

探討塑化劑新聞事件對高中生購買飲料抉擇之影響

投稿類別：商業類

篇名：

探討塑化劑新聞事件對高中生購買飲料抉擇之影響

作者：

王黛嘉。高雄私立樹德高級家事商業職業學校。綜高資三 02 組  
陳亞芬。高雄私立樹德高級家事商業職業學校。綜高資三 02 組  
李柔瑩。高雄私立樹德高級家事商業職業學校。綜高資三 02 組

指導老師：

蔡雪媚 老師

## 壹●前言

### 一、研究背景與動機

在近期的新聞報導中，我們平日常喝的飲料，竟然被揭發含有塑化劑成份，因含量超過標準值，長期飲用對身體會有相當大的傷害。塑化劑的新聞讓許多人震驚與恐慌，大家開始擔心自己是否已飲用了高量的塑化劑？相關單位也開始檢驗飲料是否合乎標準，多數人購買飲料時也開始小心翼翼的挑選，但過了一段期間後，關於塑化劑的新聞，雖已漸漸平息，但此新聞事件對往後大家購買飲料時，是否有影響？正是本研究關注的問題。

近幾年台灣掀起了一股飲料潮流，大街小巷到處看得到所謂的“泡沫紅茶店”及超商店，為滿足不同客群的需求，各家店常販售不同種類及不同口味的飲料，也因很多人已養成了喝飲料的習慣，所以飲料店的開店風潮仍在盛行中，而高中生喝飲料的情況更是普遍，但經過塑化劑的新聞報導後，這些年輕學子選購飲料時，是否受塑化劑新聞事件的影響？是否會在乎身體健康而慎選飲料？是否會減少飲料的購買次數？是否會開始注意飲料的成份標示？這些問題均是我們想了解及探討的議題。

### 二、研究目的

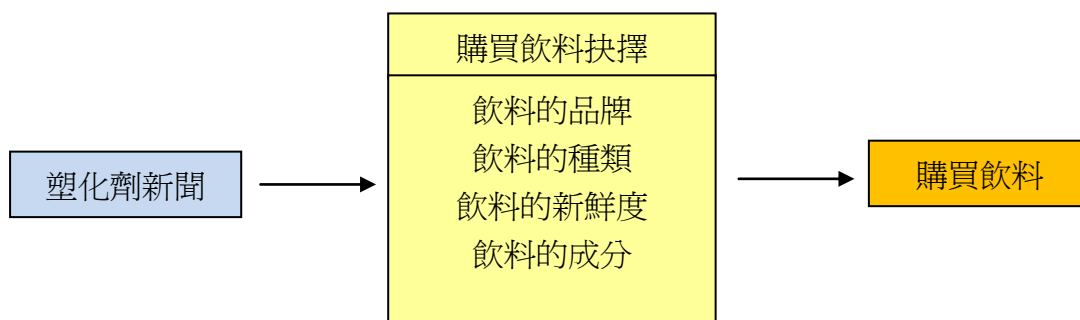
本研究主要目的在探討塑化劑報導對高中生選購飲料的影響：

1. 了解高中生購買飲料的資訊
2. 了解高中生對塑化劑的認知
3. 了解塑化劑新聞報導對高中生購買飲料的影響

### 三、研究限制

本專題研究的調查方式，是在樹德家商範圍內發放問卷，所以我們的調查對象都是樹德家商學生，故研究結果可能有無法類推至所有高中族群的部分。

### 四、研究架構圖



## 圖一 研究流程圖

### 四、研究方法

本研究是採用文獻資料探討，藉由網路的資訊參考，加以整理規劃，有關塑化劑、起雲劑的介紹，高中生對塑化劑看法、了解程度，對於高中生的飲料抉擇。

### 伍、研究調查及分析工具

採用文獻資料，參考網路資訊，問卷調查，加以歸納所組成，問卷由兩大部分所組成；第一部份調查高中生飲料習慣，高中生對飲料的看法，設計問卷進行調查，利用EXCEL軟體進行統計分析作出建議與結論。

## 貳●正文

### 一、文獻探討

#### (一) 塑化劑的定義

塑化劑（英語：Plasticizer），或稱增塑劑、可塑劑，是一種增加材料的柔軟性或是材料液化的添加劑。其添加對象包含了塑膠、混凝土、乾壁材料、水泥與石膏等等。

同一種塑化劑常常使用在不同的對象上，但其效果往往並不相同。塑膠添加塑化劑依據使用的功能、環境不同，製造成擁有各種韌性的軟硬度、光澤的成品，其中愈軟的塑膠成品所需添加的塑化劑愈多。

#### (二) 起雲劑的定義

起雲劑（英語：clouding agent），為食品添加劑的一種，在食品衛生規範內可合法使用。

為了幫助食品的乳化，經常使用於運動飲料、非天然果汁及果凍、果醬、濃糖果漿、優酪乳粉末等食品中，讓飲料避免混合物沉澱或油水分離，並可增加飲料中的白霧感及濃稠感，若食品標示中若有安定劑、乳化劑，都是起雲劑的類似產品。

### (三) 鄰苯二甲酸二的定義

鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 ( 英語：bis(2-ethylhexyl)phthalate 或 di(2-ethylhexyl)phthalate，縮寫分別為 BEHP 與 DEHP)，又稱鄰苯二甲酸二辛酯、酞酸二辛酯 (dioctyl phthalate，縮寫 DOP)。

## 二、塑化劑的用途

(一)塑化劑的優點：添加塑化劑後，可使得塑膠成品具有柔軟、易於彎曲、摺疊、彈性佳的性質而易於塑形。

(二)塑化劑的缺點：保鮮膜由於添加了大量的塑化劑，所以容易受到外在環境因素如溫度、時間的影響而釋放到環境中。即使與食物接觸時並未加熱，塑化劑就有機會滲出到食物中，尤其當接觸的食物是表面具非極性油脂的魚肉時更易「溶」出塑化劑。

## 三、有效清除體內的毒素的食品

- (一) 菌類食物
- (二) 海帶
- (三) 豬血
- (四) 鮮果汁和菜汁
- (五) 含胡蘿蔔素較多的食物
- (六) 綠豆

## 四、塑化劑的影響

塑化劑用途廣，對環境造成不小的污染，通常透過飲水、食物鏈及空氣接觸或呼吸進入人體，其中又以食入為主，例如：

- (一) 在剛漆完油漆的房間或是最近才裝好地板的屋子，室內空氣比室外空氣 含有更多的DEHP。
- (二) 在便利超商，有冷凍的食品，包裝是塑膠，微波之後，產生了有毒物質，滲入食物裡。
- (三) 將塑化劑加入食品原料可以減少成本、但對人體有害。除了塑化劑經由外界環境得影響來滲入食物裡，還有的是流入人體，尤其是彩色雨鞋更是含有大量塑化劑，許多商品及食品內的塑化劑極微量、一般機

器無法感應，但仍會傷害身體。

## 五、飲料的種類

- (一) 酒類
- (二) 茶類
- (三) 花茶
- (四) 緊壓茶
- (五) 磚茶
- (六) 碳酸飲料
- (七) 果汁
- (八) 咖啡
- (九) 其他

## 六、新聞報導

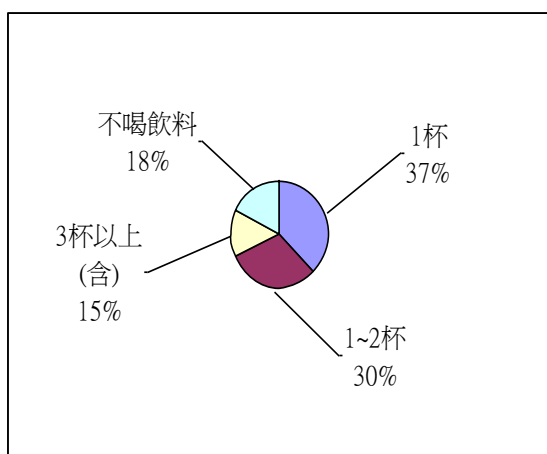
新聞是從50 個網站當中抓取回來的，平均一天會收到1530 篇新聞，由於各家媒體都有自己的分類定義，所以在收錄完新聞之後，還需將這一些新聞重新對映到網羅新聞本身所定義好的86 種類別當中，其中有一些類別是每天固定都會收錄到，例如：政治、娛樂、體育…等；有一些則是會根據新聞事件的出現而動態新增，例如：總統大選、921 大地震、世大運…等。

而網羅新聞在個別的類別之中，除了將描述相同事件的新聞合為一個群聚之外，並提供相關新聞的超連結以便於到各網站瀏覽新聞，而使用者除了可以在短時間內得知所有的新聞事件，也可以針對自己有興趣的事件，很方便地瀏覽與比較多家新聞的報導，在這講求時間與效率的資訊時代當中，可說是一項十分方便的工具。

## 七、問卷結果與統計分析

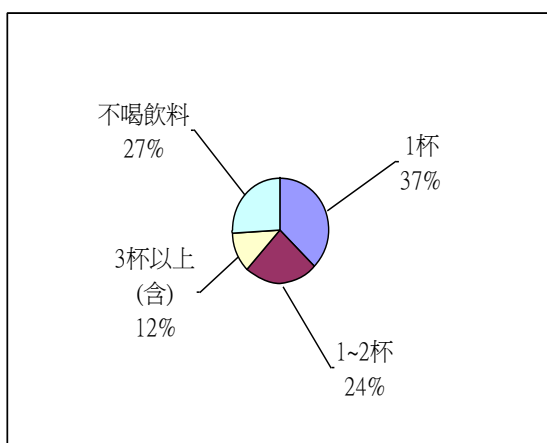
本研究採用「探討塑化劑新聞事件對高中生購買飲料抉擇之影響」問卷隨機發放 200 份，有效問卷 194 份，受訪學生性別：男 44 人，女 150 人。受訪學生年級：一年級 8 人，二年級 31 人，三年級 155 人。

1. 塑化劑新聞報導(前)，你平常一天喝幾杯飲料？



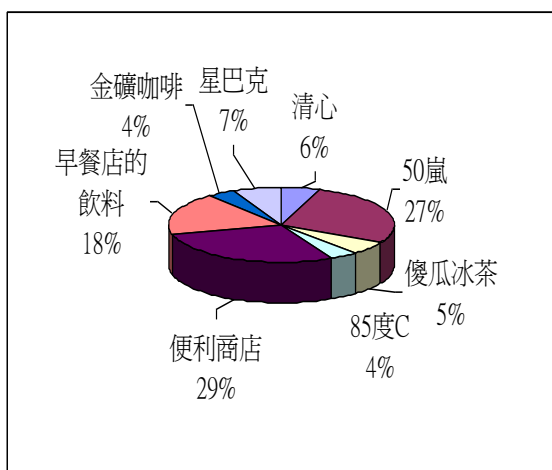
根據調查結果顯示，填寫問卷的同學，以 1 杯的數量 37% 居多，其次以 1~2 杯佔總比例 30%。可見高中生普遍都有飲用飲料的習慣。

2. 塑化劑新聞報導(後)，你平常一天喝幾杯飲料？



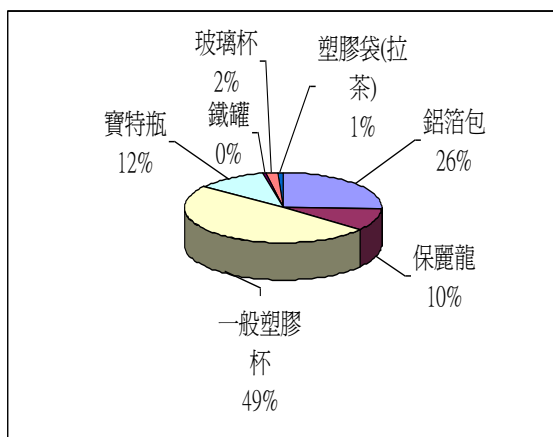
根據調查結果顯示，填寫問卷的同學，以 1 杯的數量 37% 居多，其次以 1~2 杯佔總比例 27%。不喝飲料的人比例由 18% 提升到 27%，可明顯的知道塑化劑新聞報導，確實影響了高中生飲用飲料的數量。

3. 你最常選購飲料的商家是？



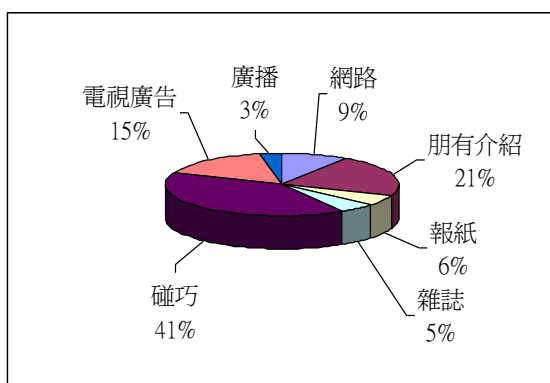
根據調查結果顯示，填寫問卷的同學，以便利商店的數量 29% 居多，其次以 50 嵐佔總比例 27%。由此顯示大多數是便利商店居多，便利商店方便、多樣化，而次多的 50 嵐可能是飲料的對多數人喜好相近，而去購買。

4.你平常選購飲料的罐裝是？



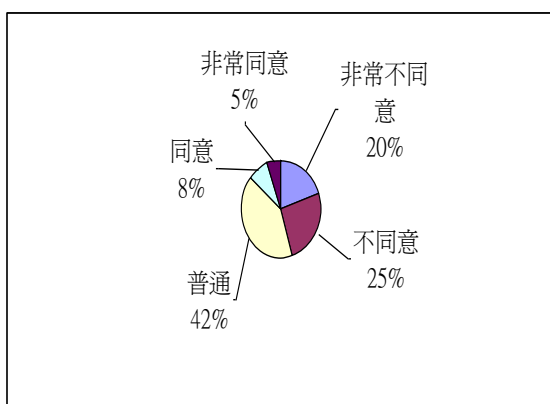
根據調查結果顯示，填寫問卷的同學，塑膠杯量 49% 居多，其次以鋁箔包佔總比例 26%。由此可知塑膠杯飲料居多，雖然承上結論是便利超商居多，但清心、50 嵐、傻瓜冰茶、85 度 C、早餐店的飲料、金礦咖啡、星巴克，都需要使用到塑膠杯。

5.你從哪裡得知商家資訊？



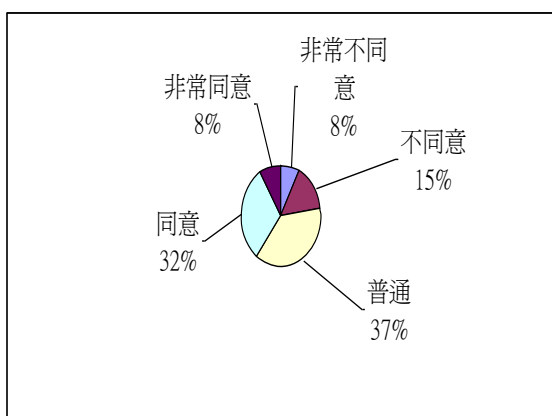
根據調查結果顯示，填寫問卷的同學，以碰巧的數量 41% 居多，其次以朋友介紹佔總比例 21%，由此可見，大多數高中生可能是純逛街，而碰巧遇到。

6.我會因為塑化劑新聞影響，將未拆封飲料退貨



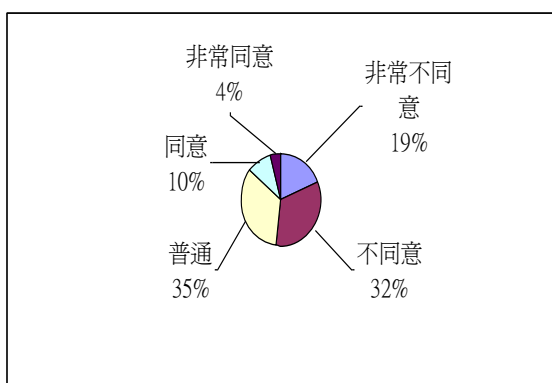
根據調查結果顯示，填寫問卷的同學，同意者比例為 13%，不同意者為 45%，由此可見高中生感到疑惑，將未拆封飲料退貨是否是收到金錢或是商品，可能大多數都會進垃圾。

7. 塑化劑新聞未再持續，我選購飲料已經不管是否含塑化劑



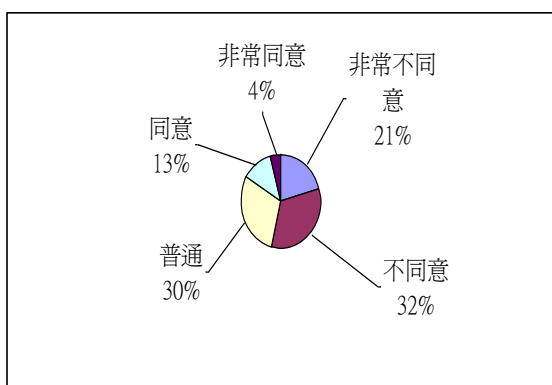
根據調查結果顯示，填寫問卷的同學，塑化劑新聞未再持續，選購飲料已經不管是否含塑化劑：同意者比例為 40%，不同意者為 23%，由此可見時間的流逝，而漸漸對塑化劑新聞事件，感到遺忘。

8. 我相信政府檢查後，業者將會改善塑化劑的問題



根據調查結果顯示，填寫問卷的同學，同意者比例為 17%，不同意者為 53%，由此可見，塑化劑事件讓高中生感到懷疑，也不相信政府的檢查，這也證實政府的信用在大大的流失。

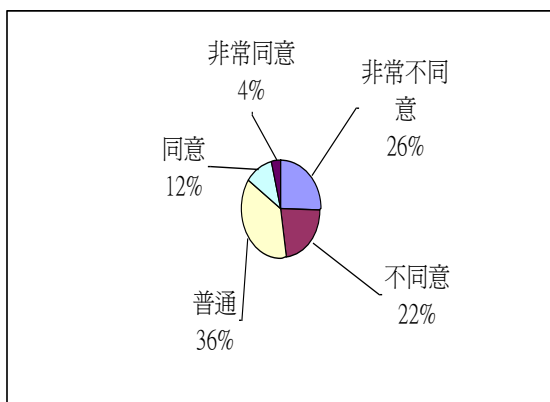
9. 我可能因為大特價而購買含有塑化劑的飲料



根據調查結果顯示，填寫問卷的同學，同意者比例為 17%，不同意者為 53%，由此可見，因為塑化劑事件而不買飲料，高中生也不會因為貪小便宜，而買傷害健康飲料，也證實了身體健康是擺第一。

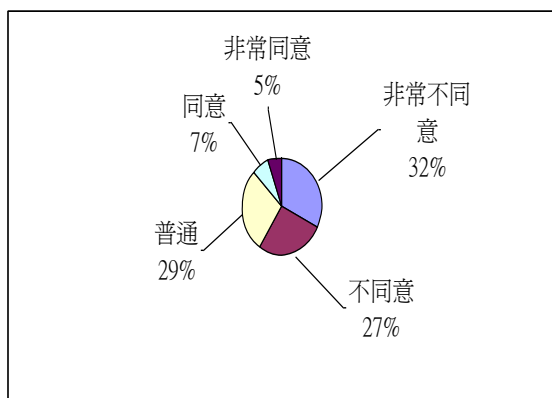


10. 因為塑化劑的影響，部分飲料停賣，我會因為喝不到而感到憤怒



根據調查結果顯示，填寫問卷的同學，同意者比例為 16%，不同意者為 48%，由此可見因為塑化劑事件而不購買飲料，對於高中生飲用飲料的口感，已經沒有那麼強烈了，高中生對於購買飲料的次數也持續下降。

11. 我因為喝過塑化劑飲料，而曾去醫院檢查



根據調查結果顯示，填寫問卷的同學，因為喝過塑化劑飲料，而曾去醫院檢查：同意者比例為 12%，不同意者為 59%，由此可見，對於多年的累積毒素，已經感到不在意與放棄。

## 參●結論與建議

### 一、結論

本研究主要目的在探討塑化劑對高中生選購飲料的影響，希望藉由問卷調查，來探討哪些因素會影響高中生選購飲料的方式。

以『塑化劑風暴前，高中生購買的數量』方面來說，飲用飲料的人居多，但不喝飲料的人卻很少。相對的『塑化劑風暴後，高中生購買的數量』方面來說，不喝飲料的人，確實有上升，代表塑化劑事件，有震驚到高中生，高中生購買飲料也逐漸下降，證明塑化劑的可怕。

以『高中生對政府的信任度』方面來說，大部分高中生不太信任政府的檢查，在塑化劑風暴時，常選擇不喝飲或是選擇天然果汁，代表政府缺乏民眾對產品檢查的信任感，是政府單位需關注的問題。

### 二、建議

(一)盡量少喝飲料，多喝白開水，對身體有益健康。

(二)如果飲用了飲料，可長期食用綠豆或是新鮮果菜汁，可排取毒素，如果身體感到不適，停止飲用，盡速就醫。

(三)塑化劑新聞事件雖未持續報導，但其實仍有一些飲料含有對身體有害的成份，塑化劑成份就是其一，建議大家不要因塑化劑新聞不再報導，就喝過量的飲料。

## 肆●引註資料

1. FDA 行政院衛生署 食品藥物管理局 (2001)，擷取日期：2012/02/21，資料來源：<http://www.fda.gov.tw/>
2. FDA 食品藥物消費者知識服務網 (2001)，擷取日期：2012/02/21，資料來源：<http://consumer.fda.gov.tw/>
3. 維基百科 自由的百科全書 (2001)，擷取日期：2012/02/21，資料來源：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A1%91%E5%8C%96%E5%8A%91>
4. 洪鵬翔 (2000)，中文新聞自動群聚為例。國立清華大學資訊工程學系。