

投稿類別：家事類

篇名：

化妝水的應用及探討

作者：

李岱穎。私立樹德家商。綜合高中（美容學程）三年7 班

蔡宜樺。私立樹德家商。綜合高中（美容學程）三年7 班

蘇小秣。私立樹德家商。綜合高中（美容學程）三年7 班

指導教師：

陳冠妤 老師

壹●前言

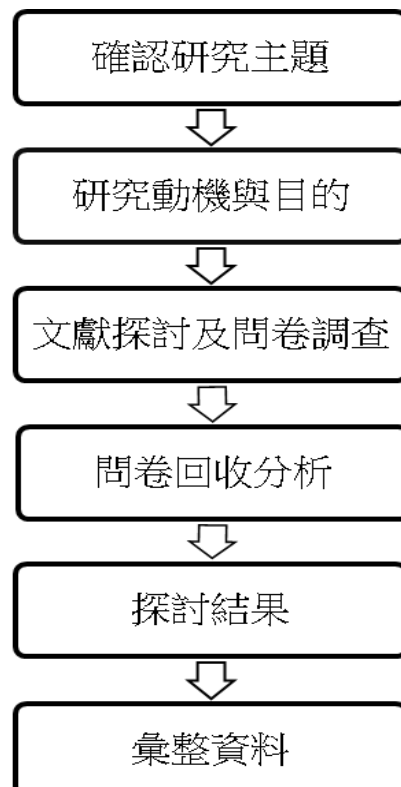
一、研究動機

在現代社會，每個人都十分注重自己的臉部保養，尤其以清潔與保養這個部分更為重要。臉部清潔乾淨與否，會直接影響到皮膚的狀況，臉部不乾淨會使皮膚易長粉刺、痘痘。清潔完臉部之後，再使用化妝水能適度的補充臉部水份，在上妝前使用化妝水也能使皮膚更容易吸附其他化妝品，因此本組將以化妝水來作為專題研究並深入探討化妝水成分的應用與使用狀況。

二、研究目的

主要探討化妝水帶給現代人保養的重要性，並藉由此次的研究能深入了解因化妝水成分不同所造成的各種效果，讓消費者更容易清楚知道使用功效並選擇適合自己的化妝水，了解各種化妝水成分所對其造成的不同效果做出探討，並依肌膚所需來選出其適合的化妝水，選對自己適合的保養品，讓效果更好。

三、研究架構



貳●正文

一、何謂化妝水

化妝水是用來清潔皮膚，或者是補充皮膚水份的一種保養品，可用於臉部以及身體。主要可分為收斂水（或稱爽膚水、收縮水）、柔膚水、柔軟水三種。成分為水、依照其效果訴求的不同水溶液。一般化妝水使用的程序是，清潔完臉部之後，在化妝前使用，適度的補充臉部水份，並收縮毛孔，讓上妝時皮膚容易吸附其他化妝品，如蜜粉、眼影等等。卸妝後使用則是收縮皮膚上的毛孔以及略作清潔皮膚，尤其是其他化妝品在臉上的殘留。

二、化妝水的起源

化妝水最原始是在二次世界大戰之後，是爲了要去除洗臉後殘留的皂鹼，因應而生的產物

三、化妝水的由來

化妝水是 70 年代由倩碧所開發，一開始主要的功能簡單來說就是二度清潔殘留臉上的物質。而到今日，因在內添加了其他保養成分，使得化妝水已辦單單只是清潔工的角色了。

四、化妝水的成分

化妝水中 85%以上是精製水，其餘成分則視其需求而定。如保濕化妝水添加水性保濕劑；去角質化妝水中含果酸、水楊酸等成分；收斂功能化妝水則添加收斂劑、酒精…等等，達到控油之作用。

五、化妝水的種類

	常用原料	使用效果	適用肌膚
清潔性化妝水	溫和性非離子型、兩性表面活性劑	將多餘的污垢與皮屑清除掉，讓臉部更清潔	所有肌膚皆可使用
保濕化妝水	甘油(Glycerin)、丙二醇(Propylene glycol)、聚乙烯醇(PEG)、山梨醣醇(Sorbitol)、尿素、醣(Hyaluronic acid)、膠原蛋白(Collagen)等生化成分	能阻擋皮膚角質層中的水份散失	乾性肌膚
美白化妝水	維生素 C 衍生物、麴酸(Kojic acid)、熊果苷(Arbutin)、胎盤素萃取液、玫瑰花萃取液	能抑制黑色素產生	所有肌膚些可使用
消炎化妝水 (收斂化妝水)	酒精，薄荷醇，檸檬酸，金縷梅提取液，尿囊素	抑制油脂排出及收縮的毛孔也是肌膚曬傷、紅腫、過敏狀況時使用的急救化妝水	油性肌膚、混合性肌膚
柔軟、去角質 化妝水	氰化鉀(KOH)、氫氧化鈉(NaOH)	可軟化角質層，使皮膚柔軟、濕潤，並可幫助肌膚吸收其他保養品的營養成分。	中性肌膚、乾性皮膚
面皰專用化妝 水	鎮定劑、消炎劑、甘草酸、酚磺酸 鋅	具有殺菌、消炎鎮定效果	面皰性肌膚

六、依個人肌膚性質選擇化妝水

肌膚性質	特徵	適用化妝水
油性肌膚	肌膚表面粗糙、油膩，皮脂腺機能分泌過於旺盛，膚質厚硬、紋理粗、毛孔粗大、無透明感，毛孔易阻塞形成粉刺、青春痘、面皰等病變	含有酒精成分的化妝水。例如：收斂化妝水。
乾性肌膚	肌膚表面油脂、水份分泌不足，乾燥失去柔軟性，皮膚較薄、色澤暗淡、缺乏光澤，在洗臉後肌膚易感到緊繃、刺痛。易敏感發炎，緊繃缺乏彈性，易老化而產生細紋及黑斑。	宜選用含有保濕成分的化妝水。例如：保濕化妝水。
敏感性肌膚	膚質較薄，常會發紅、出疹、發癢，微血管顯而易見，不屬於特定肌膚型，肌膚敏感脆弱，肌膚缺乏光澤，臉頰易充血通紅，微血管清晰浮現，表皮薄弱，稍受刺激即易引起濕疹、敏感、紅腫、刺癢等情形。	不含濃烈香味、不含酒精通過低過敏性測試的化妝水，並依個人的敏感肌膚來做選擇。
混合性肌膚	肌膚表面同時存在容易出油又容易乾燥的部位，混合兩種以上膚質在同一張臉，皮脂分泌不平衡，屬於不穩定的膚質。T字部位毛孔明顯，皮脂分泌旺盛易長粉刺、面皰、青春痘，臉頰、嘴唇及眼睛四周卻油脂水份缺乏，因乾燥而產生細紋。	含有消炎、鎮定成分的化妝水。例如：消炎化妝水。

七、問卷結果統計結果如下：

(一)問卷結果說明：

本問卷是針對樹德家商三年級美容科學生所實施，能了解學生對化妝水的認識及如何選購與使用情況作為參考數據。根據調查統計結果如下：（共發出 100 份問卷，有效回收 100 份）

(二)問卷結果分析：

1、肌膚性質

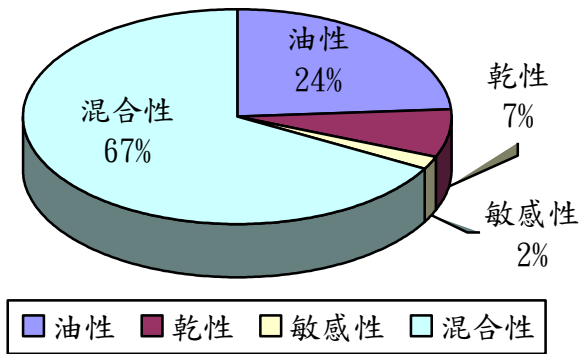


圖1-1 肌膚性質

圖 1-1 問卷的結果分析大都以混合性肌膚居多，在現代社會有部分人的皮膚是隨著壓力而變成混合性的，還有也會隨著年齡、環境等因素變成混合性皮膚。

2、使用化妝水的頻率

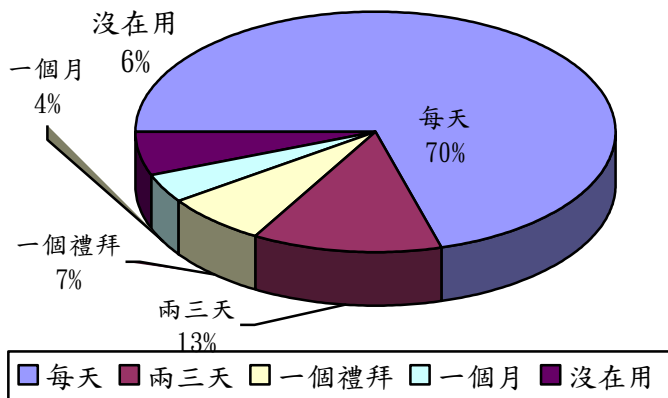


圖1-2 使用化妝水的頻率

圖 1-2 問卷的結果分析每天使用化妝水的人占了 70%，因而得知現在大家更重視自己的臉部保養，而保養的第一道手續就是化妝水，因此化妝水的使用更是每天必要的程序了。

3、使用化妝水的類型

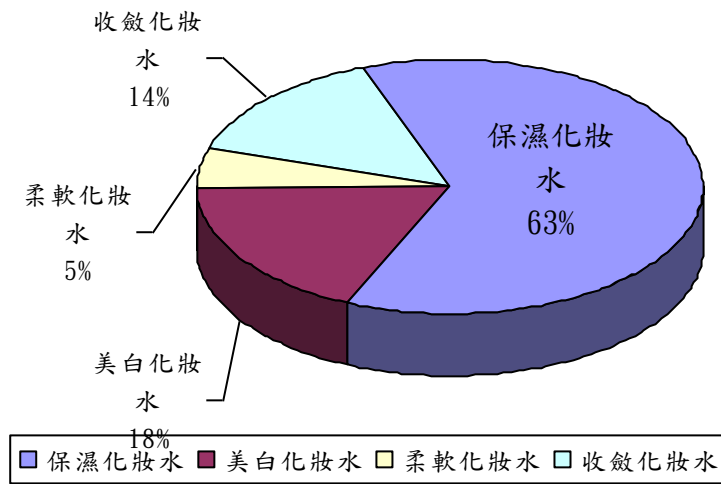


圖1-3 使用的化妝水類型

圖 1-3 問卷結果分析大部分的人都以保濕化妝水為主要優先考量，因為大多數人皮膚屬於混合性肌膚居多，由於環境的因素臉部易於缺少水分，因此更讓保濕化妝水成為大家最常使用的化妝水，而美白化妝水居於第二有 18% 的人以美白為先考量。

4、在何處購買化妝水

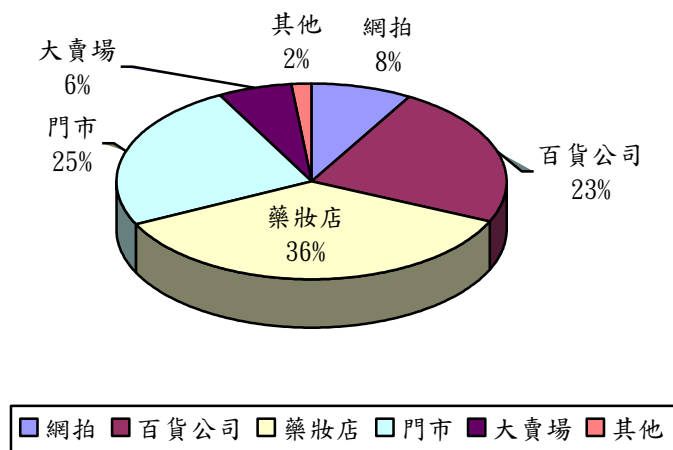


圖1-4 會在何處購買化妝水

圖 1-4 現今資訊發達的關係使得產品的流通及販賣都成為便民的服務，本組由問卷得知購買產品地方以開架式藥妝店為居多，開架式藥妝店的方便及多樣選擇性，已成為多數人購物為主要選擇，其次則以百貨公司為次多

5、會不會針對皮膚性質選擇化妝水

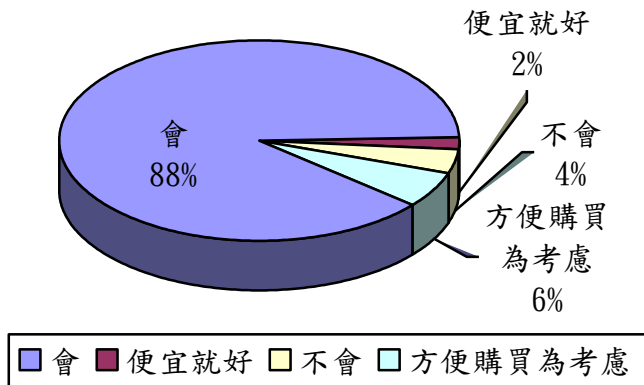


圖1-5 會不會依肌膚類型選擇化妝水

圖 1-5，根據調查，88%的人都會針對自己的皮膚性質來選擇化妝水，因為大家都重視保養，所以大多數人更是會因自己的膚質去選擇化妝水，選對保養品，讓效果更好。

6、購買化妝水的預算價格

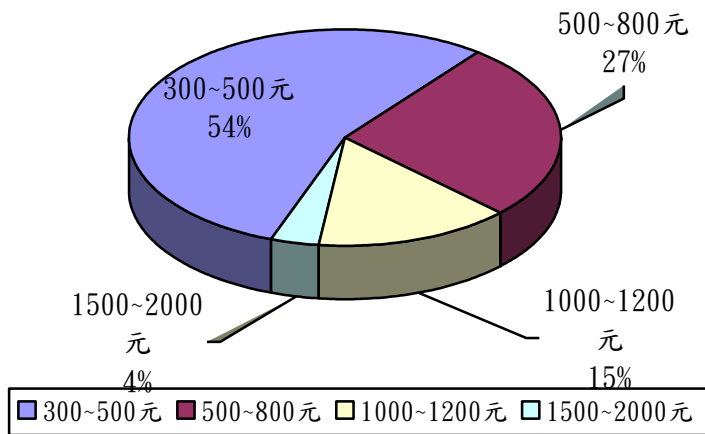


圖1-6 化妝水的購買金額

圖 1-6，大多數人購買化妝水的價格為 300~500 元占居多 54%，從中可得知因為調查對象主要為學生族群，所以大多數以選擇平價化妝水為主。

7、用完化妝水的時間

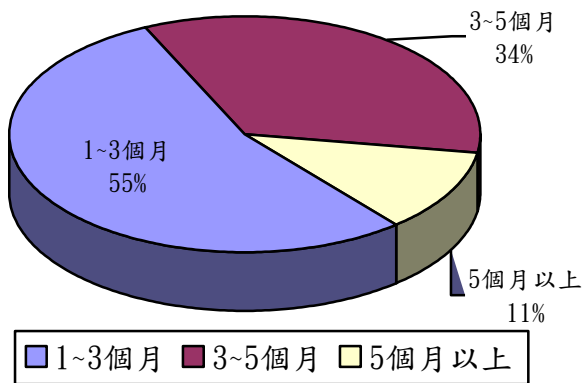


圖1-7 大概多久使用完化妝水

圖 1-7，本組問卷使用用完化妝水的時間為 1~3 個月占 55%居多，因為大多數人都是每天使用化妝水，因此用完的時間也比較快，也有少數人為 3~5 個月使用完畢。

8、在什麼時候使用化妝水

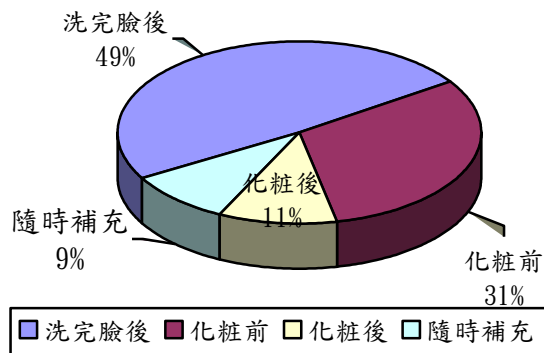


圖1-8 會在什麼時候使用化妝水

圖 1-8 在洗完臉後能適當補充臉部水份，在化妝前使用化妝水也能使皮膚更容易吸附其他化妝品，因此在洗完臉後使用化妝水占居多 49%，可見本組問卷結果大多數人對化妝水的使用及保養皆有所認識。

9、得知產品訊息的方式

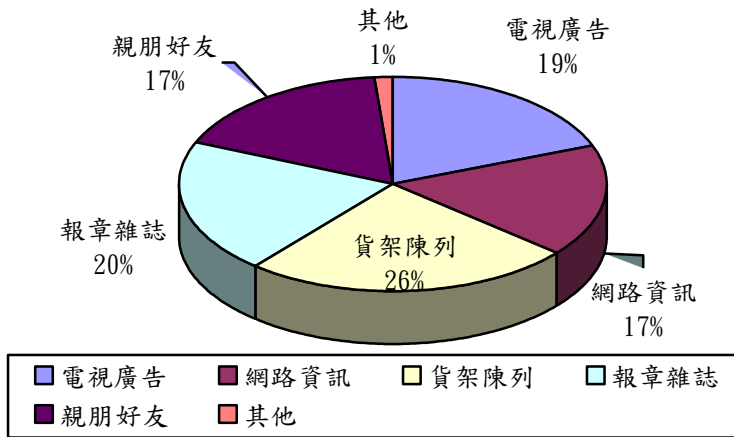


圖1-9 如何得知產品訊息

圖 1-9，現代科技發達的社會，得知產品訊息的方法很多，此次問卷中大多數人得知產品訊息的方式來自貨架陳列 26%及報章雜誌 20%居多再其次為電視廣告。

10、希望具有的特性

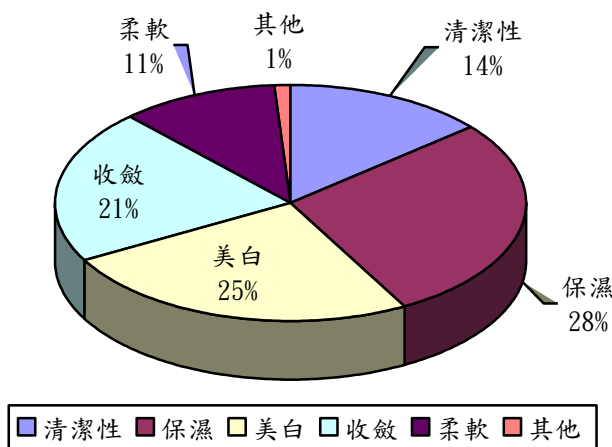


圖1-10 希望化妝水能具有的特性

圖1-10，大多數人希望化妝水能具有的特性為保濕 28%及美白25%，此次訪問的對象以混合性肌膚佔居多，因此希望化妝水能具有保濕效果能補充水分及美白效果為大多數人所喜歡。

參●結論

根據以上分析，本組得知現代學生的肌膚性質大多都以混合性肌膚為主，所以在使用的化妝水上都是以保濕性的化妝水居多，現代社會每個人都十分重視自己的臉部肌膚保養，而化妝水則是最基礎也是最簡單的保養，因此大多數人使用化妝水的頻率也幾乎是每天，使用時機都是在洗完臉後、化妝前後使用，大家也會針對自己的肌膚性質去挑選自己所適合的化妝水，在購買上都是以藥妝店佔的比例居多，也會透過貨架陳列及報章雜誌以及電視廣告得知產品訊息，因為此次調查對象以學生為主，因此購買價格也以 300~500 元平價位的化妝水佔居多，每人用完一瓶化妝水的頻率大多都在 1~3 個月使用完畢，因為此次訪問的學生當中，膚質以混合性肌膚占居多，在同一張臉上同時存在著乾性及油性的膚質，因此也會特別注重保濕，也因台灣的美白市場很大，俗話說：「一白遮三醜」，大家都想美白不想曬黑，因此希望未來化妝水能具有保濕及美白能達到雙重功效。

參●建議

以現代來說，因氣候變化不穩定造成每個人的肌膚狀況有所不同，所使用的保養品也會不同，所以必須依個人的狀況決定要買哪一種性質的保養品及個人的經濟能力評估再需謹慎購買才不會造成肌膚的傷害與金錢的損失，選對自己適合的保養品也能讓皮膚效果更好更經濟實用。

肆●引註資料

一、網路文獻

(一) 維基百科。取自 2011 年 03 月 06 日

<http://www.en86.com/html/84/t-84.html>

(二) 化妝水種類。取自 2011 年 03 月 06 日

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1405100917787&q=1005040204138&p=%E5%8C%96%E5%A6%9D%E6%B0%B4%E7%A8%AE%E9%A1%9E>

(四) 化妝水種類。取自 2011 年 03 月 06 日

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1610080205891>

(五) 膚質。取自 2011 年 03 月 06 日

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1205072107717>

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1205081211007>

(六) 化妝水的迷思。取自 2011 年 03 月 06 日

<http://fashion.msn.com.tw/View15025.aspx>

二、中文文獻

(一) 張麗卿(1996)。現代化妝品概論。高立出版

(二) 洪偉章、陳榮秀(2009)。化妝品科技概論。高立出版

(三) 林麗雪、簡月珍(2003)。化妝品學概論。啓英文化事業有限公司