

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：當地居民對傳統農村結合休閒產業再造計畫之滿意度調查—  
以台南市後壁區菁寮村為例

作者：

陳美仔。私立樹德家商。高三3班  
龔 瑋。私立樹德家商。高三3班

指導老師：

邱雅莉老師

## 壹●前言

### 一、研究背景

在目前以工業與資訊產品出口貿易為導向的時代，農業的轉型經營對鄉村來說，是一條必須走的路；傳統的鄉村文明其實是治療現今社會價值混亂行為無所適從的一劑良藥，提供人心高度穩定的基地，鄉村的曠野和田野景觀，也是紓解人們憂慮緊張，失落迷惘的重要場域，因此，**重建鄉村文明、結合外部的變動需求，也許是現今鄉村產業轉型經營的一個機會（蔡建福，2004）。**

### 二、研究動機

由於無米樂社區在農村發展上具有其特性與代表性，因此本研究探討無米樂社區為研究區。首先，無米樂地區從 2000 年便開始推動社區營造，透過地方己身力量推動，在社區發展上有著一定的成果，它保存了在地的文化與建築。此外更重要的是，當地透過協助拍攝「無米樂」紀錄片，所形成的另類旅遊資源。由於紀錄片的高知名度，讓當地遊客數量快速的增加，配合著地方社區發展，無米樂地區成為結合在地特色的新興鄉村旅遊地區。本節將探討菁寮村結合休閒產業再造計畫後，當地居民對此的滿意度。

### 三、研究目的

本研究的研究目的可以歸為下列三項：

- 1.分析傳統農業和休閒產業是如何結合並且再造的。
- 2.了解當地居民對於再造計畫後的滿意度。
- 3.探討透過農業轉型及產業發展融合，對於突顯社區特色及塑造社區形象之成效。

## 貳●正文

### 一、農村之定義

國內外學者對於農村的定義，整理如表 1 所示：

表 1 農村之定義

專家學者	年分	定義
經建會 都住處	1995	農村社區是位於農村範圍內之集居地區。
蔡宏進	1997	廣泛的鄉村涵蓋所有非都市的地區，包括村落、集鎮及其外圍的開放土地。發展內容的範圍則「農村再生條例草案」與「農村改建條例草案」之比較研究甚廣泛，包括社會性的、

		經濟性的、政治性的、文化性的、教育性的、娛樂性的、宗教性的等各種不同生活層面的發展。
黃山內、謝明憲	2000	農村，係一些直接以農業為生計的家庭與少數間接以農業為生計的家庭，聚居在一個固定的地方；且人與人間，特別是家庭與家庭間，有社會性互動關係的複合體系。
李永展	2005	農村係指以農業生產為主的農家，其經濟所得幾乎全部來自農業的經營，農村的生活型態與作息均以農業生產活動息息相關，農村是結合農民生活、農業生產與自然生態的地方。
陳博雅	2006	「農村」一般係泛指農民聚集的活動領域，並無特定之範圍，凡受農村聚落各類活動影響所及的地區都可納入農村之空間領域。
蔡岡廷	2007	農村不僅是農村居民從事生產活動的地方，同時地是農村居民生活的空間，從事社會活動的場所，是生產、生活、生態之三生共和體。
陳榮俊、陳明燦	2008	「農村地區」應包含兩大部分，一為聚居區，另一則為農業生產區。聚居區為鄉村居民生活、居住、從事社會社交活動的場所；而農業生產區主要功能為從事農業生產、糧食供應以及生態保育及休閒遊憩等功能的地區。
陳榮俊	2011	長久以來，農村社區一直以都市附屬品的型態存在於現有的城鄉規劃理念中，這樣的發展模式，造成農村整體環境的規劃與經營之缺漏。從土地利用的觀點來說，農村是以農業生產為主的「非都市土地」，而農村基於本身的資源特色，在區域性的生態體系上兼任著「平衡」與「生產」兩個極重要的角色。因此，農村社區不只是「人」或只是「地」的單一觀念，而是結合「人」與「地」、「生產空間」與「生活空間」聯結的區域範圍。

資料來源：賴翠媛，2012

## 二、休閒產業

根據行政院主計處在民國九十年所修定的行業分類標準中，將文化、運動及休閒服務業歸為同一類，其定義為凡從事出版、電影、廣播、電視、技藝表演、文學及藝術創作、評論、藝文服務、運動服務、藝人及模特兒經紀、休閒服務等行業，以及圖書館、博物館、歷史遺跡及類似機構均屬之。

國內外學者對於休閒產業的定義，整理如表 2 所示：

表 2 休閒產業的定義

專家學者	年分	定義
------	----	----

高俊雄	1996	以從事休閒活動時的需求來定義休閒產業，認為觀光休閒產業是一群相關業者，以提供產品服務方式，滿足從事觀光休閒活動消費者在交通、資訊、餐飲、住宿、遊憩等需求。
譚兆平	2000	休閒產業是一種結合遊憩、心理、管理、行銷、財務、法律責任、硬體規劃與活動設計等多元性的一種專業產業。
王昭正	2001	認為休閒產業的範疇相當的廣泛，凡為滿足人們進行休閒活動之所需，而能提供相關服務之行業，都屬於休閒產業，而休閒活動的內容則包括了運動、藝術、流行、娛樂、戶外遊憩、大眾媒體、旅行觀光等方面。
賴衍端	2002	將休閒產業 (leisure and recreation industry) 定義為整合自然與人文資源，並結合休閒、觀光、管理、行銷、財務、法律、資訊、建築、園藝等多元性專業，提供直接與間接的商品或服務的產業。
高俊雄	2002	再將休閒事業 (recreation business) 定義為可以滿足社會大眾休閒需求的事情，規劃設計成產品服務，以及商品化的過程與結果。

資料來源：伍訓興，2011

### 三、農村再生

臺灣農村長期以來均缺乏有計畫及系統性來協助整體發展，因此行政院農業委員會自 97 年起擬訂農村再生條例，並於 99 年 8 月 4 日經總統公告施行。其目的為『促進農村活化再生，提升農村整體發展，恢復農村居民在地居住尊嚴，以達建設富麗新農村之目標。(行政院農委會水土保持局，2011)』

農村再生條例總共有 4 章，全文共計 38 條；並於 100 年 7 月公布農村再生條例施行細則，其要點整理如下表 3：

表 3 農村再生條例準則要點整理

面向	法條要點
理念	為促進農村永續發展及農村活化再生，改善基礎生產條件，維護農村生態及文化，提升生活品質，建設富麗新農村，特制定本條例。
策略	農村活化再生之推動，應依下列原則辦理： 1. 以現有農村社區整體建設為主，個別寺院整建為輔。 2. 實施結合農業生產、產業文化、自然生態及閒置空間再利用，整體規劃建設。 3. 創造集村居住誘因，建設兼具現代生活品質及傳統特質之農村。

原則	農村再生計畫，應包括農村社區整體環境改善、公共設施建設、個別寺院整建、產業活化、文化保存與活用、生態保育、土地分區規劃及配置公共設施構想、後續管理維護及財務計畫，並得提出具發展特色之推動項目。
----	--

資料來源：劉建志，2011

## 二、問卷設計

本專題是以問卷調查作為測量之工具，問卷內容參考許多博碩士學者，問卷內容可分為三個部分，第一部分是有關居民基本資料；第二部分是有關台南菁寮社區的概況；第三部分是有關台南菁寮社區整體認同感。

### 參●結論

#### 一、當地居民對菁寮社區概況之了解分析

##### 1. 以身為菁寮社區居民感到榮幸之分析

表 4 身為菁寮社區居民感到榮幸分析表

	是	否	總計
人數	79	9	88
比例	90%	10%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為身為菁寮社區居民感到榮幸是認同的。

##### 2. 居民是否了解本社區曾榮獲全國績優農村績效第一名之分析

表 5 榮獲農村改造風貌全國績優農村績效第一名分析

	是	否	總計
人數	40	48	88
比例	45%	55%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民約一半的人是不了解本社區曾榮獲農村改造風貌全國績優農村績效第一名。

##### 3. 居民是否了解本社區曾榮獲「國際花園城市獎」銅牌獎之分析

表 6 榮獲國際宜居城市大獎，國際花園城市獎銅牌獎分析

	是	否	總計
人數	44	44	88
比例	50%	50%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民了解本社區在 2011 年榮獲【國際宜居城市大獎】「國際花園城市獎」銅牌獎和不了解的人比例是平均的。

##### 4. 菁寮居民是否了解本社區經常舉辦傳統工藝產業、米食文化的創意市集活動

表 7 舉辦傳統工藝產業、米食文化的創意市集活動分析表

	是	否	總計
人數	73	15	88
比例	83%	17%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民大多數是了解本社區經常性舉辦傳統工藝產業、米食文化的創意市集活動。

5.菁寮居民是否了解本社區設有體驗 DIY 的活動之分析

表 8 設有體驗 DIY 的活動分析表

	是	否	總計
人數	57	31	88
比例	65%	35%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民有一半以上是了解本社區設有體驗 DIY 的活動。

6.菁寮居民了解本社區有辦理社區導覽員培訓及文化創意產業設計分析

表 9 辦理社區導覽員培訓及化創意產業設計分析表

	是	否	總計
人數	64	24	88
比例	73%	27%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民有一半以上是了解本社區有辦理社區導覽員培訓及文化創意產業設計。

二、菁寮居民對農村結合休閒產業再造計畫之滿意度分析

1.能提昇本社區的知名度之滿意度分析

表 10 能提昇本社區的知名度之滿意度分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	22	46	18	1	1	88
比例	25%	52%	21%	1%	1%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民對農村結合休閒產業再造計畫能提昇本社區的知名度感到滿意居多。

2.能促進參與居民對本社區的認同感之滿意度分析

表 11 能促進參與居民對本社區的認同感之滿意度分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	22	29	33	4	0	88
比例	25%	33%	37%	5%	0%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民對農村結合休閒產業再造計畫能促進參與居民對本社區的認同感是認為可行的。

3.促進本社區的觀光發展之滿意度分析

表 12 促進本社區的觀光發展之滿意度分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	27	29	29	3	0	88
比例	31%	33%	33%	3%	0%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為農村結合休閒產業再造計畫對促進本社區的觀光發展是感到滿意的。

#### 4.能吸引觀光客帶動經濟發展之滿意度分析

表 13 能吸引觀光客帶動經濟發展之滿意度分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	27	30	29	2	0	88
比例	31%	34%	33%	2%	0%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民對農村結合休閒產業再造計畫能吸引觀光客帶動經濟發展是感到滿意的。

#### 5.對於本社區傳統技術的傳承之滿意度分析

表 14 對於本社區傳統技術的傳承之滿意度分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	13	25	40	4	6	88
比例	15%	28%	45%	5%	7%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民對農村結合休閒產業再造計畫對於本社區傳統技術的傳承認為是可行的。

#### 6.對振興本社區的地方特色產業之滿意度分析

表 15 對振興本社區的地方特色產業之滿意度分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	17	28	34	2	7	88
比例	19%	32%	39%	2%	8%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為農村結合休閒產業再造計畫對振興本社區的地方特色產業是有些許幫助的。

#### 7.有利於本社區環境改善之推動之滿意度分析

表 16 有利於本社區環境改善之推動之滿意度分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	13	42	28	1	4	88
比例	15%	48%	32%	1%	4%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民對農村結合休閒產業再造計畫有利於本社區環境改善之推動是認同的。

#### 8.對菁寮庄社造規劃導覽文史工作室的行銷推廣活動之滿意度分析

表 17 對菁寮庄社造規劃導覽文史工作室的行銷推廣活動之滿意度分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	15	33	32	6	2	88
比例	17%	38%	36%	7%	2%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民對於菁寮庄社造規劃導覽文史工作室的行銷推廣活動感到認同的。

### 三、菁寮居民對農業轉型及產業發展融合之成效分析

#### 1. 認為農村結合休閒產業再造計畫對本地有助益分析

表 18 農村結合休閒產業再造計畫對本地有助益分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	16	44	25	2	1	88
比例	18%	50%	29%	2%	1%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為農村結合休閒產業再造計畫對本地是有助益。

#### 2. 認為農村結合休閒產業再造計畫對地方經濟有幫助分析

表 19 農村結合休閒產業再造計畫對地方經濟有幫助分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	18	35	30	4	1	88
比例	20%	40%	34%	5%	1%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為農村結合休閒產業再造計畫對地方經濟是有幫助。

#### 3. 能使本社區成為別人學習的模範社區分析

表 20 能使本社區成為別人學習的模範社區分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	24	31	27	4	2	88
比例	27%	35%	31%	5%	2%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為農村結合休閒產業再造計畫可讓本社區是能成為別人學習的模範社區。

#### 4. 能提昇本社區的社區凝聚力分析

表 21 能提昇本社區的社區凝聚力分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	24	27	29	6	2	88
比例	27%	31%	33%	7%	2%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為農村結合休閒產業再造計畫是能提昇此社區的社區凝聚力。

#### 5. 能振興本社區地方特色產業分析

表 22 能振興本社區地方特色產業分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	21	32	27	3	5	88
比例	24%	36%	31%	3%	6%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為農村結合休閒產業再造計畫能振興本社區地方特色產業是感到滿意的。

#### 6.能強化本社區參與組織間互動分析

表 23 能強化本社區參與組織間互動分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	21	34	28	5	0	88
比例	24%	38%	32%	6%	0%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為農村結合休閒產業再造計畫能強化本社區參與組織間互動式感到滿意的。

#### 7.能擴展個人的人際關係分析

表 24 能擴展個人的人際關係分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	24	29	30	5	0	88
比例	27%	33%	34%	6%	0%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為傳統農村結合休閒產業再造計畫能擴展個人的人際關係是感到認同及滿意的。

#### 8.能促進居民對本社區的認同感分析

表 25 能促進居民對本社區的認同感分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	30	32	22	4	0	88
比例	34%	36%	25%	5%	0%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為農村結合休閒產業再造計畫能促進居民對本社區的認同感是感到滿意的。

#### 9.社區居民可能會回流分析

表 26 社區居民可能會回流分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	12	23	37	8	8	88
比例	14%	26%	42%	9%	9%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為農村結合休閒產業再造計畫後社區居民可能會回流是有些許的機會的。

#### 10.可增加本社區的就業機會分析

表 27 可增加本社區的就業機會分析表

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	總計
人數	8	29	37	8	6	88
比例	9%	33%	42%	9%	7%	100%

依照上述資料，我們可得知菁寮居民認為農村結合休閒產業再造計畫可增加本社區的就業的機會是有可性的。

## 5.結論與建議

### 5.1 結論

本專題研究結論出以下三點：

- 一、傳統農業和休閒產業能夠結合是因為農村人口外流嚴重、人口結構紛紛趨向老年化，為了不讓鄉村地區面臨了沒落、地方資產的消失的危機而發展旅遊。而鄉村發展旅遊就要結合當地特色的產業，讓更多人能夠了解此社區的特產。
- 二、居民對農村結合休閒產業再造計畫能提昇本社區的知名度感到滿意，且能促進參與居民對本社區的認同感。對促進本社區的觀光發展是感到滿意的，並且認為能夠吸引觀光客帶動經濟發展。
- 三、居民認為農村結合休閒產業再造計畫對地方經濟和家庭經濟是有幫助；更可以讓本社區是能成為別人學習的模範社區。社區居民會回流也可增加本社區的就業的機會。

### 5.2 建議

- 一、利用當地特產發展出更多特色產業，並且招及外流的年輕人回到此社區從試產業發展。
- 二、建議興建菁寮特色導覽室，利用報章雜誌、網路、電視廣告並且與企業結合讓更多人了解到此社區。
- 三、透過政府推廣，積極爭取經費，定期舉辦相關親子體驗活動，藉此提高本社區的曝光率。

## 肆●引註資料

- 1.伍訓興（2011）。花東地區休閒產業競爭因素探討-以臺糖公司池上牧野渡假村為例。國立東華大學管理學院。高階經營管理碩士在職專班碩士論文。
- 2.李建興（2012）。農村再生培根計畫之社區分析研究-以台南市後壁區無米樂社區與白河區林子內社區為例。高苑科技大學。建築研究所碩士論文。
- 3.洪秀玲（2011）。居民觀光衝擊認知、觀光發展態度與觀光管理策略支持之研究--以台南後壁菁寮聚落為例。南台科技大學。休閒事業管理研究所碩士學位論文。

- 4.莊瑞文（2007）。農民對發展休閒農業的態度與轉型意圖之關係研究 - 以台中縣梧棲鎮為例。靜宜大學。管理碩士在職專班碩士論文。
- 5.崔玉霞（2002）。農村居民對發展休閒農業態度之研究—以南投縣和興社區為例。朝陽科技大學。休閒事業管理系碩士論文。
- 6.張永政（2011）。台灣傳統農村再生策略以台南後壁菁寮聚落為例。國立臺灣大學。農業經濟學研究所碩士論文。
- 7.廖秀媛（2010）。休閒農業區居民對公共建設滿意度之研究—以卑南鄉為例。國立屏東科技大學。熱帶農業暨國際合作系碩士學位論文。
- 8.劉建志（2011）。台灣農村社區營造之研究-以台中石岡龍興里為例。朝陽科技大學。營建工程系碩士論文。
- 9.劉欽泉（2006）。農村文化產業經營成功關鍵因素之研究—以台東縣卑南鄉美農村為例。亞洲大學。經營管理研究所碩士論文。
- 10.賴欣玫（2009）。居民之地方依附感、觀光衝擊知覺、發展休閒農業態度、以及創業精神對休閒農業參與意願之影響-以宜蘭縣冬山鄉為例。國立台灣科技大學。技術及職業教育研究所碩士學位論文。
- 11.賴翠媛（2012）。農村高齡者參與農村再生培根計畫意願之研究。以南投縣為例。南開科技大學。福祉科技與服務管理研究所碩士學位論文。
- 12.錢宥安（2012）。改良式網路分析法與層級分析法應用於農村再生工作項目之決策分析-以台南市佳里區延平社區為例。台灣首府大學。休閒管理學系研究所碩士論文。
- 13.謝美美（2008）。鄉村社區營造之障礙與效益探討—社區發展協會組織成員之觀點。朝陽科技大學。休閒事業管理系碩士論文。
- 14.謝俊雄（2005）。921 震災重建住宅社區參與權利變換居民滿意度之研究。逢甲大學。建築及都市計畫研究所在職專班碩士論文。
- 15.文建會台灣社區通（2010年9月16日）。無米樂故鄉~「菁寮庄」人文發展歷史脈動。2012年1月22日。取自。<http://tw.myblog.yahoo.com/cnlceramists/>  
黃俊雄（無日期）。
- 16.中國農業傳統及其精神內涵。問題與解釋。2012年1月22日。取自。[http://ocw.aca.ntu.edu.tw/ocw\\_files/099S107/099S107\\_GE03R01.pdf](http://ocw.aca.ntu.edu.tw/ocw_files/099S107/099S107_GE03R01.pdf)
- 17.農村風情網（無日期）。農村再生條例草案總說明-農村風情網。2012年1月22日。取自。[http://rural.swcb.gov.tw/maintain/new/new\\_doc/ex20081103144743.pdf](http://rural.swcb.gov.tw/maintain/new/new_doc/ex20081103144743.pdf)
- 18.旗美社大（2010年7月8日）。台灣農村發展—影響農村的結構力量。2012年1月22日。取自。<http://www.wretch.cc/blog/cmccu/21522143>
- 19.蘇維杉（無日期）。台灣休閒產業發展之探討。2012年1月22日。取自。<http://el.mdu.edu.tw/datacos//09712961017A/台灣休閒產業發展之探討.pdf>