

投稿類別：藝術類

篇名：

傳統文化之研究-探討霹靂布袋戲之喜好形成原因

作者：

林俊宏。私立樹德家商。三年 11 班

鍾偉恩。私立樹德家商。三年 11 班

李億偉。私立樹德家商。三年 11 班

指導老師：

鄭淑儀 老師

壹●前言

一、研究動機

由於霹靂布袋戲是傳統文化之一，雖說是傳統文化之一，一般人對傳統文化的認知實在是少知又少，在這個外來文化入侵的時代，使傳統文化的存在慢慢的被漠視，雖然是這樣說，唯有一個特例—霹靂布袋戲是老少都知道的，可是大部分的人，聽到霹靂布袋戲都會說：「唉，那不是老人在看的。」雖是說是老人在看的，但是觀看的青少年人數可不少，所以我們這組想要知道觀眾對於霹靂布袋戲的認知與欣賞程度。

二、研究目的

在台灣，有很多人正在拼命的推廣傳統文化，他們可能是傳承家族的事業，也可能只是興趣，可是大家都有共同的目標，就是將傳統文化推廣出去，不只在台灣，更希望能推廣於全世界。儘管大家如此的努力卻沒有出現很好的效果，在眾多的文化當中霹靂布袋戲卻用了與眾不同的方式來包裝布袋戲，因而得到大眾的喜愛，擁有自己的粉絲團、出版了好多的 DVD 和周邊產品、還出版成電影在國際間發揚光大，成功的將台灣傳統文化推廣於世界，我們覺得他們能成功是因為他們知道大眾喜歡甚麼？有甚麼方法可以吸引到大眾？

貳●正文

一、霹靂布袋戲迷的想法與認知

現在的霹靂戲迷年齡大幅年輕化，霹靂戲迷大幅年輕化的原因，歸功於霹靂布袋戲製作公司，不論是音樂、戲偶、聲光效果等等，都大幅的跟進時代需求。

戲迷因忠實於某些角色而使霹靂布袋戲所產下的商品成為「具有象徵意義的物品」(如圖一)。此外，在戲迷對角色的強烈慾望下而產生所謂的「生產行為」，而自己製作出「非官方」的周邊商品，又因其他戲迷的收藏心理而購買非官方的周邊商品，所以無論官方或非官方，戲迷對其喜愛的商品而言都有一個「實質意義」存在。



圖一 在超商的霹靂公仔，大受戲迷歡迎

二、霹靂布袋戲的創新

此外，霹靂布袋戲在台灣能廣受歡迎，是因為它迎合了社會大眾的口味。創意的演出以及不斷求新求變的經營，隨著社會潮流以及科技的進步，他們還利用更多精心製作的佈景創造出非常逼真且有趣的背景。

不過其中最大的變化在於劇情與口白部分。製作人不再依賴傳統的故事題材而開始寫可以吸引新一代年輕觀眾的腳本。由於這些不斷推陳出新的改革，吸引了新一代的年輕戲迷，讓布袋戲的生存空間及呈現方式更趨無遠弗屆。

而霹靂布袋戲為了能吸引更多年輕的影迷，在設計造型的方面劃分出六大重要分期：

- 1.野台風時期
- 2.大和風時期
- 3.休閒風時期
- 4.復古風時期
- 5.個人風時期
- 6.奢華風時期

野台風時期的裝扮大多以黑、藍等暗色系為基底，照型服裝對比誇張、野台為濃厚，到了大和風時期照型因為外族文化的影響有了明顯的改變，休閒風時期的服飾走的是較平凡樸素的簡約風，復古風時期照型及服飾又走回布袋戲應有的華麗風格，奢華風時期角色照型華麗及複雜程度遠超過其他時期，隨身配件的使用程度明顯增加許多(如圖一、圖二所示)。



圖二 傳統戲偶



圖三 革新後的戲偶

參●結論

由上述的文章可以得知，現在的霹靂布袋戲不只有老人家在看，它吸引的不只是中年觀眾而已，其青、少年人的觀眾和粉絲越來越多，有以下幾點可以得知：

- 1.布偶的改革
- 2.編劇的創新
- 3.霹靂布袋戲角色的刻畫
- 4.佈景的新穎
- 5.特效的提升
- 6.商品在超商上架

這些都是讓大家對霹靂愈來愈認識的原因，而且經過三代傳承的布袋戲，不但演出了大家的回憶，也演出了歷代傳承的感人親情，絲毫不馬虎，並且融入了現代元素，完全創新的劇本，吸引了新一代的族群觀看，完全顛覆以前的那種塵土飛揚的爆破特效，取而代之的是更熱血、更具震撼力的電腦動畫，可謂是傳統上的大突破呢。

雖說電腦特效史無前例，但是戲偶的操控可是一點都不隨便喔，從祖父開始的布袋戲就一直是由師傅操控戲偶演出，直到現在，戲偶那完美的身姿、輕盈的步伐，完完全全都是人手操控，看著那靈活的動作，真令人打從心裡佩服，除了精湛的演出之外，布袋戲公司可不只在電視上演出，除了做出霹靂的相關週邊之外更積極的把霹靂向海外推廣，想把台灣這樣融合了傳統與創新的產物展示在全世界的人眼前，所以本小組做出這份小論文，除了想讓在地的人更了解之外，也想讓全世界的人都可以看到台灣傳統文化的光與熱。

肆●引註資料

文字引註：

- 1.黃強華(2007)。霹靂造型達人書：創新布袋戲文化的打造之路。霹靂新潮社
- 2.張瓊慧(2003)。黃強華、黃文擇與霹靂布袋戲布袋戲。台北：中國時報系時廣企業有限公司生活美學館
- 3.陳龍廷(2007)。台灣布袋戲發展史著。台北：前衛出版社

圖片引註：

1. 圖一、圖二、取自 YAHOO 圖片 2011 年 11 月 14 日
<http://tw.image.search.yahoo.com/search/images?fr=yfp&ei=UTF-8&p=%E9%9C%B9%E9%9D%82>
2. 圖三 取自 霹靂台 2011 年 11 月 14 日
http://pipl2009.blogspot.com/2009/11/blog-post_14.html