

投稿類別：商業類

篇名：

「旗」遇「山」中美食-
旗山老街之探討

作者：

吳嘉惠。私立樹德家商。三年 2 班
陳庭婕。私立樹德家商。三年 2 班
陳唯心。私立樹德家商。三年 2 班

指導老師：

郭有卿

壹●前言

一、研究動機

走在旗山老街上，有老建築物卻又摻雜著新式店鋪，新與舊的融合，總有一種時光交錯，在這條路上你可以看見更多，一邊是賣菜的小販，還有很多來來往往的觀光客在大街上行走，絕大部分都是從外地來旗山觀光的，隨時都可以停下腳步拍攝老街古老的建築物及華麗的飾面，遠遠就聽到觀光客與攤販正在大聲的在殺起價來。古意盎然，充滿鄉土人情是觀光客每次來旗山就一定要走一回的旗山老街，這就是老街的魅力所在。熙來攘往的人群裡，好奇與懷念的目光彷彿如聚光燈，建築物上逡巡來回的觀光客，與絲毫不曾抬頭佇足，總是匆匆來去得當地人，形成了一種極為有趣的對比。讓居住在旗山的我們想更深入探討有關旗山老街的歷史及美食等事物。

二、研究目的

- (一) 瞭解旗山歷史、古蹟建築及美食。
- (二) 探討旗山老街SWOT分析及行銷組合4P。
- (三) 探討民眾對旗山老街的看法。

三、研究方法

本專題之研究方法採用文獻蒐集及問卷分析法，首先以文獻蒐集法，收集有關旗山老街古蹟及美食的資料與參考文獻，透過小組討論擬定研究架構，之後再由所收集到的問卷調查及觀光客的滿意度，從中尋找並設計問卷問項，之後，於高雄市S家商校園中發放問卷，共發放150份，實際回收150份，以了解學生族群對旗山老街的滿意度狀況。問卷回收後將所有結果作統整和分析，整理出分析圖表，而完成本專題製作。

四、研究範圍與限制

本研究以高雄市S高職學生為研究對象，故本研究的結論無法類推至其他民眾對旗山老街的看法。

貳●正文

一、文獻探討

(一) 旗山歷史

旗山舊名「蕃薯寮」，傳說係因有一老嫗於路旁結茅寮，售賣蕃薯糊，並為往來行旅歇憩之處，日久聚為村落，遂以之為名。根據史籍記載有關本鎮的開發，最早記載是在清康熙年間。台灣府誌記載：「羅漢內門(今內門鄉)、外門田(今旗山鎮)、北大傑嶺社」。光緒十四年行政上改稱太平街。

日治明治二十九年設置撫墾署，屬鳳山管轄。明治三十年改稱辦務署，仍署鳳山縣。明治三十四年廢縣置廳，成為蕃薯寮廳，明治四十二年進一步改稱阿猴廳蕃薯寮支廳。大正九年行政當局鑒於舊名不雅，乃擇境內最高之山『旗尾山』命名，改稱旗山街，屬高雄州。

西元一九四五年二戰後，全台行政區曾作若干調整，旗山仍屬高雄縣，三十五年四月改為旗山鎮，屬高雄縣轄區。民國九十九年十二月二十五日高雄縣與高雄市合併改制直轄市，改制後名稱為「高雄市旗山區公所」。(註三)

(二) 旗山的古蹟

1. 旗山小火車站

旗山火車站建於西元1910年明治四十三年，是一棟帶有西洋建築的小火車站融合仿維多利亞和哥德式風格的建築，也有人稱為擬洋風建築。這樣的建築形式是日本建築留學生帶來台灣德建築形式。(圖1)(註五)

2. 旗山天后宮

天后宮是旗山的大廟，建造於清朝時代是旗山鎮最古老的廟宇之一，供奉的主神是天上聖母林默娘，俗稱媽祖，配祀有註生娘娘及境主公。(圖3)(註六)

3. 旗山石拱迴廊

石拱迴廊又稱亭仔腳，是日本殖民統治台灣期間，為全省唯一的石塊建築，食材就近採用旗尾山所產的乳白色砂岩，而石拱圈兩邊柱墩由梯形石塊堆砌，中央拱心石較大，為西洋文藝復興時期特有的作法。(圖4)(註七)

4. 旗山農會

旗山農會創立於一九一四年，不僅有悠久的歷史，其建築物亦相當可觀，立於中山路與永福路二條要道交口，為順應接到走勢，臨街切四十五度為入口。整棟建築與中山路仿巴洛克式建築連成一氣，不但成為旗山鎮古老的地標，也是旗山地區早年的聚寶庫。(圖5)(註八)

「旗」遇「山」中美食-
旗山老街之探討



圖 1 旗山小火車站



圖 2 旗山老街



圖 3 旗山天后宮



圖 4 旗山石拱迴廊



圖 5 旗山農會

(三) 旗山老街之美食

1. 旗山媽祖廟後的臭豆腐



圖6

2. 朝林鮮果汁

「旗」遇「山」中美食-
旗山老街之探討



圖7

3. 枝仔冰城



圖8

4. 榮記肉圓



圖9

(四) 旗山老街的SWOT分析

SWOT分析是企業管理理論中相當有名的策略性規劃，主要是針對企業內部優勢與劣勢，以及外部環境的機會與威脅來進行分析，除了可用做企業策略擬定的重要參考之外，亦可用在個人身上，做為分析個人競爭力與生涯規劃的基礎架構，是一種相當有效率，且幫助做決策者快速釐清狀況的輔助決策工具。

「旗」遇「山」中美食-
旗山老街之探討

表1. SWOT分析表

<i>S</i>	<i>W</i>
Strength：優勢 老街內部優勢： ◎擁有許多古蹟建築 ◎產品價格平價 ◎美食種類多且美味 ◎充滿人情味	Weakness：劣勢 老街內部劣勢： ◎小本經營無法擴大營業 ◎技術、設備不足 ◎街道小、交通擁擠 ◎部分當地人不認同
<i>O</i>	<i>T</i>
Opportunity：機會 老街外部機會： ◎現代人注重休閒 ◎復古風潮帶動商機 ◎政府積極推動在地文化 ◎網路傳達有助行銷活動	Threat：威脅 老街外部威脅： ◎大環境的改變 ◎消費者需求改變 ◎物價漲、成本高 ◎經濟不景氣、消費能力低

(本組整理)

(五) 行銷4P

表2.行銷4P表

美食	臭豆腐	朝林鮮果汁	枝仔冰城	榮記肉圓
產品(Product)				
價格(Price)	50元	25~60元	20~250元	20~60元
行銷(Promotion)	美食節目 發傳單	網路行銷 美食節目	美食節目 發傳單	網路行銷 美食節目
通路(Place)	旗山老街媽祖廟後面	旗山老街	旗山總店 旗山工廠站 台南直營店 高雄直營店	旗山老街

(本組整理)

二、問卷分析

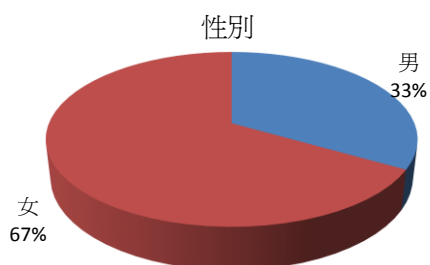


圖10 性別分析圖

說明：

在性別方面，男性佔33%，女性佔67%，可看出此份問卷中女性比例高於男性。

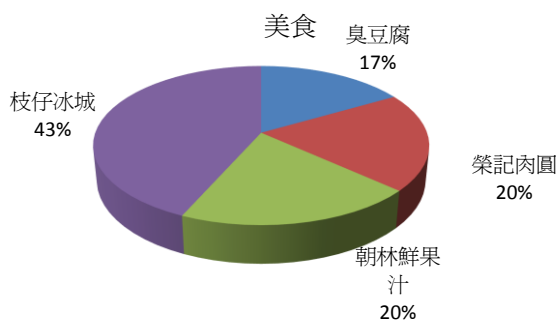


圖11 美食分析圖

說明：

在美食方面枝仔冰城佔43%，榮記肉圓佔20%，朝林鮮果汁佔20%，臭豆腐佔17%，由此可知，此份問卷中枝仔冰城是最受歡迎的再來就是榮記肉圓與朝林鮮果汁。

對旗山各景點滿意度

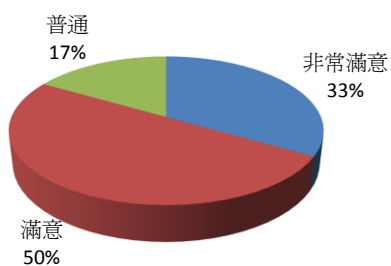


圖12 各景點滿意度分析圖

說明：

對於問卷調查中，發現了對景點的滿意度，普通佔17%，滿意佔50%，非常滿意佔33%，我們由此份問卷中，發現大家對景點都很滿意。

「旗」遇「山」中美食-
旗山老街之探討

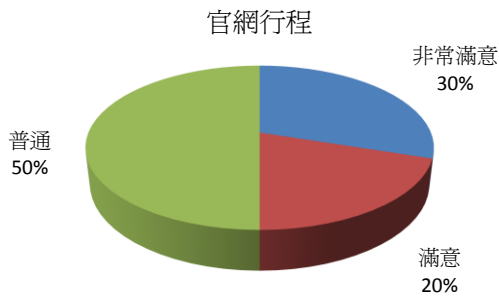


圖13 官網行程分析圖

說明：

在旗山官方網站所推出的行程，普通佔50%，滿意佔20%，非常滿意佔30%，由此問卷可知，大家對旗山官網的滿意度多為普通，善待加強。

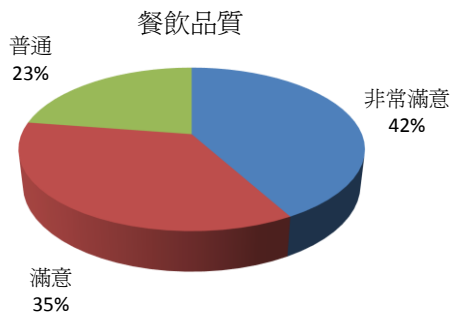


圖14 餐飲品質分析圖

說明：

在餐飲服務品質的調查中，普通佔23%，滿意佔35%，非常滿意佔42%，由此可知，大家對旗山的餐飲服務品質示非常滿意的。

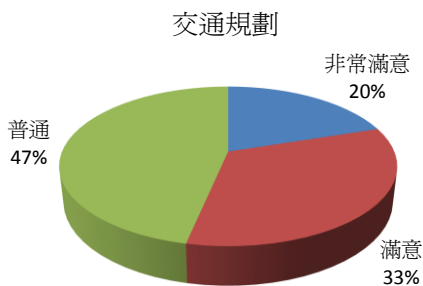


圖15 交通規劃分析圖

說明：

對於旗山老街的交通規劃，每一個人的看法都不一樣，普通佔47%，滿意佔33%，非常滿意佔20%，大多數的人覺得交通規劃善待改善，不過滿意的人也佔蠻多的。

「旗」遇「山」中美食-
旗山老街之探討

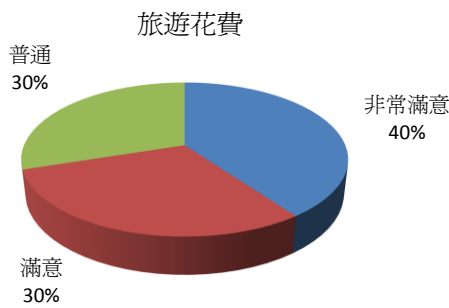


圖16 旅遊花費分析圖

說明：

大家對於經濟不景氣，都會想說省一點，由此問卷中，普通佔30%，滿意佔30%，非常滿意佔40%，非常滿意是佔此項最多的，大家不會因為經濟不景氣，而不去逛旗山老街。

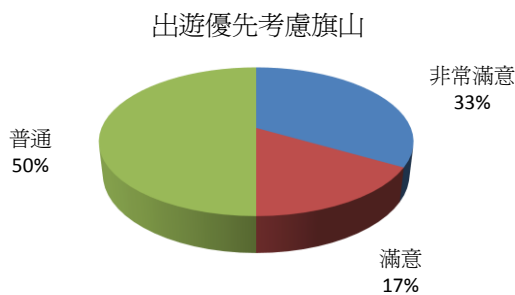


圖17 優先考慮分析圖

說明：

由此份問卷中，我們調查出大家對於出遊會由先考慮旗山老街的比例中，普通佔50%，滿意佔17%，非常滿意佔33%，由此可知，有些人會因為旗山老街太遠或者是不方便而不會優先考慮旗山老街。

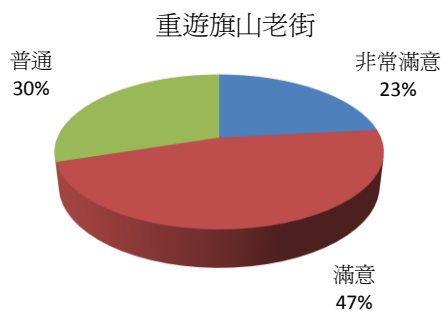
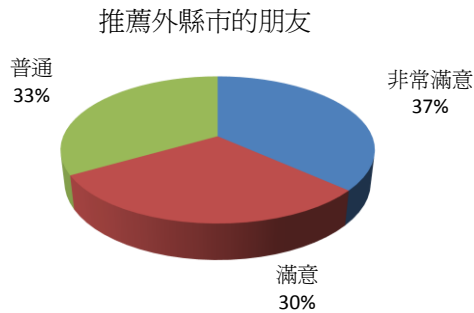


圖18 重遊旗山分析圖

說明：

對於去過旗山的人來說，重遊旗山老街是一休閒活動，普通佔30%，滿意佔47%，非常滿意佔23%，由此調查中滿意是佔比例中最多的。

「旗」遇「山」中美食- 旗山老街之探討



說明：

在此份問卷中，會推薦外縣市的朋友來旗山老街玩，普通佔33%，滿意佔30%，非常滿意佔37%，由這我們知道了非常滿意是佔最多的。

圖19 推薦外縣市朋友分析圖

參●結論

一、結論

採用文獻探討法瞭解旗山老街之相關背景，進而運用行銷組合4P及SWOT分析探討旗山老街，並採用問卷調查法得到結論如下：

- (一)旗山老街會聚集許多人的原因大部分是因為想來旗山吃美食如下「臭豆腐、榮記肉圓、朝林鮮果汁、枝仔冰城」這些美食讓許多人慕名而來，且讓人要再度到老街細細品味。
- (二)除了到旗山來吃美食的觀光客以外，也有特地來旗山走走看看參觀古蹟，像是從日治時代所留下來的火車站，還有隨處可見的圓拱圈亭仔腳，還有一些旗山的特色文化等。
- (三)針對旗山老街品質服務的看法，大家來老街都是來吃美食的，老街上充斥著大大小小的商家，但是來老街上的交通卻是非常的不方便，且停車位也不好找。
- (四)會來旗山老街的人除了本身是旗山人以外，或是認識旗山人的朋友，都是口耳相傳，來過一次後，都是陸陸續續的介紹朋友來觀光吃美食。
- (五)由此問卷得知大家對旗山老街的美食相當滿意，對旗山的觀光景點也是非常滿意，對於旗山老街所提供的飲食品質滿意度也蠻高的，唯一的缺點是要規劃好交通路線，讓大家可以用最短的時間到達老街，大家也不會因為經濟不景氣而不到老街消費，大家都會推薦朋友來遊老街或是三五好友一起揪團來參觀旗山的景點。

二、建議

不管是現在的旗山老街還是以前的「亭仔腳」或是「巴洛克式建築」都是那麼的吸引人，從以前到現在，老街的改變漸漸走向商業化，假日遊客湧入老街中，優點是吸引了許多觀光客，日漸繁榮，但是相反的是帶來了髒亂，現代招牌林立，在古色古香的老街裡，老街的樸實也不復存，商店漸漸增加，反而沒有那麼的清靜，區域的發展有好有壞就是這麼一回事吧！顧客們的回答有正面的也有負面的，正面是帶給他們更多的美食與樂趣，負面就是環境整潔、交通不便，還有一些髒亂的小地攤，造成街道上的整體美感，且交通街道上這方面能改進的話，或許能湧入更多遊客來觀光。

旗山老街在市政府大力行銷下，每逢假日遊客如織，替八八水災後沒落的旗美區觀光增添不少顏色，但因停車位不足，遊客抱怨連連，建議假日時段開放老街旁的旗山區運動公園做為臨時停車場，暫時解決停車位不足的問題，避免觀光人潮再次流失。

肆●引註資料

註一：六月(2003年)。蕉城相思雨。紅樹林出版。

註二：香蕉文化館(2002)。旗山導覽手冊。高雄縣立旗山國民中學。

註三：高雄市旗山區公所網站。旗山歷史。2012年9月取自：

<http://cishan88.kcg.gov.tw/>

註四：玩全台灣。高雄景點－旗山老街。2012年9月取自：

<http://okgo.tw/buty/00609.html>

註五：旗山百年小火車。旗山小火車。2012年9月取自：

<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!kHeWvYqAFQ.aVJYbL.PC5g--/article?mid=9794>

註六：旗山古蹟介紹。旗山天后宮。2012年10月取自：

http://www.chi-san-chi.com.tw/8archi/text/god_wife/index.html

註七：高雄旅遊達人網。旗山石拱迴廊。2012年10月取自：

<http://kaohsiung.dotzing.com.tw/htm/spot/detail.php?sid=2553>

註八：台灣厝仔。旗山農會。2012年10月取自：

<http://www.old-taiwan.as2.net/003/303/c020/001.htm>

註九：大台灣旅遊網股份有限公司。高雄旗山老街-提供高雄旗山老街旅遊新聞、美食餐廳。2012年10月取自：<http://842.tw.tranews.com/index.asp>

註十：旗山商圈促進會。旗山文化景點。2012年10月取自：

<http://www.bananakingdom.org.tw/html/front/bin/ptlist.phtml?Category=328067>