

投稿類別：觀光餐旅類

篇名:休閒農場旅客重遊意願-以大坑休閒農場為例

作者:

李伯謙○私立樹德家商○高三 24 班

周冠穎○私立樹德家商○高三 24 班

指導老師:

黃雅麗老師

壹●前言

一、研究背景

休閒農業指利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，提供國民休閒，增進國民對農業及農村之體驗為目的的農村經營。」因此，休閒農業一方面繼續維持農業產銷活動，從事農事經營，另一方面則提供遊客休閒遊憩的機會，在經營型態上結合了三及產業的特性(陳昭郎等，1996)。

二、研究目的

- 1.探討大坑休閒農場的服務品質及旅客特性
- 2.探討遊客對大坑農場的重遊意願
- 3.根據研究結果提出建議以了解遊客需求，可提供農場管理階層之參考

三、研究方法

1.文獻分析法:

針對休閒農場、重遊意願及大坑休閒農場進行文獻參考

2.問卷調查法:

本調查是以「實地問卷調查法」進行對遊客進行面對面訪問，並採當面回收問卷方式。

貳●正文

一、大坑休閒農場

大坑休閒農場，為一處由農牧生產轉變成休閒型態的農場。佔地約 10 公頃，群山環抱，是觀看日出、雲海的極佳地點。多元化經營，保留原有農村景物外，更添加繩索吊橋、高空滑車等活動設施。近年來致力於場區美化，大量種植花草景觀竹林，開發森林渡假蒸氣浴原木屋，並具備有大型會議廳，提供田園樂趣外更歡迎各類機關團體學校社團開會、講習、研修、野營渡假等功能。另外增設有山泉 SPA、三溫暖、親子戲水區及山泉游泳池。斥資千餘萬，建造最完善的會議

場所，可容納近三百人，有超大投影螢幕、雷射 CD、錄放影機、Hi-Fi 立體音響、KTV 點歌系統，配合本場特殊的山野地形，及新增設之山泉 SPA 設備。(大坑休閒農場簡介)

二、休閒農場

休閒農業係利用田園景觀，自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，提供國民休閒。

- 1.農園體驗：包括果園、筍園、茶園等經營範圍，提供民眾參觀、採食、購買及實際參與生產、加工作業等活動。
- 2.森林旅遊：將砍伐林木出售之經營方式轉變為提供休閒遊憩活動之經營。如規劃森林旅遊、自然生態教室及賞鳥等活動。
- 3.鄉野畜牧：以圈養或放牧方式飼養牛、羊、豬、雞、鵝等家禽(畜)。規劃放牧、擠牛(羊)奶、剪羊毛、烤乳豬等活動。
- 4.教育農園：以農業生產為主兼具教育消費大眾功能之經營方式，如市民農園、親子農園、藥膳農園及自然教室等。
- 5.農莊民宿：以傳統農莊或在不破壞地貌景觀之原則下，於農村地區規劃具農村特色之建築物提供遊憩、住宿，並供應具鄉土特色之餐飲。
- 6.鄉土民俗：利用農村特有文化或風俗作為休閒農業之內容：如豐年祭、迎神賽會、童玩活動、民俗古蹟及農村生活等。
- 7.生態保育：以自然生態保育為重點之經營型態。如有機農園、野生動物植物保育講座、蝴蝶復育及螢火蟲之旅等活

動。

8 八.漁業風情：利用水域資源發展水上遊憩、漁業體驗、漁業教育或漁業文化等活動。如溪邊垂釣、潛水、農村生活。(農情專訊 NO.175)

三、遊客重遊意願

是指遊客願意再次旅遊某一個目的地或同一國家內之其他景點，根據相關研究整理，得知影響遊客重遊意願遊客滿意度為主，而不是以遊憩區之屬性忠誠度為變數來做分析。

參●結論

本研究方法採用「問卷調查法」，對大坑休閒農場旅客特性以及是否願意重遊大坑休閒農場的意願，採用實地訪問調查法，了解遊客之重遊意願。發放問卷 100 份，有效問卷 95 份。

一、樣本資料分析

1. 性別比例

分析後發現女性比例比男性比例高，比例為 50% 比 45%

2. 年齡比例

分析後發現到大坑休閒農場遊玩以 10 到 20 歲年輕族群居多。

3. 婚姻狀況比例

分析後發現未婚者到大坑休閒農場比已婚者多了 33%，比例為 64% 比 31%。

4. 月收入比例

分析後發現以收入約 1 萬元者居多比例為 1 萬以下 40%，1-2 萬 11%，2-3 萬 20%，3-5 萬 18%，5 萬以上 6%。

5. 居住地比例

分析後發現居住地比例南部 66%，中部 15%，東部 7%，北部 5%，其他 2%，因為大坑休閒農場位於台南所以以南部遊客居多。

6. 職業比例

分析後發現職業比例為農 1%，工 3%，商 13%，軍公教 7%，學生 37%，家管 4%，自由業 2%，其他 28%，以學生方面居多。

7. 這次來本農場是因為？

經研究發現以網路得知大坑休閒農場者居多，比例為臨時起意 6%，行程計畫 21%，廣告 3%，網路%，其他 14%。

8. 和誰一起來

經研究發現跟家人出來至大坑休閒農場遊玩者居多，比例為單獨 9%，家人 32%，親友 28%，同事 12%，其他 14%。

9. 到訪本農場次數

經研究發現遊客到訪次數以第一次者居多，比例為 1 次 54%，2-3 次 32%，4 次以上 9%。

10. 如何得知本農場

經研究發現得知大坑休閒農場以網路者居多，比例為親友 23%，報章雜誌 9%，網路 44%，其他 19%。

11. 所使用交通工具

經研究發現遊客搭乘隻交通工具以自家汽車者居多，比例為火車 13%，公車 7%，汽車 50%，機車 9%，腳踏車 0%，其他 16%。

12. 停留時數

經研究發現停留在大坑休閒農場者以 4 到 5 小時居多，比例為 1 小時 5%，2-3 小時 36%，4-5 小時 38%，6-7 小時 13%，8 小時以上 3%。

13. 平均個人支出(含門票.餐飲.紀念品)

經研究發現：在大坑休閒農場平均個人支出以 201-500 元居多，比例為 32%，501-1000 30%次之，200 以內 23%，1000 元以上 10%。

14. 是否再度蒞臨本農場

經研究得知：遊客重回大坑休閒農場意願以願意者居多，比例為 82%

15. 門票售價是否合理

經研究得知：遊客對於大坑休閒農場門票售價是否合理已是者居多，比例為 80%比 15%

16. 是否推薦親朋好友至本農場遊玩

經研究得知：遊客是否會推薦自己的親友來大坑休閒農場遊玩，以“是”者居多，比例為 86% 比 9%。

17. 最喜愛本農場哪道特色風味餐點

經研究得知：遊客喜愛的特色風味餐點以碳烤迷你豬居多，比例為碳烤迷你豬 43%，碳烤山雞 24%，破布子雞 8%，其他 20%。

18. 最喜愛本農場哪一項體驗之旅

經研究得知：遊客喜愛大坑休閒農場體驗之旅以其他者居多，比例為：竹筍餐行程 22%，SPA 水療 15%，農場 DIY 23%，其他 35%。

肆●引註資料

- 1.陳昭郎，1996，休閒農業的發展方向—綠色資源的永續利用，大自然季刊，50：8-10。
- 2.劉 純，2001，旅遊心理學。台北：揚智文化事業股份有限公司。
- 3.周文樹，2003，台南縣尖山埤水庫風景區遊客滿意度之研究。
- 4.蔡鳳兒，2005，遊客體驗、旅遊意象、滿意妒嫉忠誠度關係之研究—以日月潭國家風景區為例。
- 5.潘盈仁，2006，大鵬灣國家風景區遊客海域遊憩滿意度之研究。
- 6.林倩琪，2006，知本國家森林遊樂區遊客滿意度之研究。