

投稿類別:家事類

篇名:

變形金剛意象應用於化妝箱造型設計

作者:

林佩穎。私立樹德家商。高三29班

劉思伶。私立樹德家商。高三29班

謝楹楨。私立樹德家商。高三29班

指導老師:

江巧智老師

壹●前言

一、研究動機

美容科學生因課程需要使用彩妝品的機率非常高，化妝用具要攜帶非常不便，放置於桌面上也顯得凌亂又佔空間。因此以變形金剛的變化性為設計元素，結合現有美容美髮工具，創造出兼具美感及實用性的化妝箱，讓美容科學生能在化妝操作時更得心應手。

二、研究目的

近幾年使用化妝箱的族群越來越廣泛，從專業彩妝師、新娘秘書到學生甚至到一般人都會購買一個屬於自己的化妝箱。現在的設計師也都會把現代流行的元素結合在化妝箱中，幫不同的族群設計出適合他們的化妝箱。

本次專題想應用「變形金剛」為設計元素配合現有美容美髮工具與環保特材之結合，應用於化妝箱設計上，運用現有工具與低成本的材料，在不景氣的環境之下也能創造出具有美感及實用性的變形化妝箱。

三、研究方法

藉由網路和書籍及先前收集的資訊，來做為這次的參考資料。先收集有關變形金剛的相關資料、外觀、結構，再參考市面上的化妝箱內部構造，結合化妝箱與變形金剛的概念做出具有美感兼具實用性的變形化妝箱。

外觀:運用魔鬼氈可替換式的特性及不同色彩的皮革布改變喜餅盒的外觀，讓化妝箱不再一成不變，也可以依照自己的喜好替換，給人不同的視覺觀感。

內部構造:利用環保特材-面紙盒來做化妝箱的內部隔間，使化妝用品能方便收納，以變形金剛的原理設計出可活動式的內部分層。

貳●正文

一、化妝箱的由來

化妝箱又稱首飾箱、飾物盒，為盛放梳妝用品和飾品的器具。傳統樣式的化妝箱被人視為工藝品收藏。中國古代多用漆木或陶製成，戰國至唐朝、宋朝年間以圓形、矩形或多邊形常見，大多分層，後來發展成為可以開合的梳妝鏡匣。

現代的則有金屬、玻璃、塑膠、皮革為材質的化妝箱，以實用為主，但亦有製作精美的產品可作裝飾、擺設之用，有各種不同的形狀。

化妝箱是用來裝載化妝工具、化妝用品的高檔箱體，裡面可以裝載例如化妝海綿、粉撲、化妝筆等物品，是愛化妝的女性不可缺少的東西，此類箱體的材質一般為優質的鋁合金型材，具有空間合理、結構堅固、密封性好等特點，化妝箱是高級化妝師、時尚女性所喜愛的理想箱體。

二、各種化妝箱的特點

 <p>圖 1 西班牙 古代化妝箱</p>	<p>西班牙 古代化妝箱:</p> <p>西方傳統常用金、銀、象牙等製成，表面上常雕刻花紋作裝飾。</p>
 <p>圖 2 中國 古代化妝箱</p>	<p>中國 古代化妝箱:</p> <p>唐朝、宋朝年間以圓形、矩形或多邊形常見，大多分層，後來發展成為可以開合的梳妝鏡匣。</p>
 <p>圖 3 紫檀木鑲銀絲珠寶盒</p>	<p>紫檀木鑲銀絲珠寶盒:</p> <p>盒為長方形口沿鑲銀絲回紋四壁光素帶狀足蓋面以螺鈿、壽山石、染牙、瑪瑙等鑲“壽喜如意”以壽桃及喜鵲為題材的紋飾紋飾構圖嚴謹雕嵌皆精藝術表現上乘是百寶嵌工中不可多得的珍品。</p>

變形金剛意象應用於化妝箱造型設計



三、腳架的樣式

三腳架，顧名思義是由三條桿材組成的支撐結構。利用三角形的穩定性，三腳架可以使架於其上的物品獲得一個穩定的支撐，而不易翻倒。通常三腳架上也有方便設備進行俯仰、旋轉的機關。通常用於架設重量不大的中小型設備。



圖 5 人頭三腳架



圖 6 相機三角架

四、變形金剛的特色

(一) 1974-1990 年:

在這個系列中，人物更像純機械的生命體，不再是以往單純的改造人形態。而變形種類與變形方式也較以往更為豐富且複雜。這些人物的變形主要以小型家電、設備、工具、武器，或是迷你汽車為主，包括了卡帶式單放機、顯微鏡、手槍等。經過了市場的培育，《變形金剛》已經成為當時家喻戶曉的玩具品牌，讓新一代變形金剛的設計風格也產生了很多變化，有別於用既有的交通工具做為變形之後的模式，設計開始朝未來風格。

變形金剛意象應用於化妝箱造型設計

(二) 1991-2012 年:

玩具設定的重點在於透明零件所組成的能量武器和角色之間的合體功能玩法，本作品首次採用 3D 卡通遮罩渲染上色方式進行變形金剛們的動畫，由於 2004 年為《變形金剛》20 週年，除了主線的超級連結系列之外，同時也推出了其他具有代表性的產品線，日本將《Transformers: Generations》與來自 2010 年《變形金剛》產品線的經典角色增加金屬塗裝之後，以《Transformers United》之名稱發行。

五、變形金剛的設計運用

目前變形金剛元素應用範圍相當廣泛，除了服飾設計、家具、汽車造型、彩妝品造型應用上，強調一物造型多變性，美觀亦兼具實用機能性。許多著名設計師也都以「變形金剛」的概念去設計作品，主要概念是應用一物多變，兼具造型變化及實用機能，讓物品的樣式不再一成不變，並且可以減少更多的收納空間。

(一) 變形金剛應用於機械腳踏車：

Movito 電動機車最近在美國太空總署 NASA 舉辦的「創造未來設計比賽」中獲得最高榮譽，並且使用先進的輪內電動馬達，大幅提升整體的節能表現。更驚人的是機車底座還可一分為二，搖身一變成為一台兩人座的電動小型車，十足就像是變形金剛的噱頭。

(二) 變形金剛應用於高跟鞋：

變形高跟鞋一上班上路兩相宜時尚和實用是相性不大合的兩個詞，直到現在。ParkLU 隆重介紹變形高跟鞋，高跟變低跟，低跟變高跟，就在舉手之間。雖然這些高跟鞋並說不上有多時髦，但對於那些早晚奔波的女性來說，這可是革命性的發明。



圖 7 變形高跟鞋



圖 8 變形機械腳踏車

六、 環保四原則

(一) 減少使用 (Reduce)

減少使用是指於日常生活盡量減少使用一些由非環保物料製成的用具，例如「即用即棄」的餐具。其中包括發泡膠盒、紙製杯碟、木筷子等。同時，也應避免購買大量不必要的物品，應因應各人不同的需要而選購產品，因而大大減少製造廢物，也能減慢堆填區的飽和速度，實踐「可持續發展」的環保原則。

(二) 物盡其用 (Reuse)

物盡其用是指除非物件的機能退化或嚴重損毀而不能再用，否則也不應隨便丟棄有用的東西。其中最普遍的情況往往是因為物件的款式追不上潮流或自己貪新忘舊而丟棄有用的東西。如果我們學會物盡其用，自然能減少製造廢物。這也是其中一個方法實踐「可持續發展」的環保原則。

(三) 循環再用 (Recycle)

循環再用是指把資源重覆運用，例如我們常見的回收箱：「藍」廢紙、「黃」鋁樽、「啡」膠樽就是應用了把資源重覆運用的概念。另外，把自己沒有但新淨的物品送給有需要的人，如舊衣捐贈的活動就是其中一種方法去把有用的物品循環再用，減少製造廢物。

(四) 替代使用 (Replace)

替代使用是泛指以一個較環保的生活方式取代奢侈浪費的生活習慣，避免了廢物的產生。例如自備餐具以避免使用即用即棄的餐具、多乘搭公共交通工具以代替私家車、少用紙巾以手巾取代。替代使用 (Replace) 也能助我們實踐「可持續發展」的環保原則。

變形金剛意象應用於化妝箱造型設計

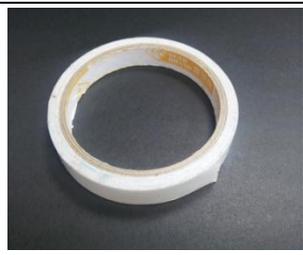
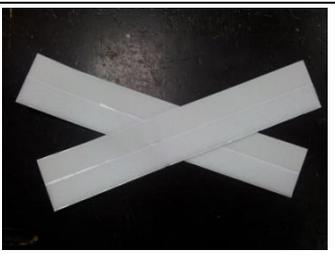
七、元素萃取

表 1 元素萃取

	元素來源	說明
外觀	 <p>圖 9 變形金剛變色圖</p>	變形金剛的外型多變性為主，去設計出化妝箱外布表皮可替換式的原理。
內部	 <p>圖 10 變形金剛變行前後</p>	以變形金剛的變化為主要概念，作成化妝箱的內部構造設計。

八、材料準備

表 2 材料清單

 <p>圖 11 刀剪類</p>	 <p>圖 12 黑色紙板</p>	 <p>圖 13 衛生紙盒</p>
 <p>圖 14 雙面膠</p>	 <p>圖 15 魔鬼氈</p>	 <p>圖 16 熱溶膠條</p>

九、實驗操作過程

(一) 實驗測試

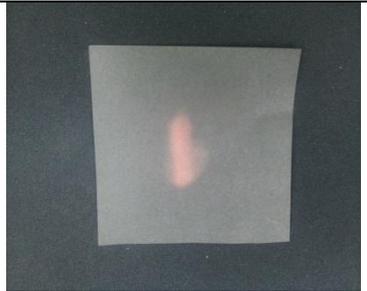
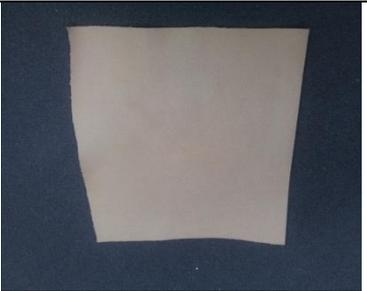
1、防水度測試

表 3 防水度測試

		
圖 17 紙卡測試	圖 18 棉布測試	圖 19 皮革布測試
紙卡 優點：材質較薄 缺點：耐髒度不佳	棉布 優點：重量較輕 缺點：防水度差、易滲透	皮革布 優點：防水度佳、不易滲透 缺點：材質較厚

2、耐髒度測試

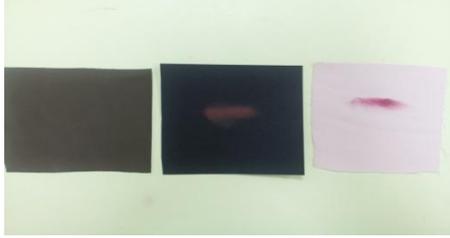
表 4 耐髒度測試

		
圖 20 紙卡測試	圖 21 棉布測試	圖 22 皮革布測試
紙卡 優點:材質較薄 缺點:耐髒度不佳	棉布 優點: 重量較輕 缺點:不耐髒、不易擦式	皮革布 優點：耐髒度佳、不易沾染、易擦拭 缺點：需要保養

變形金剛意象應用於化妝箱造型設計

(二) 製作過程

表 5 製作過程

 <p>圖 23 防水度測試</p>	 <p>圖 24 耐髒度測試</p>
 <p>圖 25 裁剪布料</p>	 <p>圖 26 外部包裝&設計</p>
 <p>圖 27 內部構造&製作</p>	 <p>圖 28 利用環保材質製作內部隔間</p>

十、創作發表



圖 29 成品化妝箱



圖 30 成品化妝箱

參● 結論

利用環保材質來做實驗，找尋適合的材質應用在喜餅盒上，再轉換至化妝箱設計上，一方面可以一物多用，也可以帶來環保效益。使我們了解變形金剛的特色，讓我們了解「創意」與「環保」是未來設計的趨勢，使我們更應該契合國際環保的議題。製作思路耗盡時，透過書籍、網路資料可幫助設計者尋獲靈感的方法。

肆● 引註資料

- (1) 巴勃羅·海德格(2001)。《變形金剛秘典》。臺北市：稻田。
- (2) 海威爾·戴維斯(2004)。《決戰時尚設計伸展臺》。臺北市：馬可孛羅。
- (3) 變形金剛簡介。2013年1月13日。<http://w4.kcg.gov.tw/harbor>。
- (4) 變形金剛設計。2013年1月25日。<http://w4.kcg.gov.tw/harbor/frame--main.htm>。
- (5) 時尚品牌設計網。2013年2月3日。
<http://khh.travel/tw/spots/SpotDetail.aspx?SN=206>。
- (6) 國際環保議題。2013年2月27日。
<http://kaohsiung-city.footprint.tw/scenics/007.htm>。