

樹德家商對臉書社群之使用探討

投稿類別：資訊類

篇名：

樹德家商對臉書社群之使用探討

作者：

陳佩伶。私立樹德家商。資料處理科三年十三班

黃蕙靜。私立樹德家商。資料處理科三年十三班

陳依琳。私立樹德家商。資料處理科三年十三班

指導老師：

李如倩 老師

壹●前言

一、 研究動機

Facebook的成立是哈佛大學生Mark Zuckerberg在2004年為同校設計的一個校內網路社群，在開放兩個月後，Facebook開始擴展到鄰近地區的學校，並且提供其他地區的學校學生加入，Facebook的會員就已經不僅限於同一地區學校的學生使用。在開放給其他地區的學生加入後，Facebook也開始考慮要拓展用戶，並開放給非學生族群使用。在2006年9月開始，Facebook開放給所有年齡層使用，任何用戶只要輸入有效的電子郵件位址以及姓名即可加入(Wikipedia.com)，這個舉動更使得Facebook的會員不僅限於學生族群，會員數有了顯著的成長，會員數也愈來愈多，會員在近年來，Facebook全球的使用人數因為平台的開放性，使得人數不斷累積而快速的成長。(賴冠名－使用者資訊隱私顧慮和網站隱私機制對信任的影響－以Facebook台灣使用者為例－國立中央大學資訊管理研究所,民國99年7月)

根據TechCrunch 在2005 年的報導指出，85 %的學生會使用Facebook，且60 %每天都會登入，85 %每週至少會登入一次”時至今日，Facebook 已無註冊身分的限制，讓社群網站廣泛的開放給社會大眾(李堃瑛－我國圖書館Facebook經營現況分析及使用者接受度之研究,100年1月)，更讓其成為學生們每天在網路生活中不可或缺的變素。

第二項根據 checkfacebook.com 於 2010 年 5 月 31 日的調查報告顯示，目前 Facebook 全球使用者人數已經突破了四億，台灣地區的使用者人數約有六百萬的註冊使用者(checkfacebook.com)。Facebook 自身的官方調查 Facebook 統計資料也顯示，有 50%的人每天會登入 Facebook；3500 萬人會在 Facebook 上更新每日的近況；更是有數以億計的訊息每週都在發生。另一方面，從許多報章雜誌等的介紹 Facebook 的熱潮等等，都可以看到 Facebook 的興起，並且漸漸的成為許多人生活的一部份，形成另一種網路上的資訊來源。(Facebook 統計資料,賴冠名－使用者資訊隱私顧慮和網站隱私機制對信任的影響－以 Facebook 台灣使用者為例,民國 99 年 7 月)。

二、 研究目的

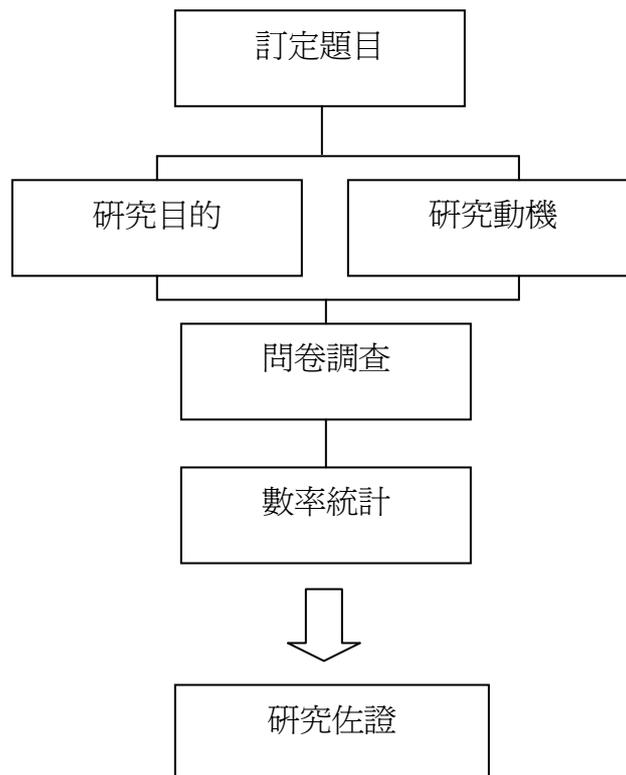
現實人際關係與網路人際關係兩者形成正相關，意味使用者利用 Facebook 之目的與現實人際關係有很大的關係。(卓宛資,2010)

本研究主要目的在高中職族群對於「Face book」使用之探討，以及對於 Face

book 哪些功能較具依賴性，並且藉由問卷調查、分析 Face book 網路社群網站的使用性、滿意度、互動性，等。分析研究分為以下幾點：

- (1)探討高中職族群使用 Facebook 之動機。
- (2)分析高中職族群使用 Facebook 之生活上之差異。
- (3)論證高中職族群使用 Facebook 皆是一種紓解亦是休閒。
- (4)分析高中職族群使用 Facebook 之有利效益。

三、 研究流程



四、研究限制

Facebook 與以往的虛擬社群有所不同，先前的虛擬社群以使用者的興趣為聚集的中心，而 Facebook 則以使用者為聚集的中心，使用者在 Facebook 中的關係網絡同時存有現實人際關係與網路人際關係。

貳●正文

一、 文獻探討

早期在網際網路上多維持著很多提供用戶互動支持的服務，例如 BBS，新聞

群組等。早期社群網路的服務網站呈現為在線社區的形式。用戶多通過聊天室進行交流。隨著 Blog 等新的網上交際工具的出現用戶可以通過網站上建立的個人主頁來分享喜愛的信息。2002 年至 2004 年間，世界上三大最受歡迎的社群網路服務類網站是 Friendster、MySpace、Bebo。在 2005 年之際 MySpace 成為了世界上最巨大的社群網路服務類網站。傳聞當時其頁面訪問量超越了作為著名搜索引擎的 Google。2006 年第三方被允許開發基於 Facebook 的網站 API 的應用，使得 Facebook 隨後一躍成為全球用戶量增長最快的網站。

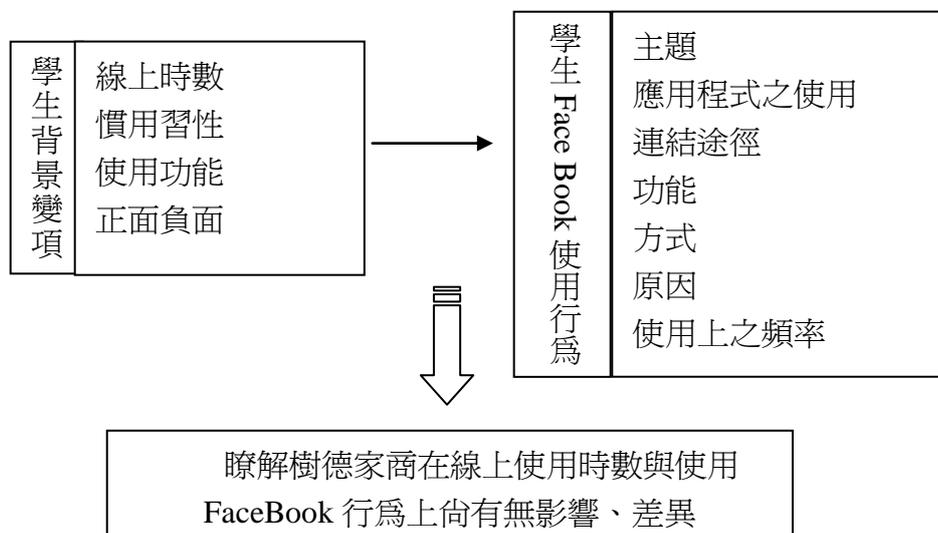
新傳播媒介的變革，屢屢影響了資訊傳播的方式與社會環境，而在進入到電腦網路的時代，人們得以藉由電子的傳輸獲取新資訊，並進行網路人際關係的交流。因此，面對今日蓬勃發展的社交網站，像是 Facebook 成功吸引到大量的使用者進用，更加令人好奇的是其功能與特性，是如何創造一座宛如社會關係網絡的社交舞台，讓使用者能在其中順利發展人際關係。(張純富,2010)

本研究的主要目的在了解以 Facebook 為平台的環境下，其高中職族群使用者的使用方向趨於、使用之應用程式及其他使用因素，是否會影響使用者生活上之改變，以及使用者後續分享資訊的意圖。因此這章將蒐集樹德家商高中職族群相關的研究文獻，並探討個與 Facebook 高中職族群使用之相關研究。

二、 研究設計

1. 研究架構

本研究係探討樹德家商學生對 FACEBOOK 使用行為，並以學生之背景變項，即性別、年級、科別和使用網路之時數來分析探討高中學生使用 FACEBOOK 之行為。包括不同性別、不同年級、不同科和在線上時數不同之學生，在使用 FACEBOOK 之應用程式類型、連結途徑、主題、原因、方式、功能、影響使用頻率等項目上有無顯著差異。本研究之研究架構，圖示如下：



2. 問卷設計

本專題研究設計是以問卷調查法進行研究，其抽樣使用電腦時數、性別、科系為設計部份，並以樹德家商日校學生為主，預計發收問卷 150 份並依此作相關統計分析。

3. 統計分析方法

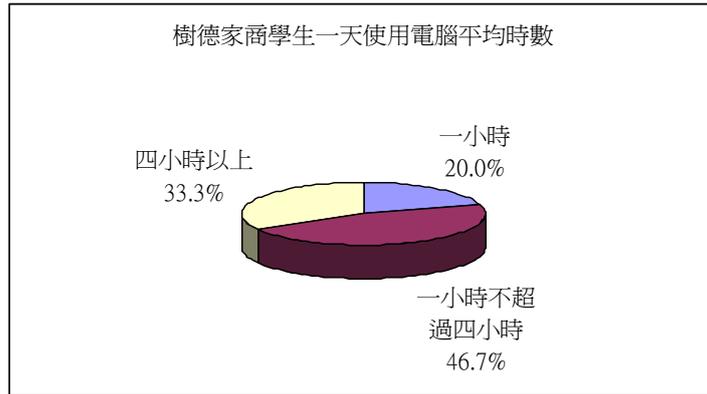
研究對象於樹德家商一到三年級學生之使用動向，再以學生在線上時數作為參考，並取 150 份問卷加以計算學生使用之動向，根據研究架構，針對六大項擬定問卷題項，問卷架構表如下。

大項	說明
基本資料	以樹德家商學生使用電腦時數作為研究參考。
目前使用的情況	使用FACEBOOK頻率之多寡來決定本研究之探討。
對Facebook的看法	對於學生族群網路使用上是否沉迷，屬個人因素，並不表示所有學生使用者皆如此，本研究之目的在於了解學生族群使用之因素。
選擇的因素	近年來Facebook使用率節節高升，本研究之目的在於探討學生為何使用Facebook。
使用Facebook的用途	Facebook功能結合人際交際、遊戲與應用程式之使用，本研究將探討樹德家商學生使用趨向於何者。
使用Facebook的目的	研究樹德家商學生為何使用Facebook。例：興趣、休閒、壓力之紓解、人際交際。

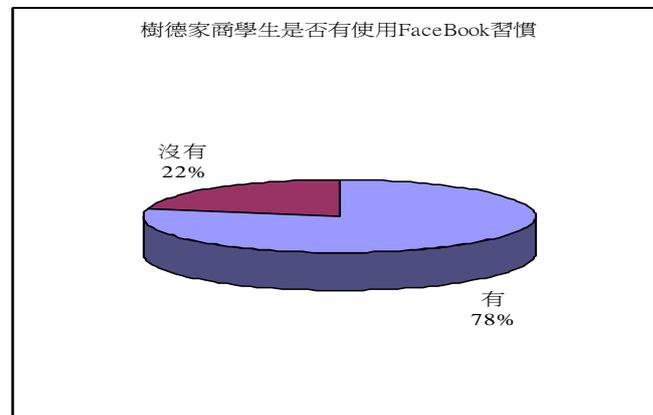
三、 問卷結果與統計分析

研究中為了詳細分別使用電腦之時數、依賴 Facebook 之習慣性、使用 Facebook 之原因或較常使用之功能以及 Facebook 優點與缺點，問卷的參與者是沒有差異的，更以時間為因子對於「電腦線上時數」、「使用 Facebook 之長短性」、「影響生活上差異」、「使用性後之優點與缺點」等人數統計變數為進行單因子變異數分析。

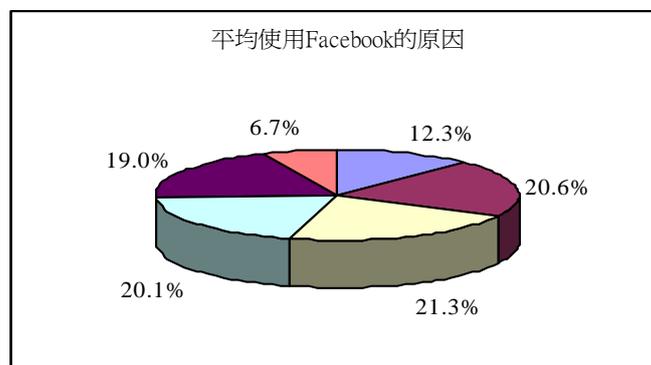
經過分析後發現150份問卷內，使用電腦時數多為一小時以上至四小時以下為46.7%位居第一，四小時以上為33.3%，一小時以內僅有20%。



另外統計數率「是否對Facebook使用產生依賴性比例圖」中，使用者佔據78%習慣會使用Facebook，而有使用Facebook卻較無依賴性為22%。

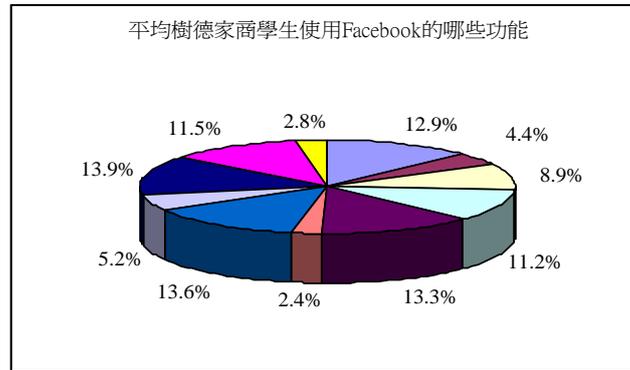


而使用臉書原因，使用者有21.3%的人因可拓展人際之間而選擇使用Facebook，也有20.6%的因受他人影響、追流行而使用，使用Facebook是因為要玩站內遊戲為20.1%、喜歡Facebook內的應用程式有19.0%、使用Facebook是爲了抒解壓力為12.3%以及很少使用Facebook為6.7%為最小數值。

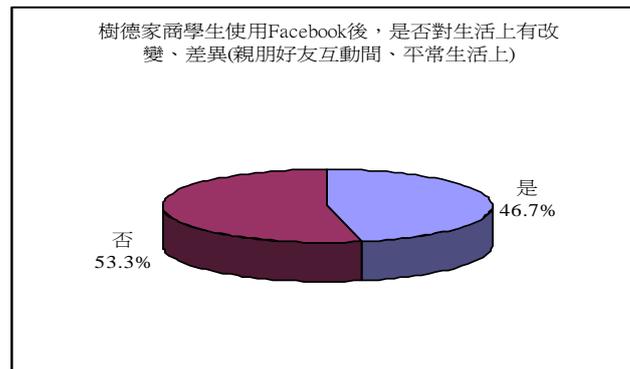


在臉書的使用功能上，經過分析與統計發現較常使用功能第一為看Facebook站內文章13.9%，位居第二為塗鴉牆動態13.6%，戳的功能位居第三13.3%、Facebook聊天室12.9%、地方性打卡11.5%、社團活動11.2%、Facebook

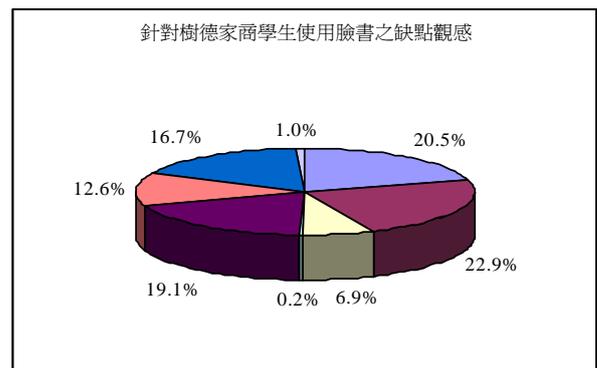
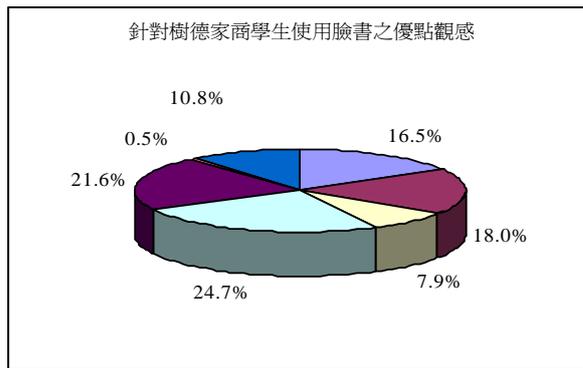
小遊戲應用程式8.9%、活動參與/發布為5.2%、只用搜尋工具搜尋朋友為4.4%、粉絲專頁為2.8%、心理測驗則只有2.4%。



問卷其中一個問題，「是否使用臉書後對生活上產生影響」經過統計分析後發現生活上是否有改變(人與人互動間、平常生活上，如影響睡眠時間)，否定佔53.3%，但也有46.7%感覺使用後有差異。



最後在統計使用臉書後之優缺點觀感，其中學生在使用後對Facebook功能上感到優點，而佔據第一選項為方便迅速與朋友互動24.7%，第二選項是可與全世界做聯繫，取得第一手消息就有21.6%、覺得Facebook應用程式有許多選擇為18.0%、感覺搜尋朋友功能強大16.5%、相簿有無容量限制為10.8%、功能更新改進效率佳為7.9%、其他僅佔0.5%。在缺點方面，針對樹德家商學生做150份問卷調查，對Facebook列出幾項缺點供使用者做選擇。其中使用者對看文章一定要按「讚」為22.9%位居第一，Facebook長久性問題中的隱私權不佳佔居第二為20.5%、容易沉迷其中為19.1%、垃圾動態太過充斥為16.7%、Facebook有些遊戲需要以現金購買虛擬幣為12.6%、雖有法律條款作為限制，但仍無法限制13歲以下兒童使用有6.9%、介面太單調位居第七僅有1.0%、其他僅佔0.2微乎其微，表示使用上無太多缺點。



參●結論與建議

1. 結論

最後，發現 Facebook 網站功能中，有 21.3% 的人使用 Facebook 是想拓展交友圈位居第一，緊追在後的是受他人影響才使用 Facebook 也有 20.6%。而在優缺點比例上，感到使用 Facebook 優點不外乎是因為方便與朋友聯繫(24.7%)，形成另一種即時通的模式，在缺點方面則有 22.9% 對於許多文章需要按”讚”才可繼續觀看感到不佳。由迄今盛行的即時通訊軟體種類較多，使用的喜好因人而異。

2. 建議

根據研究結果顯示，做出本研究之建議。其實學生使用 Facebook 不外乎是因為打發時間、無聊，但其實 Facebook 可以讓學生儲存重要訊息，在課業上 Facebook 也是個很好的工具，它的相簿與塗鴉牆容量無限制、搜尋功能也非常強大、更有社團功能方便讓班級上有不少交流，現在已有不少師生間也開始使用 Facebook 作為交流的另一種工具，建議學校方面可以利用 Facebook 的效益，了解學生生活的活動。

肆●引註資料

鄭勝雄。高中生使用Blog行為之研究—以宜蘭高商為例。民國97年

林芷萍。高職生對於社群網站滿意度之探討—以Facebook為例。民國100年

賴冠名。國立中央大學資訊管理研究所-使用者資訊隱私顧慮和網站隱私機制對信任的影響—以Facebook台灣使用者為例。民國99年

李堃瑛。我國圖書館Facebook經營現況分析及使用者接受度之研究。民國100年1月

卓宛資。從虛擬社群網站的涉入程度探討網站使用者人際滿意度之研究—以Facebook為例。民國100年

張純富。社交網站人際關係維繫之研究：以Facebook為例。民國100年

蔡欣芸。臺灣女性上班族使用Facebook休閒意涵之研究。民國100年

蘇敬棠。社會網絡連帶關係對於社群訊息傳遞之影響-以Facebook 社群網站為例。民國100年

盧永山編譯。自由時報電子報-Facebook創辦人。95年12月27日，取自>
<http://www.libertytimes.com.tw/2006/new/dec/27/today-stock7.htm>

商周時報。民國 101 年 1 月