

投稿類別:家事類

篇名：

韓國藝人對台灣年輕人的影響之探討

作者：

黃郁真。私立樹德家商。三年 31 班

溫書鈺。私立樹德家商。三年 31 班

黃靖婷。私立樹德家商。三年 31 班

指導老師：

趙自屏老師

壹●前言

一、研究動機

「韓流」襲捲台灣帶來許多影響，絕大部分是因為韓國明星來台宣傳唱片、電影，他們的表演風格符合台灣人們的口味，當然也帶來大量的商機。甚至台灣人為了「追星」而改變了自己，韓國偶像影響力不可以小看。如何從這股韓流勢力征服全亞洲，是我們這次研究的重點。

二、研究目的

我們討論這份報告，可以了解很多韓國觀光、行銷和食物，從收集相關資訊到製作完成，讓我們對於報告多了一份了解。

- (一) 透過這份研究，讓我們更了解韓國如何栽培和訓練藝人怎麼行銷他們的作品，了解他們行銷韓國偶像的成功之道。
- (二) 透過這份研究，可以讓我們知道韓劇為何在台灣有那麼大的吸引力。
- (三) 韓劇對韓國的觀光事業帶來什麼樣的商機。

貳●正文

一、韓流演進史

- (一) 1998 年滾石唱片率先引進「CLON」(酷龍)、「H•O•T」、「S•E•S」等韓國藝人，成為台灣第一波韓流始祖。
- (二) 2001~2002 年「藍色生死戀」、「冬季戀歌」等韓劇在台灣開始大受歡迎，吸引了廣大師奶粉絲。
- (三) 2004 年五人團體「東方神起」出道，成為席捲亞洲的韓流偶像。
- (四) 2008 年女子團體「Wonder Girls」推出「Nobody」一曲，造成全台模仿熱潮。
- (五) 2009 年「Super junior」「Sorry,Sorry」一曲紅遍全亞洲，成為台灣粉絲心目中的韓流天團。



圖 1 「CLON」酷龍



圖 2 冬季戀歌



圖 3 SUPER JUNIOR

<圖 1> 資料來源

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1609121803617>

<圖 2> 資料來源 <http://wiki.eyny.com/index.php?doc-view-7105>

<圖 3> 資料來源 <http://photo.pchome.com.tw/a851010a851010/124753625929>

二、韓劇行銷之探討

我們探討韓劇為何可以那麼成功，是如何打造一部很好看的韓劇，吸引台灣婆婆媽媽們，每天準時收看，我們分析了幾點原因如下：

- (一) 韓國的演員長相不錯，角色塑造也十分成功就會深深吸引觀眾的目光。
- (二) 電視台有長期在培養固定班底的編劇，競爭激烈，收視率不佳就會被淘汰，在這樣的環境之下，編劇的素質會提高，但有時也會偏向迎合大眾的口味。
- (三) 韓劇的導演也是很厲害，拍浪漫的外景對觀眾有很大吸引力，而且拍攝的手法也相當精緻，如現在與過去回憶交錯片段等等。
- (四) 劇情緊湊、不拖戲，一齣戲頂多一、二個月就演完，台灣連戲劇卻可以拖個一年半載，相同的劇情一再重複，指會拖泥帶水。
- (五) 另外就是配樂，韓劇裡都會有配樂，會讓觀眾完全融入劇情當中。
- (六) 台灣電視台強力推廣，舉例來說，八大挑選的南韓偶像劇，多是情節感人、帥哥美女的演員陣容，很能打動當下年輕台灣觀眾的心。
- (七) 政府的輔助，在韓國政府贊助影視、娛樂、遊戲和網路等，文化產業投入了大量的人力資源，為了影視產業打造了一個健全的發展基礎。

三、介紹韓劇來台的時期

韓劇自從 1990 年代引進台灣之後，可以分為以下三個時期：

- (一) 最初期：最先的是由霹靂衛星台，以製播布袋戲聞名的霹靂衛星台於引進韓劇，該台在成立初期，為使頻道節目多樣化，陸續播出數十部韓劇，奠定了韓劇流行的基礎。
- (二) 萌芽期：讓韓劇延燒起來的是由八大電視台，當時八大正在熱播韓劇，日劇佔據許多頻道，此市場的手法為八大殺出一條血路。八大挑選的南韓偶像劇，多是集數短、情節感人、搭配帥哥美女的演員陣容，能夠打動當下台灣民眾的心。
- (三) 顛峰期：隨著八大電視後，包括民視、中視、緯來電視台都根據觀眾的屬性開關適合的韓劇時段。

四、韓國電影行銷之探討

為什麼韓國電影能席捲台灣與東南亞、反攻日本，風靡全亞洲？韓國電影脫離殖民地次文化的陰影，才能往「國際化」邁進。除了劇情的溫柔、體貼、浪漫、癡情，有絕出的演技之外，更重要的是，不受日本強勢文化的影響，而創造韓國文化在國際上的新價值。

最早為 1998 年的「八月聖誕節」以及 1999 年的「魚」，都沒有成為話題。直到 2002 年的「我的野蠻女友」才廣泛被注意，大家開始討論韓國的女性問題，因為這部電影，改寫了台灣民眾對韓國女性地位卑微觀念。2001 年上映，全智賢和車太鉉主演的我的野蠻女友，根據韓國流行的網路小說改編而成，不僅是 2001 年度韓國十大賣座片亞軍，在亞洲其他地區也受到了相當程度的歡迎，這部電影也拍了第二集，可見受歡迎的程度不容小覷。



圖 4 我的野蠻女友

<圖 4> 資料來源

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%88%91%E7%9A%84%E9%87%8E%E8%A0%BB%E5%A5%B3%E5%8F%8B>

五、打造韓國藝人之探討

究竟，這幾年為什麼韓國偶像團體可以這麼紅？早年前雖然也曾有韓國藝人來台，但卻因為沒有持續經營，且台灣市場在亞洲市場來說算小，所以台灣在韓國音樂的發展上始終沒有很亮眼的成績與表現。

當所有韓國品牌都朝向「全球化」、「國際級」發展的野心時，把明星、藝人當作商品操作的話，品牌要邁向世界級的地位，是有階段性的策略佈署，亞洲最大的市場是在中國與日本，如果能在這兩個地區成功，等於紅遍全亞洲，在韓國也能享受高知名度與良好印象，成為韓國之光，多數台灣年輕人都哈日，幾年來日本的偶像團體似乎已經無太大突破，崛起的韓國偶像團體成功地掌握了幾個要素，漸漸成為市場的主流趨勢，我們結合了以下的幾點重要因素：

- (一) 明確的品牌定位與形象。
- (二) 旋律簡單、節奏好記的主打歌。
- (三) 精湛舞蹈加上容易學的舞步。
- (四) 往全方位的多元領域發展。
- (五) 將藝人推向國際(例:台灣、日本、東南亞、美國……等)。

六、實驗流程圖

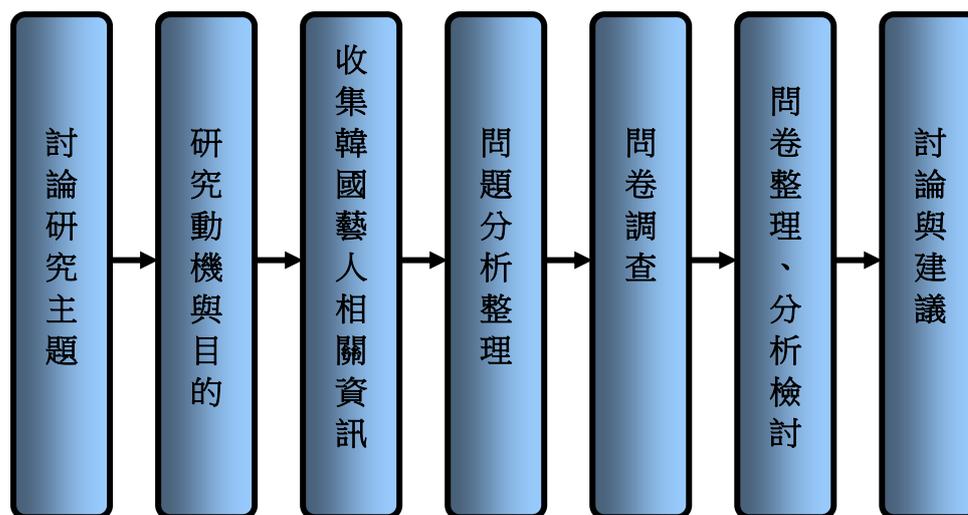


圖 5 實驗流程圖

七、問卷調查

本組針對韓國資訊的一些問題做了一份問卷調查，做了 300 份的有效問卷。以下是我們的問卷調查的題目。

問卷調查

親愛的老師及同學，你好：

下面的調查研究係採匿名方式，除供學術用途之外，不會挪作他用，所以請您安心依照實際情況與個人感受作答。

1. 性別: 男女
2. 請問您的年齡？15~20 歲21~25 歲26~35 歲36~40 歲41 歲以上
3. 請問您的職業是？學生 服務業 職業婦女 家管
其他_____
4. 請問您從哪裡得知韓國資訊？(可複選)
電視上網路 雜誌、報紙 朋友 廣播 其他_____
5. 請問您看過下列哪些韓劇，最讓人印象深刻？(可複選)
冬季戀歌 我們結婚吧 藍色生死戀 火花 祕密花園大長今大老婆的反擊 順風婦產科 浪漫滿屋 流星花園 都沒看過
其他_____
6. 請問您看過哪些電影？(可複選)
我的野蠻女友 有你真好 醜女大翻身 伴我走天涯 鬼片 都沒看過
其他_____
7. 請問您喜歡韓國音樂嗎？是 否 沒意見

8. 請問您喜歡哪種類型的戲劇？(單選)
日劇 韓劇 台灣偶像劇 本土劇
9. 您對韓國文化是否了解？了解 不太了解 不了解 沒意見
10. 承上題，您了解多少韓國文化？
韓服 食物 民俗活動(例:扇子舞)都不知道 其他_____
11. 您會想去韓國旅遊嗎？
是 否 沒意見

參●結論

一、問卷分析統計圖表：

1.請問您的性別？

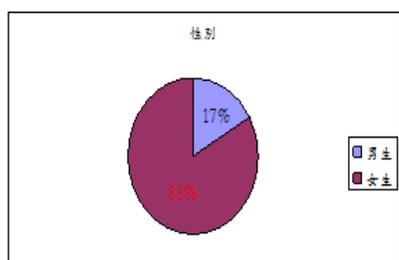


圖 6 性別比例圖

表 1 性別比例統計表

男性	女性
17%	83%

本組問卷對象是以樹德家商學生和親朋好友為主，所以女生比男生多。

2.請問您的年齡？

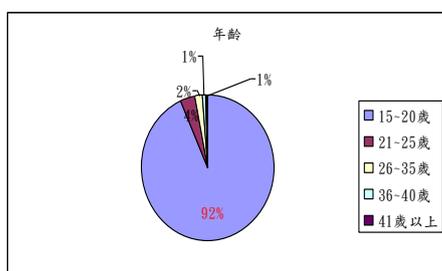


圖 7 年齡比例圖

表 2 年齡比例統計表

15~20 歲	21~25 歲	26~35 歲	36~40 歲	41 歲以上
92%	4%	2%	1%	1%

此題大部分的人，在 15~20 歲之間的比例最多，佔了一半左右。

3.請問您的職業？

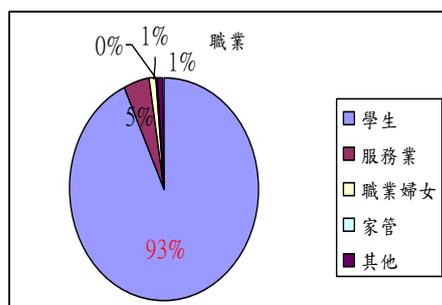


圖 8 職業比例圖

表 3 職業比例統計表

學生	服務業	職業婦女	家管	其他
93%	5%	1%	0%	1%

此題大部分的人，學生之間佔的比例最多。

4. 請問您從哪裡得知韓國資訊？(可複選)

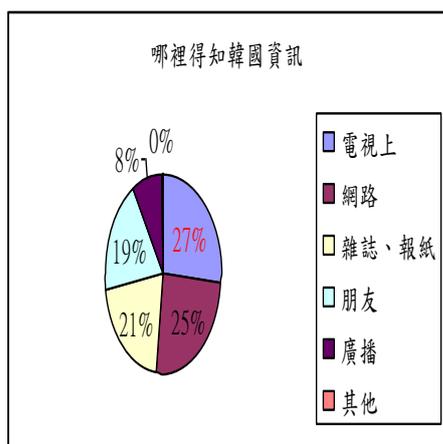


圖 9 韓國資訊比例圖

表 4 韓國資訊比例統計表

電視上	網路	雜誌、報紙	朋友	廣播	其他
27%	25%	21%	19%	18%	0%

此題大部分的人，得知韓國資訊由電視上佔 27%，其次為網路佔 25%。

5. 請問您看過下列哪些韓劇，最讓人印象深刻？(可複選)



圖 10 韓劇比例圖

表 5 韓劇比例統計表

冬季戀歌	我們結婚吧	藍色生死戀	火花	祕密花園	大長今
5%	6%	7%	1%	10%	12%
大老婆的反擊	順風婦產科	浪漫滿屋	流星花園	都沒看過	其他
9%	13%	15%	18%	0%	4%

此題大部分的人，流星花園印象最深刻佔 18%，其次為浪漫滿屋佔 13%。

6. 請問您看過哪些電影？(可複選)

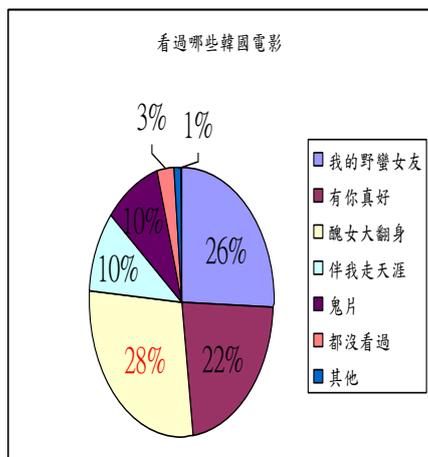


圖 11 韓國電影比例圖

表 6 韓國電影比例統計表

我的野蠻女友	有你真好	醜女大翻身	伴我走天涯	鬼片	都沒看過	其他
26%	22%	28%	10%	10%	3%	1%

此題大部分的人，看過醜女大翻身佔 28%，其次為我的野蠻女友佔 22%，第四台重播這二部片的機率很高。

7.請問您喜歡韓國音樂嗎？

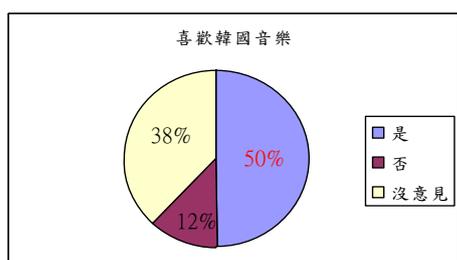


圖 12 韓國音樂比例圖

表 7 韓國音樂比例統計表

是	否	沒意見
50%	12%	38%

此題大部分的人，喜歡韓國音樂佔 50%，幾乎是一半以上。

8.請問您喜歡哪種類型的戲劇？(單選)

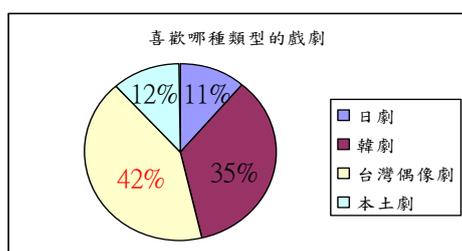


圖 13 戲劇比例圖

表 8 戲劇比例統計表

日劇	韓劇	台灣偶像劇	本土劇
11%	35%	42%	12%

此題大部分的人，最喜愛台灣偶像劇佔 42%，其次為韓劇佔 35%。

9.您對韓國文化是否了解？

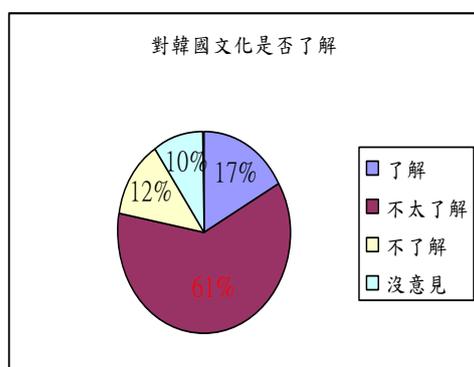


圖 14 對韓國文化是否了解比例圖

表 9 韓國文化是否了解比例統計表

了解	不太了解	不了解	沒意見
17%	61%	12%	10%

此題大部分的人，對韓國文化不太了解佔 61%，大多數的人是看韓劇或韓國電影才慢慢認識到韓國文化，所以現在韓國政府也在慢慢的把韓國文化推向全世界。

10.承上題，您了解多少韓國文化？

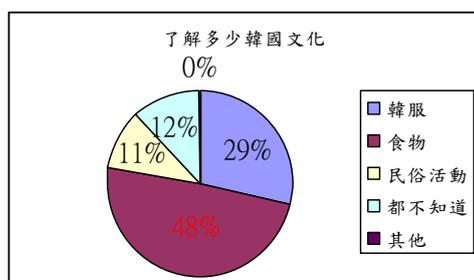


圖 15 了解多少韓國文化比例圖

表 10 了解多少韓國文化比例統計表

韓服	食物	民俗活動	都不知道	其他
29%	48%	11%	12%	0%

此題大部分的人，最了解韓國文化的是食物佔 48%，因為泡菜飲食文化的關係，其次為韓服佔 29%。

11. 您會想去韓國旅遊嗎？

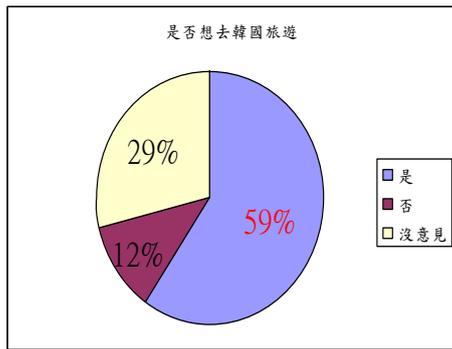


圖 27 想去韓國旅遊比例圖

表 11 想去韓國旅遊比例統計表

是	否	沒意見
59%	12%	29%

此題大部分的人，最想去韓國旅遊佔 59%，是因為韓劇影響之故，旅遊費用不高，每當冬季來臨都有很漂亮的雪景可以欣賞。

肆●引註資料

- (一) 李炅珉。「韓式美女」。2003。晨星出版。
- (二) 洪榮勳。「吃香喝辣在韓國」。2005。太雅出版。
- (三) 黃震傑。「韓國第一品嘗與烹飪」。2004。旗林出版。
- (四) 韓流演進

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1609121803617>

(五) 韓劇行銷探討

<http://blog.yam.com/mytube/article/8082925>

(六) 介紹韓劇來

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1205072311198>

(七) 韓劇成功的方向

<http://stars.udn.com/star/StarsContent/Content6259/index.shtm>

(八) 打造韓國藝人形象

http://hsin0423.blogspot.com/2010/03/blog-post_06.html

(九) 韓流

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%9F%A9%E6%B5%81>

(十) Yahoo 奇摩知識+

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1010112105979>

(十一) 韓流對台灣影響力

http://tw.myblog.yahoo.com/jw!RDod8XWZBRijkkmNZto0_j3e/article?mid=1125

(十二) Yahoo 奇摩購物中心

<http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=2633213&act=gdsearch>

(十三) 雄獅旅遊部落格

<http://blog.liontravel.com/zacharychou/post/5801/19557>

(十四) Yahoo 奇摩知識+

<http://tw.group.knowledge.yahoo.com/kpopfamily-s121050/article/view?aid=652>