

投稿類別：觀光餐旅業

篇名：

台灣文化資產再利用之探討——
以打狗英國領事館為例

作者：

江艾玲。私立樹德家商。高三 22 班
林家卉。私立樹德家商。高三 22 班
蔡依廷。私立樹德家商。高三 22 班

指導老師：

陳姿靜老師

壹●前言

一、研究背景

目前環境生態與永續發展成為國際環境政策之共同目標，更是各國都市積極採行的，所以「古蹟再利用亦成為環境保護與節約能源的重要課題」（張勝添，2008）。並且世界各國也於六〇至七〇年代開始，將古蹟及閒置空間等再利用訂為國家空間與文化政策之重點目標。英國領事館是高雄在地性的古蹟文化館，創造了古蹟生命發展的契機，也提升了城市的競爭力。

二、研究動機

「打狗英國領事館」在 1864 年至 1865 年間完工，是台灣年代最古老的紅磚造洋樓。國內幾處較成功的古蹟再利用之案例，成功給予古蹟新的生命力，除了打狗英國領事館，還有台北西門紅樓、淡水紅樓、台北故事館等…說明「古蹟保存確實能在生活中取得平衡點，並藉著休閒產業的結合，創造更高的價值」（蕭丹璋，2006）。近年來台灣政府鼓勵民眾多消費、多從事旅遊活動，使得打狗英國領事館逐漸成為高雄市主要的觀光景點，吸引國內、外的遊客到此從事休閒活動，故打狗英國領事館在高雄具有一定的優勢，是個重要的旅遊景點。因此，我們以打狗英國領事館做為研究案例，針對至打狗英國領事館從事休閒活動的遊客，進行問卷調查，欲從他們的休閒行為中探討出相關問題，並擬定打狗英國領事館相關的改善建議，提供相關單位參考。

三、研究目的

本研究主要以來此地從事休閒活動之觀光客做為研究對象，欲從台灣文化資產再利用的新面貌，瞭解目前打狗英國領事館是否符合遊客的需求。

- 一、了解台灣文化資產——打狗英國領事館再利用之遊客滿意度。
- 二、了解遊客對於打狗英國領事館之認同度調查。

貳●正文

一、文獻探討

（一）打狗英國領事館

荷蘭、西班牙時期留下的城堡要塞及教堂是洋人在台灣第一階段的建築，但隨著鄭成功駐台以及之後清廷採封閉政策禁止傳教後，這段期間台

灣便沒有出現西式建築，直到1858年清廷簽訂條約後才出現，前清打狗英國領事館的故事便要從此時說起。西方列強為了要和中國貿易及傳教的目的，在1858年中英天津條約中，除舊五口外，要求台灣開港通商。同年的中法天津條約要求開放安平、滬尾兩港通商，但此時兩港有淤塞的情形，外國列強因而要求加開雞籠、打狗兩港。

列強中屬英國的商務活動最為積極，1861年英國在台南設副領事館，後來遷往淡水，1863年底打狗開港，設海關稅務司，當時的副領事史溫侯建議設正、副領事分別管理南、北四口岸。1864年底英國將台灣副領事館遷來打狗，隔年升格為台灣領事館，史溫侯也升為台灣領事。史溫侯升任領事後，駐在鄧德洋行的鴉片裝卸船上，但因船上潮濕及霉爛，於是積極籌畫領事館建造事務，並於1865年蓋好在打狗山嘴船頭山頂的紅磚洋樓，也就是現今的打狗英國領事館。洋樓原本屬於英商天利洋行，但在出租幾週後，天利洋行就宣告破產，產權授與怡記洋行，不過租約依然履行。

1895年中日馬關條約訂定後，台灣割讓給日本，外商在台灣貿易受到威脅，英國於是在1910年裁撤打狗及安平領事。隨著日本南進政策的實施，劃定山嘴船頭及旗後山為港口要塞地，於是領事館建築被日本人徵收或收購。日治時期，領事館被改為高雄海洋觀測所，二次世界大戰期間，日本人認為洋樓的紅磚建築太過明顯，為避免遭美軍襲擊遂將牆面以灰色水泥漿粉刷過，但仍然逃不過戰火的破壞，遭炸毀後面部分房舍。

國民政府接收台灣以後，初期領事館建築被充作氣象測候所，1973年測候所搬遷，形成無人聞問的空屋。1977年賽洛馬颱風侵襲，因為房舍老舊又疏於維護，加速了這座歷史建築的破壞，直至1985年修護後才成為今天的面貌。1987年內政部公告為二級古蹟，一度作為高雄史蹟文物館，館內擺放物品及老照片作靜態展示。2004年8月起，透過民間企業的參與維護，以委外經營管理的方式設人文餐飲館，重新營運。

當時的英國政府在台灣設立了三座領事館，分別為打狗英國領事館、安平領事館、淡水紅毛城領事館，打狗領事館是由大利洋行所完工的洋樓，它是台灣第一座洋樓，建築所使用的紅磚都是遠從廈門所運過來的，雕磨的工法及使用的建材極為講究，半圓拱型迴廊，充分展現出當時的建築美感，在加上周邊綠意盎然的庭園，堪稱當時台灣最美的洋樓。目前打狗英國領事館位於高雄市鼓山區西子灣旁的山丘上，依循著「之」字形的臺階拾級而上，很快的眼前出現一棟充滿異國風情的古老建築映入眼簾，這裡的視野非常遼闊，遊客可從這裡俯瞰西子灣，台灣海峽也一覽無遺。

(二) 文化資產

1、定義

文化資產又稱為文化遺產，文化遺產的規範很廣，概分為可移動的遺產和不可移動的遺產。世界上許多國家地區，都極力保護它們的文化資產以做為國家與民族歷史發展的見證與人民的生活記憶。在台灣主要以來代表人類生命過程及各式活動產生的結果，而不是生物的遺跡，「不僅反映出生產和物質生活，同時也反映出非物質活動和其價值」(江政軒，2009)。

2、古蹟再利用

「古」是指過去，「蹟」是指遺蹟，這兩個字都有濃厚的歷史意味，連起來看，就是古人所留下來的痕蹟，即為有意義的古蹟。古蹟是經過時間的考驗，幸運的躲過天災人禍而留存下來的建築物，是活的文化教材也是思考力與想像力的泉源。在不破壞完整性的前提下，「如何讓古蹟經由再利用成為生活中『活』的一份子，是個值得深思的課題」(余瑞瓊，2006)。

3、茲就國內與國外再利用個案約略分述如下：

表 2-1 國外再利用之案例

(國家) 古蹟建築名稱	原使用型態	現今用途
(捷克) 熊布朗宮	皇宮、避暑皇宮	觀光景點、展演空間
(法國) 奧塞火車站	火車站	奧塞美術館

表 2-2 國內再利用之案例

古蹟建築名稱	原使用型態	現今用途
西門紅樓	市場	劇場、餐飲、商品販售
圓山別莊	私人宅邸、藝術聯誼中心	展覽、講座、餐飲
武德殿	教職員宿舍	展演空間
草山行館	蔣介石行館	展覽、餐飲
台中市長公館	台中市長公館	展覽、創意市集、餐飲

(三) 滿意度

1、定義

滿意度的探討源自1965年的學者——Cardozo，他將顧客滿意的概念首次引進行銷學的範疇中。但由於每個人有其不同的個人特質、社經背景，對於同一事物可能會產生多樣的態度、偏好及動機，加上各種產業的特性差異，導致顧客滿意度至今仍有多方面探討，以下表格說明過去學者對遊客滿意度的定義。

表 2-3 滿意度相關研究（依年代）

學者	年分	定義
Cardozo	1965	最早提出顧客滿意度觀念之學者，認為顧客滿意會提升顧客再購機會，不易換其他的產品。
Hampel	1977	認為顧客滿意度決定於顧客所預期的產品或服務與實現之程度，由預期和實際實現結果是否一致的程度或其差異之反應來呈現滿意與否。
蔡伯勳	1989	滿意度是由個人認知所獲得的結果和他想要或他想像他應獲得結果間的差異而定。
洪世全	1995	滿意度是指一個人對其事前信念與希望，達成的情感愉悅狀態。
Kolter	1997	認為若功能特性不如期望，則顧客將不滿意，而若功能特性符合期望，則顧客將感到滿意。
Oliver	1999	滿意度來自於獲得產品時或消費過程中，所帶來之驚喜及評價，驚喜所帶來之滿意會消逝，此滿意水準是一種暫時性的情緒。
謝金燕	2003	遊憩滿意度是個人歷經行前期望與實際體驗後的心理比較結果。
洪嘉蓉	2003	滿意度是消費者購後的一種『心理的感受』與『情感上的認知』，若購買前的預期結果超越實際結果，則產生滿意，反之則不滿意。
張國勳	2004	遊憩滿意度是指遊客在遊憩環境中，參與相關活動或使用相關遊憩設施而達到綜合體驗程度。
林怡君	2005	遊客歷經行前期望與實際體驗後，個人認知所獲得的結果與他想要或他想像應獲得結果之比較。

2、滿意度衡量尺度

- (1)簡單滿意尺度：分為五個尺度，非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意。非常滿意或滿意，即代表滿意；不滿意或非常不滿意的發生，即代表不滿意。
- (2)混合尺度：分為五個尺度，非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意，代表非常滿意與非常不滿意是不連續的兩端。本研究以此項尺度來評估遊客對打狗英國領事館的滿意程度。
- (3)期望尺度：衡量產品的績效是比顧客預期的要好或壞，意思是產品的績效若比顧客預期的好，則顧客感到滿意；若產品的績效比顧客預期的差，則顧客感到不滿意。
- (4)態度尺度：分為五個尺度，從非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意，顧客愈喜歡某產品，則代表他對此產品的滿意程度愈高。
- (5)情感尺度：正面的感情反應象徵顧客對於產品的滿足，而負面的情感反應象徵顧客對於產品的不滿意

二、研究方法

(一) 研究流程

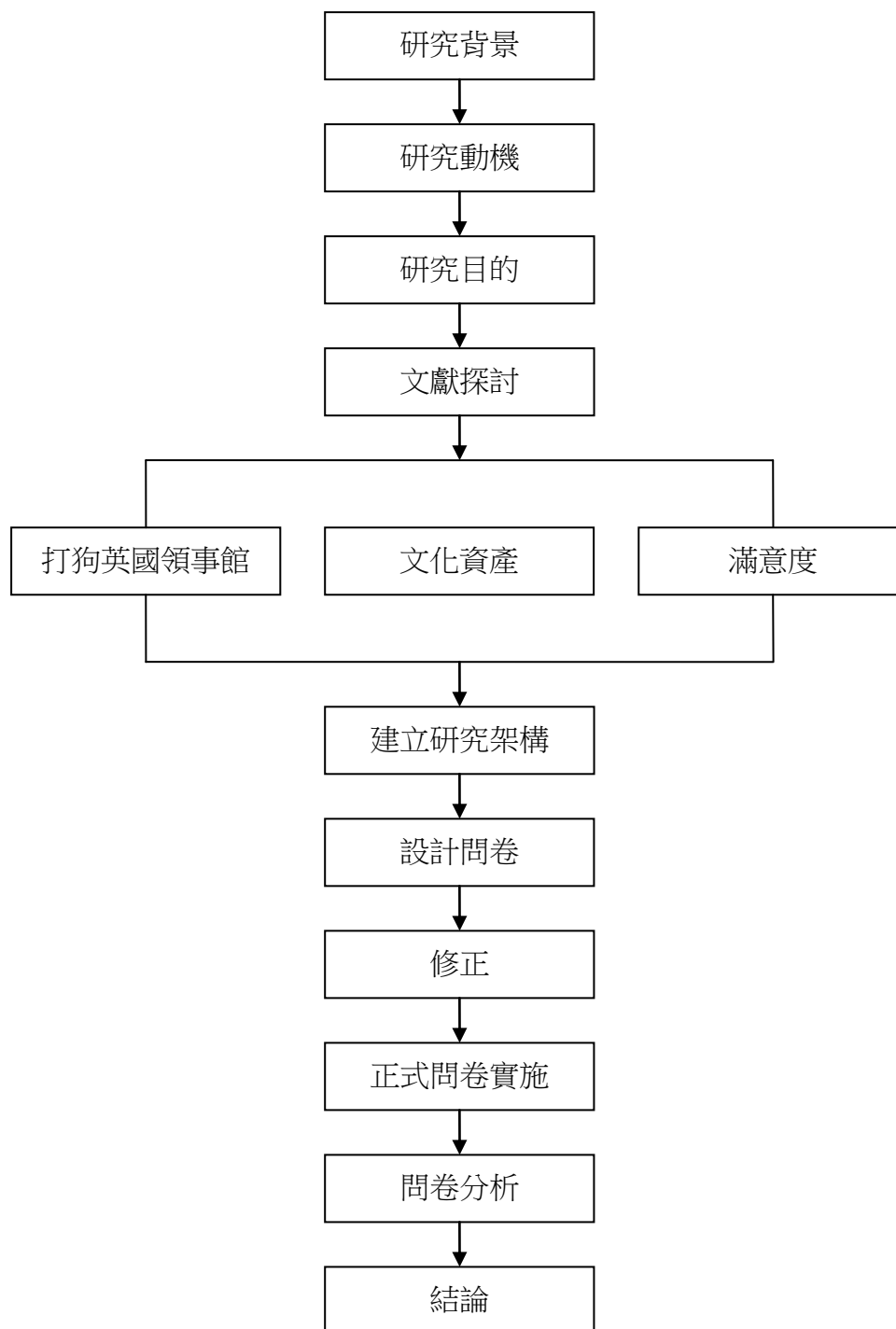


圖 2-1 研究流程圖

(二) 研究對象

本次研究的對象是以於國定假日及週休二日來到打狗英國領事館，參觀的觀光客，並對參觀完的遊客進行發放問卷的動作。

(三) 研究場所

本次的研究地點是在打狗英國領事館的館內、外，如下圖：



圖 2-2 打狗英國領事館空間圖

(三) 問卷設計

本次問卷設計是對於打狗英國領事館的動線；館內外之相關設施；服務人員及解說人員的服務態度、穿著，以及打狗英國領事館附設的觀景餐廳內所提供的相關餐點滿意度及認同度。

參●結論

- (1)前來的旅客『女性』人數多於男性
- (2)大部分為『41~50歲』的『已婚』人士
- (3)大『陸客』居多
- (4)國內旅客大多是『媽媽或父母帶小孩』前來，再來是『情侶』
- (5)來的次數多為『第2次以上』
- (6)國內的家長以『開車』為主；學生、老人則多搭乘『大眾運輸工具』

- (7)國外的陸客團則是以『跟團』的方式，搭乘『遊覽車』前來
- (8)來到此地的主要目的通常是為了『個人的休閒娛樂』
- (9)打狗英國領事館吸引觀光客前來的特色主要是因為它的『建築特色』

肆●引註資料

一、中文文獻：

- (一) 余瓊瑞（2006）。古蹟再利用結合休閒產業發展之研究——以前清打狗英國領事館為例。南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
- (二) 許文綺（2007）。古蹟再利用——遊客對前清打狗英國領事館之現況感知。國立台南大學社會科教育學系碩士班碩士論文。
- (三) 張勝添（2008）。古蹟再利用與文化創意產業之研究——以淡水紅毛城為例。國立台灣體育大學（桃園）體育研究所碩士論文。

二、網路文獻：

- (一) 玩全台灣旅遊網，<http://okgo.tw/buty/01501.html>。
- (二) 高雄市政府文化局-全球資訊網
<http://www.khcc.gov.tw/home01.aspx?ID=1>。