

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：黃色小鴨游入高雄港

作者：

蔡雨岑。私立樹德家商。高三 8 班

蘇偉杰。私立樹德家商。高三 8 班

黃俊誠。私立樹德家商。高三 8 班

指導老師：

張翠芬老師

## 摘要

高雄港為台灣第一大港，更為世界第十二大港口，近年來，市政府漸漸把高雄港從原本的貿易型態，轉變為以觀光為主的港口。例如：光榮碼頭、漁人碼頭、真愛碼頭、紅毛港及駁二，尤其是駁二藝術特區，因市府的規劃及文創產業的進駐，更成為南台灣第一大的藝術平臺！

在市府的用心、媒體的大幅報導及民眾的熱情之下，由荷蘭藝術家製造並且在世界各地受到熱情歡迎的巨大藝術作品黃色小鴨，終於在 2013 年 9 月 19 日正式來到高雄港展出，也是黃色小鴨在台灣的第一站！作者霍夫曼欲藉由黃色小鴨無政治立場及可愛的意象，勾起大家的兒時記憶，並達到治癒心靈的效用！因民眾的熱忱，在光榮碼頭展覽期間，已吸引超過三百萬的民眾前來一睹小鴨風采，這些遊客不只來自全台、甚至是來自離島及外國的遊客！這也證明了，此次在高雄港展出的黃色小鴨，比起在其他城市展出的還要受歡迎！

關鍵字：黃色小鴨、霍夫曼、高雄港

## 壹●前言

### 一、研究背景與動機

黃色小鴨由荷蘭作者霍夫曼所製作，而作者之所以製作這隻巨大的橡皮鴨主要是想透過這隻沒有任何政治立場的藝術品，帶給人們無國界的感覺，並傳達愛與和平，霍夫曼也希望能藉由黃色小鴨的展出，勾起大家對於兒時的記憶，讓生活充滿壓力的現代人可以藉由黃色小鴨的療癒效果得到一個心靈的放鬆。

而台灣的首站高雄港的歷史可追溯到荷蘭殖民時期，高雄港也是台灣的第一大港、世界第十二大港。雖然如此，但因為鄰近國家的新興港口崛起，導致高雄港的貨運吞吐略有下滑。而市府近年來也把港口定位漸漸從貿易的型態蛻變成以觀光效益為主的港口形態，並且試圖打造一個「宜居城市」。

我們也順勢搭上這個小鴨旋風，想讓讀者了解小鴨背後的故事以及市府和民間企業的用心，以致小鴨順利的游進高雄港。

#### (一)研究目的

- 欲探討黃色小鴨為高雄帶來的正面形象
- 黃色小鴨是否為高雄港帶來觀光效益

● 黃色小鴨的意涵

(二)研究方法

本次研究方法以上網蒐集相關資料及設計問卷讓民眾填寫，再利用 Excel 處理資料，以百分比的方式計算製成圓餅圖，以便利分析出結論。

(三)研究流程

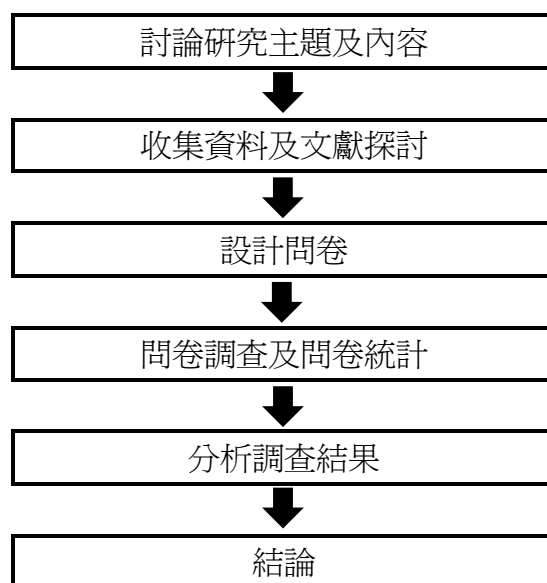


圖 1、研究流程圖

貳●正文

一、文獻探討

(一) 黃色小鴨

1、小鴨的由來

作者霍夫曼生於 1977 年，荷蘭人，2000 畢業於基督教美術學院學，隨後獲得了柏林－魏森塞藝術學院的碩士學位，並開始從事在公共空間創作巨大造型物的活動。

霍夫曼的藝術作品大部分也都很巨大，黃色小鴨只是其中之一，像是有一隻叫做「胖猴子」的充氣作品，「胖猴子」高 15 公尺，外表覆蓋了一萬個色彩鮮豔的夾腳拖。另外相當受人歡迎的知名作品「巨兔」，這隻「絨毛玩具」彷彿「掉」在瑞典厄勒布魯廣

場，不但摔個倒栽蔥，屁屁更正好壓到瑞典偉人的銅像！

這些巨型創作作品不僅挑戰了空間原有的功能與情境，並使人們在巨大物件前產生自然敬畏心理，進一步去思索人與外物間的關係。

## 2、設計靈感

據說某日，霍夫曼在為子女收拾玩具時，發現了一隻黃色小鴨。他表示：「在地上看事物，相比站起來看，事物像變小了，確實好不同。」因而獲得創作靈感。另外的說法是，1992年，一艘自香港駛出的貨輪打算穿越太平洋抵達美國華盛頓州塔科馬港，惟途中在國際日期變更線附近遇到強烈風暴，貨輪內一個放置有中國製造的2萬9千隻浴盆玩具的貨櫃墜入大海，並且破裂，當中浴盆玩具又以黃色橡皮鴨為主，另外又有藍色海龜及綠色青蛙，形成了一支龐大的「友好漂浮物」，在大海上隨波逐流。2003年，當中一部分開始抵達美國、加拿大及冰島等國家的海岸，其旅程吸引了許多橡皮鴨迷的關注。據稱該事件為霍夫曼留下了深刻印象。

但霍夫曼於2013年6月在北京澄清：「真正的起點是，我曾經從荷蘭一位畫家的風景畫裡看到一隻鴨子。」霍夫曼表示於2001年時，「橡皮鴨」在其頭腦中僅是一個概念，經過5年才最終誕生。

## 3、功能

透過小鴨無政治立場、無國界的立場來傳遞愛與和平的精神，也勾起大家對於兒時的記憶，讓生活充滿壓力的現代人可以藉由黃色小鴨的療癒效果得到一個心靈的放鬆。作者也認為黃色小鴨有助於成年人舒緩緊張的情緒，能療癒人心，帶給大家歡樂。

製作過程：黃色小鴨不只一隻，每一次的展覽都會與當地的團隊合作打造當地版本的小鴨，因為要配合當地的氣候以及海水的潮汐，作者也認為這樣修補作品時比較容易。他希望藉由每個城市參與製作，讓當地居民能夠更喜好黃色小鴨。而目前最大的小鴨是法國高26公尺的版本，為目前世界最大。台灣的小鴨則高18公尺，為目前亞洲最大。

### (二) 高雄主要港口

#### 1、亞洲新灣區（Asia New Bay Area）

位於高雄多功能經貿園區內，是高雄經貿園區的核心區，亞洲新灣區是臺灣高雄市產業轉型的



圖 2、亞洲新灣區

一個重大建設。亞洲新灣區的面積約 500 餘公頃，總投資金額超過約新臺幣 300 億元），資金來自中央與高雄市政府。亞洲新灣區可擴展高雄國際能見度，讓高雄晉身國際城市進一步吸引國內外投資者進駐，將會成為高雄市新地標、黃金地帶和精華地段。亞洲新灣區之內所有建築都採國際競圖和綠色建築概念，將帶動高雄市影視產業、數位內容、會展、文創、水岸觀光業與遊艇產業的推展。

## 2、駁二藝術特區

以前衛、實驗、創新為理念來打造成為高雄國際藝術平台，位於臺灣高雄市鹽埕區大勇路南端盡頭，而「駁二」是指第二號接駁碼頭。

在藝術家及地方文化工作者推動之下，結合文建會閒置空間再利用的專案資源，駁二藝術特區為高雄市社區總體營造的代表性作品。歷經高雄駁二藝術發展協會與樹德科技大學發展地方藝術工坊經營，駁二藝術特區成為台灣南部的實驗創作場所。並從 2006 年起，由高雄市政府文化局接手經營。



圖 3、駁二藝術特區

## 3、真愛碼頭 (Love Pier)

真愛碼頭原是散裝貨輪碼頭，但隨著貨櫃輪興起而逐漸沒落，以致閒置。高雄市政府向港務局租藉此碼頭，由高雄市政府工務局開發，推動河港交通航線計畫，做為河運及港運的轉運站。真愛碼頭以雪白風帆為主題，結合花卉構成的藝術設計，雙座風帆的造型分別對著高雄市區及旗津渡輪碼頭，藉此象徵高雄市與海港對話。



圖 4、真愛碼頭

## 4、光榮碼頭 (Glory Pier)

光榮碼頭原名為 13 號碼頭，位於高雄愛河出海口處，腹地廣大視野遼闊，坐擁港灣的海景和愛河河畔的美景。13 號碼頭原本是主要保衛國土及救援物資運送至金門馬祖的重要軍用港口，功成身退後才改名為光榮碼頭。此



圖 5、光榮碼頭

處也常有藝文展演活動，是在地民眾時常到訪的景點之一。

## (二)在光榮碼頭的黃色小鴨

### 1、高雄展覽期間

在高雄展覽期間，民眾展現了台灣人的熱情，在開幕第一天光榮碼頭就湧入了 20 萬的參觀人潮。市長也邀請了作者本人一同開幕，其他像是鳴船來歡迎小鴨，還有小朋友們穿著小鴨裝跳舞表演，都是對黃色小鴨的熱烈歡迎。其中 9 月 22 號那天因為颱風「天兔」的影響，小鴨早上暫停開放一次，雖然下午就解除了陸上警報，但天空也還是灰濛濛的一片，不時還下點小雨，但此時光榮碼頭兩岸卻已擠滿群眾，等著黃色小鴨重新充氣後再次出場的身影。民眾不畏風雨只爲了看小鴨一面，由此可見台灣對黃色小鴨的熱情，以及黃色小鴨不可擋的魅力！而這次黃色小鴨的展覽緊扣著「亞洲新灣區」這個主題，以「亞洲新灣區」也是就是高雄港爲背景，黃色小鴨爲主角，來行銷整個高雄並提升高雄的國際形象。

### 2、市府爭取黃色小鴨的過程

2009 年，小鴨在日本大阪展覽時就引起了市府的注意，而在 2013 年 4 月初小鴨於香港展覽時，市府就開始與霍夫曼聯繫，希望爭取到小鴨在高雄展覽的機會。市長陳菊爲了展現她的誠意親筆寫了一張信給霍夫曼並附了 10 幾張光榮碼頭的美景照，同年 6 月，副市長率領新聞局長等人組團前往香港與霍夫曼會談，會談其間市府還用了德語與霍夫曼對談，這讓他大爲震驚也留下深刻印象。而在會談開始前市府拿出知名麵包師傅吳寶春的鳳梨酥給霍夫曼並說道：「這位世界冠軍的第一家店就在高雄！」

會談結束後霍夫曼表示她需要一段時間考慮，但才隔了 7 天，她就給了高雄肯定的答案並簽署了台灣第一份的小鴨合約，使高雄成爲了台灣的第一站，霍夫曼表示高雄的景觀優美、地理條件也非常適合，臨走前她還幽默的說：「媽媽叫我帶她到高雄買鳳梨酥。」這應該也算是高雄的軟實力吧！

但除了市府的努力之外，民間企業的認同與贊助也是使小鴨能夠順利游入高雄港的幕後大推手。

## 二、圖表分析

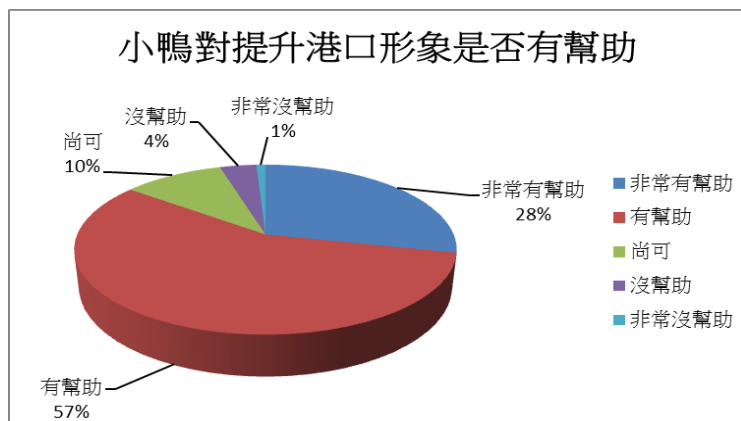


圖 6、小鴨對提升港口形象是否有幫助

過半民眾認為黃色小鴨對於提升港口國際形象非常有幫助。

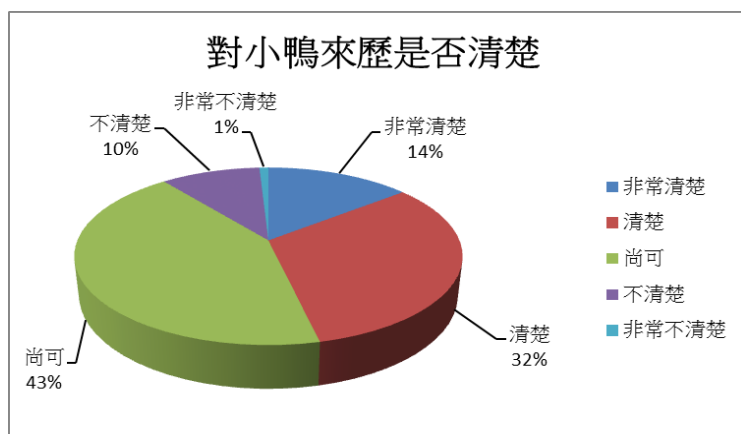


圖 7、對小鴨的來歷是否清楚

過半民眾皆耳聞黃色小鴨，但尚未深入了解黃色小鴨。

### 三、研究侷限

由於黃色小鴨是屬於近幾年的流行藝術品，所以在尋找資料方面大部分都只能依靠網路以及一些報紙、雜誌等等。

### 參●結論

爲了更深入瞭解遊客對於此次活動的看法及建議，組員們實際到了碼頭發放問卷及親身蒐集資料，經過此次調查發現，黃色小鴨除了爲高雄港帶來龐大的商機，也提升了高雄港的國際形象，讓大家對高雄更深入的了解，除了在地人，外縣市的觀光客甚至是國外的遊客都因爲小鴨的魅力，在展覽時間內多次來到高雄港觀光，而小鴨所表達的愛

、和平以及他的療癒效果也讓前來觀光的遊客都非常的滿意，也為高雄港口注入了非常大的正面能量。

為期 1 個月的展覽，其參觀人次達到了 390 萬，也為高雄帶來近十億的商機，而高雄黃色小鴨上遍了國外各大新聞，也成功的讓「亞洲新灣區」站上國際，讓世界看見了「宜居城市-高雄」。

最後，我們也希望透過這份專題讓讀者了解黃色小鴨的涵意，以及讚賞市府和民間企業為了讓小鴨順利進入高雄港所做的努力。

#### 肆●引註資料

[1]高雄黃色小鴨官方網站。2013/10/27，取自 <http://rubberduck-kaohsiung.tw/main/index.asp>

[2]維基百科。2013/11/02，取自

<http://zh.wikipedia.org/zhtw/Wikipedia:%E9%A6%96%E9%A1%B5>

[3]黃大維。千呼萬喚 黃色小鴨游進高雄。海洋首都高雄 中英文雙月刊，Issue16，第一頁。