

投稿類別：家事類

篇名：

探討各種卸妝產品之優劣

作者：

余品嫻。私立樹德家商。高三 31 班  
林淑婷。私立樹德家商。高三 31 班  
張鈺玟。私立樹德家商。高三 31 班

指導老師：  
趙自屏 老師

## 壹●前言

### 一、研究動機

我們爲了與美容課程結合，美容課程的內容常需要化妝，而我們也會大量使用卸妝產品，爲了能夠攜帶方便又能達到快速清而產生這次研究動機。我們想要了解各種卸妝產品的種類例如：卸妝油、卸妝棉、卸妝乳這三種產品當中，何種類型的產品最能達到最快速的卸妝效果。現在社會中許多人因爲忙碌的因素而忽略了卸妝的重要性，而且不只是年輕少女，現代些許男性也會大量使用化妝品，卻並不會注重卸妝這一個課程。現在的卸妝產品有很多樣式，也有多種不同的功效，相信大部份年輕人都會這樣的產品，但不會正確使用它，所以我們以開架式的卸妝產品爲例，來比較現代社會大眾的膚質比較適合哪一種產品，我們將會藉由卸妝棉、卸妝油、卸妝乳來實驗看它方便卸除的實際測驗，也可以得知在這麼多產品當中何種卸妝產品比較能符合現在社會的需求，比較容易卸除彩妝，這個研究可爲各消費者選擇更適合自己的卸妝產品，不必花太多的時間和金錢，也可以購買到適合自己的卸妝產品。

### 二、研究目的

這次我們所要討論卸妝產品種類目的，是在於想要了解何種卸妝產品，是比較適合自己的肌膚。每個人的需求、實用性以及適用自己的卸妝產品都大不同。我們提出 150 份問卷調查，目的是在於想要調查出各種產品的優缺點及方便度，一般消費者的喜好程度…等，我們希望藉由這 150 份問卷能夠解開我們對卸妝產品的謎題。

我們的研究目的如下：

- (一) 調查出一般民眾較喜愛哪一種類型的卸妝產品。
- (二) 了解不同種類的卸妝產品效果有何不同。
- (三) 了解不同的妝感較適合用何種產品進行卸妝。
- (四) 了解是否價格較高的產品確實必較實用，價格較低廉的產品是否就不好用。
- (五) 了解現在消費者較喜愛哪一種品牌的卸妝產品。
- (六) 了解現在消費者購買卸妝產品時較注重何種功能。

三、研究架構

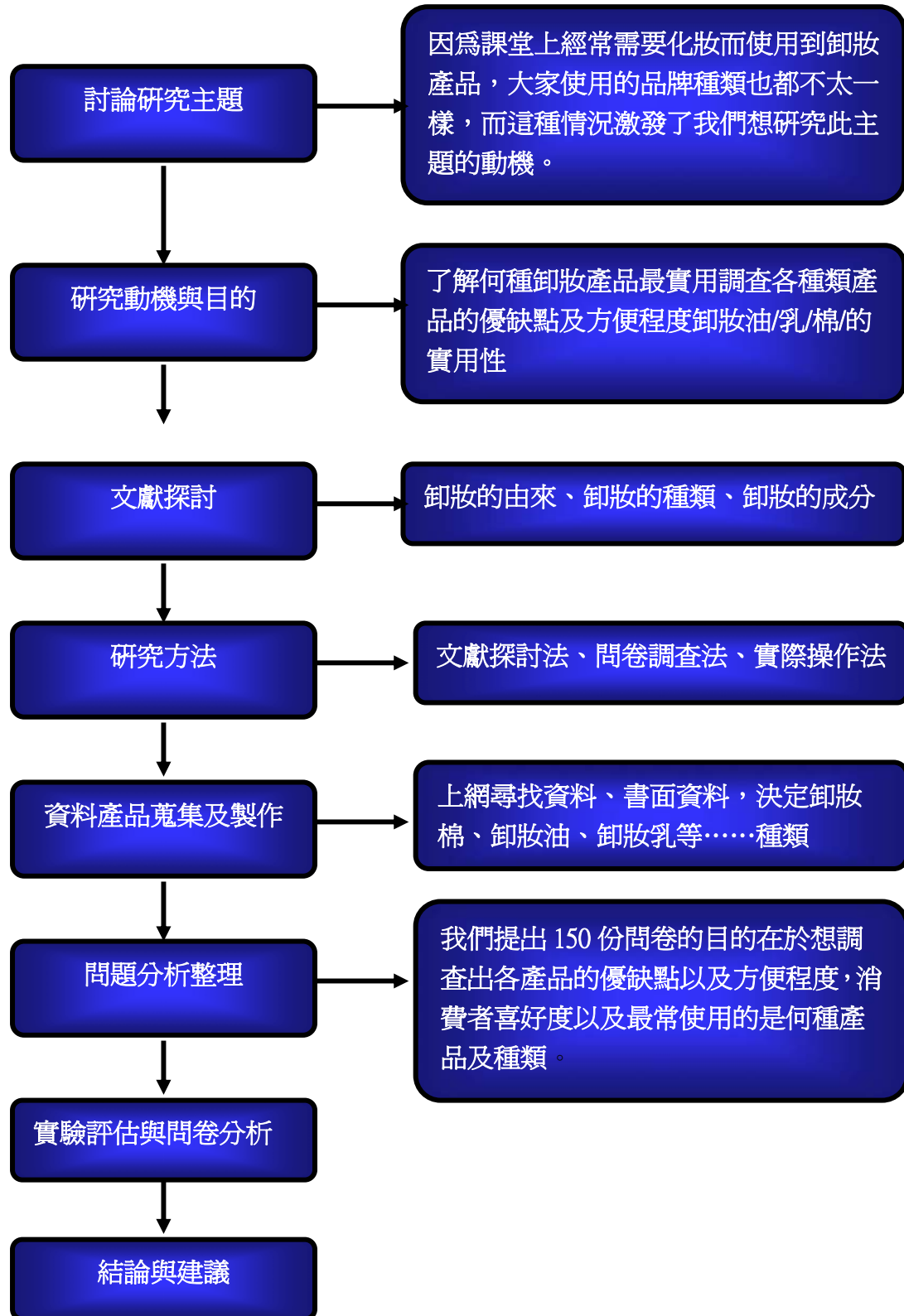


圖 1 研究架構圖

## 貳●正文

### 一、卸妝的由來

第一罐卸妝油的由來，是由日本彩妝大師植村秀先生所發明的。植村秀先生從小就熱愛表演藝術，最大的心願是當劇場演員。由於肺結核的侵襲，讓他從新思考著未來的前途，最後的抉擇卻令所有人驚訝。

當時在日本，連「化妝」這個名詞都還不存在的年代，植村秀卻決定做專業化妝師。他認為，美容設計符合他對藝術的興趣，又不需要耗體力，是值得開創的人生道路，1995年，植村秀踏入好萊塢，成為多部美日合資電影的專業化妝師。

植村秀先生，回到日本，以自己的名字為名，創造了植村秀化妝這個品牌。有教化妝的專門學校，以強調簡約、自然化妝法的「植村秀美學」為主。植村秀的品牌，他總是打破規則，發現新方法，激發化妝品產業的創造力。1967年，他把受好萊塢明星歡迎的潔顏油帶到日本市場，這種遇水能乳化、卸妝與清潔一次完成的清潔油，當時並不普遍。但植村秀堅持不斷改進發展。直到近幾年潔顏油成為廣受歡迎的明星商品，各大品牌才開始追隨風潮。

### 二、卸妝的定義

卸妝其主要就是在清潔皮膚，而在卸妝產品種類有很多種，但不一定每一種都適合自己、不一定每一種都能夠深層清潔有些人會因為卸妝產品而過敏，每個人所選的不一樣效果也會不一樣，該怎麼選擇最適合自己的該怎麼使用才能發揮到最好的效果。

卸妝說簡單很簡單說複雜也很複雜。現在市面上分很多種類，有專門在卸除眼睛、也有全臉卸妝的。但最重要的是正確的使用方法和找到最適合自己的膚質，現在的上班族或是年輕人大部分都只注重彩妝的產品卻忽略了卸妝的重性，卻忘了要擁有一個好的皮膚除了清潔後的保養最重要的是保養前的卸妝再好的化妝品都沒有好的卸妝品來的好。

其實卸妝只是清潔皮膚的一個過程，目的在把彩妝清除乾淨。「卸妝是化妝後卸除的必定過程，也是基本保養的重要步驟之一」，（徐又非，2008）卸妝過猶不及都會傷害皮膚。卸妝不乾淨，殘留的油脂、粉末會阻塞毛孔、造成發炎、長青春痘；卸妝得過頭，或洗臉洗得太乾淨，過度去除角質層，也會造成紅腫、發炎，讓皮膚喪失自我保護能力。

### 三、卸妝的種類

可卸除彩妝的產品大致分為五種分別是卸妝油、卸妝乳、卸妝棉、卸妝慕斯、眼唇卸妝液。而我們挑選其中三樣的卸妝產品來做分析與實驗。

## 探討各種卸妝產品之優劣

### (一) 卸妝油

「卸妝油是以油卸油，也就是利用皮脂及彩妝品的親油性，在卸除按摩的過程中讓彩妝、皮脂、油垢等浮出」(朱正生，2003)，能去除粉末髒汙、代謝角質和過多油脂。卸妝油在溶解粉底後會呈油狀，遇水即產生變化，乳化成白色。若污垢未溶解就乳化的話，清潔效果打折扣，所以使用卸妝油時，請保持臉部及手部乾燥。所以卸妝油的卸妝效果最徹底。

### (二) 卸妝棉

卸妝棉很像平常用的濕紙巾，只是其成份不同。卸妝棉煮要是針對有些人沒時間卸妝而使用，其中酒精成分含量很高很傷皮膚，用卸妝棉之後必須再洗臉將臉上的酒精沖淨而不需要再用卸妝油。但使用任何一種產品使用後都必須要把臉徹底清洗乾淨。

### (三) 卸妝乳

卸妝乳比較能深入毛孔將化妝品徹底卸乾淨，減少毛孔阻塞的問題，而「卸妝乳是所有卸妝產品中最不傷肌膚」(徐又非，2008)的一種產品。

## 參●結論

### 一、問卷分析

根據共同討論出來的結果，研究小組審慎設計出以下 15 個題目，經確認之後，即向樹德家商師生發出共 150 餘份問卷，之後我們便依照回收有效問卷得到的結果，如下：

#### (一) 請問您的年齡？

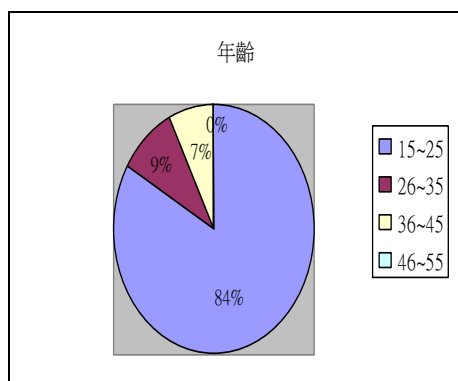


圖 2 年齡分布圖

表 1 年齡分布比例表

15~25 歲	26~35 歲	36~45 歲	46~55 歲
84%	9%	7%	0%

由於本問卷是針對樹德家商的學生調查，所以學生在 15~25 歲之間的比例最多。

## 探討各種卸妝產品之優劣

### (二) 請問您的職業？

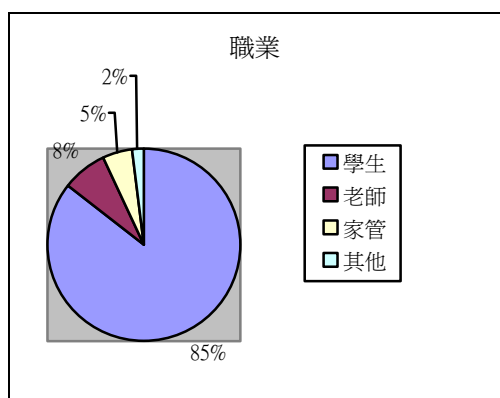


圖 3 職業統計圖

表 2 職業分佈比例表

學生	老師	家管	其他
83%	5%	10%	2%

由於本問卷是針對樹德家商的學生調查所以學生比例最多

### (三) 請問平時有在使用卸妝產品的習慣嗎？

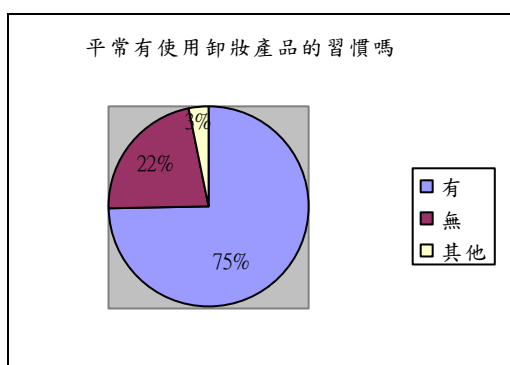


圖 4 習慣使用卸妝產品統計圖

表 3 習慣使用卸妝產品分佈比例表

有使用	無使用	其他
75%	22%	3%

此題表示大部分的人都使用過卸妝產品。

### (四) 請問購買卸妝產品大多為專櫃或開架式？

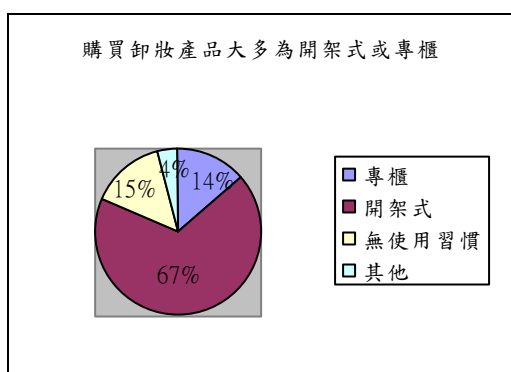


圖 5 購買專櫃或開架式統計圖

表 4 購買專櫃或開架式分布比例表

專櫃	開架式	無使用	其他
14%	67%	15%	4%

此題表示大部分的人都使用開架是卸妝產品。

探討各種卸妝產品之優劣

(五) 您最常購買卸妝產品的地方是？(複選)

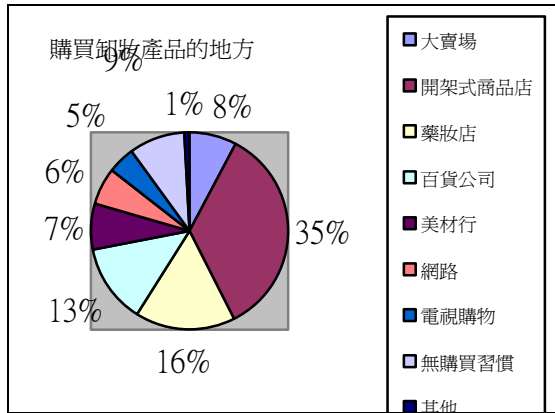


圖 6 購買卸妝產品地點統計圖

表 5 購買卸妝產品地點分佈比例表

大賣場	開架式	藥妝店	百貨公司	美材行	網路	電視	其他	無購買習慣
8%	35%	16%	13%	7%	6%	5%	1%	9%

此題表示大部分人購買地點為開架式商品店

(六) 請問您常使用的卸妝產品的類型是？

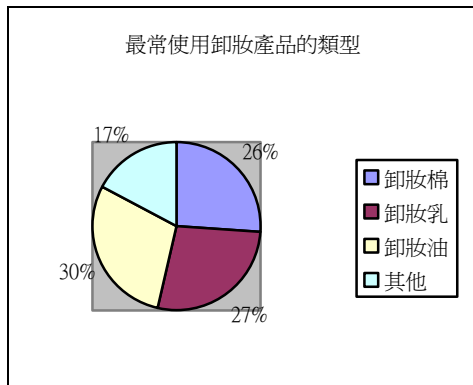


圖 7 購買卸妝產品統計圖

表 6 常使用卸妝產品類型分佈比例表

卸妝棉	卸妝乳	卸妝油	無使用
26%	27%	30%	17%

此題表示大部分人都使用卸妝產品的類型為卸妝油。

(七) 請問您覺得何種卸妝產品的使用較易清除彩妝？

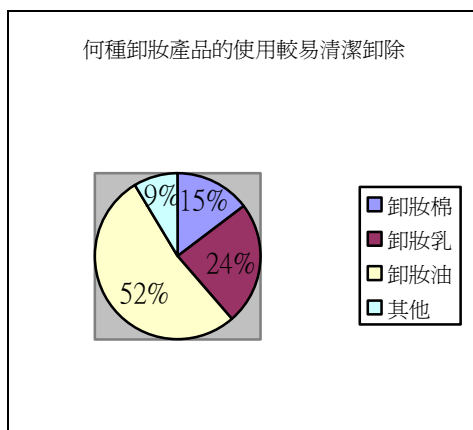


圖 8 較易卸除彩妝的產品統計圖

表 7 何種卸妝產品使用較易卸除分佈比例表

卸妝棉	卸妝乳	卸妝油	其他
15%	24%	52%	9%

此題認為較易卸除彩妝的卸妝產品為卸妝油。

探討各種卸妝產品之優劣

(八) 同上題：請問您覺得何種卸妝產品較不容易卸除彩妝？（複選）

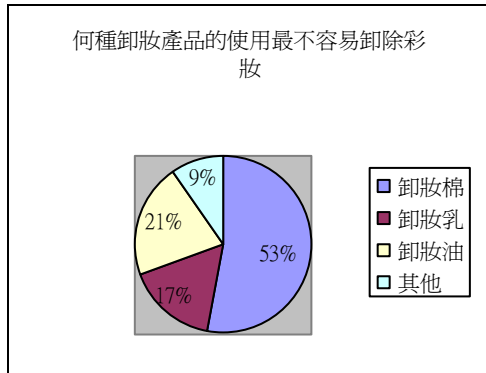


圖 9 較不易卸除彩妝的卸妝產品統計圖

表 8 何種卸妝產品較不易卸除分布比例表

卸妝棉	卸妝乳	卸妝油	其他
53%	17%	21%	9%

此題認為較不易卸除彩妝的卸妝產品為卸妝棉。

(九) 請問您最常使用的卸妝類品牌是哪一種品牌？（單選）

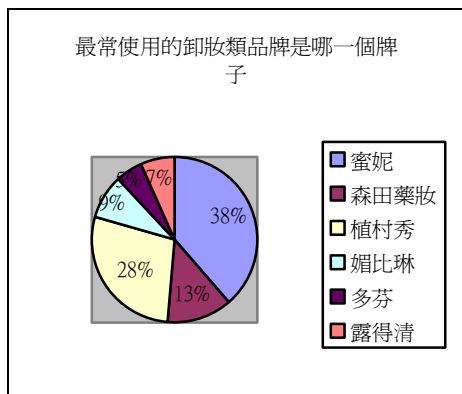


圖 10 最常使用的卸妝類品牌統計圖

表 9 最常使用卸妝類品牌分布比例表

蜜妮	森田藥妝	植村秀	媚比琳	多芬	露得清
38%	13%	28%	9%	5%	7%

此題表示最常使用的卸妝產品品牌為蜜妮。

(十) 請問何者原因是會讓你想購買卸妝產品最重要的原因？

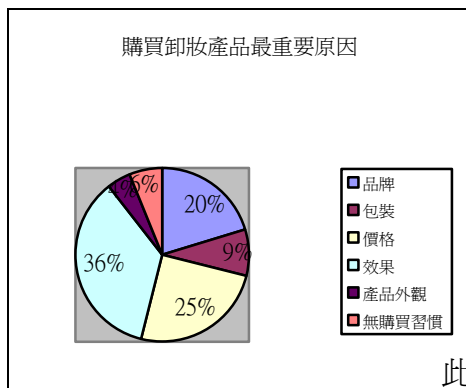


圖 11 購買卸妝產品重要原因統計圖

表 10 想購買卸妝產品重要原因分佈比例表

品牌	包裝	價格	效果	產品外觀	無購買習慣
20%	9%	25%	36%	4%	6%

此題表示讓消費者想購買的原因在效果上占的較多。



## 探討各種卸妝產品之優劣

(十一) 請問您購買卸妝產品時最注重何者功能？（複選）

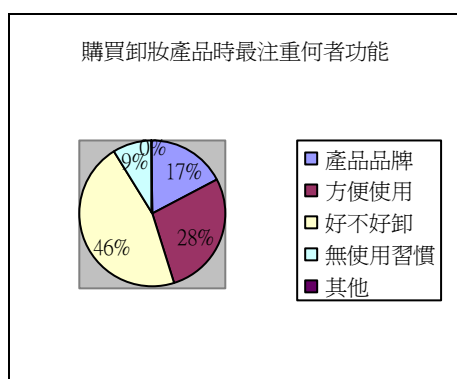


圖 12 購買產品注重何功能統計圖

表 11 購買卸妝產品注重何種效果分佈比例表

產品品牌	方便使用	好不好卸	無使用習慣	其他
17%	28%	46%	9%	0%

此題表示消費者較注重好不好卸來購買卸妝產品。

(十二) 你認為現在的女生非常強調卸妝嗎？

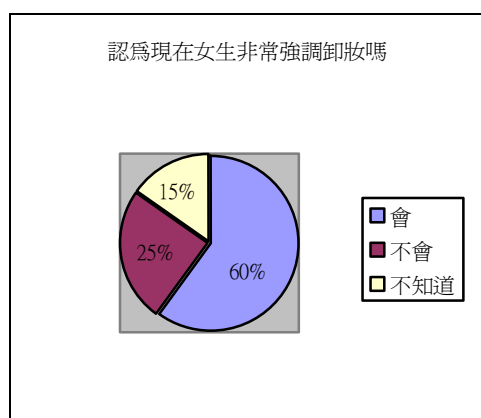


圖 13 現在女生是否非常強調卸妝統計圖

表 12 現在女生是否非常強調卸妝分佈比例表

會	不會	不知道
60%	25%	15%

此題表示現在女生還是非常強調卸妝。

(十三) 請問您會在乎卸妝產品的價格嗎？

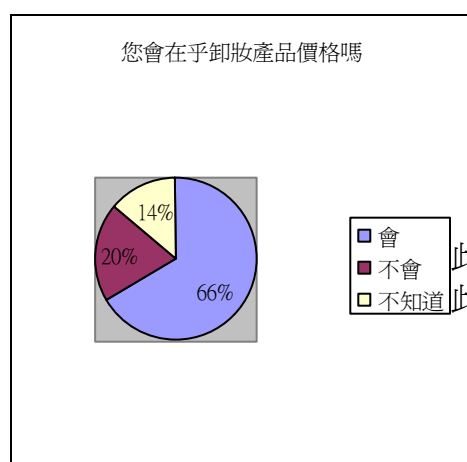


圖 14 是否在乎卸妝產品價格統計圖

表 13 是否在乎卸妝產品的價格分佈比例表

會	不會	不知道
66%	20%	14%

此題表示消費者還是會在乎卸妝產品的價格。

## 探討各種卸妝產品之優劣

(十四) 同上題：請問卸妝產品的價位多少你能接受？

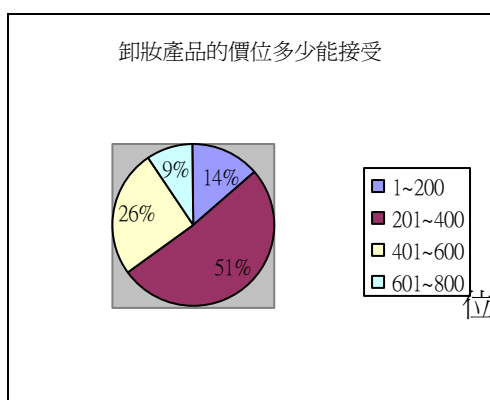


圖 15 卸妝產品的價位多少能接受統計圖

表 14 卸妝產品的價位多少能接受分布比例表

1~200 元	201~400 元	401~600 元	601~800 元
14%	51%	26%	9%

此題表示消費者對卸妝產品較能接受的價位為 201~400 元之間。

(十五) 同上題：請問卸妝產品的價位多少你不能接受？

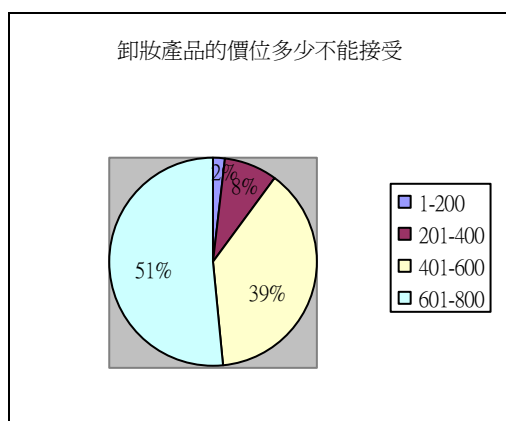


圖 16 卸妝產品價位多少較不能接受統計圖

表 15 卸妝產品的價位多少不能接受分布比例

1~200 元	201~400 元	401~600 元	601~800 元
2%	8%	39%	51%

此題表示消費者對卸妝產品較不能接受的價位為 601~800 元之間

## 二、建議

根據我們的問卷調查結果顯示，填寫問卷的學生有寫出以下的意見，以及本組所面臨到的問題，提出以下幾點看法及建議：

1. 問卷分佈族群可以在廣泛些，例如可到開架式藥妝店發放問卷的方式，以各種消費族群做為參考，這樣的數據考究可能更具參考價值。
2. 問卷的內容可以多樣化，問卷數量可以在增多，效度及可信度可更具參考價。
3. 因為忙於畢業發表會及四技二專統測模擬考，所以製作專題的時間有限，建議可以在高二下就可開始進行專題設計。

肆●引註資料

- 1、牛爾、柳燕小布(2011)。「美麗自己來」。英特發出版。
- 2、吉木子伸子作、李家綺譯(2009)。「素肌美人肌膚保養基本事典」。瑞昇文化。
- 3、朱正生 (2003)。「保養彩妝：彩妝大師朱正生教你妝兼護膚」。如何出版。
- 4、吳佩慈(2005)。「All about a girl 美麗達人」。平板裝。
- 5、林葉亭(1997)。「林葉亭私房書 BABY FACE 寶貝我的臉」。青新出版社。
- 6、邱品齊(2006)。「保養真相大公開 3－卸妝抗痘篇」。大境出版。
- 7、勉強工作室編著(1999)。「臉部保養」。商業周刊出版。
- 8、徐又非(2008)。「Beauty Make Up：專業彩妝老師為你打造亮麗新妝」。星盒子出版。
- 9、徐若英(2011)。「Lovely Skin！打造韓國明星肌」。普天出版社。
- 10、卸妝油的由來 資料來源：  
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question?qid1306020215780>
- 11、卸妝油介紹 資料來源：  
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1206051805610>
- 12、卸妝棉介紹 資料來源：  
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1106080304754>
- 13、卸妝乳介紹 資料來源：  
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1106080304754>