

投稿類別：健康與護理類

篇名：

女性的秘密—私密處保養商品

作者：

巫秀萱。高雄市樹德家商。三年 05 班。

張乃心。高雄市樹德家商。三年 05 班。

張暄暉。高雄市樹德家商。三年 05 班。

指導教師：

楊苑菁老師

## 壹●前言

### 一、研究背景

到了現在開放的年代，許多女性們開始重視這項議題。業者們也紛紛推出保健私密處的產品，來解決女性們對於私密處「有口難言」的困擾，也能讓私密處有更好的清潔，降低感染發生的機率。

### 二、研究動機

時常在電視廣告中看到許多這產品的介紹，周遭有些同學也有使用過這類產品，以至於我們想要更深入了解此類商品的功用與效果。

我們想要了解為什麼私密處不能用一般清洗身體的沐浴乳來清潔？又為什麼需要使用專為私密處研發的產品？也想要知道，私密處商品為女性們所帶來的影響。

### 三、研究目的

- (一)、私密處照顧探討及研究
- (二)、各大品牌與種類介紹
- (三)、各廠牌產品種類成分分析
- (四)、私密處保養商品的推廣

### 四、研究方法

我們透過翻閱雜誌來了解產品內容及利用問卷調查方式來研究，對象是以女性為主。利用問卷來了解女性對私密處保健商品的選擇。

## 貳●正文

### 一、私密處的照顧知識

女性陰部的酸鹼值是 PH3.5~4.5 之間，平常的日子呈現弱酸性，陰部包含許多好菌，可以抑制有害病菌的生長，可是當懷孕期、經期、藥物使用或性交都又可能造成陰道酸鹼值升高，尤其是不當的清潔方式，最為容易破壞陰部的酸鹼值平衡。

曾有一位婦產科醫師說：「私密處是全身肌膚中角質層最薄的，保養不妥當除了會影響日常生活之外，更甚者會影響與另一半的親密關係。」因為台灣四面

環海所造成的海島型氣候讓台灣較為潮濕，再加上所有女性同胞們為了顯現臀部線條常常穿著緊身的褲子，導致容易造成私密處悶熱，一旦私密處悶熱就可能產生異味；而且生活緊張也都會造成女性私密處搔癢和感染，這可能會使有害菌—念珠菌、鏈球菌徒增；如果再加上不當的清潔方式，就可能造成更大更嚴重的疾病。

台北醫學大學婦產科教授暨附設醫院婦癌科主任鄭丞傑指出：女性通常都以為陰道很髒，其實在沒有感染的情況下陰道存在許多好菌。用自來水沖洗陰道，不但酸鹼度不對，水柱的強力沖洗，反而可能把細菌沖進子宮頸裡。

我們洗澡時不只用水清洗，還會使用沐浴乳來加以清潔，讓我們的身體能夠更乾淨；相對的私密處也需要清潔，可是水及沐浴乳 PH 值則偏高無法讓女性私密處乾淨，因為女性的私密處和皮膚不同，業者們為了女性的私密需求，紛紛推出了許多私密處保養清潔的商品，更推出了各式各樣的產品類型，以滿足女性所需與便利性。

## 二、各大品牌與種類介紹

這些品牌是佔市場率較高的品牌，消費者們也可以輕易的在各大藥妝店購得，我們藉由這五項品牌的建立時間、品牌精神等將其統整成表格。本論文是使用這五個品牌來做為討論的主軸。

表（一）：各家廠牌介紹表

品牌	舒摩兒	婦潔	賽吉兒	TS6	立朵舒
建立時間	1972	1983	1973	1999	1718
品牌精神	私密照護應該以提升健康防護、回復嫩白緊實為兩大重點。	品質是製造出來的，品牌的基礎來自於對品質的堅持與承諾。	以天然植物萃取做為產品的主要成分，來守護女性最私密的部位。	健康 美麗 快樂	維持女性原有的天然酸性保護膜，才能維護私密部位健康。

為了消費者的需求及便利性，業者們紛紛推出各種種類，雖然用途都是清潔

私密處，但是各種類產品所帶來的便利性都是不同的，以下表格分別列出五個品牌所有的種類。也在問卷裡調查出使用者們普遍使用的種類。

表（二）：品牌種類

廠牌 種類	舒摩兒	婦潔	賽吉兒	TS6	立朵舒
舒粉	V			V	
潔浴乳	V	V	V	V	V
噴霧	V	V		V	
濕紙巾	V	V	V	V	V
乳液	V	V	V	V	

### 三、各廠牌產品種類成分分析

#### （一）舒粉：

私密處的舒粉其實就很像是我們一般使用的爽身粉，但是為了照顧女性的私密處而將爽身粉做了些微的改變。像是將爽身粉中常見的成分—滑石粉給拿掉，滑石粉主要的成分是硅酸鎂。經由研究證實含有滑石粉成分的爽身粉如果和私密處接觸，將會經由陰道而到達卵巢表面，接著這些含硅酸鎂成分的滑石粉將會刺激到卵巢上皮的細胞不斷的過度增生久了就會得到卵巢癌。所以大多都以天然的玉米粉取代滑石粉，舒粉中含有香料的成分，可能會對特定的私密處感到刺激。

#### （二）潔浴乳：

「你不會用沐浴乳洗臉，就不該用沐浴乳洗私密肌膚」這是賽吉兒私密保養品廣告的台詞引申。私密處的酸鹼值和皮膚的酸鹼值不一樣，為了照顧好私密處的皮膜細胞，所以最好的酸鹼值是 PH3.5~4.5 這之間，而一般沐浴乳的酸鹼值 PH5.5~7.0，這會破壞了私密處的皮膜細胞，所以私密處的潔浴乳大多是 PH3.5。依據我們的研究發現了舒摩兒、婦潔、賽吉兒、TS6 和立朵舒這些廠牌都在他們自家的潔浴乳中添加了一項名為天然乳酸的成分，並且都聲明無皂化，而有些公司則添加了獨家的成分。當然更要避免使用香皂，香皂的 PH 質如下表（三）：

表（三）：香皂總類與比較

	純皂類	混和皂	原始皂
PH 值	9.0~10.0	8.0~9.0	5.5~7.0
添加物	橄欖油	介面活性	乳化劑化學合成

（三）噴霧：

噴霧的用途大多在於排除因汗水、分泌物、經血等造成的尷尬氣味。各大產商們也將產品設計成方便女性隨身攜帶的樣子，讓女生隨時擁有舒適感，將私密處的困擾源阻隔在外。裡頭的成分，都會添加一點花草植本的精油、維他命 E，和一些產牌自家的秘密成分，例如：舒摩兒的噴霧會添加玉米澱粉、TS6 則添加了益生菌萃取精華。

（四）濕紙巾：

女性私密處的濕紙巾和小嬰兒使用的溼紙巾不一樣，當然跟一般我們爲了乾淨而使用的溼紙巾不同。

女性的溼紙巾幾乎都添加了維他命 E、草本植物的香精成分和乳酸，更貼近女性私密處的酸鹼值。添加的草本香精成分，是爲了要舒緩女性私密處；乳酸則是爲了使女性陰部保持在弱酸性，使陰部不受環境悶熱而造成有害菌突增；爲了讓女性的陰部能夠保持水潤和粉嫩，添加了維他命 E。當然，各家品牌都標榜著不含皂化。以下表（四）是濕紙巾種類的比較圖：

表（四）：濕紙巾比較

	私密處濕紙巾	嬰兒濕紙巾	一般濕紙巾
PH 值	3.5~4.5	4.5~6.0	6.0~7.5
功用	清潔私密處	擦拭嬰兒肌膚	消除細菌

（五）乳液：

就像是洗好身體後會擦上一層薄薄的乳液保持皮膚的水嫩一樣，洗淨私密部分之後也可以擦乳液。私密處的乳業和一般擦身體的乳液不一樣，就如同上面潔浴乳中提到的酸鹼值不同，會對私密處造成皮膜損害。而在乳液的成分中自然含有維他命 E 來維持私密處的亮白粉嫩。

#### 四、調查結果與分析

經過問卷調查後，我們匯整出統計圖，以便讀者瞭解各項問題的比例。我們也對當時訪問受訪者實的資料整理成資訊，呈現在各問題的敘述當中。

##### (一) 調查說明

爲了瞭解女性對私密處保養商品的使用、原因和滿意度，我們針對專題設計了 10 項問題，並發放給高雄市的女性。同時也對身邊的女性親友做訪問。

##### (二) 樣本資料

我們發放了 120 份問卷做調查，針對回收的問卷進行統計並加以整理。藉此了結樣本資料的分布和使用人數的比例，如表（五）所示：

表（五）：樣本資料分布情形

樣本資料	調查結果
年齡	15~20 歲 42%，21~30 歲 17%，31~40 歲 16%，41 歲以上 28%
職業	學生 49%，上班族 23%，家庭主婦 25%，其他 3%
使用人數	有使用 43%，沒有使用 57%

由樣本資料的分布情形，我們發現使用私密處保健商品的女性少於沒有使用私密處保健商品的女性。但我們認爲，女性的私密肌膚比漂亮的臉蛋更需要細心呵護和保養，這也是爲什麼我們想要做此研究來推廣使用私密處商品的原因。

##### (三) 調查結果

###### 1、請問您選擇哪一個品牌？

由圖（1）可知，私密處商品的選擇由舒摩兒居多，其次是賽吉兒。我們也對消費者爲什麼大多選擇舒摩兒的商品做出了研究，我們將可能選擇此產牌的原因也列入在我們問卷裡，並加以統整如表（六）。藉由表（六）可以了解，爲什麼女性消費者多選擇舒摩兒此產牌。

我們也實際走訪各大藥妝連鎖店，發現舒摩兒所推出的商品很多樣化，也針對了不同的女性私密處的需求，研發了更適合廣大女性消費者的需要。相較其他的產牌所推出的產品就沒有那麼多。位居其二的賽吉兒，雖然也推出了很多不一樣的產品，但我們看了連鎖藥妝店的架子上發現，所能符合廣

大的女性消費者私密肌膚的類型不如舒摩兒的多。但賽吉兒的私密處保健商品不只推出屬於女性的產品，更推出一款專為男性生殖器官的清潔商品。

我們發現最少的賞品種類是 TS6，TS6 的主公司多發展益生菌的產品較多，對於私密處商品的保健商品明顯不多。當然他們也在自家的私密處產品添加了自家的益生菌，讓女性的私密處「好菌多多」。

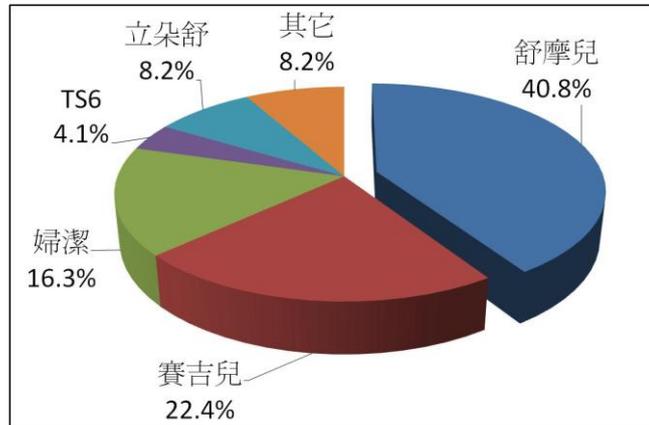


圖 (1) 受訪者所選擇的品牌比例

表 (六)、產牌選擇之原因調查

選擇原因	價格合理	知名度高	產品多樣性	便利性高
調查人數比例	16.00%	29.00%	35.00%	20.00%

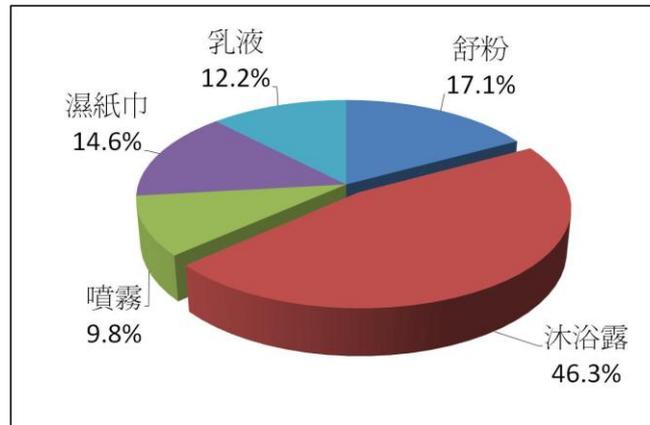
## 2、請問您使用何種產品？

根據我們製作的圖 (2)，很明顯的可以看出來：大多女性消費者選擇使用沐浴露的比例比起其他四者高出許多。我們也以隨機抽樣的方式詢問受訪者：為什麼會選擇使用沐浴露呢？我們找了 10 位勾選使用沐浴露產品的女性消費者，其中 2 位女性消費者婉拒了我們的疑問，8 位女性消費者表示：「因為使用沐浴露很方便。」或者告訴我們：「在洗澡的時候用，感覺比較乾淨，而且也很方便。」

我們也從我們本身有使用過沐浴露的團員乃心中了解為什麼會選擇使用沐浴露而不是其他的產品。乃心說：「在洗澡的時候，可以使用私密處沐浴露清洗私密處，感覺比較乾淨而且真的很方便，更不用怕使用一般沐浴乳會造成私密處的傷害。」

因此我們得出的結論是：使用沐浴露的女性消費者大多認為使用沐浴露比較方便，也比較潔淨。當然根據我們的正文知道，一般沐浴乳和私密處的酸鹼值不同，的確會傷害到私密肌膚。

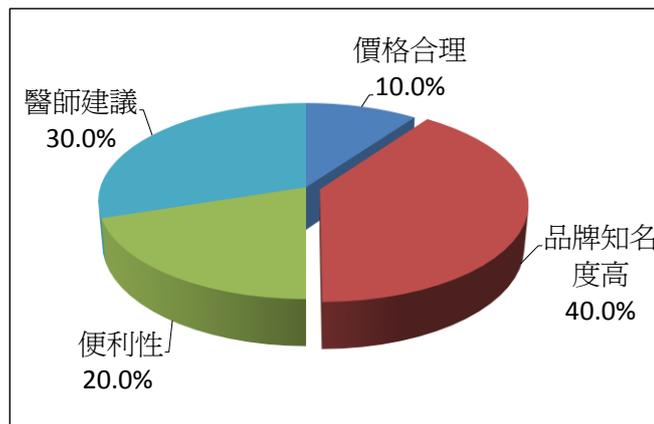
## 女性的秘密—私密處保養商品



圖（2）受訪者選擇的產品比例圖

### 3、請問您選擇此品牌的原因？

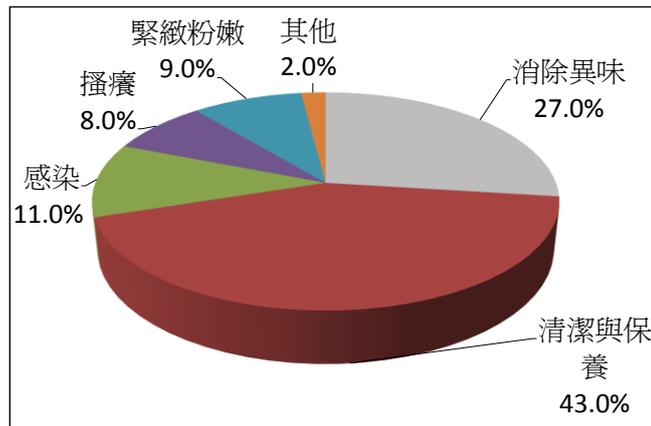
由圖（3）我們可以知道消費者在選擇品牌會考慮到知名度的問題，當然有一些是醫師建議的。而少部分的消費者認為價格合理，可以想見大多數的消費者認為價格有點偏高。



圖（3）受訪者選擇品牌的原因比例圖

### 4、請問你選擇此產品的原因？

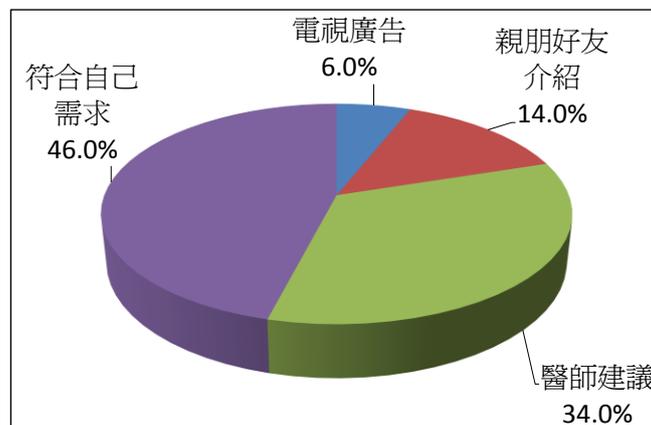
根據我們的統計圖，如下圖（4）。我們可以看得出清潔與保養是消費者選擇產品最主要的原因。由此圖可以知道有許多的女性消費者了解私密處有適合它們的用品。



圖（4）受訪者選擇產品的原因比例圖

### 5、您是如何得知這類產品？

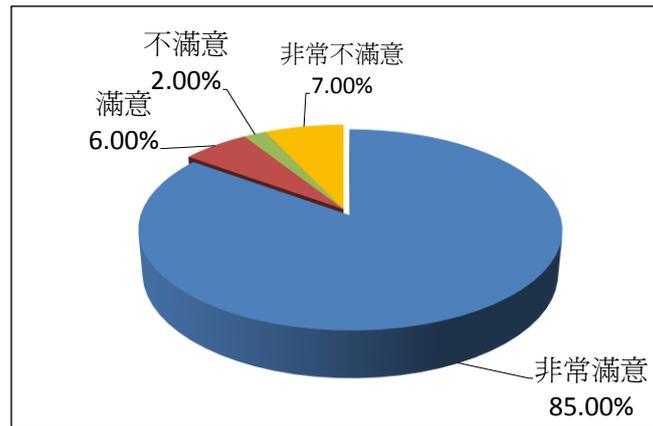
我們可以從圖（5）得知，有許多女性消費者選擇適合她們自己的商品，有些消費者是因為醫師建議而選擇使用。當然也有一部分女性是因為電視廣告，我們訪問了其中一位受訪者得知其原因，受訪者回答：「因為只是要清潔私密處，所以洗了不會不舒服就好了。」從中我們知道大多從電視廣告選擇產品的消費者只是單純地知道私密處不可以用一般沐浴乳清潔，而不是因為適合她們而選擇的。而有一部分的消費者是因為親友介紹而買的，「因為親友說好用，就買來試試看，還真的很好用！」其中一位受訪者回答我們，從這我們可以瞭解有需多使用過的消費者都願意推薦給身邊的朋友。



圖（5）消費者從何得知產品比例圖

### 6、您使用後，滿意度為何？

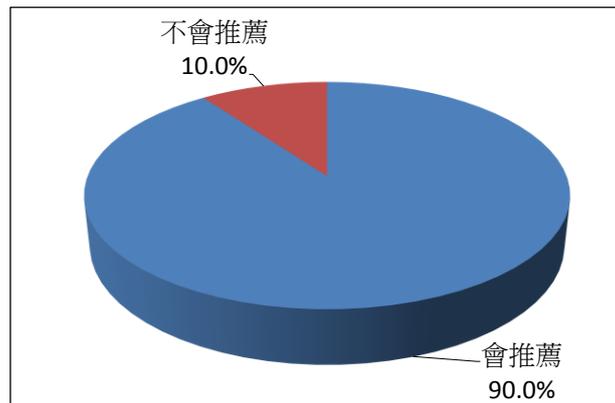
從圖（6）可以明顯的看出大部分的受訪者在使用私密處保養商品後感到非常滿意。而滿意的原因，則是有改善惱人的尷尬問題。我們從訪問勾選「感到不滿意」的受訪者中，我們了解大多消費者感到不滿意的原因是因為沒有選到適合他們的產品，而無乏達到產品的最大邊際效用。



圖(6) 消費者使用後滿意度比例圖

### 7、是否覺得此產品值得推薦給其他女性友人使用？

大部分的女性消費者都願意推薦給其他的女性友人，我們統計「願意推薦給其他女性友人」和「不願意推薦給其他女性友人」的比例，如下圖(7)。這些會推薦的受訪者，主要是因為他們覺得產品很好；而10%不會推薦的受訪者表示，他們不會主動推薦，因為不同產品不一定適合每一位女性的私密肌。



圖(7) 消費者使用後是否會推薦比例圖

## 參●結論

### 一、 結論

透過這次我們做的專題題目，讓我們了解一般沐浴乳根本沒辦法清理我們的私密肌膚，反而會使私密肌膚受到傷害。也更了解了所有產品裡面含有了那些成分。而由問卷的調查結果顯示出：使用私密處保養商品的人大多數集中在年輕族群，大部分人使用沐浴露來清潔私密處。但仍然有女性認為這是一項不必要又浪費錢的花費，所以我們想要和女性同胞們分享我們所研究到的資訊，並加以推廣給更多的女性同胞一起來好好的愛護自己。

我們有訪問一些女性親友，其中一些親友們因為觀念的不正確而引發了一些疾病，非拖到忍無可忍才尋求婦產科的協助，碰到男醫師更是支支吾吾說不清楚。我們將所研究到的資訊以簡單明瞭的方式告知她們，大多數的女性都願意試試看這類的產品。

從問卷調查中，我們得知開始照顧私密處的女性們偏年輕化。在年紀年長的女性們，所會使用的原因大多是因為醫師推薦，而大部分女性則對使用後表示非常滿意。依照問卷調查方式，我們更加確定保養私密處的必要性。

## 二、 建議

月經來潮時和行房後，感染的機率會比平常來的高，而且也更容易感到不舒服，所以在換衛生棉和洗淨時搭配著私密處的保健商品，例如：私密處洗潔液或濕紙巾。這些不但可以有效降低感染率、使私密肌膚更乾淨和消除異味，當然也可以保護女性最私密的肌膚！

身為女性不僅只有在月經來時才注重保養，平時我們就應該要使用私密處的保養產品來愛護我們最親密的私密肌膚。平日洗澡時用清洗私密處的商品，不但能有效洗淨最親密的肌膚，也不會因為酸鹼不同而傷害了私密肌；洗完後，再像幫身體擦乳液一樣，也幫私密肌擦上專屬它的乳液，讓乳液中的維他命 E 幫女性的私密肌像水蜜桃一樣粉粉嫩嫩的吧！而平時如果上完廁所覺得悶悶不舒服，也可以使用私密肌專屬的濕紙巾和噴霧，這樣就不怕妳的私密肌「悶」出病來了！「外在」美麗，「內在」健康，女性就該「表裡不一」。

俗話說：「預防更勝治療。」如果從平日好好的照護私密處，就不用怕細菌的入侵，更不需要面對男醫師還要尷尬、不好意思的說自己「那裡」不舒服。市面上有需多針對不一樣的私密肌膚所研發的產品，可以針對自己所需要的做選擇。也可以請求婦產科醫師的協助，選出適合妳寶貝私密肌的商品。

## 肆●引註資料

- (註一) 施輝業(譯)(2009)。孕育之源：女人性器官的真相與神話。台灣，博雅書屋。
- (註二) 台視文化(2012)。常春：夏日問題皮膚大作戰。
- (註二) 舒摩兒官方網站。102年12月27日，取自 [www.summerseve.com.tw/](http://www.summerseve.com.tw/)
- (註三) 婦潔官方網站。102年12月27日，取自 [www.vigill.com.tw/](http://www.vigill.com.tw/)
- (註四) 賽吉兒官方網站。102年12月27日，取自 [www.saugella.com.tw/](http://www.saugella.com.tw/)
- (註五) TS6 官方網站。102年12月27日，取自 [ts6.com.tw/](http://ts6.com.tw/)
- (註六) 立朵舒官方網站。102年12月27日，取自 [www.lactacyd.tw/about-lactacyd](http://www.lactacyd.tw/about-lactacyd)