

投稿類別：餐旅類

篇名：

大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之觀光
意象與購物滿意度之調查

作者：

王宣筑。私立樹德家商。高三 24 班

吳怡陵。私立樹德家商。高三 24 班

史佳文。私立樹德家商。高三 24 班

指導老師：

邱雅莉老師

壹、前言

一、研究背景

依交通部觀光局統計，2006 年來台旅客人數為 351 萬 9,827 人次，而 2008 年「觀光客倍增計劃」，其目標希望能夠達到 500 萬人次；在這段期間內，政府欲更進一步開放大陸人士來台，由於高雄六合觀光夜市是大陸觀光客遊台的熱門景點，餐飲業者在面臨新的顧客群，其經營策略上應如何因應及規劃；同時，台灣地區人民對於大陸人士來台，在同一通路的消費上，適應、接納的程度及消費行為的影響。

在台灣，大大小小的夜市從南至北，從西岸至東岸都有其踪跡，夜市的數量可說是不勝枚舉！在夜市中，不但吃、喝、玩、樂應有盡有，當地喧鬧吵雜的氣氛、人擠人的壓迫感，更是拉近彼此距離最好的方式。台灣十大觀光夜市網路投票，在交通部觀光局「2010 年特色夜市選拔活動」中，高雄六合觀光夜市拿下網路票選「臺灣人氣第 1 名、最環保、最友善、最有魅力、最好逛的夜市」5 項冠軍，評審決選拿下「最有魅力夜市」頭銜。

二、研究動機

晚唐的長安開始出現夜市，並逐漸發展到許多大城市。宋朝時，取消了三更以後禁夜市的規定，甚至出現了從五更營業到天亮的「鬼市」。台灣處處可見的夜市，更是國人心中最具代表性的本土文化，夜市不僅提供了便利性，更提供了娛樂性，夜市若經過當地政府設計規劃，並配合當地特色吸引遊客，即稱為觀光夜市。觀光夜市的發展可促進附近的商機，在不景氣的社會下，吃仍是每天必做的事情，無法享用高級餐廳，到夜市嚐嚐便宜又道地的小吃也是一個不錯的選擇，發展觀光夜市更能促進觀光人潮，所以規劃一個整齊、規劃良好的觀光夜市，對於政府來說也是一項相當有利的投資。

大陸雖然也有夜市這種活動，但台灣的夜市真的是應有盡有，很有趣也很好逛，而且東西物美價廉價錢便宜又能包辦吃喝玩樂，所以來到台灣感到有所不同，是必逛的景點之一。經高雄市政府改造便成為揚名國際的高雄六合觀光夜市，亦是近年來高雄市政府主要推動觀光人潮的重要景點之一，許多店家更有悠久的歷史，並成功的在國際上建立對高雄的良好形象。

高雄六合觀光夜市被政府列為觀光夜市，因此大陸觀光客來台都會到高雄六合觀光夜市購物，因此本研究主要是探討大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之意象、大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之認知、大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之購物滿意度調查。

三、研究目的

台灣夜市是享譽國際的文化特色，全台灣大大小小類型的夜市是無以數計，本組將針對大陸觀光客之觀光意象與購物滿意度以高雄六合觀光夜市為例，加以研究。本組將研究此題目並列出以下研究目的：

1. 探討大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之意象。
2. 探討大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之認知。
3. 探討大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之購物滿意度調查。

貳、正文

一、夜市起源與定義

市集漸漸發展到了清朝時期便引入台灣，進而延續至今日。台灣早期的市集大都是因廟會或地緣之便等因素之關係而產生，而漸漸形成一個市集。最早在舊都市中心(如台北大稻埕)出現，其開始由小吃攤的聚集，逐漸聚市而形成夜市。因此開始在台灣形成時，即以每晚皆開市的型態出現，而非由趕集式的「定其市」逐漸增加開市日期轉變而來(楊嵐鈞，2004)。到了 1980 年代台灣夜市才開始蓬勃發展，如記世訊(1985)以攤販之營業時間來分類，可分為早攤、日攤、夜攤、及全日攤。其中夜攤之營業時間為下午六時至十二時，亦即所謂之夜市。

許在學術研究上，學者對「夜市」定義略有不同解釋，蔡文彩(1985)認為夜市市營業以夜間為主的街路市集，其與一般商店最大不同之處為，其屬於攤販的一種型態，但有些高級者亦發展為具有商店的性質，且營業時間以夜晚為主、有些由午後開始擺設，有些則在傍晚才開始，大體上營業至深夜凌晨時段結束。

詹月雲、黃勝雄(2002)在觀光夜市發展之課題與對策探討中將「夜市」歸納出幾個特性：依照攤販管理規則第五條之規定，夜市需要擁有攤販可證，在一定、場所販賣物品者，且具有非正式的自治組織，由各縣市的市場管理處管轄；其營業位置於室外的空地上，營業時間以夜晚為主。

夜市不論在那個國家，給人們的印象多是擁擠、混亂、熱鬧與消費低廉的刻板印象，有趣的是卻無損於消費者對於攤販的光顧與青睞(郭維倫、李素馨，2001)。夜市除了提供消費者多樣化的消費功能之外，也提供了都市中另一種的休閒遊憩空間，在台灣有許多都市之中夜市往往成爲一個觀光的據點，在生活上除了基本的消費之外，並且兼顧了休閒與觀光的意義(侯錦雄莊士瑩，1997)。

三、研究方法

本小組利用平日時間進行問卷調查，問卷發放採隨機抽樣，以有意願之大陸觀光客協助填寫問卷，問卷發放日期為 100 年 12 月 26 日~100 年 12 月 30 日，預計發放 150 份問卷，回收 150 份問卷，有效 150 份，無效 0 份。本問卷以 Excel 軟體進行資料處理及分析，依據資料的結果提出結論。

四、問卷設計

本問卷以問卷調查做為測量工具，主要是參考周志冠(2010)之台南市遊客觀光意象、滿意度與重遊意願關係之研究-以國定古蹟為例；本問卷內容分為三個部分，第一個部分是大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之觀光意象；第二個部分是大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之認知；第三個部分是大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之購物滿意度。

五、研究分析

一、大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之觀光意象

(一) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之環境清潔意象分析

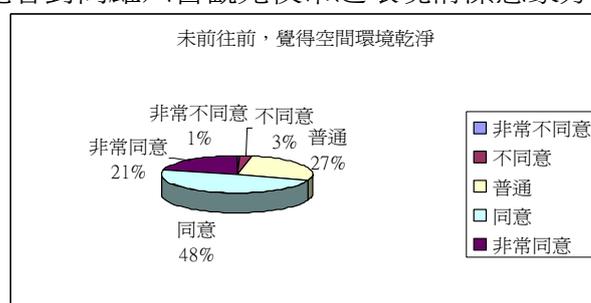


圖4-9 受訪者對高雄六合觀光夜市之環境清潔意象分析比例圖

由圖4-9可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之環境清潔意象以同意者居多佔48%，其次為普通者佔27%，非常同意者佔21%，不同意者佔3%，非常不同意者佔1%。

(二) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之公共設施乾淨意象分析

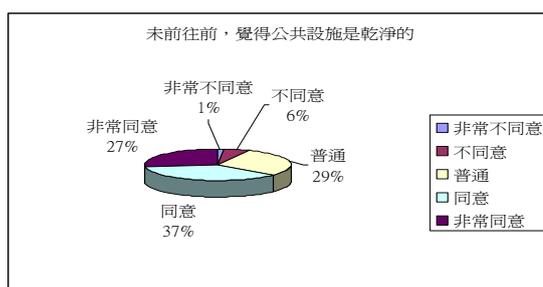


圖4-11 受訪者對高雄六合觀光夜市之公共設施乾淨意象分析比例圖

由圖4-11可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之公共設施乾淨意象以同意者居多，佔37%，其次為普通者佔29%，非常同意者佔27%，不同意者佔6%，非常不同意者佔1%。

(三) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之氣氛熱鬧意象分析

大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之觀光意象與購物滿意度之調查

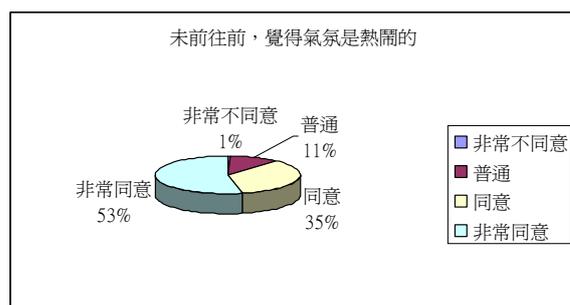


圖4-13 受訪者對高雄六合觀光夜市之氣氛熱鬧意象分析比例圖

由圖4-13可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之氣氛熱鬧意象以非常同意者居多，佔53%，其次為同意者佔35%，普通者佔11%，非常不同意者佔1%，不同意者佔0%。

(四) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之商家熱情意象分析

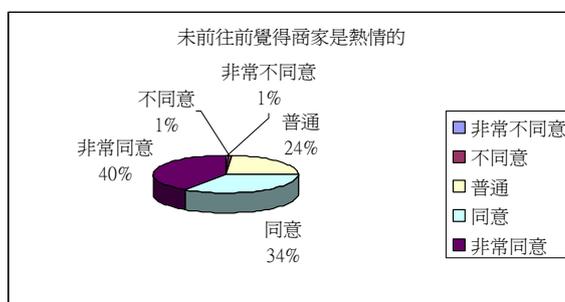


圖4-16 受訪者對高雄六合觀光夜市之商家熱情意象分析比例圖

由4-16圖可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之商家熱情意象以非常同意者居多，佔40%，其次為同意者佔34%，普通者佔24%，不同意者和非常不同意者佔0%。

(五) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之地方小吃美味意象分析

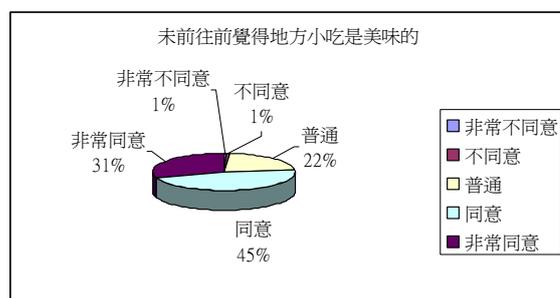


圖4-17 受訪者對高雄六合觀光夜市之地方小吃美味意象分析比例圖

由圖4-17可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之地方小吃美味意象以同意者居多，佔45%，其次為非常同意者佔31%，普通者佔22%，不同意者和非常不同意者佔1%。

(六) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之物價水準合理意象分析

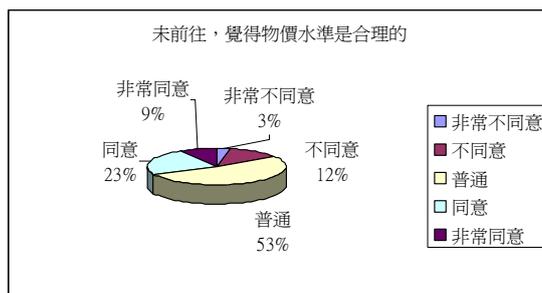


圖4-21 受訪者對高雄六合觀光夜市之物價水準合理意象分析比例圖

由圖4-21可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之物價水準合理意象以普通者居多，佔53%，其次為同意者佔23%，不同意者佔12%，非常同意者佔9%，非常不同意者佔3%。

二、大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之認知程度分析

(一) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之環境乾淨認知分析

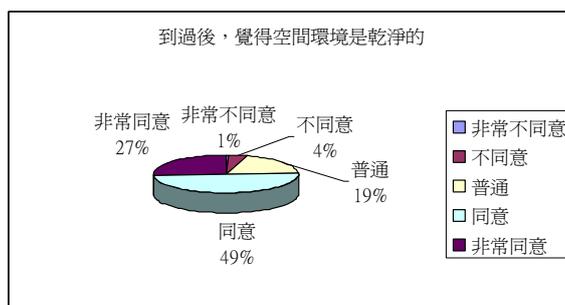


圖4-24 受訪者對高雄六合觀光夜市之環境乾淨認知分配表分析比例圖

由圖4-24可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之環境乾淨認知以同意者居多，佔49%，其次為非常同意者佔27%，普通者佔19%，不同意者佔4%，非常不同意者佔1%。

(二) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之公共設施乾淨認知分析

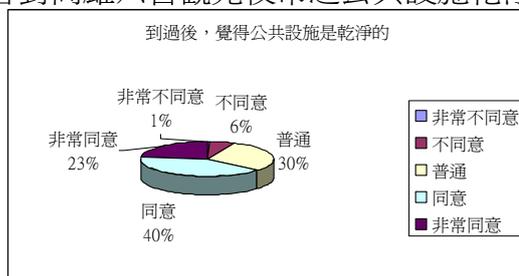


圖4-26 受訪者對高雄六合觀光夜市之公共設施乾淨認知分析比例圖

由圖4-26可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之公共設施乾淨認知以，同意者居多，佔40%，其次為普通者佔30%，非常同意者佔23%，不同意者佔6%，非常不同意者佔1%。

(三) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之氣氛熱鬧認知分析

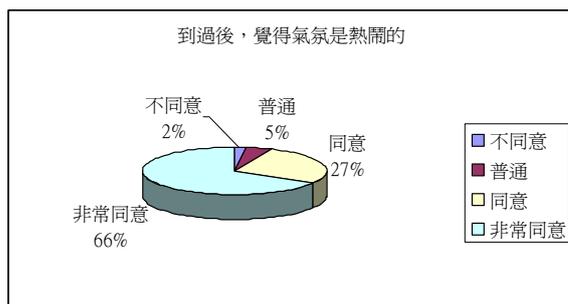


圖4-28 受訪者對高雄六合觀光夜市之氣氛熱鬧認知分析比例圖

由圖4-28可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之氣氛熱鬧認知以非常同意者居多，佔66%，其次為同意者佔27%，普通者佔5%，不同意者佔2%，非常不同意者佔0%。

(四) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之商家熱情認知分析

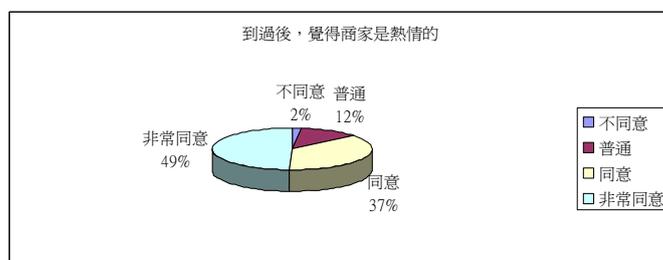


圖4-31 受訪者對高雄六合觀光夜市之商家熱情分析比例圖

由圖4-31可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之商家熱情認知以非常同意者居多，佔49%，其次為同意者佔37%，普通者佔12%，不同意者佔2%，非常不同意者佔0%。

(五) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之地方小吃美味認知分析

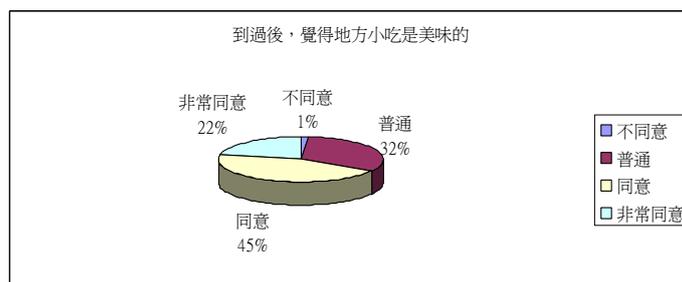


圖4-32 受訪者對高雄六合觀光夜市之地方小吃美味分析比例圖

由圖4-32可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之地方小吃美味認知以同意者居多，佔45%，其次為普通者佔32%，非常同意者佔22%，不同意者佔1%，非常不同意者佔0%。

(六) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之物價水準便宜認知分析

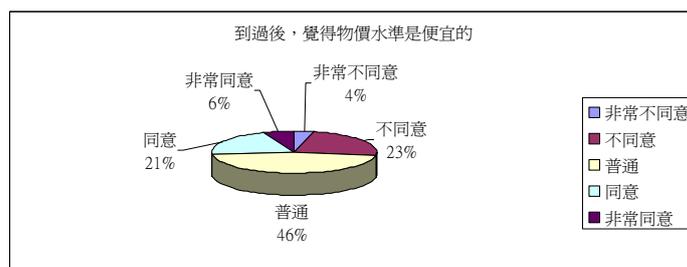


圖4-35 受訪者對高雄六合觀光夜市之物價水準便宜分析比例圖

由圖4-35可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之物價水準便宜認知以普通者居多，佔46%，其次為不同意者有23%，同意者佔21%，非常同意者佔6%，非常不同意者佔4%。

三、大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之購物滿意度

(一) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之小吃價格感到滿意

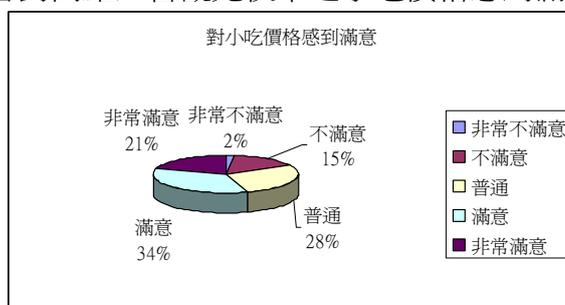


圖4-39 受訪者對高雄六合觀光夜市之小吃價格感到滿意分析比例圖

由圖4-39可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之小吃價格感到滿意的程度以滿意者居多，佔34%，其次為普通者佔28%，非常滿意者佔21%，不滿意者有15%，非常不滿意者佔2%。

(二) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之商品多樣性感到滿意

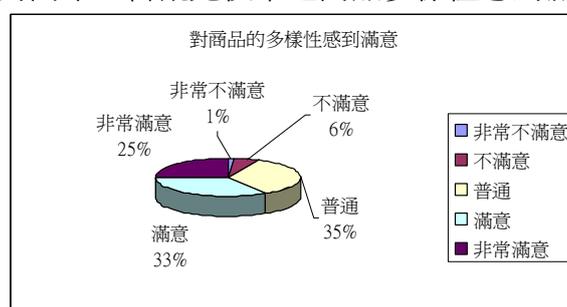


圖4-40 受訪者對高雄六合觀光夜市之商品多樣性感到滿意分析比例圖

由圖4-40可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之商品多樣性感到滿意的程度以普通者居多，佔35%，其次為滿意者佔33%，非常滿意者佔25%，不滿意者有6%，非常不滿意者佔1%。

(三) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之商品品質感到滿意

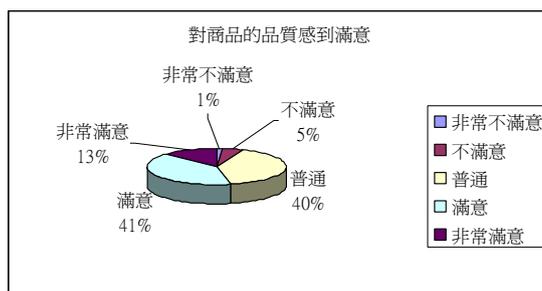


圖4-41 受訪者對高雄六合觀光夜市之商品品質感到滿意分析比例圖

由圖4-41可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之商品品質感到滿意的程度以滿意者居多，佔41%，普通者佔40%，非常滿意者佔13%，不滿意者有5%，非常不滿意者佔1%。

(四) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之銷售人員服務態度感到滿意

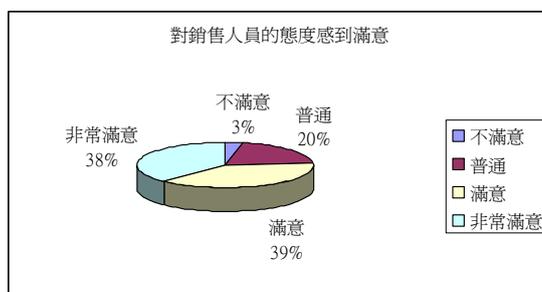


圖4-43 受訪者對高雄六合觀光夜市之銷售人員服務態度感到滿意分析比例圖

由圖4-43可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之銷售人員服務態度感到滿意的程度以滿意者居多，佔39%，其次為非常滿意者佔38%，普通者佔20%，不滿意者有3%，非常不滿意者佔0%。

(五) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之餐飲品質感到物超所值

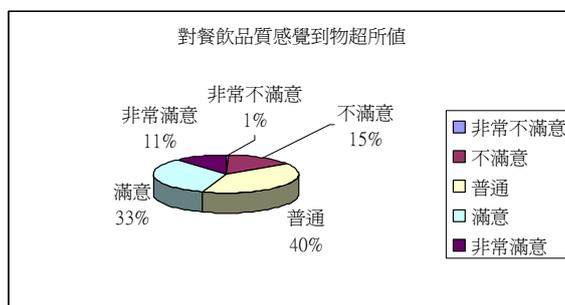


圖4-45 受訪者對高雄六合觀光夜市之餐飲品質感到物超所值分析比例圖

由圖4-45可得知，大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之餐飲品質感到物超所值的程度以普通者居多，佔40%，其次為滿意者佔33%，不滿意者有15%，非常滿意者佔11%，非常不滿意者佔1%。

(六) 大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之整體環境感到滿意

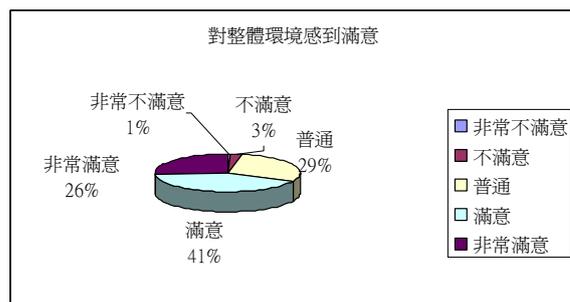


圖4-48 受訪者對高雄六合觀光夜市整體環境感到滿意分析比例圖

由圖4-48可得知，大陸觀光客對高雄六合夜市整體環境感到滿意的程度以滿意者居多，佔41%，其次為普通者佔29%，非常滿意者佔26%，不滿意者有3%，非常不滿意者佔1%。

參、結論

一、結論

(一) 探討大陸觀光客對六合觀光夜市之意象

高雄六合觀光夜市營造了一種讓人覺得充滿熱情、環境乾淨的夜市，對於尚未到過此地的大陸觀光客而言，他們印象中認為高雄六合觀光夜市環境是乾淨的，透過報章媒體得知的資訊，他們覺得高雄六合觀光夜市人潮很多所以空間應該是擁擠的，氣氛是熱鬧且忙碌的。也因為南部人很熱情所以他們覺得商家是親切熱情的，他們也從到過高雄的大陸觀光客口中得知高雄的物價是便宜的，所以他們印象中認為小吃價格是便宜且合理的。因為高雄六合觀光夜市位在一個擁有豐富的大眾運輸工具附近，所以在他們的印象中交通會是便利的。

(二) 探討大陸觀光客對高雄六合觀光夜市之認知

大陸觀光客到過高雄六合觀光夜市後覺得夜市內外的環境是乾淨的，因為定時都清潔人員在打掃還有各位遊客共同的維護才能擁有乾淨清潔的環境。在服務態度方面，讓來台的大陸觀光客覺得商家的態度是很親切熱情的。在小吃價格方面合理，是大部分的大陸觀光客可以接受的。大陸觀光客覺得夜市裡是熱鬧且擁擠的。大陸觀光客覺得夜市裡的小吃是很美味的但沒有很多樣性大部份都重複。

(三) 探討大陸觀光客對六合觀光夜市之購物滿意度調查

高雄六合觀光夜市的小吃價格對大部分的大陸觀光客來說是可以接受的，也有少部分的大陸觀光客覺得很貴。小吃的商品品質讓大陸觀光客感到滿意，商品多樣性整體對大陸觀光客來說滿意的，但還是有少數大陸觀光客覺得只有幾樣小吃而已大部分都重複。

在服務態度方面讓大陸觀光客覺得高雄六合觀光夜市裡的商家服務態度感到很滿意很親切熱情。大陸觀光客覺得台灣導遊給的旅遊資訊讓他們很喜歡可以買到他們很多想要的。對於六高雄六合觀光夜市的聯外道路讓大觀光客感到很滿意，而且附近還有高雄捷運美麗島站，但他們覺得沒有停車場是個缺點。高雄六合觀光夜市裡的廁所因為定時都有清潔人員進去打掃所以讓廁所裡很乾淨讓大陸觀光客感到很滿意。對於高雄六合觀光夜市的整體環境滿意度，讓大陸觀光客感到很滿意。

二、建議

(一) 商品價格方面

大陸觀光客在未到過高雄六合觀光夜市之前認為小吃的價格是合理的，但根據調查大陸觀光客到過高雄六合觀光夜市後認為跟他們第一印象是有差的，所以建議價格可在調低。

(二) 商品種類方面

小吃的商品品質讓大陸觀光客感到滿意，商品的多樣性讓大陸觀光客感到滿意，但是少數的大陸觀光客覺得只有幾樣小吃而已大部份都重複，所以建議商家所賣的商品可再有更多選擇。

(三) 交通設施方面

根據調查對於高雄六合觀光夜市之聯外道路讓大陸觀光客是滿意的但沒有停車場是個缺點，建議政府能規劃土地設立停車場以利遊覽車方便停駛。

肆、引註資料

- 1.李佳虹(2006)：外籍人士對台灣夜市體驗與意象之研究。逢甲大學景觀與遊憩研究所碩士論文。
- 2.施映羽(2010)：台灣夜市飲食文化體驗模式探討—以高雄六合觀光夜市為例。
- 3.郭維倫、李素馨(2001)：消費者對夜市環境體驗之研究以台中逢甲夜市為例，第五屆建築生產及管理技術研討會論文集，中華民國建築協會，P381-392
- 4.楊嵐鈞(2004)：「夜市」文化地景之地域性研究。台北國立科技大學建築。
- 5.詹月雲、黃勝雄(2002)：觀光夜市發展之課題與對策討論—以高雄六合觀光都市設計研究所碩士論文。夜市為例。土地問題研究季刊，1(4)，62-78。
- 6.蘇影倫(2006)：國際觀光客對台灣觀光夜市之觀光意象,旅遊體驗與旅遊購後行為關係之研究。銘傳大學觀光研究所碩士論文。
- 7.蔡文彩(1985)：台北地區夜市之研究。國立師範大學地理研究所地理研究報告，11，145-171。遊樂園為例。戶外遊憩研究，10(2)，67-92。