俏。也還蠻防水的。凹面刷毛能深入睫毛根部，從根部將睫毛向上拉提，並建立濃密感。

『資料來源，MAYBELLINE NEW YORK：快捷摩天濃防水睫毛膏』

(二).Kiss Me 奇士美 花漾美姬 超激纖長防水睫毛膏



含有豐富極細纖維，可完整包覆每根睫毛，使睫毛根根分明，呈現羽扇般開展效果。但是效果卻不夠濃密，所以可以在而外加上濃密款睫毛膏，效果會更好，這隻的防水效果也很強。

(三)Fasio 菲希歐 瞬濃特效睫毛膏M+ (長翹型)



Fasio 瞬濃特效睫毛膏，刷頭是梳子狀的。有分長翹型跟濃翹型還有分黑、褐色。這一支是濃翹型褐色。刷起來很纖長根根分明。捲翹度不錯裡面的纖維可以將睫毛拉長，而持久不容易塌，就是要一整天都不會暈。

(四)MAJOLICA MAJORCA 戀愛魔鏡 魅惑光感睫毛膏 第三代



要纖長有纖長，要濃密有濃密，只要先用窄密那邊的梳子刷上一層，就會呈現出根根分明的濃密感；然後再用寬距那邊再刷一次，就會像梳子般把睫毛梳開，製造纖長度及加重濃密感，或者先用寬齒的那邊先刷，再用窄齒的這邊會比較好用，色澤夠漆黑且不會暈染。

(五)LANCÔME 蘭蔻 極限 Z 震動睫毛膏



維持每分鐘至少 7000 次的 Z 字型震動效果。可分解的環保電池傳達出 Lancôme 不僅寵愛女人，也寵愛地球環境的品牌精神。微震動科技與獨特彈性刷頭，打造出細長型的短刷毛刷頭，以及可任意彎曲的柔軟材質，深入睫毛根部，讓睫毛液均勻的分布在每一根睫毛

參●結論

對於使用睫毛膏的消費者其需求之探討，讓我們了解到現在社會在進步，很多東西，消費者要求的是方便簡單又好看，東西的多樣性及多變性都很重要，以下列舉出幾個觀點說明：

一. 來源:

時代社會不停的在進步，人們對生活衛生管理品質越來越重視，睫毛膏來源也會是現在消費者的第一考量，有大多數人會在意來源。

二.類型:

以類型來說，睫毛膏者偏愛增長及濃密，因為睫毛膏是現在社會化妝流行的重要項目之一，人們想要的就是方便又有特色，睫毛膏就可以有這樣的效果，而且取得的管道又很多，所以受到消費者們的喜愛。

三.顏色:

以顏色來說，黑色的市場上最常見的顏色，及黑色是最受到大家的喜愛，而黑色雖然是大眾色，但想要有較自然的感覺，可以選擇深褐色的睫毛膏，深褐色的睫毛膏，算是自然又不做作的色系，所以可讓女性有多種選擇。

四.價錢:

現在社會經濟不景氣，人人買東西都想要便宜，價錢也是消費者考量因素，由此可知價錢的多寡，真的會影響消費者是否會願意購買；以價錢調查結果1千元以下的人居多，也是在學生裡面大部份可以承受的範圍內。

五.原因:

消費者購買原因多為眼部造型，其次想要漂亮及修飾，想必造型對現代來說是很重要的，穿著需要有造形，現在就連眼妝也要有造形，因為睫毛膏可以展現眼中的明亮特色，把缺點遮蔽，把優點呈現出來。

六.建議：

- 1.使用前先取適合自己的睫毛夾分三段式將睫毛夾翹
- 2.若你同時擁有捲翹.纖長及濃密型的睫毛膏，則使用順序應先使用捲翹型→纖長型→濃密型睫毛膏
- 3.睫毛刷必須用轉入或轉出的方式取出，不可直接取出以免空氣灌入，造成睫毛膏乾掉無法使用
- 4.捲翹型的睫毛膏：建議由三分之二的地方往上提
纖長型的睫毛膏：建議由根部刷至尾端
濃密型的睫毛膏：建議採用Z字形刷法

肆●引註資料

1. 維基百科，自由的百科全書
2. 跨世紀睫毛膏進程史：<http://www.lovelyish.hk/730603311/>
3. MAYBELLINE NEW YORK：<http://www.maybelline.com.tw/>