

投稿類別：資訊類

篇名：

探討現代科技對高中生的的人際關係之影響－以樹德家商為例

作者：

李柏函。高雄市私立樹德高級家事商業職業學校。高三年2班  
謝長勳。高雄市私立樹德高級家事商業職業學校。高三年2班  
洪培訢。高雄市私立樹德高級家事商業職業學校。高三年2班

指導老師：

張美萍老師

## 壹●前言

### 一、研究動機

現今時刻的臺灣社會，隨著科技勃發之故，人際關係的建立以脫離以往的生活圈地限制。不在局限於台灣人的朋友一定多為台灣人，在如今的網路生活若來往得悅，台灣人也能與遠在澳洲的朋友透過無線網路隨時交談閒聊。；對於高中生而言，高中生在校的閒話家常已從過往的人力傳遞紙條跳脫至手機應用程式傳遞訊息，更可以透過無線網路的聯繫進行雲端資料傳輸與佳節問候。現代科技的蓬勃發展直接性影響著人際關係的建立與聯繫。本文所要進行的著墨探討便是這當中人際關係所引發的排擠現象與外部性影響。

### 二、研究目的

- (一) 了解日前台灣社會高中生的人際關係是透過哪幾種應用程式
- (二) 探討這多種程式的應用對於高中生的人際關係所造成的現象
- (三) 分析現今的人際關係鍊與以往的差異
- (四) 分析此關係鍊差異對於高中生有何影響

### 三、研究架構

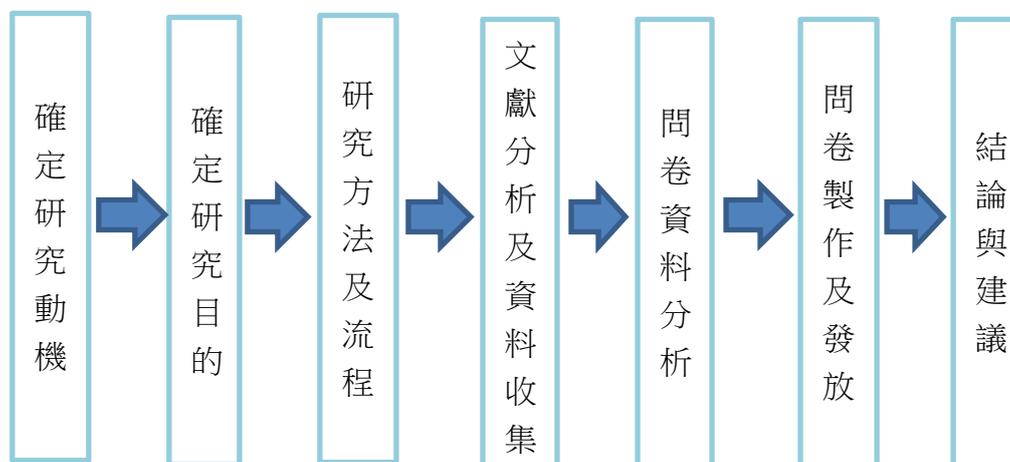


圖 1：研究架構圖

## 貳●正文

### 一、網際網路中的人際關係

網際網路做為人際溝通的新媒介，通常是透過 E-mail（電子郵件）、Talk（IRC、ICQ、ChatRoom 聊天室、One-to-One talk）、Usenet（Newsgroups 新聞群組、BBS 電子告示版）等為主，其共同特點皆以文字為主要的傳播方式，或

設置個人 **Homepage** 與他人溝通。這樣的方式架構了一個與過去相當不一樣的社會，由於網路的主動性與雙向性，有越來越多人喜愛甚至習慣於這種人際關係模式，不需直接面對面，就可按照自己的興趣和意願來建立人際關係的範圍，彈性地塑造一個全新的自我、生活面向以及相對應的社會關係。除此之外，利用網際網路來建立人際關係尚有如下的優點：

- (一) 只要設備完善（電腦、數據機、電話線、帳號），網路的溝通能力可說是目前的媒體中最強的，不但花費少，且省時省力具有較少限制性。
- (二) 網際網路打破時間與空間的隔離，可與世界上各角落的人互相聯絡，即時傳遞資訊、交換意見，不僅豐富彼此的生命經驗，更可開拓較寬廣的思維與多元化的價值觀。
- (三) 網路的保護性與匿名性可減少人際之間的衝突，並祛除外貌、年齡、性別、口才等因素的干擾，讓人們可以依個人特質自在發揮，而不必擔心受到排斥。

但是同樣地，以網際網路為基礎的人際關係也有以下缺點：

- (一) 受到電腦限制，容易因斷線或停電而使溝通停擺，此外也無法以整個感官去感受個人與他人之間的關係，加以網路上可使用數個代號，因此網路上人人的接觸並不是全人格的接觸，而轉變為局部人格與局部感官的關係，造成相互全盤了解的阻礙，甚至成為有心人士欺騙大眾的捷徑。
- (二) 不論使用者是否將大部分的時間花在網路上，或在主觀意識上比較喜歡網路上扮演的角色及其相對應的人格認同，他仍得回到真實世界中來過活，即網路上的人際關係並不能全部取代現實環境社會中的人際關係。
- (三) 網路的開放性容易讓使用者在毫無掩護及守門的情況下，赤裸裸地接收到不負責任的言論、百無禁忌的色情亂象及不重視禮儀的規範，而學到偏差的觀念或行為。

由上可知，「水能載舟、亦能覆舟」，一項偉大的技術它帶來的貢獻與破壞力常是同等可觀、不相上下的，如何運用智慧讓它的效益發揮到最大，減少個人與社會付出的成本，建構「地球村」或「四海一家」的美景，而非讓一個溝通的技術後來成為阻絕溝通的元兇，才是值得我們深切思考與反省的課題。

## 二、網際網路對青少年人際關係的影響

青少年時期是生活領域和活動範圍逐漸擴大的時期，由家庭擴展到鄰居、學校和社區之後，開始與父母以外的各種人建立人際關係，同儕團體和朋友在青少年邁向獨立自主的過程中，具有很大的影響力。根據 Rice（1984）的論點，青少年在社會人際發展上有下列六項任務：

- （一）、與人建立關懷、有意義與滿意的關係。
- （二）、與不同背景、經驗及思想觀念的人交朋友，以擴展兒童期的交誼層面。
- （三）、在社會團體中尋找接納、隸屬、認同與地位。

由於網際網路的發展與普及化，青少年又多一個管道可以依時、依地、依個人喜好認識結交朋友，只要一上 BBS、Chat-room 等，就可分享共同的興趣、人生感受、隱私與秘密，不必再害怕遭到取笑、排擠、異樣的眼光或父母、師長的責備，避免心理上的孤單與寂寞，滿足青少年發展上的各種需求，支援其應付許多生活問題，減低個人身心改變所帶來的不安全感與焦慮，重新界定自己，獲得力量，保有自信心及積極的自我概念，而能順利進入成人社會。

然而如上所述，網路的侷限性亦讓此種人際關係有美中不足之處，雖然青少年可藉由長時間的網上交談而相互了解，但在初步交往時，他們也許不能馬上找到合適可靠的朋友，故尋尋覓覓或不斷更換交談對象時常可見，無法建立有深度的人際關係，而流於膚淺表面化；此外，透過螢幕交流（且通常是一對一的方式）而非實際的團體活動參與，無法獲得全面性的接觸機會，社會互動技巧及社會因應技巧缺乏真實演練的空間，故較難做到真正關懷別人、想像別人的感覺與體諒別人，及學習處理協調人際壓力與衝突，反而讓青少年退縮到狹隘的兩人世界，陷入疏離感的危機之中；再者，網路的無遮攔性與無規範性易讓認知判斷與情緒管理尚未臻成熟的青少年誤入歧途，習得不良的思想與行為，對個人和他人造成損害，妨礙其健全的成長。

- （四）、將兒童期的同性興趣與玩伴轉向異性的關懷與友誼。
- （五）、學習與異性交往的方法及技巧，以促進個人與社會發展，並有益於未來擇偶與婚姻的成功。
- （六）、尋求表現被接受的男性或女性性別角色，並學習適性的行為。

另外，青少年時期的人際關係興趣也慢慢地由同性轉向異性，形成一種友誼擴充現象。基本上，兩性在交往的過程中，需要學習對待異性應有的態度與行動，學習扮演獨立的男性或女性角色，經由有效的溝通、折衷或協調，及個人的自律作用，以達成良好的相處能力。由於家庭或學校皆不鼓勵青少年交異性朋友，因此許多青少年會將此種渴求反映在網路的交友層次中，希望藉著網路的便利增加更多認識異性朋友的機會。近來「電子情書」、「網路戀情」、甚至徵求「一夜情」、「虛擬性愛」等都受到廣大的注意與報導討論，是青少年在網路上交異性朋友需特別謹慎小心的，惟有坦誠並以嚴肅的心態來看待，才不致做了不當的性冒險，造成終生遺憾。

總之，網際網路的使用提供了青少年在人際關係發展上另一個選擇的空間，如何幫助青少年從中擷取利處而捨害處，建立正確的交往方式，才是我們今後要努力的方向。一味的防堵或禁止並不能解決問題，反而會使青少年無所適從，落入網路陷阱中而不能自拔，引導他們走一條開放但有紀律的路，這一片人際天空才會無限寬廣。

### 三、研究結果與分析

了解這次的重點，我們設製問卷給常常使用現代科技的樹德家商的同學填寫，我們採用的是問卷調查法，本問卷重點為探討現代科技對現代學生之影響。因此，為探究課業成績於不同電玩因素的影響，問卷設計的項目主要有受訪者上網多久時間、您掛網上的主要用途、是否網路成癮類等項目。蒐集國內外相關之論述與文獻，進行歸納與整理，主要作為研究前期對於現代科技的基本知識、種類、發展及其優缺點，作為本研究之基礎。

本問卷之目的是想了解青少年使用網路的情形及對網路上資訊的看法，故針對樹德家商綜合高中、資處、廣設、應英共200名學生作為研究對象，並進行分析。

#### 一、調查各科學生性別之比例

表1：受訪者【上網比例】及【上網時間長短比例】調查表

	上網比例	上網時間長短比例
綜合高中	常上網（71%） 不常上網（29%）	1~2小時〈20%〉、2~3小時〈49%〉 3~4小時〈24%〉、5小時以上〈7%〉
廣告設計	常上網（65%） 不常上網（35%）	1~2小時〈29%〉、2~3小時〈42%〉 3~4小時〈27%〉、5小時以上〈2%〉

資料處理	常上網 (64%) 不常上網 (36%)	1~2小時 (20%)、2~3小時 (49%) 3~4小時 (24%)、5小時以上 (7%)
應用英文	常上網佔 (70%) 不常上網佔 (30%)	1~2小時佔 (20%)、2~3小時 (49%) 3~4小時 (24%)、5小時以上 (7%)

表2：受訪者【主要用途比例】及【逃避現實比例】調查表

	主要用途比例	逃避現實比例
綜合高中	工作 (6%)、學習 (20%)、聊天 (37%) 購物 (9%)、交友 (6%)、娛樂 (22%)	有逃避現實 (29%) 無逃避現實 (71%)
廣告設計	工作 (5%)、學習 (18%)、聊天 (25%) 購物 (11%)、交友 (12%)、娛樂 (29%)	有逃避現實 (37%) 無逃避現實 (63%)
資料處理	工作 (9%)、學習 (10%)、聊天 (21%) 購物 (2%)、交友 (12%)、娛樂 (46%)	有逃避現實 (16%) 無逃避現實 (84%)
應用英文	工作 (1%)、學習 (19%)、聊天 (27%) 購物 (16%)、交友 (6%)、娛樂 (34%)	有逃避現實 (17%) 無逃避現實 (83%)

表3：受訪者【上網而誤事比例】及【上網經歷比例】調查表

	上網而誤事比例	上網經歷比例
綜合高中	有上網而誤事 (37%) 無上網而誤事 (63%)	課業進步 (11%)、課業退步 (21%) 溝通能力下降 (8%) 溝通能力提升 (21%) 曾受排擠 (1%)、不曾受排擠 (38%)
廣告設計	有上網而誤事 (47%) 無上網而誤事 (53%)	課業進步 (22%)、課業退步 (16%) 溝通能力下降 (11%) 溝通能力提升 (20%) 曾受排擠 (4%)、不曾受排擠 (27%)
資料處理	有上網而誤事 (33%) 無上網而誤事 (67%)	課業進步 (19%)、課業退步 (22%) 溝通能力下降 (5%)、 溝通能力提升 (33%) 曾受排擠 (3%)、不曾受排擠 (18%)

應用英文	有上網而誤事〈35%〉 無上網而誤事〈65%〉	課業進步〈23%〉、課業退步〈19%〉 溝通能力下降〈4%〉 溝通能力提升〈23%〉 曾受排擠〈0%〉、不曾受排擠〈31%〉
------	----------------------------	---

表4：受訪者【上網浪費時間比例】及【嘗試不上網比例】調查表

	上網浪費時間比例	嘗試不上網比例
綜合高中	上網是浪費時間〈41%〉 上網是不浪費時間〈59%〉	能嘗試不上網〈47%〉 不能嘗試不上網〈53%〉
廣告設計	上網是浪費時間〈29%〉 上網是不浪費時間〈71%〉	能嘗試不上網〈43%〉 不能嘗試不上網〈57%〉
資料處理	上網是浪費時間〈18%〉 上網是不浪費時間〈82%〉	能嘗試不上網〈47%〉 不能嘗試不上網〈53%〉
應用英文	上網是浪費時間〈22%〉 上網是不浪費時間〈78%〉	能嘗試不上網〈57%〉 不能嘗試不上網〈43%〉

表5：受訪者【網路成癮比例】及【網路成癮狀態持續多久比例】調查表

	網路成癮比例	網路成癮狀態持續多久比例
綜合高中	有網路成癮〈31%〉 無網路成癮〈69%〉	一個禮拜〈68%〉、兩個禮拜〈22%〉、 三個禮拜〈10%〉
廣告設計	有網路成癮〈33%〉 無網路成癮〈67%〉	一個禮拜〈54%〉、兩個禮拜〈23%〉、 三個禮拜〈23%〉
資料處理	有網路成癮〈53%〉 無網路成癮〈47%〉	一個禮拜〈37%〉、兩個禮拜〈31%〉、 三個禮拜〈32%〉
應用英文	有網路成癮〈40%〉 無網路成癮〈60%〉	一個禮拜〈35%〉、兩個禮拜〈23%〉、 三個禮拜〈42%〉

## 參●結論

透過這次的研究和調查，從（表 1）來看每一個科系有上網的比例都偏高，上網時間大多都 2~3 小時偏多，從（表 2）我們可以看到各科上網的用途大多都用在娛樂上，從（表 4）我們想調查看看，在這種資訊時代誰還能夠嘗試不上網，調查出來的答案是能嘗試不上網的比例還是偏高了一點，可見在現在這個時代現代科技是不可或缺的，從（表 5）我們可以看到各科網路成癮的比例都佔滿高，由資處科的上網的比例佔最高。

這說明現代科技的進步，已經成為我們生活的一部分，如果我們減少使用

現代科技的時間，不但增加我們與他人相處的機會，而且也可以減少對科技的依賴，不會上課上到一半就想要玩遊戲，如此也不會讓我們在上課的時候分心了，可以一心一意專注在課業上。

適時脫離資訊的控制，讓腦袋好好放鬆、保持情緒的穩定，這樣才能在的現代科技時代之下還能保持一顆清醒的腦袋！

肆●引註資料

1. 教育部資訊網。民國 102 年 12 月 13 日。取自 [http://content.edu.tw/senior/computer/ks\\_ks/special/talk2.htm](http://content.edu.tw/senior/computer/ks_ks/special/talk2.htm)。
2. 中學生網站。民國 102 年 12 月 13 日。取自 <http://www.shs.edu.tw/>
3. 溫婷玉（2010 年）。探討網路成癮症對高中生的影響。私立陽明工商。
4. 林筱涵（2009 年）。科技對人類的影響。台南高商
5. 科技奴隸。作者：尼爾·波斯曼。民國 98 年 03 月 22 日