

爾愚我詐—網路詐騙手法探討

投稿類別：資訊類

篇名：爾愚我詐—網路詐騙手法探討

作者：

李怡萱。私立樹德家商。高三 10 班

羅安廷。私立樹德家商。高三 10 班

曾怡菱。私立樹德家商。高三 10 班

指導老師：

吳麗生老師

## 壹●前言

在科技日新月異的今日，網路的發達，生活的便利，e化的社會，使世界無遠弗屆。網路所帶來的便利也相對的帶來了一連串的網路詐騙問題，就國內各大購物網站，都有因會員交易資料外洩，而導致詐騙案件發生。

例如這陣子所發生的一件「網購書詐騙」案件，台北市一名張姓護士，8月上網訂購一本270元的書，超商取貨一星期後，詐騙集團偽裝網站客服來電，告知簽收時簽到經銷商欄位，要到金融卡聯絡電話，接著偽裝銀行人員再來電，指示她操作ATM轉帳，才能解除分期扣款，最後以匯款被鎖住為由，要求購買遊戲點數回沖帳戶，一步步騙走被害人存款。不少消費者上網抱怨，有人說，連續兩次買書後接到詐騙電話，到底網站賣書還是賣個資，訂單資料、金額、取貨店家都被歹徒掌握得一清二楚，個資看光光，已讓部分消費者考慮，以後不再來這買書。

信任是人與人之間所依賴的一種關係，但從什麼時候開始人類漸漸不信任身旁的人事物了呢？所以我的將要利用文獻探討來整理現今網路詐騙的手法類型及案例，以及配合問卷調查來了解受訪者對於網路詐騙的認知，期待能藉由我們的研究提供給高中生一些正確的網站使用觀念及防範網路詐騙的知識。

## 貳●正文

### 一、網路購物

#### (一) 網路購物詐騙手法

詐騙集團盜取網路帳號後，在網拍購物平台開設賣場(常見有 YAHOO 奇摩拍賣、PCHOME 露天拍賣)，以販賣高單價商品極其低廉價格開標，誘使網友們競相下標；下標後即以電話與買家聯繫要求先匯款或先付訂金(通常要求匯款金額是標購物品價格的一半)，往往在匯款後，賣方通常都會藉故推託或是電話無法聯繫。(內政部警政署,2009)

依實際受理的詐騙案件分析發現，網路詐騙金額由數百元到近10萬元不等，被害年齡由16歲到58歲不等，顯示購物及詐騙型態逐漸在轉變，虛擬世界的安全交易，實在值得重視，如何預防被害是當務之急。(記者蘇泰安報導, 9月12日)

(二) 盜取網路帳號密碼詐騙手法：

過去駭客入侵MSN帳號密碼詐騙遊戲點數屢見不鮮，現在犯罪標的開始轉移至其他網路通訊軟體；經165專線統計發現，臉書（facebook）、yahoo即時通已成為駭客攻擊的主要對象，自4月至7月受理民眾檢舉分別有1,054、688件，超越MSN通訊軟體534件。被害件數共計158件，遭詐騙金額130萬元，另臉書則呈現逐月快速上升，此與臉書（facebook）高使用率有密切關係，未來不排除會擴及智慧型手機App通訊軟體上（Line、Whatsapp、Viber等），如不加以防範，勢必將發生更多網路犯罪及糾紛。

(三) 透過電話

詐騙可能由詐騙者親自進行，利用購物個資透過電話假借網路購物或電視購物客服人員來電，告知當初網購物品匯款時工作人員疏失或是指稱匯款至約定帳戶；導致分期付款，若不在限定時間內做取消將會按月扣款，並表示會將資料傳真銀行做處理，隨即接獲自稱銀行或是郵局客服人員來電(常會顯示金融機構客服電話)，被害人之所以會相信電話中所講；係因詐騙集團取得被害人在網購所購買物品、時間、匯款帳號後五碼的購物資料，再加上竄改金融機構客服專線電話，進而相信也按其指示前往銀行操作ATM提款機或操作CDM現金存款機。

表1.常用的詐騙內容及管道

| 詐騙內容      | 詐騙管道 | 詐騙工具 | 交付手法        |
|-----------|------|------|-------------|
| 假冒機構(公務員) | 電話   | 電信門號 | ATM 轉帳      |
| 拍賣(購物)    | 網路   | 金融帳戶 | 臨櫃匯款        |
|           |      |      | CDM 存款機現金存款 |
|           |      |      | 當面交付        |

資料來源：自行整理。

(四) YAHOO 奇摩拍賣詐騙

詐騙會說他因為要買網拍的東西，但要做簡訊認證，就會跟你借手機號碼，再請你把簡訊回傳的數字給他做認證。這種詐騙方式就是 Yahoo!拍賣的賣家認證方式，採用簡訊認證，只要將認證碼回填後，就會完成認證，你的手機號碼也就成為詐騙集團的人頭戶了。(通常詐騙會傳三次簡訊，原因是一支手機門號能夠認證3個拍賣帳號，所以無論被認證了幾組，只要有

回傳給對方一個認證碼，都要打電話請Yahoo!拍賣客服處理)

## 二、網路援交

詐騙集團的幌子，百分之十五是無聊人士惡作劇以及警方查緝，真正在做援交的，只有那百分之五。網路聊天室中較為有名的 UT 聊天室，因為他不設立會員制即可進入聊天，所以聊天室裡會出現各種形形色色的發言，販賣二手商品、信貸、徵才，當然，色情交易訊息更是無法避免。詐騙援交的，多數會跟你約好相見地點，見面後，對方會以「我的個人工作室」等類似名義，帶你前往他的「個人工作室」，沒警覺心的人當然跟著去！心想至少還可以省去幾百元的旅館休息費用。卻不知前方是一個不歸路。（聯晟法律事務所）

高雄市鄭姓男子（26 歲、在押）去年透過即時通、無名小站、UT 聊天室等網站尋找援交少女，共邀約 7 名少女外出以 2 千元至 8 千元不等代價進行援交，鄭男並利用援交少女不注意之際，趁機以相機拍照。

嘉義警方去年在網路上調查一起少女網路援交案，循線逮獲鄭男涉及 2 起兒少性交易案，鄭男被依兒少性交易、妨害秘密罪判 8 年。

檢警再從查扣鄭男的電腦進一步追查，並進而查出鄭男與另 5 名少女援交，還曾以少女援交照片，恐嚇其中一名少女與其發生一次性行為，檢方偵查終結依兒少性交易、妨害秘密、妨害性自主等罪嫌起訴。

《相關報導：找少女援交藉機拍裸照 惡男威逼嘿咻遭訴》

## 三、網路交友

詐騙集團假藉海外投顧證券公司名義，向網友(以女性網友居多)宣稱該公司海外投資基金獲利驚人為由，只要每盤口以美金 XXX 元為單位，依當天匯率計算購買，買越多賺越多，並強調投入資金越多獲利越大回收快，詐騙集團先以較低頭期款取得網友信任；並透過銀行西聯匯款，當詐騙者取得網友匯款後，再次電話告知所投資基金已獲利 XXX 元，同時慫恿網友繼續追加匯款，經多次匯款後，卻不見資金匯回入帳，經網友警覺查證後，始發覺被騙，已後悔莫及。

表 2.網路交友的優缺點

| 優點                   | 缺點                |
|----------------------|-------------------|
| (1)時間彈性              | (1)不知道對方的個性       |
| (2)沒有地點的問題           | (2)不了解對方是否真心想要交朋友 |
| (3)縱使講話結巴也可以在網路上暢所欲言 | (3)對方是不是真的使用自己的照片 |
| (4)可以有機會認識很多人        | (4)認識了約不約的出來也是個重點 |
|                      | (5)被照片騙到的機率極高     |

資料來源：自行整理。

中央警察大學教授廖有錄對網路交友加害人的行為進行分析，從拐騙、擄取同情或是物質利誘等各種手段，歸納出十大網路交友風險：

- 1.單刀直入：加害人以主動透露連絡方式以解除網友心防。
- 2.故作姿態：以欲擒故縱姿態使對方誤認其與一般人不同，或較為特別，而有興趣與其交往。
- 3.風雅名士：男方以才子自居，搏得女方的青睞。
- 4.出遊徵伴：網友拋出集體出遊的啓事，徵求同行，但實際情況並不單純。
- 5.分享心情：加害者安慰被害人，共同分心情故事，取得信任。
- 6.釋出善意：主動教對方學習某種技能，或是贈送禮物，擄取好感。
- 7.死纏爛打：鎖定某一對象，窮追不捨，處處干擾對方。
- 8.尋尋覓覓：男方搜尋女網友，符合條件就會深談，不合者即走人。
- 9.情慾探索：藉由略帶性暗示字眼，或從互動過程試試探對方是否為性開放之人。
- 10.色慾薰心：以援交條件直接利誘。

#### 四、問卷調查結果

##### (一)您遇見詐騙的次數

依表3.調查結果顯示，有51.76%為從未、43.53%為1-3次、4.71%為4-6次，也就是說明有48.24%的受訪者有遇過詐騙的經驗。

表3.受訪者遇見詐騙的次數

|     | 從未     | 1-3 次  | 4-6 次 | 合計      |
|-----|--------|--------|-------|---------|
| 人數  | 44     | 37     | 4     | 85      |
| 百分比 | 51.76% | 43.53% | 4.71% | 100.00% |

資料來源：本研究調查分析。

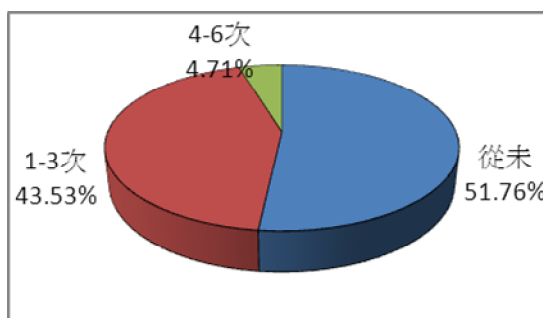


圖1.受訪者何時持有手機分析圓餅圖

(二)最常見的詐騙手法

依表 4 調查結果顯示，最常見的詐騙手法是為電子郵件佔 15.29%，其次為 4.90%的網路釣魚、24.12%的網路交友、14.71%的網路購物、11.76%的網路遊戲、11.76%的 ATM 匯款、2.55%的網路求職及 14.90%為手機簡訊。

表4.最常見的詐騙手法

|     | 電子<br>郵件 | 網路<br>釣魚 | 網路<br>交友 | 網路<br>購物 | 網路<br>遊戲 | ATM<br>匯款 | 網路<br>求職 | 手機<br>簡訊 | 合計      |
|-----|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|---------|
| 全數  | 78       | 25       | 123      | 75       | 60       | 60        | 13       | 76       | 510     |
| 百分比 | 15.29%   | 4.90%    | 24.12%   | 14.71%   | 11.76%   | 11.76%    | 2.55%    | 14.90%   | 100.00% |

資料來源：本研究調查分析。

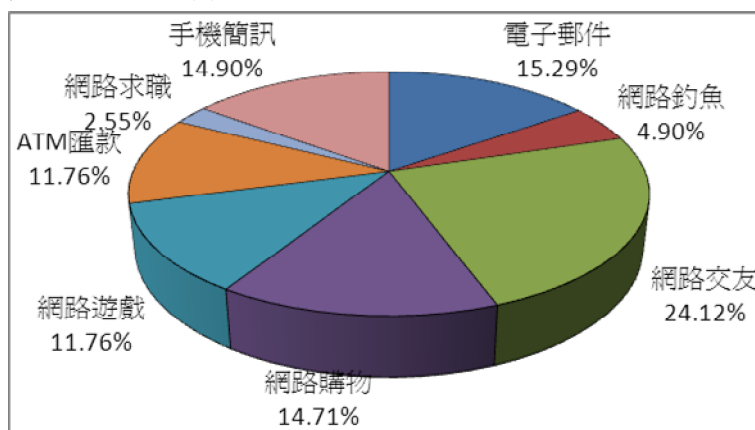


圖2. 最常見的詐騙手法

(三)網路詐騙的途徑

依表 5 調查結果顯示有 21.18%的受訪者所被詐騙的途徑為手機簡訊、8.24%為電子郵件、10.59%為網路聊天室、5.88%為網路購物、54.12%為無。所以手機簡訊的詐騙最為常見。

表5.受訪群別分析

|     | 手機簡訊   | 電子郵件  | 網路聊天室  | 網路購物  | 無      | 合計      |
|-----|--------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 人數  | 18     | 7     | 9      | 5     | 46     | 85      |
| 百分比 | 21.18% | 8.24% | 10.59% | 5.88% | 54.12% | 100.00% |

資料來源：本研究調查分析。

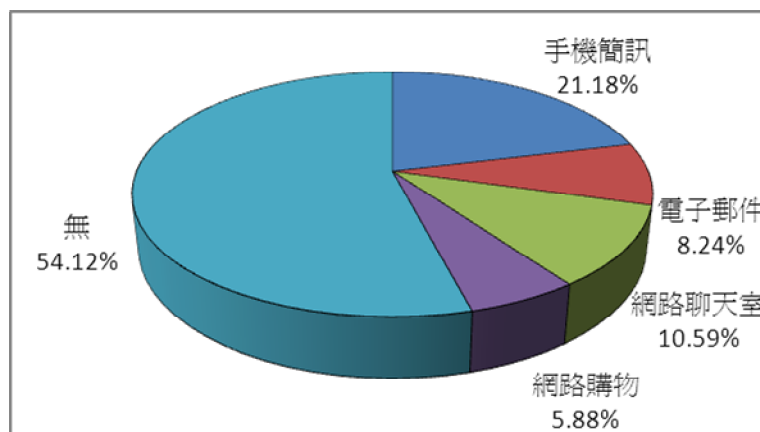


圖3. 網路詐騙的途徑

(四)受騙時的第一時間會如何處理

依表 6.調查結果顯示，有 22.35%為撥打 165 防詐騙專線、18.82%為自認倒楣、43.53%為告知親友、15.29%為報警處理。

表6.受騙時的第一時間會如何處理

|     | 撥打 165 防詐騙專線 | 自認倒楣   | 告知親友   | 報警處理   | 總計      |
|-----|--------------|--------|--------|--------|---------|
| 人數  | 19           | 16     | 37     | 13     | 85      |
| 百分比 | 22.35%       | 18.82% | 43.53% | 15.29% | 100.00% |

資料來源：本研究調查分析。

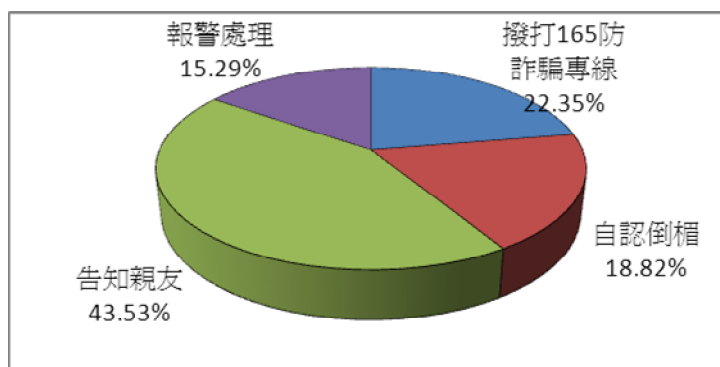


圖4. 受騙時的第一時間會如何處理圓餅圖

(五)最佳預防詐騙方法

依表 7 調查結果顯示，有 41.76%為不透漏個人資料、26.86%為不輕易相信他人、22.35%為不依照他人操作、9.02%為接到不明電話立即報警。

表7. 佳預防詐騙方法

|     | 不輕易相信他人 | 不透漏個人資料 | 不依照他人操作 | 接到不明電話立即報警 | 總計      |
|-----|---------|---------|---------|------------|---------|
| 全數  | 137     | 213     | 114     | 46         | 510     |
| 百分比 | 26.86%  | 41.76%  | 22.35%  | 9.02%      | 100.00% |

資料來源：本研究調查分析。

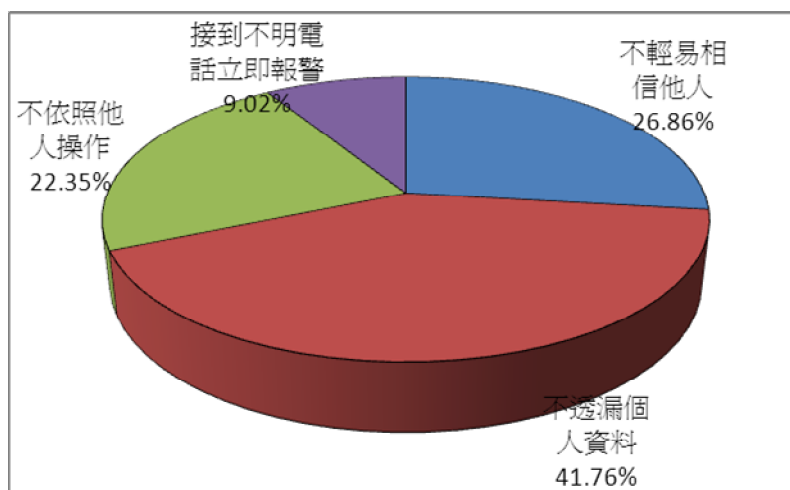


圖5. 佳預防詐騙方法

## 參●結論

### 一、結論

網路是現代人類不可或缺的資訊，因為資訊的普及，造成網路詐騙越來越嚴重，使人們開始對網路形成不信任，依據問卷調查發現，從未遇到詐騙的人數為 51.76%，而遇到詐騙次數 1~3 次者為 43.53%。

依據問卷調查發現，認為最常見的詐騙手法為網路交友(24.12%)其次為電子郵件(15.27%)及網路購物(14.71%)，問卷中顯示有遇到詐騙的人數為(48.24%)，而所使用的詐騙工具中，手機簡訊為(21.18%)其次則是電子郵件(8.24%)。

當受訪者遇到詐騙情形時，第一時間內並不會告知警方單位，而是選擇告知親友，或自認倒楣，由此可知警方的宣導還未深層的導入至民眾的觀念中。

最後問卷對網路詐騙的調查發現，有 43.53%會告知親友，而 22.35%少部分人選擇撥打 165 防詐騙專線，可見大部分的人遇到網路詐騙第一時間都不會選擇告知詐騙專線。由調查發現可能是防詐騙的宣導不周或覺得詐騙專線處理程序麻煩，所以網路詐騙的問題並沒有真的消除，導致網路詐騙比例逐年增加。

### 二、建議

針對我們研究結果發現，將提出以下建議供社會大眾參考：

1. 現在最常見詐騙為網路交友，所以在交朋友上面要三思而後行。
2. 由我們發現 165 防詐騙專線撥打率不高，希望政府機構及學校能加強宣導。
3. 在網路上填寫資料盡量不要透露個人資料，以免外洩。
4. 在網路上盡量提高警覺，不要輕易受騙。
5. 社會大眾應該對網路詐騙要有一定的認知，可降低詐騙的機率。



肆●引註資料

1. 詐騙排名取自  
<http://165.gov.tw/fraud.aspx?id=114>。
2. YAHOO 奇摩拍詐騙取自  
<http://kuangtc.blogspot.com/2012/08/yahoo.html> (2012/08/17)。  
<http://kuangtc.blogspot.com/2012/08/yahoo.html>。  
<http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/local/20120811/136919/applesearch/>。
3. PChome 網路購物詐騙取自  
<http://www.nownews.com/2009/10/22/339-2522609.htm> (蘇湘雲—2009/10/22)。
4. 刊登算是違法的行為嗎取自  
<http://www.web885.org.tw/web885new/faq5.asp>。
5. 援交有什麼樣的風險呢取自  
<http://www.web885.org.tw/web885new/faq5.asp>。
6. 相關報導:找少女援交藉機拍裸照 惡男威逼嘿咻遭訴 取自  
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/search> (2012/10/08 蘋果日報)。
7. 網路交友優缺點取自  
<http://165.gov.tw/fraud.aspx?id=115> (內政部警政署—2009/6/15)。
8. 3C 愛情取自  
[http://www.young.gov.tw/event1/pages/pages01\\_7.html](http://www.young.gov.tw/event1/pages/pages01_7.html) (國民健康局—黃有志)。
9. 網路交友優點、缺點取自  
<http://blog.xuite.net/richard01kk/internet/41663255>
10. 十大網路交友風險取自  
[www.youtube.com/watch?v=H59IBlSe9g](http://www.youtube.com/watch?v=H59IBlSe9g) (作者: Mike Tsay)。
11. 山下勝也 (2005) 。詐騙手法 70 招。商周出版。
12. 米夏.葛列尼 (2012) 。網路黑盜。時報出版。
13. 碁峰 (2010) 。跟我學 Windows 7 網路安全總管：防毒、防駭、防網路釣魚攻擊和資料加密防護。志凌資訊顧問群。