

投稿類別：資訊類

篇名：研究青少年對H T C 產品使用之滿意度調查

作者：

許相逢。私立樹德家商。高三2班

歐淳孝。私立樹德家商。高三2班

何智翔。私立樹德家商。高三2班

指導老師：張美萍老師

壹、前言：

科技日新月異的時代裡，人們享受著科技所帶來的便利性和快速性，縮短了人與人之間的距離。然而，從最初的電腦到現在每人的手上都有一台智慧型手機，從一開始的黑金剛只能接聽聽到多點觸控式的手機可以玩遊戲、可以上網、可以搜尋一些資訊、也可以聽音樂...等很多功能。性能越來越強大也多元化，機動性越來越好，手機裡頭所含的功能也越來越多樣化，越來越符合人性化。手機所提供 Play store，裡頭有各式各樣的功能可以讓使用者下載使用，相信往後會有更多的功能可以使用，和以前的手機跟現在的手機規格大小的不同。許多人常常認為智慧型手機和之前的手機有甚麼區別，現在的手機已經不再是當初是拿來打電話而已，而是手機規格、大小以及接收資訊方便才是現在消費者所考慮的重點，如果手機還執著於傳統那些打打電話、傳簡訊、拍拍照和玩玩小遊戲，那手機也只能停在那個時段點，智慧型手機最大的目的，就是作為一個資訊的中繼站，同時也以最快速最有效率的方式，將最有用的資訊即時傳到使用者的手上，並且不受任何時間、空間限制，這是過去的手機無法去滿足使用者的地方。

一、研究動機：

人手一機甚至二機，是現今社會的基本配備，人們早已見怪不怪，隨著日新月異的科技伴隨著推陳出新的產品從笨重粗大的黑金剛到輕薄短小的智慧型手機。宏達電身為台灣的自創品牌，所推出的HTC 系列產品也成功的打進全球手機市場。從為人作嫁到自立門戶，宏達電是如何從代工轉變成知名品牌？HTC 又是如何能夠擄獲人心在競爭激烈的科技產業之中殺出一條血路？而宏達電未來又可能做出什麼樣的驚人創舉呢？且讓我們拭目以待。

二、研究目的：

- (一) 透過使用者對常使用手機的各項用途，調查 HTC 受歡迎之原因。
- (二) 了解 HTC 手機產品內容
- (三) 了解 HTC 手機優缺點
- (四) 了解使用者對 HTC 手機的功能接受度
- (五) 手機滿意度調查

三、研究方法

1. 文獻回顧法

蒐集國內外相關之論述與文獻，進行歸納與整理，主要作為研究前期對於電玩基本知識、種類、平台、發展及其優缺點，作為本研究之基礎。

(二) 問卷調查法

本問卷重點為探討 HTC 選擇對於大眾的影響。由於不同的手機種類所具備的效能不同，所以要探討人們對 HTC 不同手機的喜愛感，因此問卷主要設訪手機規格、對手機滿意度以及 HTC 受歡迎的原因。

四、研究流程

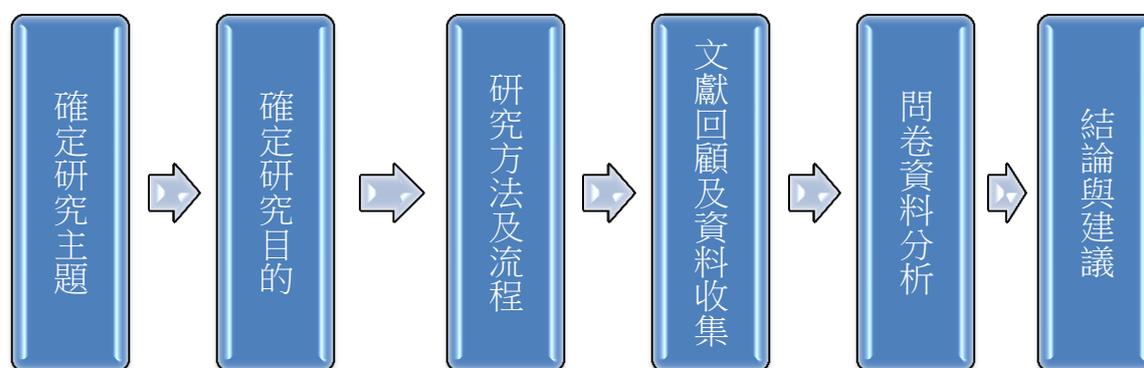


圖 1：研究流程圖

貳、正文

一、何謂手機？

行動電話，即是「手提式電話機」或「移動電話」，簡稱「手機」，是在較廣範圍內使用的行動式電話，與固定電話（座機）相對。1990 年代中期以前價格昂貴，只有極少部分經濟實力較佳的人才買得起，而且體積龐大，因此又有大哥大的俗稱。1990 年代後期大幅降價，如今已成為現代人日常不可或缺的電子用品之一。

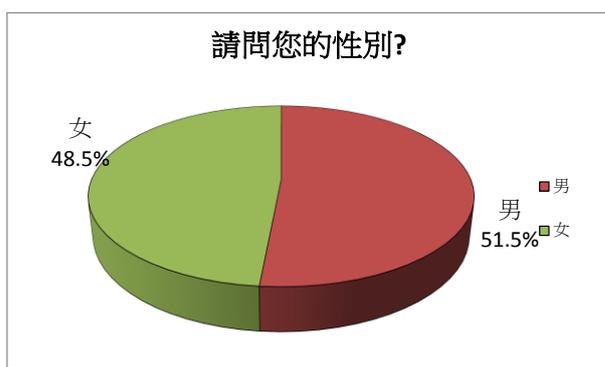
目前在全球範圍內使用最廣是所謂的第二代移動通訊技術（簡稱 2G），以 GSM 和 cdmaOne 為主。它們都是數位制式的，除了可以進行語音通訊以外，還可以收發簡訊（短訊息、SMS）、MMS（彩信、多媒體簡訊）、無線應用協定等。在中國大陸及台灣以 GSM 最為普及，cdmaOne 和小靈通手機也很流行。目前整個行業正在向第三代和第四代行動通訊技術遷移。

手機外觀上一般都應該包括至少一個液晶顯示屏和一套按鍵，部分採用觸控式螢幕的手機減少了按鍵。現代的手機除了典型的電話功能外，還包含了個人數位助理、遊戲機、MP3、照相機、錄音、全球定位系統和連接網際網路等更多功能，它們都概括性地統稱作智慧型手機。

二、手機優缺點分析

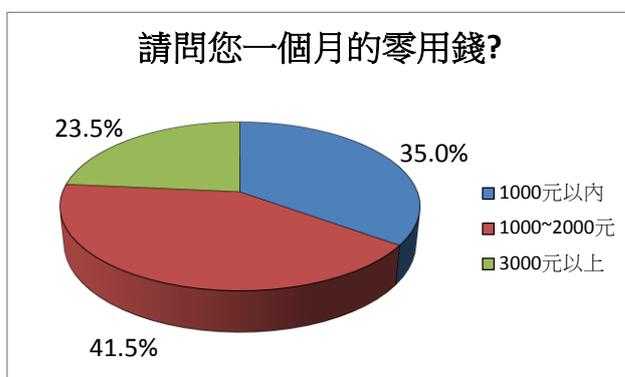
在資訊時代裡，手機發展至今對現今社會所帶來之影響，已顛覆過去人對於手機的看法，目前已經手機已經朝向便利性、實用性、美觀的方向去研究發明，更顯示出，過去對於手機的結論過於單調，本研究於資料蒐集的過程中發現，目前手機對於人類已不再僅有撥打電話的功能，而每項產品都對我們社會中有著很重大的優缺點影響，例如：手機的優點是可以讓我們生活中更加的便利、省時；但缺點則是容易讓我們著迷於此便成天當起了低頭族

三、資料分析



由圖 2 得知接受訪問人的性別比例為男生 51.5%，女生 48.5%

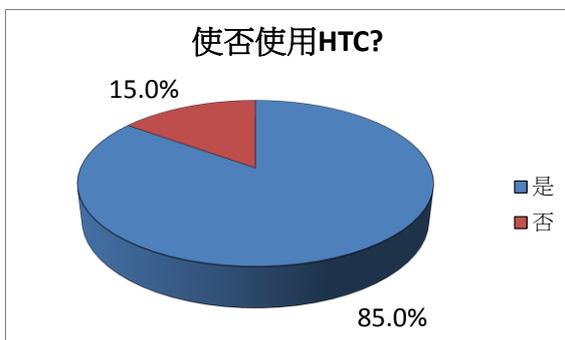
圖 2：人數統計



由圖 3 得知接受訪問者一個月的零用錢收入一千元以內的 35.0%，一千至二千元 41.5%，三千元以上的有 23.5%

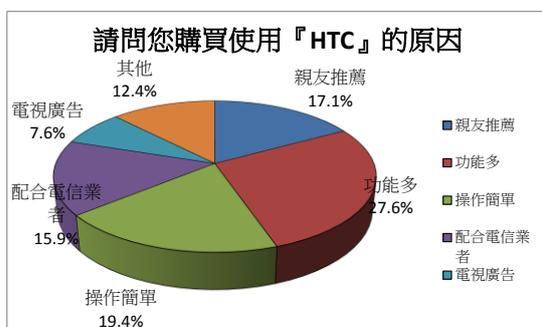
圖 3：一個月的零用錢

二、消費者行為方面



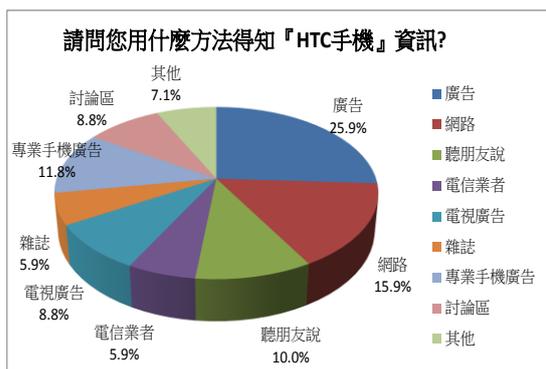
由圖 4 得知某高職學生，有使用 HTC 的人數達 85%，未使用的為 15%

圖 4：使用 HTC 統計圖



由圖 5 得知每個人購買 HTC 的原因親友推薦佔 17.1%，功能多佔 27.6%，操作簡單佔 19.4%，配合電信業者佔 15.9%，電視廣告佔 7.6%

圖 5：購買原因



由圖 6 得知大眾是如何得知『HTC』手機資訊比例。廣告 25.9%，網路 15.9%，聽朋友說 10.0%，電信業者 5.9%，電視廣告 8.8%，雜誌 5.9%，專業手機廣告 11.8%，討論區 8.8%，其他 7.1%

圖 6：如何得知資訊

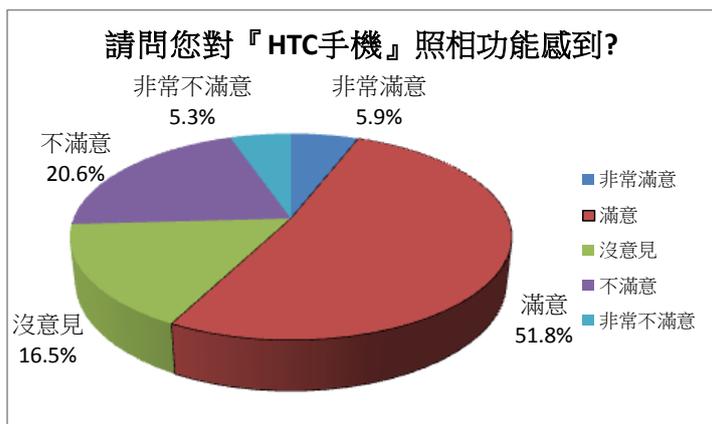


圖 7：功能滿意度

由圖 7 得知大眾對『HTC』手機的照相功能滿意度調查，非常滿意為 5.9%，滿意為 51.8%，沒意見 16.5%，不滿意 20.6%，非常不滿意 5.3%

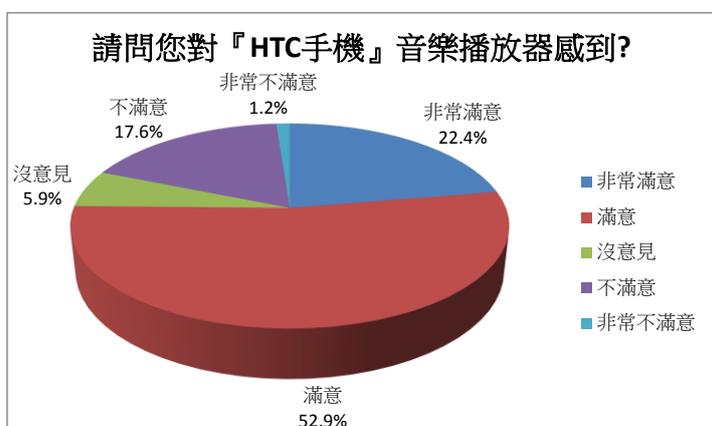


圖 8：功能滿意度

由圖 8 得知大眾對『HTC』手機的音樂播放器滿意度調查，非常滿意為 22.4%，滿意為 52.9%，沒意見 5.9%，不滿意 17.6%，非常不滿意 1.2%

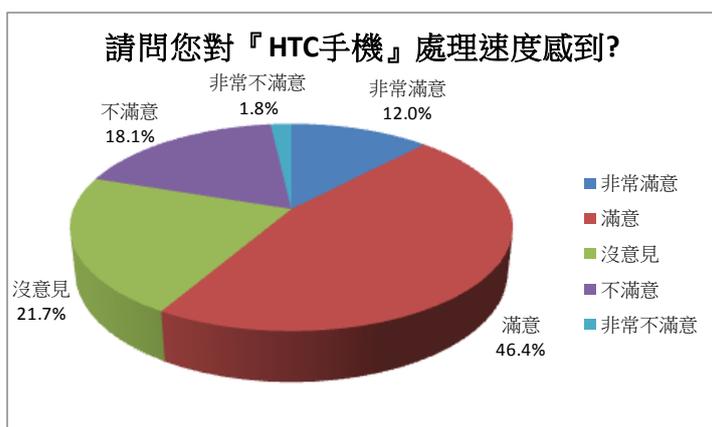


圖 9：功能滿意度

由圖 9 得知大眾對『HTC』手機的處理速度滿意度調查，非常滿意為 12.0%，滿意為 46.4%，沒意見 21.7%，不滿意 18.1%，非常不滿意 1.8%

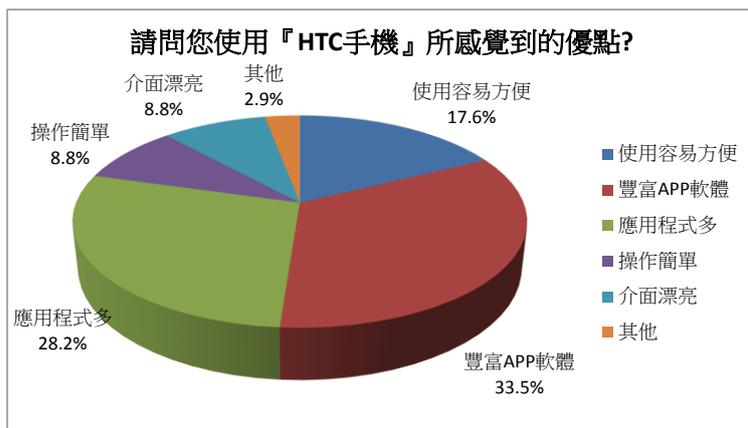


圖 10：手機優點

由圖 10 得知大眾認為使用『HTC』手機所感覺到的優點比例，使用容易方便 17.6%，豐富 APP 軟體 33.5%，應用程式多 28.2%，操作簡單 8.8%，介面漂亮 8.8%，其他 2.9%

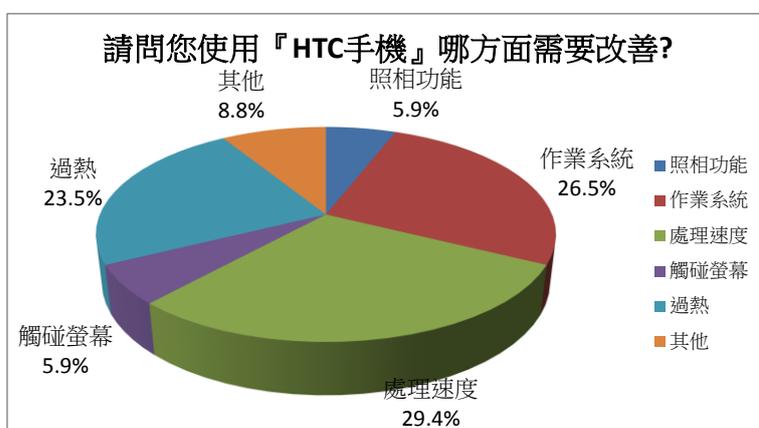


圖 11：需要改善的方面

由圖 11 得知大眾認為『HTC』手機哪方面需要改善加強的，照相功能 5.9%，作業系統 26.5%，處理速度 29.4%，觸碰螢幕 5.9%，過熱 23.5%，其他 8.8%

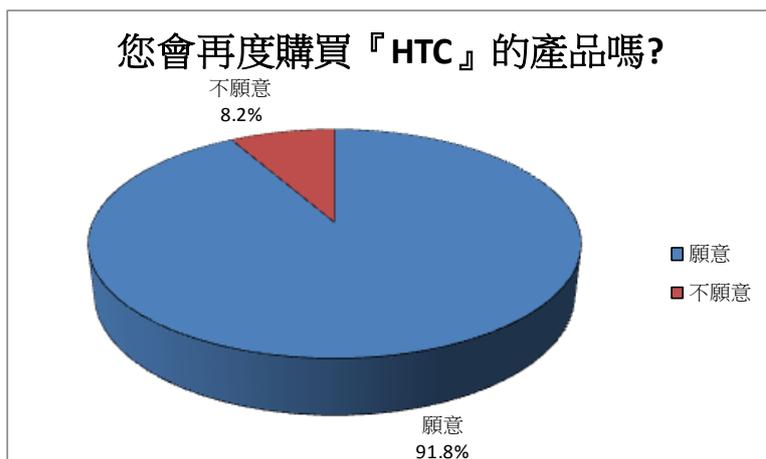


圖 12：購買調查

由圖 12 得知願意繼續購買 HTC 產品的人數為 91.8%，不願意的人數為 8.2%

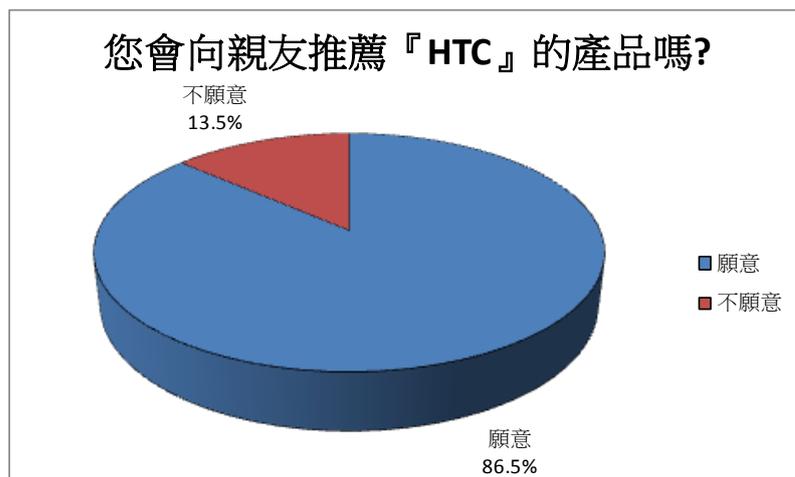


圖 13：向親友推薦 HTC 的產品

由圖 13 得知願意向親友推薦『HTC』產品的人數為 86.5%，不願意的人數為 13.5%

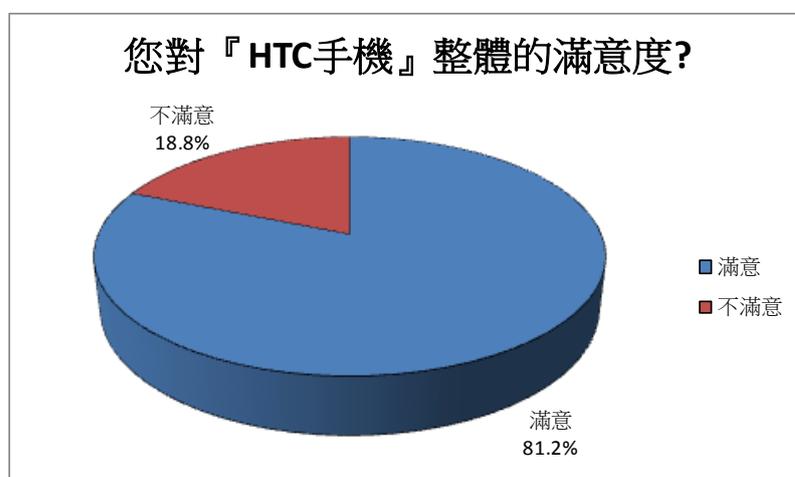


圖 14：對 HTC 整體滿意度

由圖 14 得知大眾對『HTC』產品整體的滿意度調查，滿意為 81.2%，不滿意的人數為 18.8%

參、結論

經過問卷調查完畢後，從問卷裡的結果分析出大眾之所以會選擇 HTC 這一個品牌的手機，大部分的原因都是對 HTC 手機的功能感到很方便、實用，其中以有很多豐富的 APP 軟體、應用程式也很多、操作起來容易方便，為滿意人數最多的功能，這些功能是受訪者一致認為在 HTC 手機裡的前三項優點，大眾都覺得這三項功能的實用性非常高。在眾多手機裡那這三項功能大家都認為 HTC 手機比其他手機還要來的更便利，在購買手機時才會選擇 HTC 品牌的手機。

但是 HTC 不是社會大眾認為最實用的手機，在手機裡的功能比較中，大眾認為 HTC 裡有些功能是在加強變得更完美、便利的，大眾都認為 HTC 手機裡的處理速度、作業系統功能都可以在更進一步的加強改善，讓 HTC 的處理速度能夠比現在更快速、完善，作業系統能夠比現在更多元化選項，並提升手機處理的

速度，還有許多功能也可以再加強，相信只要改進這幾項優點便可以讓 HTC 的使用者更為繁多，讓 HTC 手機功能在大眾的心中留下更好的印象。以上這幾點是大眾一致認為 HTC 最需要改善的功能。相信只要把這幾種的功能速度提升，讓系統更加流暢、實用，便可以將 HTC 手機的整體功能變得更加完美、也更加實用。

在未來大眾希望 HTC 能夠不斷反覆地推出新品種系列的實用手機功能，使大眾的手機內容更為豐富、便利，讓人們都將對 HTC 感到完善的印象，相信只要 HTC 不斷嘗試的研究新一系列的手機，便可以使自己在市場的銷售量變的更加亮眼，讓國內的人民都對 HTC 產生購買的慾望，也同時可以讓所有愛好 HTC 手機的使用者更加便利，讓 HTC 的好印象烙印在每個 HTC 使用者的心中，即使未使用 HTC 的人也會想來試試看手機裡的內建功能，未來相信只要是愛國者，愛用 HTC 的人們仍然會追隨到底，期望未來大眾使用 HTC 的產品人數能夠日增不減，讓全國的人民都對 HTC 的功能難忘不捨，使 HTC 手機的使用人數更加繁多，使 HTC 產品更加閃耀奪目亮眼，讓 HTC 產品銷售能夠變得更加暢銷。

肆、引註資料

- (註1) HTC One 手機功能優缺點介紹。發文日期 2013-04-09。
<http://www.nobuy01.com/archives/778>。
- (註2) 王柏雅(2010)。台灣醒報 2010/02/04。
- (註3) HTC 手機介紹。發文日期 2009 年 5 月 4 日。取自
<http://www.sogi.com.tw/mobile/phone/products/7420-HTC+Desire+%E6%B8%B4%E6%9C%9B%E6%A9%9F>
- (註4) 通訊小百科。2013年10月27日。手機技術演進63期1999.4月號
<http://fctsai.myweb.hinet.net/gsm/aep634.htm>
- (註5) HTC維基百科。1997年5月15日。創辦人：王雪紅 - 宏達國際電子股份有限公司。2014年3月26日至HTC小論文
<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%AE%8F%E9%81%94%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E9%9B%BB%E5%AD%90>
- (註6) 周永明。說HTC弱的人，走著瞧！天下雜誌。發文日期2012年4月10日
<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5031945>