

高中職學生選擇智慧型手機因素之調查-以 Apple 及 HTC 為例

投稿類別：商業類

篇名：

高中職學生選擇智慧型手機因素之調查  
-以 Apple 及 HTC 為例

作者：

洪惠茹。私立樹德家商。高三 3 班  
許姿瑩。私立樹德家商。高三 3 班

指導老師：

劉昭束老師

## 壹●前言

近年來，手機一直都是人們生活中聯絡與溝通上不可或缺的重要工具。而台灣手機的市場上有眾多的手機品牌或型號可供大眾選擇，因此我們藉此更深入的了解智慧型手機對每個人生活的影響以及重要性。然而智慧型手機的便利性、功能性都比其他手機好，並有讓「每個人都可以擁有屬於自己量身打造的手機」之訴求；進而提供研發者隨時創造並更新的應用程式，讓手機的延伸功能性更強大，因此智慧型手機的發展趨勢更是不容忽視，這是很值得我們去探討研究的。

## 貳●正文

### 一、智慧型手機介紹

#### 1. 智慧型手機的定義

它是一種整合了個人資訊管理功能的手機，一個像是電腦環境的開放架構，比一般的手機能打電話、傳簡訊或是玩遊戲、照相，具備更多特殊的功能，簡單的定義就是：手機加上 PDA，能做的事都能完成，包括上網之類等等，也可以在另外自行加裝應用程式，這就是智慧型手機。這種「讓手機具有某種單一的特異化功能」逐漸變成廠商與消費者最喜愛的選擇。

#### 2. 智慧型手機的功能

現代的智慧型手機已不再單單是產品的基本造型，大部分是表現出手機的軟體畫面，而它們的功能與一般的手機大同小異，只差在有系統並具有擴充性。除此之外，它還有支援 GPS 導航、無線上網等等，甚至還可以透過 APP 等等軟體來增加手機的性能，而智慧型手機擁有超大的高畫質觸控螢幕，能夠進行多重功能的操作，更具有強大的多媒體、以及上網功能，它能完全替代 3C 產品也能替代個人電腦處理其他的事務。

#### 3. 智慧型手機的特色、優缺點

在 E 世代裡，智慧型手機不僅應用軟體多手機容量也較多更擁有快速上網的功能，手機外型時尚又吸引眾人目光，解析度頗高亦可當成數位相機使用，其處理器以及擴充性也較傳統手機優異。雖然智慧型手機擁有了許多的優點足以吸引消費者購買的慾望，但相反的，消費者也會考慮到智慧型手機的缺點來紛紛比較，而智慧型手機優缺點如下表：

表一 智慧型手機之優缺點

| 優點  | 缺點   |
|---|--|
| 1.衛星導航<br>2.外加許多好玩的小程式<br>3.記事方便<br>4.介面簡單很輕鬆的就能上手<br>5.多重觸控的功能 | 1.體積過大造成攜帶不便<br>2.價格較昂貴<br>3.程式灌太多容易當機<br>4.擔心刮壞螢幕<br>5.生命週期較短 |

#### 4.智慧型手機之偏好

因消費者的喜好大不相同，所以大多數準備購買智慧型手機的消費者中，常以外觀、品質、容量作為優先考量，HTC 則較多人喜愛。另外，在遊戲類型偏好上，最吸引消費者下載則是休閒類。

#### 5.智慧型手機未來的發展

針對 2012 的形勢來看，業者還在待續推出新的改革就是四核心，螢幕的解析度也不斷的在提高，這也是不可抵擋的趨勢。未來智慧型手機會朝向資料處理、多媒體應用及網際網路連線等功能發展，以上是消費者對未來新功能的偏好。

## 二、I Phone 與 H T C 之比較

SWOT 分析是一種企業競爭態勢強弱危機綜合分析法，更是市場營銷的基礎分析方法之一，通過企業的優勢(Strengths)、劣勢(Weaknesses)以及競爭市場上的機會(Opportunities)和威脅(Threats)，以用在決定企業的發展決策前對企業進行深入的分析以及競爭優勢的定位，而這種分析法是由 Albert Humphrey 所提出來的。

### 1.I Phone

1976 年，蘋果是由史帝夫賈伯斯(Steve Jobs)和史帝夫沃茲尼克(Steve Wozniak)所創立，然而在 1977 年，蘋果開始發行最早的個人電腦，而現今史帝夫賈伯斯再次發表了現代最薄的筆記型電腦-MacBookAir，所創下的業績不容小覷。

表二 IPhone SWOT 分析

|   |   |
|---|---|
| S | W |
|---|---|

|   |  |
|---|--|
| <b>優勢(Strengths) :</b><br>1.擁有獨特的白色簡約風格<br>2.擁有廣泛的高度忠誠顧客    | <b>威脅(Weaknesses) :</b><br>1.手機本身的附加功能<br>2.手機價格較高 |
| <b>O</b>  | <b>T</b>   |
| <b>劣勢(Opportunities) :</b><br>1.直接訴求白色簡約的風格<br>2.切入年輕人使用的品牌 | <b>機會(Threats) :</b><br>1.價格市場的區隔<br>2.複雜的通訊系統     |

## 2.HTC

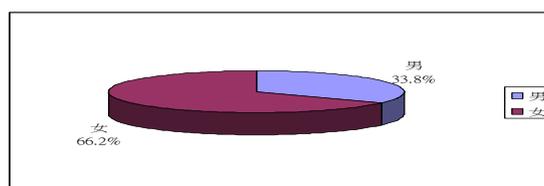
宏達國際電子股份有限公司，常簡稱為 HTC 或宏達電，是全台最大的智慧型手機代工廠商，被認為是蘋果 iPhone 的強勁對手。HTC 的產品組合了容易輕鬆上手的解決方案，也提升智慧型手機的技術成長和功能，包括行動多媒體、以及可隨時連線的網際網路，它不斷帶動技術的發展，是產品行業內增長最迅速的公司之一。

表三 HTC SWOT 分析

|   |  |
|---|--|
| <b>S</b>  | <b>W</b>   |
| <b>優勢(Strengths) :</b><br>1.簡潔輕巧,不會造成攜帶不便<br>2.上網方便、應用軟體多樣化 | <b>威脅(Weaknesses) :</b><br>1.開機時間較長<br>2.操作較複雜(應用程式繁多.....)      |
| <b>O</b>  | <b>T</b>   |
| <b>劣勢(Opportunities) :</b><br>1.現代生活較科技化。<br>2.發展潛力無限。      | <b>機會(Threats) :</b><br>1.市場競爭激烈，容易造成削價競爭。<br>2.其他廠商跟進，手機市場會被瓜分。 |

## 三.問卷結果

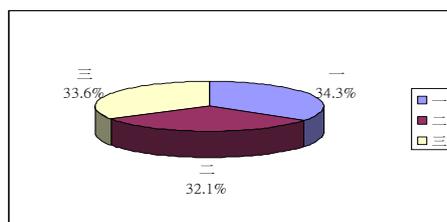
### 1.您的性別?



圖一您的性別比例圖

在性別方面，男生佔 33.8%、女生佔 66.2%，由此可知女生佔的人數遠比男生多。

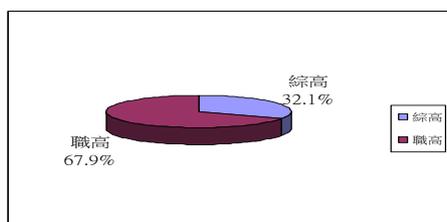
## 2.您的年級?



圖二您的年級比例圖

在年級方面，一年級佔 34.3%、二年級佔 32.1%、三年級佔 33.6%，由此可知一年級佔的人數比較多。

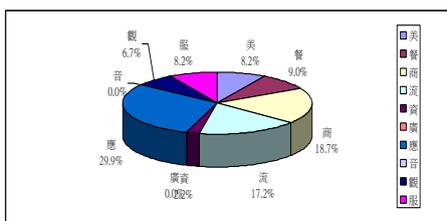
## 3.您的學制?



圖三您的學制比例圖

在學制方面，綜高佔 32.1%而職高佔 67.9%，由此可知職高填表的人數比綜高多。

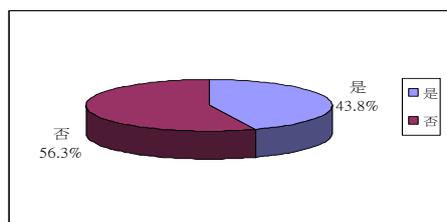
## 4.您的科別?



圖四您的科別比例圖

在科別方面，最多的是應外科 29.9%，其次是商經科 18.7%、再來是流通科 17.2%。

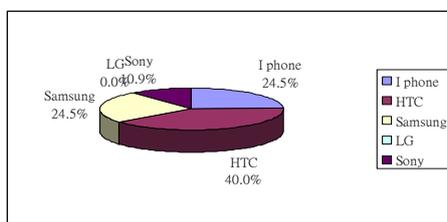
5.您現在是否持有智慧型手機?



圖五您現在是否持有智慧型手機比例圖

在是否持有方面，是佔 43.8%而否佔 56.3%，由此可知無智慧型手機的人較多。

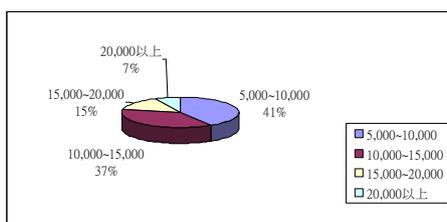
6.您想購買的品牌?



圖六您想購買的品牌比例圖

在品牌方面，多人喜愛的是 HTC 佔了 40.0%而 I phone 與 Samsung 佔了 24.5%位居第二名，Sony 佔 0.9%、LG 則佔 0.0%。

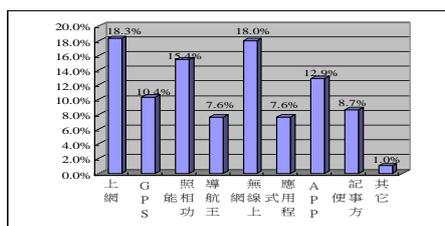
7.您可以接受的價位?



圖七您可以接受的價位比例圖

在價格方面，最多人能夠接受的價位位在 5,000~10,000 元之間佔了 41.2%。

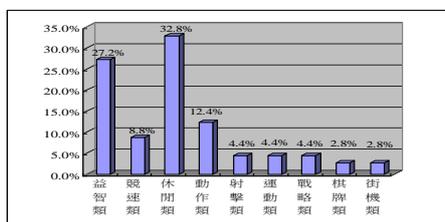
8.您希望智慧型手機擁有什麼功能？



圖八您希望智慧型手機擁有什麼功能比例圖

在功能方面，想擁有上網功能者居多，佔了 18.3%。

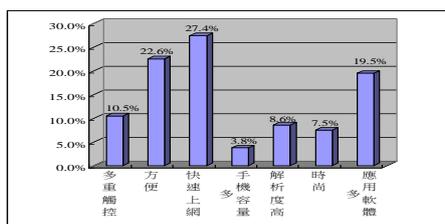
9.哪種類型的遊戲最吸引您下載？



圖九哪種類型的遊戲最吸引您下載比例圖

在遊戲類型方面，吸引最多人的類型則是休閒類 32.8%，而其次則是益智類 27.2%，再來則是動作類 12.4%。

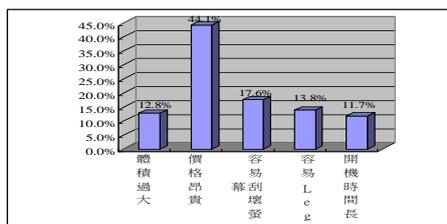
10.您覺得智慧型手機的優點？



圖十您覺得智慧型手機的優點比例圖

在優點方面，快速上網則多人選擇佔了 27.4%，而手機容量多較少佔了 3.8%。

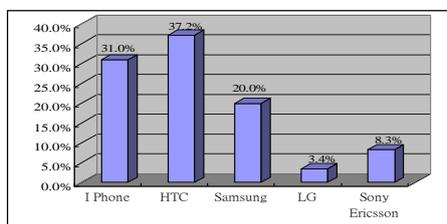
11.您覺得智慧型手機的缺點？



圖十一您覺得智慧型手機的缺點比例圖

在缺點方面，價格昂貴是最多人所認同的缺點佔了 44.1%。

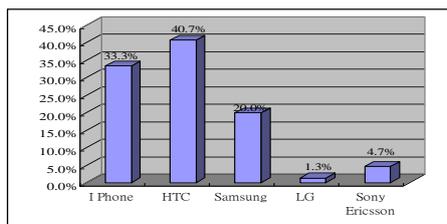
12.以外觀來說，哪支智慧型手機最吸引你？



圖十二哪支智慧型手機最吸引你比例圖

在外觀方面，以 HTC 最受眾人歡迎佔了 37.2%，其次是 I Phone 佔了 31.0%。

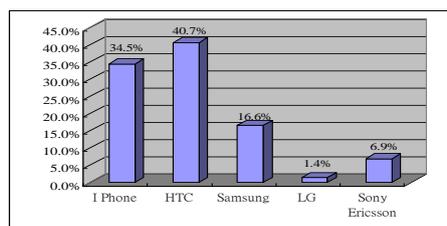
13.以品質來說，哪支智慧型手機最吸引你？



圖十三哪支智慧型手機最吸引你比例圖

在品質方面，HTC 佔了 40.7%，最吸引眾人所喜愛。

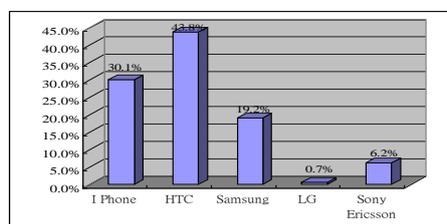
14.以遊戲種類來說，哪支智慧型手機最吸引你?



圖十四以遊戲種類來說，哪支智慧型手機最吸引你比例圖

在遊戲種類方面，HTC 佔了 40.7%，I Phone 佔了 34.5%，由此可知 HTC 最受歡迎。

15.以容量來說，哪支智慧型手機最吸引你?



圖十五以容量來說，哪支智慧型手機最吸引你比例圖

在容量方面，HTC 最受眾人喜愛，佔了 43.8%。

## 參●結論

根據問卷結果分析出以下幾種結論：

研究方法除文獻蒐集資料方法外，也使用了問卷分析法，主要目的是想了解智慧型手機發展的趨勢、探討智慧型手機 Apple 與 HTC 品牌之特色與分析以及青少年選擇智慧型手機之因素。因此，我們可以從這 134 份問卷調查中發現：

一、在青少年現在是否持有智慧型手機的資料中發現持有智慧型手機的人數佔有 43.8%，令有 56.3%的人為無持有智慧型手機，因此，可針對無持有智慧型手機者去擴大發展趨勢，例如：四核心．．．等。

二、從青少年的購買慾望中知道，因智慧型手機的品牌、外觀、品質、遊戲類型、容量來說，大多數選擇 HTC 的青少年居多佔 37.2%至 43.8%，其次則是 I Phone

佔 24.5%至 34.5%，由此可知，HTC 在青少年心目中是具有生活中聯絡與溝通上不可或缺的重要工具。

三、在青少年選擇智慧型手機中除了看品牌、外觀、品質之外，也考量到智慧型手機的功能和優點、缺點，因現今智慧型手機進步到就像手持式電腦可以擁有無線上網的功能，佔了 18.0%以上，也因手機擁有了照相功能可以方便出門旅遊走到哪拍到哪，佔了 15.4%，吸引了青少年們想購買的慾望。另外優缺點方面，由於青少年喜歡出門簡單方便就好，由此問卷調查中，我們發現了選擇優點快速上網和方便的青少年眾多，佔了 22.6%至 27.4%之間，相對的，智慧型手機也少不了多重觸控式螢幕，這也是青少年喜愛之一；缺點方面，因智慧型手機價格昂貴多半也造成了青少年無持有智慧型手機的因素之一，青少年也認同智慧型手機擁有多重觸控式螢幕導致怕螢幕容易被受損而不選擇購買，由此可知，為何青少年選擇智慧型手機的因素。

#### 肆●引註資料

1. 拓璞產業研究所(2011)。智慧型手機開啟無限行動商機。拓璞科技
2. 數位之牆 <http://www.digitalwall.com/scripts/display.asp?UID=277>  
(搜尋日期 2011 年九月)
3. 數位時代 <http://www.bnext.com.tw/focus/view/cid/103/id/20827>  
(搜尋日期 2011 年九月)
4. 奇摩知識家。 <http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1011091008085>  
(搜尋日期 2011 年十月)
5. Geogle  
<http://sites.google.com/site/zhihuixingshouji/home/he-wei-zhi-hui-xing-shou-ji/zui-xin-zhi-hui-xing-shou-ji-bi-jiao> (搜尋日期 2011 年十月)
6. HTC <http://www.htc.com/tw/>(搜尋日期 2011 年十月)
7. Apple - I Phone <http://www.apple.com/tw/iphone/>(搜尋日期 2011 年十月)