

大眾對快閃族的接受度-以青少年為例

投稿類別：藝術類

大眾對快閃族的接受度-以青少年為例

苗義宏。私立樹德家商高中。資料處理科
馮竣唯。私立樹德家商高中。資料處理科
李秉學。私立樹德家商高中。資料處理科

指導老師：

吳憲欽 老師

壹●前言

一、 研究動機

10年前出現了一種新的族群名叫快閃族，她們這一族會利用網路散撥的速度來找尋有共同興趣的人，在某個地點快速的出現並表達出他們想要傳達的想法但不會停留太久，卻能快速的讓人們了解他們想表達的事。不會造成太多的破壞及大眾的困擾，會有一些表演或動作來吸引更多人潮。快閃的傳染魅力引發了我們強烈好奇心。

二、 研究目的

本研究主要目的在於探討大眾對快閃族的觀點與影響進而對於大眾看待快閃族的了解程度與反應。在此，主要包括以下幾點研究之目的：

1. 探討大眾對快閃族的觀點
2. 探討快閃族對大眾的影響及反應程度
3. 了解快閃族吸引大眾的地方
4. 快閃族最常出現的地方與反應分析
5. 探討快閃族的發起原由
6. 了解快閃族的種類

貳●正文

一、 文獻探討

(一) 快閃族的思想

1. 所有快閃言行，必須遵守當地法規，注意安全；。
2. 快閃指令，必須“時間、地點、言行”明確無誤。
3. 快閃內容，要簡單易記，任何人士均可實施。
4. 快閃的時間必須精準，要約定先進入某依網站或打電話到“117”報時合核時間，做到分秒不差。(青年科學(2008)什麼是快閃族。打開廣闊視野，2008-02-03)

(二) 快閃族的定義

所謂“快閃族”行動是近年來流行的一種新的網路文化，它原一種網友遊戲，是指護不相識的網友藉助網路及手機連繫在特定地點、特定時間聚集，同時一起做出令人意想不到的“無聊”動作，而後迅速解散，正是基於其“快”的特點，人們又將這一詞語稱為“快閃暴”走族紐約市“快閃暴走族”的發源地，當時一個叫“比爾”的人，給互不相識的人發了幾十封電子郵件，號招在曼哈頓商店聚集。自那以後，一股“無厘頭”的快閃風潮從紐約開始，迅

大眾對快閃族的接受度-以青少年為例

速橫掃世界各大都市，從紐約、倫敦、阿姆斯特丹、柏林，到亞洲的新加坡、韓國、台北，那些原本躲藏在電腦後面彼此之間互不相識的年輕男女，通過網路或者手機事先商量好在某個地方集合，然後做出一些事先約好的奇怪舉動，已如對著人群大聲鼓掌，在購物中心忽然起鬨，在百貨公司前大喊“新年快樂”……，然後，幾分鐘之內，這群人又快速蒸發，只留下一臉錯愕的路人或店員。(羅一嫻，葉玲弟(2008)。快閃族現象探析。理論觀察，52，48-49)

快閃族最早起源於 2003 年 5 月美國紐約的曼哈頓，後來擴展至歐洲、亞洲等地。開先河的是美國紐約文化工作者比爾。他形容參加者都是「莫名其妙的一群人」。當他召集了 570 餘人，在紐約時代廣場的玩具反斗城中，朝拜一條機械恐龍，5 分鐘後眾人突然迅速離去，「快閃族」因此而出名。但他不承認是領袖，也不認為「快閃族」可席捲全球，因為整個意念由嬉戲開始，有的只是搞笑，有的被視為社會或政治活動。Flash MOB 一詞最先在 cheesebikini 網站一篇題為「Flash MOBS Take Manhattan」的文中出現。「快閃黨」活動策劃人大多數匿名，各地不同。霍華德·萊茵戈德 (Howard Rheingold)，堪稱快閃運動的旗手，正是他在理論上前瞻性的推動，使得「快閃暴走族」這一運動成為席捲全球的風潮。

基本上，「快閃族」作為某種客觀事實的本身蘊含著諸多的論述意義，這其中包括有從個體的層面來看時，不妨將這種成人式的兒童遊戲視為某種的情緒發洩，就此而言，一笑置之以及生機驚奇會是看待該種集體行為的基本態度；至於，如果是從群體的層面來看時，那麼，即便該種行為的本身兼具有某種的內在意義，但是，這些個別行為加總與擴散所形成的集體行為，卻有可能在表達初衷訴求與壓力發洩的同時，產生了集體不理性的盲從行為。因此，在這裡的論述真義倒不在於給予「快閃族」及其行徑某種的道德性指稱抑或是污名的標籤化，但是，慎防集體行為裡所可能潛藏非理性的危險因子，卻是預防「快閃族」脫軌演出的基本思考，事實上，這方面的耽心早已顯現在國人集體飆車的從眾行為裡，所出現從單純的偏差行為惡化成為當街搶劫掠奪的犯罪模式。

問他們為什麼要浪費時間，去從事一些毫無意義的活動，快閃族的標準答案往往是：「誰規定日子一定要過得有意義的！」

打破現實，打破常規只需要跟著你體內的節奏你就能感受這世界為你而改變在你腳下躍動。(引用資料維基百科-自由的百科全書,查詢日期:2013)

快閃，是英文 FlashMob 的中文翻譯，它最早起源於二〇〇三年五月，美國紐約的曼哈頓。當時一個名叫比爾的組織者召集了五百餘人，在紐約時代廣場的玩具反斗城中，朝拜一條機械恐龍，五分鐘後眾人突然迅速離去，快閃族因此而聞名。如今，快閃活動已風靡全球，羅馬、東京、香港、台灣等地，都可以見到快閃族的身影，以及他們類似於行為藝術的表演或娛樂。而近日，在閩都福州的繁華地區，快閃族也悄然開始了他們行動。

十月二十日晚，二十多名都市男女或騎車，或乘的士，分別在福州的幾處繁華路段，展開了他們的快閃行動。他們先是叫住前面行走的年輕女孩，然後再到她們面前評頭論足一番，最後快速離開。雖然整個行動不過十分鐘，但效果卻相當不錯。當晚，包括筆者在內的數名朋友，都不約而同的被這群榕城快閃族“閃”了一下腰。參與此次快閃行動的主要是中國快閃聯盟成員，他們通過論壇發貼的方式，確定快閃活動的時間、地點以及內容。一位親身參與其中的“快閃族”在論壇上說，當時覺得很緊張，生怕被人抓住，但活動真的很新鮮，也

很刺激。

(引用資料 Yahoo 知識+ 『快閃族』指的是什麼意思?查詢日期 2013)

目前，福州的一些論壇也專門開設了以“快閃”為主題的版塊，如悠遊三山論壇新設立的“UU快閃族”，許多年輕網友在這裡關注和討論“快閃族”的話題。在他們的眼中，快閃族是都市時尚文化中的一種，是現代人在忙碌之餘和世界開的一個善意的玩笑。他們當中的多數人表示，如果活動設計合理，自己將會主動參加。當然，也有些人因為擔心造成誤會，而採取保守的態度。

據該版塊負責人陳先生介紹，參加快閃活動的成員，大多擁有高學歷和固定的職業，他們平常接觸電腦的機會多，並願意去嚐試一些新的事物，當然前提是不損害社會和危及安全的言行。

「快閃族」(Flash Mob)，一群互不相識的陌生人，透過網路上的資訊傳遞而相約在城市的某個定點，一起做些無厘頭的事。例如：大叫新年快樂、學動物叫、向石獅子膜拜等等，數十秒後，大夥兒就一哄而散，來得快去得急，現場只留下周遭飽受驚嚇而一頭霧水的旁觀者。

問他們為什麼要浪費時間，去從事一些毫無意義的活動，快閃族的標準答案往往是：「誰規定日子一定要過得有意義的！」

(引用資料 Yahoo 知識+—快閃族是什麼?(查詢日期 2013)

(三) 快閃族的介紹

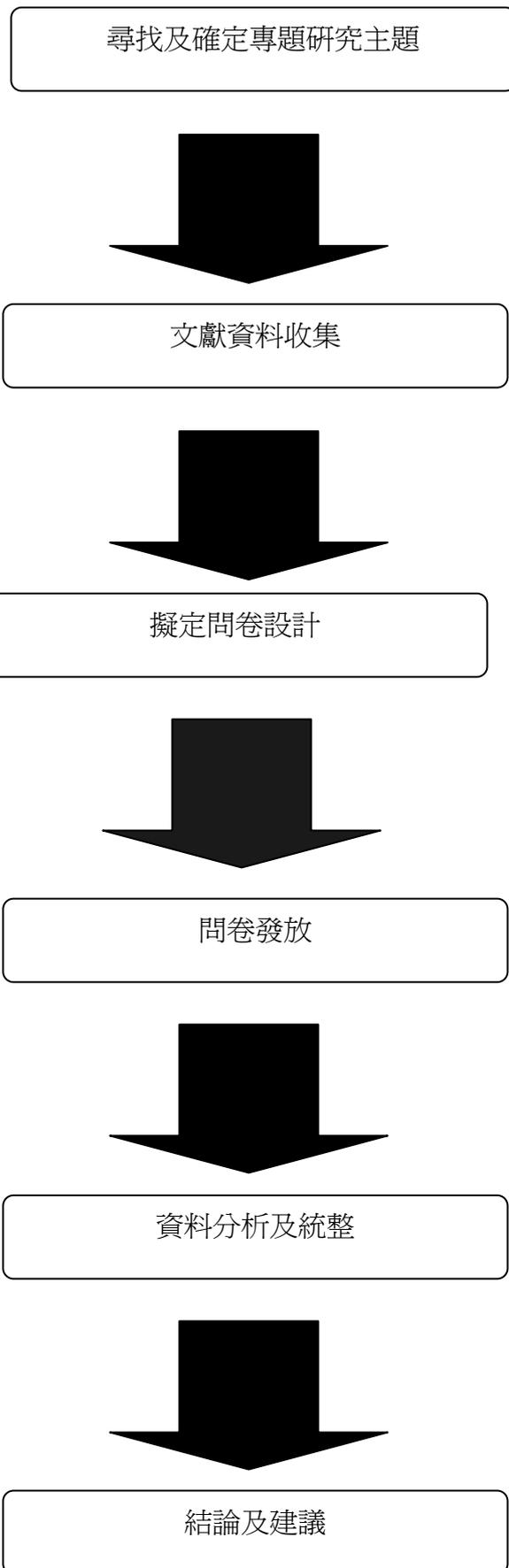
快閃族是都市時尚文化中的一種，是現代人再忙碌之餘和世界開的一個善意的玩笑。他們當中的多數人表示，如果活動設計合理，自己將會主動參加。當然，也有些人因為擔心造成誤會，而採取保守的態度。

沒有人可以活得真的不需要有意義，也沒有人可以沒有意義的活著。青少年或許可以偶爾搞些快閃族的活動，但別忘了那是因為父母賺錢供應著我們的生活，還有其他堅守工作崗位者的努力，好比警察維護秩序，使快閃族聚集不至釀成交通大亂，網際網路工作者讓網路暢通，使快閃族可以透過 e-mail 傳遞快閃訊息。大多數的人有意義的活著，創造一個有意義的環境，讓少數人可以從事無意義的活動。(青年科學(2008)什麼是快閃族。打開廣闊視野，2008-02-03)

三、研究方法

(一) 研究流程

大眾對快閃族的接受度-以青少年為例



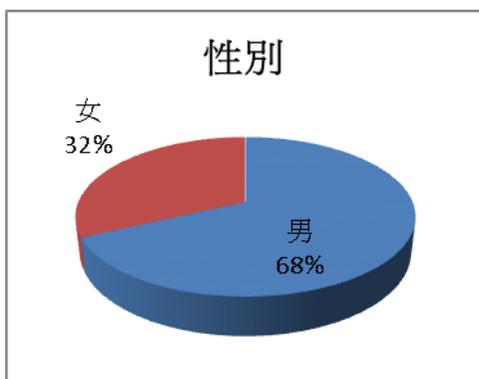
(二) 研究對象

大眾對快閃族的接受度-以青少年為例

研究青少年對快閃接受的程度，調查新一代青少年很多的創新和創意，透過本研究去探討加以了解，也能了解到現代的趨勢與腳步。所以針對這時代的年輕族群，以問卷調查的方式。從中了解到青少年對快閃的看法。

(三) 研究發現

1. 性別

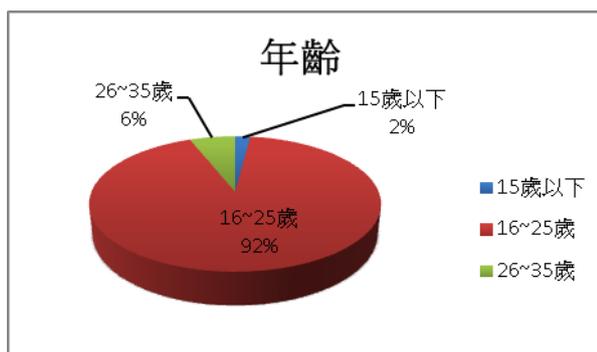


圖表 1.〈性別分析圖〉

由此圖說明女佔 32%、男佔 68%。

(資料來源：自行研究-2013 年)

2. 請問你的年齡

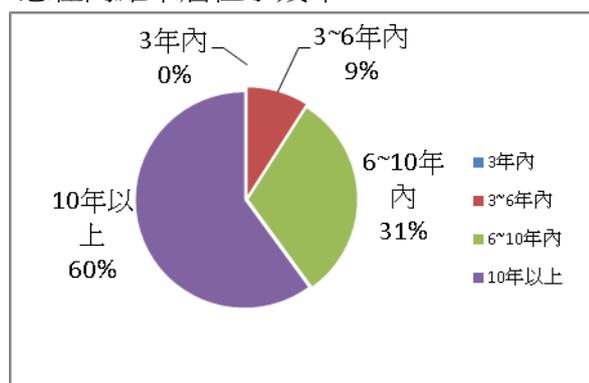


圖表 2.〈年齡分析圖〉

此圖說明 15 歲以下佔 2%、16 歲~25 歲佔 92%、26~35 歲佔 6%。

(資料來源：自行研究-2013 年)

3. 您在高雄市居住了幾年



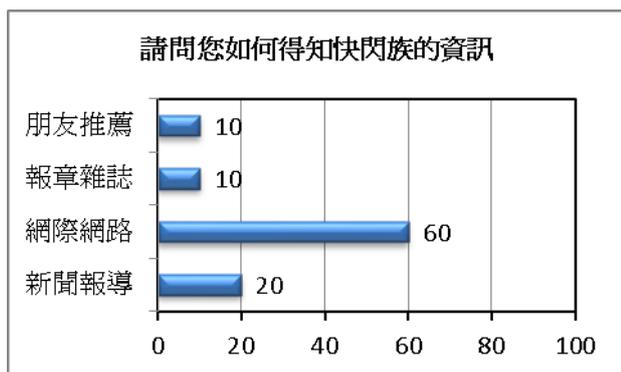
圖表 3.〈居住幾年分析圖〉

此圖說明 3 年內居住在高雄市佔 0%、3~6 年內居住在高雄市佔 9%、6~10 年內居住在高雄市佔 31%、10 年以上居住在高雄市佔 60%。

(資料來源：自行研究-2013 年)

4. 請問您如何得知快閃族的資訊

大眾對快閃族的接受度-以青少年為例

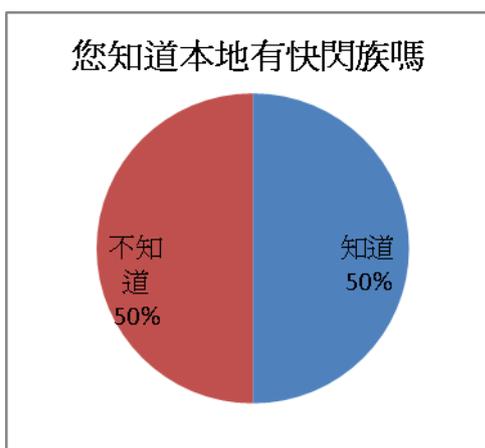


圖表 4.〈資訊分析圖〉

此圖說明從網際網路得知快閃族的資訊佔 60%、新聞報導得知快閃族的資訊佔 20%、報章雜誌得知快閃族的資訊佔 10%、朋友推薦得知快閃族的資訊佔 10%，由上述可知快閃族在網際網路中的傳播速度比其他方式還要快很多，另外新聞報導也佔了 20%由次圖可見快閃族在新聞報導中也佔了一部分的地位。

(資料來源：自行研究-2013 年)

5. 您知道本地有快閃族嗎

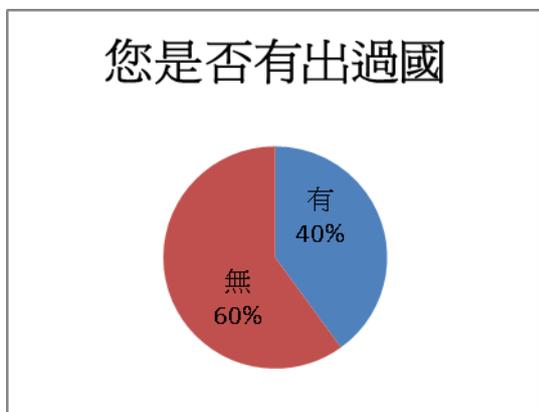


圖表 5.〈知道與不知道分析圖〉

此圖說明知道本地有快閃族的佔 50%、不知道本地有快閃族的佔 50%。

(資料來源：自行研究-2013 年)

6. 您是否有出過國



圖表 6.〈出國分析圖〉

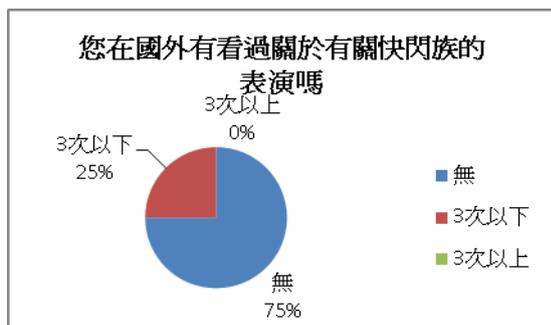
此圖說明有出國的佔 40%、沒有出國的佔 60%。

(資料來源：自行研究-2013 年)

表格 16-1. 您在國外有看過關於快閃族的表演嗎

	人數	百分比
無	30	75%
3 次以下	10	25%
3 次以上	0	0%
總計	40	100%

大眾對快閃族的接受度-以青少年為例



圖表 7.〈看過快閃族表演機率分析圖〉

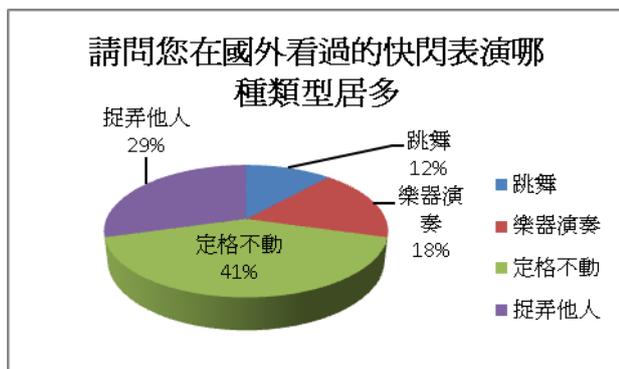
此圖說明在國外看過表演達 3 次以上 0%、3 次以下 25%、無次數 75%。由此可以證明快閃族的表演並不適每個人都可以遇到的。

(資料來源：自行研究-2013 年)

表格 2 6-2. 請問您在國外看過的快閃表演哪種類型居多(可複選)

	人數	百分比
跳舞	2	12%
樂器演奏	3	18%
定格不動	7	41%
捉弄他人	5	29%
總計	17	100%

(資料來源：自行研究-2013 年)

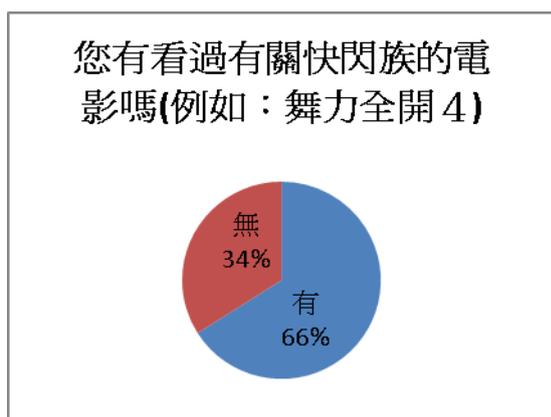


圖表 8.〈表演類型機率分析圖〉

此圖說明定格不動佔 41%、捉弄他人佔 29%、樂器演奏佔 18%、跳舞佔 12%，由此圖可見定格不動是在國外常常被快閃族拿來表演的項目佔了 41%，另外第二多表演的項目是捉弄他人也佔了 29%。

(資料來源：自行研究-2013 年)

7. 您有看過有關快閃族的電影嗎



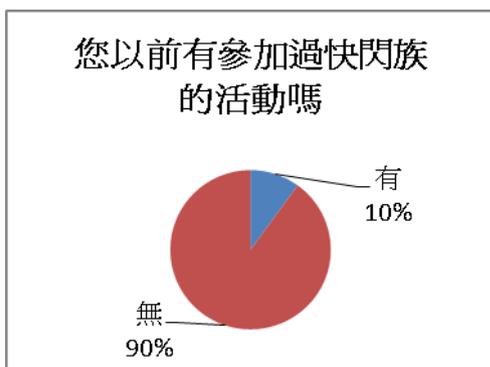
圖表 9.〈看過快閃族電影分析圖〉

此圖說明有看過佔 66%、沒看過佔 34%。由此圖可見我們訪問的 100 人中有超過 60%的人看過有關快閃族的電影沒有看過的人只有 30% 由此可見有關快閃族的電影還滿受大家歡迎。

(資料來源：自行研究-2013 年)

8. 您以前有參加過快閃族的活動嗎

大眾對快閃族的接受度-以青少年為例

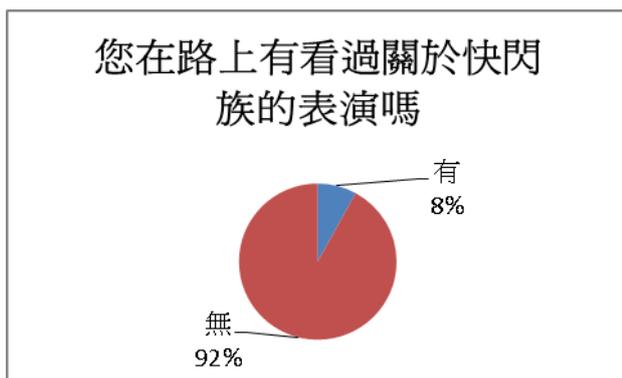


圖表 10.〈參加活動分析圖〉

此圖說明有參加過快閃族的活動佔 10%、沒參加過的佔 90%，由此可見我們訪問的 100 人當中只有 10 個人參加過快閃族的活動而另外 90 個人都沒有參加過。

(資料來源：自行研究-2013 年)

9. 您在路上有看過關於快閃族的表演嗎

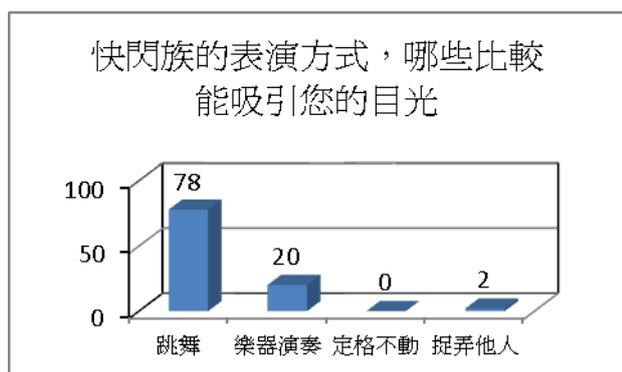


圖表 11.〈表演機率分析圖〉

此圖說明在日常生活中有看過快閃族活動的佔 8%、沒看過的佔 92%，由此圖可見在台灣要看到快閃族的表演的機率少於 10%可知快閃族在台灣並沒有很明顯的流行起來。

(資料來源：自行研究-2013 年)

10. 快閃族的表演方式，哪些比較能吸引您的目光



圖表 12.〈表演方式分析圖〉

此圖說明最吸引人的表演跳舞佔 78%、樂器演奏佔 20%、捉弄他人 2%、定格不動佔 0%。由上述可知大家最喜歡看快閃族表演有關舞蹈的表演項目，然而排名第二最吸引目光的是樂器演奏的相關表演項目。

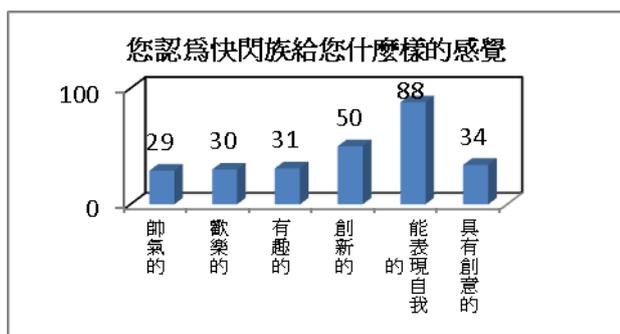
(資料來源：自行研究-2013 年)

表格 311. 您認為快閃族給您什麼樣的感覺(可複選)

	人數	百分比
帥氣的	29	11%
歡樂的	30	11%
有趣的	31	12%
創新的	50	19%
能表現自我的	88	34%
具有創意的	34	13%
其他	0	0%
總計	262	100%

(資料來源：自行研究-2013 年)

大眾對快閃族的接受度-以青少年為例

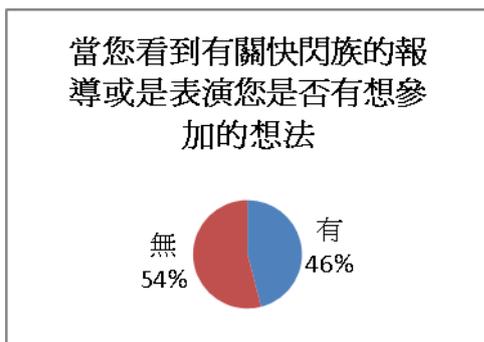


圖表 13.觀感分析圖

此圖說明快閃族給大家的感覺能表自我的佔 34%、創新的佔 19%、具有創意的佔 13%、有趣的佔 12%、歡樂的佔 11%、帥氣的也佔 11%。由上述可知快閃族是表現自我最好的管道，也可以順便發洩一下生活中的壓力，也可以擁有一些創新的點子。

(資料來源：自行研究-2013 年)

12. 當您看到有關快閃族的報導或是表演您是否有想參加的想法

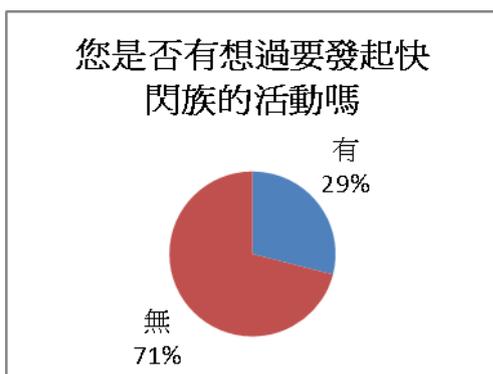


圖表 14.是否會想參與比例圖

此圖說明想參加佔 46%、不想參加佔 54%。由上述可知我們訪問的人裏有 54%不想參加，只有 46%的人想參與這個快閃族的活動。

(資料來源：自行研究-2013 年)

13. 您是否有想過要發起快閃族的活動嗎

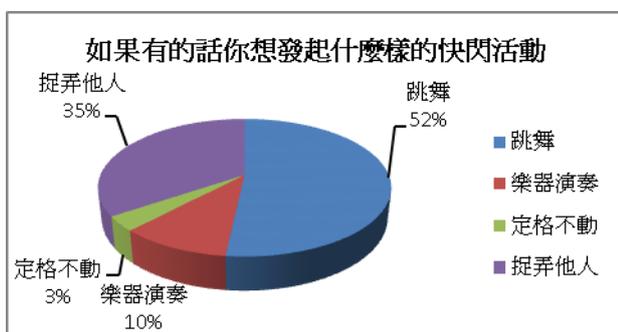


圖表 15.發起活動分析圖

此圖說明您有想過要發起快閃族的活動佔 29%，沒有想過發起快閃族的活動佔 71%，由此圖可見有想要參加快閃族活動的人根據我們調查，都是想要表現自我的名眾。

(資料來源：自行研究-2013 年)

13-1. 如果有的話你想發起什麼樣的快閃活動

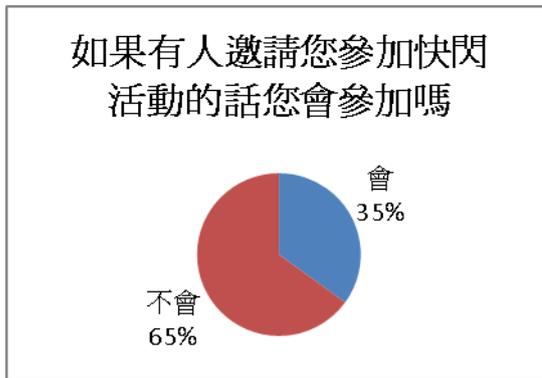


圖表 16.想要發起活動類型分析圖

此圖說明想要發起跳舞活動的佔 52%、想要發起捉弄他人活動的佔 35%、想要發起樂器演奏活動的佔 10%、想要發起定格不動活動的佔 3%。由上述可知大家想要發起的快閃族活動是超過 50%的跳舞表演，接下來是排名第二的捉弄他人的表演。

(資料來源：自行研究-2013 年)

14. 如果有人邀請您參加快閃活動的話您會參加嗎



圖表 17.參加意願分析圖

此圖說明如果有人邀請您參加快閃族活動您是否會答應，會想參加佔35%、不想參加佔65%，由此圖可見我們訪問的100人中只有35%的人想參加快閃活動，不會參加的有65%，有可能是因為台灣人比較不敢表現自我的關係。

(資料來源：自行研究-2013年)

參●結論與建議

本研究主要研究現代的青少年對於快閃族的接受度調查與喜歡表演的選擇偏好，在整合相關資料與比較分析結果後，發現大部分的青少年偏好於喜歡跳舞和樂器演奏的表演。另外，本研究的分析結果得知青少年對於快閃族的觀感能表現自我的觀感比較好，青少年也希望能夠有更多的表演項目可以做選擇。據了解，主要的青少年在表演項目選項裡都會偏向跳舞這個項目，但是世界上也有許多不同性質的快閃活動，要如何在快閃族這個活動上面出頭天與如何引起大家的目光，也是一大的難題。

由於本研究受限能力時間上的限制，無法同時兼用實地研究方法相互驗證，僅能從中擇一，未來若能進一步深入參與表演方式瞭解名眾的看法及意見的心理層次變化，因能更深入了解名眾心裡與看法間與最後選擇觀賞決策間細微複雜的過程。由於本研究僅使用單一的研究方法，可能略顯不足或有偏見，若搭配實際的受測者訪談，可使研究更為周全。此外，僅針對受測者其記憶中的重述納入問卷選項進行調查，研究者較無法完整掌握觀眾在進行評論傳播當時的動機。

肆●引注資料

一、.期刊

(羅一嫻，葉玲弟(2008)。快閃族現象探析。理論觀察，52，48-49)

(青年科學(2008)什麼是快閃族。打開廣闊視野，2008-02-03)

二、網路

維基百科，自由的百科全書(2013-01-21)

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%BF%AB%E9%96%83%E6%97%8F>

Yahoo 知識+—快閃族是什麼?(2013-02-22)

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1405100912508>

TVBS (2013-02-22)

http://www.tvbs.com.tw/news/news_list.asp?no=keri20030830160213

Yahoo 知識+『快閃族』指的是什麼意思?(2013-03-11)

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1405122618152>