

投稿類別：資訊類

篇名：

就想 LINE 著你--高職生愛 LINE 因素之探討

作者：

余沛津。私立樹德家商。高三11組

郭如隆。私立樹德家商。高三11組

陳奇恩。私立樹德家商。高三11組

指導老師：

鄧朱雅老師

壹●前言

一、研究動機

資訊科技的發達，智慧型手機種類不斷的推陳出新，行動上網越來越蓬勃發展，每家電信公司都推出網路吃到飽專案，針對不同的族群也設計出不同的方案，上網的價格越來越優惠。手機裡有各種不同的應用程式，提供娛樂、拍照及聊天和隨時分享生活的樂事等等，其中從LINE於2013.11.25 發佈的最新訊息中，透露目前使用人數已突破三億。學生使用智慧型手機的比例相當高，因此引發我們探討高職生對於 LINE 喜愛因素之探討。

二、研究目的

通訊應用程式有許多種，目前LINE通訊應用程式是使用成長率最快速的，能如此快速地爆紅廣為被使用，引發我們針對LINE來探討高職生對其喜愛因素探討，期能提供LINE研究團隊作為改良的參考。

三、研究方法

研究方法以問卷調查法為主，為求樣本資料的客觀性故採隨機發放的方式，並利用EXCEL軟體進行統計分析作出建議與結論。

四、研究對象

研究對象以樹德家商學生為主，研究結果只能解釋該科別，不宜擴大解釋。

貳●正文

一、通訊應用程式

即時通訊是一個終端連往即時通訊網路的服務。即時通訊不同於電子郵件在於它的交談是即時（實時）的。大部分的即時通訊服務提供了狀態訊息的特性——顯示聯絡人名單，聯絡人是否線上與能否與聯絡人交談。

在早期的即時通訊程式中，使用者輸入的每一個字元都會即時顯示在雙方的螢幕，且每一個字元的刪除與修改都會即時的反應在螢幕上。這種模式比起使用e-mail更像是電話交談。在現在的即時通訊程式中，交談中的另一方通常只會在

本地端按下送出鍵（Enter或是Ctrl+Enter）後才會看到訊息。在網際網路上受歡迎的即時通訊服務包含了Windows Live Messenger、AOL Instant Messenger、skype、WhatsApp、Yahoo! Messenger、.NET Messenger Service、Jabber、ICQ與QQ等。這些服務的許多想法都來源於歷史更久的線上聊天協定——IRC。近年來，許多即時通訊服務開始提供視訊會議的功能，網路電話（VoIP），與網路會議服務開始整合為兼有影像會議與即時訊息的功能。

二、熱門聊天通訊 APP—WhatsApp

WhatsApp Messenger 提供 Android 用戶首年免費使用，之後每年要付\$\$。透過 3G/WiFi 網路傳送文字訊息、照片、語音、影片，甚至分享位置，還有豐富的表情符號，功能頗為完整。而且不只可用於 Android 裝置，還通用在 BlackBerry、ios 和 Nokia 智慧型手機，讓你一次整合多系統朋友，聊天不受阻礙。不需要註冊，直接以手機號碼認證，啓用後會列出通訊錄有在使用 WhatsApp 的朋友名單，也是目前國內較多人使用的一款網路傳送訊息的軟體。除了一對一聊天，還有群組聊天模式，可設置自己的狀態、頭像。

三、熱門聊天通訊 APP—Facebook

Facebook 是由 Mark Zuckerberg 在 2004 年所創辦，在 2009 年全球的會員註冊人數已達到 3 億人，會員人數超過 220 萬人。Facebook 這個網站平台上有各式各樣的 Facebook 應用程式，例如：心理測驗、小遊戲等等…。在玩心理測驗的時候，測驗的結果會讓自己的好友們看到，也可以邀請大家來測驗，也可以看到好友們的測驗結果。熱門的 Facebook 開心農場小遊戲，除了可以自己經營一個農場，也可以到朋友的農場去幫忙收成（偷東西）讓朋友恨的牙癢癢的，總歸來說，是和朋友們拉高互動率活絡感情的好工具。而令人擔憂的是如果你用的是 Gmail 等信箱，在 Facebook 中用登入信箱搜尋通訊錄的功能，會找到所有已經在 Facebook 登錄的朋友，即時你沒加入對方成爲好友，會看到朋友建議這個功能看到你的出現，即使對方是個討厭的人或仇人。Facebook 會把帳號與帳號間的關聯建立起來，讓找人更容易，但也爲自己的隱私權產生了那麼一點沒保護的感覺。

四、熱門聊天通訊 APP—LINE

LINE由一家韓國NHN的日本子公司NHNJapan Corp.開發的一種智慧型手機應用程式，LINE是一種用戶間可以跨國界、跨運營商地享用免費語音通話、簡訊的

智能手機應用軟件。自2011年6月發布以來。用戶可以通過無線網路或UMTS，與其他用戶進行免費語音通話或傳送簡訊，截止2012年3月5日的約8個月中，全世界下載量已達到2000萬次（iPhone/Android合計），增長快速。

2012年3月發布的「平板電腦網頁版」與「電腦版」可傳送圖文簡訊等即時通訊，但語音通話仍需智慧型手機，就連智能平板電腦網頁版，可於iPad、Android Tablet等智能平板終端上使用。無論在家或是在公司或出門在外都可以輕鬆使用。只要是 LINE 的智慧型手機用戶，就能與 LINE 好友免費聯繫，LINE 除了能傳免費簡訊外，也能直接播打免費網路電話，讓我們能直接透過電腦與手機的 LINE 使用者聊天，還可以視訊。LINE據稱為目前在台灣市場上最受矚目的智慧型手機應用程式之一，2012年以桂綸鎂為LINE台灣代言人。

LINE 的主要特色包括有：(1)不須付款，完全免費。(2)群組聊天，上限 100 人。(3)有免費視訊功能，質量好。(4)擁有 Shake 功能添加好友。(5)使用者也可自訂聊天室背景。(6)UI 設計很漂亮，也可換皮膚。(7)內建豐富表情符號，十分可愛。(8)對應 QR Code，功能添加好友。(9)會自動上傳聯系人並自動加為好友。(10)在 App Store 排行榜中，保持第一，支持者多。

五、通訊應用程式的比較：

表 1.LINE. Facebook. WhatsApp 功能比較圖

通訊應用程式	LINE	Facebook	WhatsApp
貼圖	多樣化	少	少
免費	是的	是的	要付費
視訊通話功能	有	無	無
免費通話功能	有	無	無
多人群組	有	有	有
主頁、動態訊息	有	有	無
對話記錄備份	有	有	有
錄音功能	有	無	有
電腦版	有	有	有
個性簽名	有	有	無
最新資訊	有	無	無
商機	可以賣貼圖	社團賣東西	無
遊戲	有很多種選擇	有很多種選擇	無
已讀	可以看見已讀	可以看見已讀	不行，只能知道以

通訊應用程式	LINE	Facebook	WhatsApp
			經傳輸給對方
好友搜尋方式	搖一搖、ID 收尋、通訊錄、行動條碼	姓名、信箱	ID 收尋、通訊錄

此外根據網路資料的整理比較 LINE 取代 WhatsApp 的理由如下；LINE 最新版本為 1.3.1，支援 IOS 與 ANDROID 兩大平台。新版本最大的特色就是增加時間軸的個人首頁的功能，有點類似 Facebook 的社群平台，可以透過個人分享文字/圖片/影片及位置等給好友觀看，也可以透過分享和朋友進行更多的互動。而 LINE 是一款簡單、方便、好用的溝通應用程式，不僅有的電腦版、平板電腦網頁版開放給喜愛用 LINE 的用戶下載使用，讓您隨時隨地都能夠和他 LINE 在一起，盡情享受免費通話、免費傳訊的樂趣。

LINE 的原理其實和更早風行的 What App 原理類似，只是 line 提供了好多超可愛的免費表情符號以及設計良好的對話操作介面，有時後線上聊天聊到無言的時後丟一個貼切的表情符號給對方勝過千言萬語，但 line 提供的免費表情圖案不多，若想要新增更多可愛的表情圖案就必需要付費購買，而 line 的線上用戶可是有好幾千萬人的，因此靠著表情符號也可以為 line 帶來十分龐大的營收啊。此外 line 可以根據你想聊的主題開聊天室，將你想要群聊的朋友都拉進來聊天室，line 的即時性勝於 facebook。

此外，打電話也是足以跟 WhatsApp 競爭的優勢。LINE 的傳訊速度、使用介面也優於 WhatsApp。當你使用有雙照相鏡頭的手機時，撥打視訊電話時就會同時傳送你的影像給對方，畫面相當簡潔。

LINE自2011年6月發布以來，不僅在以中東、東南亞等地為中心的區域內獲得了大量的使用者，還在服務開始后約7個月的2012年1月27日時累計下載量達到了1500萬次。此後，使用人數以每周百萬以上的下載速度穩定增長，3月5日日本國內用戶突破800萬人。今年起強化海外市場營銷，作為首發對象2月17日開始在臺灣進行廣告宣傳。廣告播出一開始就在臺灣的Android Market熱門應用（免費）排行榜中取得了第一的位置，使用人數仍在急速增長。其結果，在下載量達到1500萬后僅一個月的時間里再增500萬，自服務開始后8個月內，累計下載量達到了2000萬次。

相較於其它幾個主要的 SNS 用戶達到 2000 萬所用的時間做比較，Facebook 用了約 28 個月（1152 天）（註 1）、Twitter 用了約 26 個月（1035 天）（註 1），日本國內的 mixi 用了約 73 個月（註 2）、GREE 用了約 77 個月（註 3）、mobage 用了約 54 個月（註 4），與他們相比 LINE*以壓倒性的成長速度創下佳績。（*僅 LINE 以下載數為準）。另外，作為新功能的 PC 版（支持 Windows/Mac）和針對智能平板電腦的網頁版即將在全球同步發布。NHN Japan 由此創造、拓展更大的使用範圍，擴大使用人群。

六、專題設計

（一）研究架構

根據文獻探討後將 LINE 爆紅的因素歸納為免費下載使用、免費貼圖、視訊通話、免費通話等大項，設計出如下的專題研究架構。

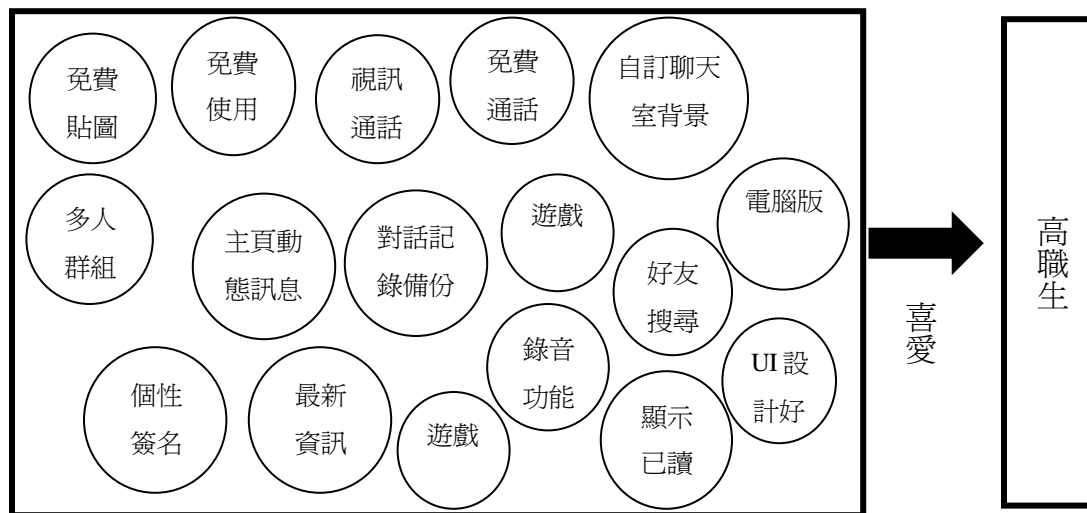


圖 1.研究構圖 Line 特色

（二）問卷調查結果與分析

根據文獻探討及研究目的設計問卷，以下根據問卷結果說明如下：

- 1.在「性別」題項中，男生的占 59%，女生的占 41%。（圖 2）
- 2.在「請問您比較喜愛使用哪個「聊天軟體」題項中，LINE 占 49%，FACEBOOK 占 25%，WHATAPP 占 23%，其他占 3%。（圖 3）

3.在「通常在什麼情況下會使用 LINE」題項中，隨時隨地占 36%，無聊時占 21%，聯絡事情占 14%，討論功課／工作占 11%，代替電話占 2%，買賣交易占 1%，談戀愛占 5%，講心事，聊是非占 10%。(圖 4)

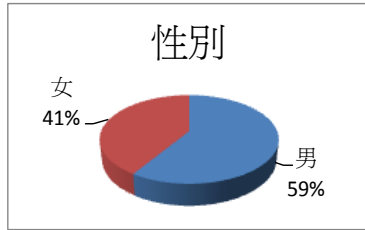


圖 2 統計圖

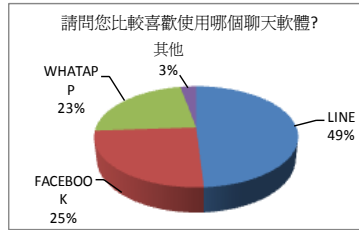


圖 3 統計圖

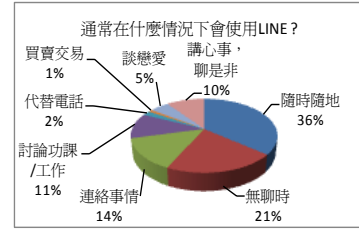


圖 4 統計圖

4.在 LINE 通訊軟體「不須付款，完全免費」題項中，非常同意占 22%，同意占 36%，沒意見占 17%，不同意占 7%，非常不同意占 18%。(圖 5)

5.在 LinLINE 通訊軟體「擁有 Shake 功能添加好友，若要新增朋友時好方便」題項中，非常同意占 17%，同意占 37%，沒意見占 23%，不同意占 10%，非常不同意占 13%。(圖 6)

6.在 LINE 通訊軟體「群組聊天，上限 100 人，可以呼朋引伴地聊天或討論事情」題項中，非常同意占 17%，同意占 42%，沒意見占 18%，不同意占 9%，非常不同意占 14%。(圖 7)

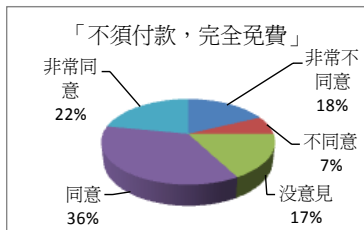


圖 5 統計圖

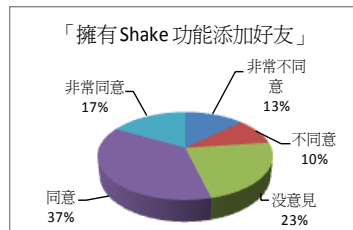


圖 6 統計圖

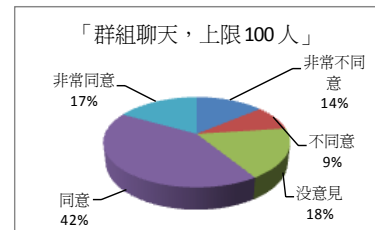


圖 7 統計圖

7.在 LINE 通訊軟體「有免費視訊功能，質量好，可以更貼近真實的聊天情境」題項中，非常同意占 13%，同意占 30%，沒意見占 33%，不同意占 10%，非常不同意占 14%。(圖 8)

8.在 LINE 通訊軟體「使用者也可自訂聊天室背景（例如：換成對方的照片），讓聊天的介面更有個人風格」題項中，非常同意占 17%，同意占 35%，沒意見占 28%，不同意占 10%，非常不同意占 10%。(圖 9)

9.在 LINE 通訊軟體「UI 設計很漂亮，也可換主題，使用起來更增趣味性」題項中，非常同意占 16%，同意占 38%，沒意見占 19%，不同意占 16%，非常不同意占 11%。(圖 10)

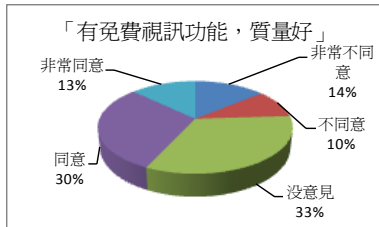


圖 8 統計圖

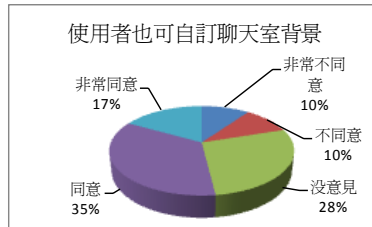


圖 9 統計圖

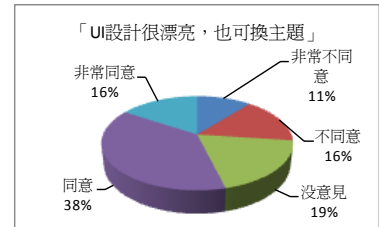


圖 10 統計圖

10.在 LINE 通訊軟體「內建豐富表情符號，十分可愛，可以讓表達更容易」題項中，非常同意占 22%，同意占 35%，沒意見占 17%，不同意占 12%，非常不同意占 14%。(圖 11)

11.在 LINE 通訊軟體「對應 QR Code，功能添加好友，讓新增好友的方式更容易」題項中，非常同意占 20%，同意占 33%，沒意見占 22%，不同意占 11%，非常不同意占 14%。(圖 12)

12.在 LINE 通訊軟體「會自動上傳聯系人並自動加為好友，讓新增好友的方式更容易」題項中，非常同意占 26%，同意占 30%，沒意見占 31%，不同意占 9%，非常不同意占 14%。(圖 13)

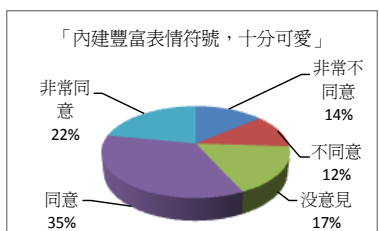


圖 11 統計圖

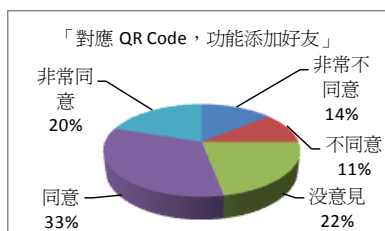


圖 12 統計圖

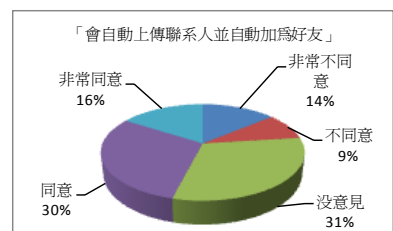


圖 13 統計圖

13.在 LINE 通訊軟體「在 App Store 排行榜中，保持第一，支持者多」題項中，非常同意占 19%，同意占 38%，沒意見占 16%，不同意占 17%，非常不同意占 10%。(圖 14)

14.在 LINE 通訊軟體「有多元多樣的貼圖，讓表達更加輕鬆」題項中，非常同意占 24%，同意占 34%，沒意見占 19，不同意占 8%，非常不同意占 15%。(圖 15)

15)



圖 14 統計圖

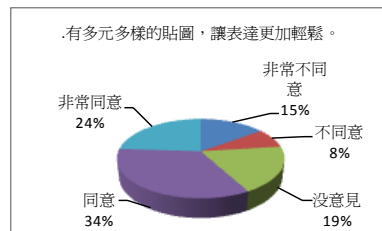


圖 15 統計圖

參●結論

在本次專題研究中，研究對象在性別上的比例大致為平均，各有男生占 59%，女生占 41%。在「請問您比較喜愛使用哪個「聊天軟體」題項中，LINE 比例有 49%，而 FACEBOOK 與 WHATAPP 分別各占 25%，占 23%，而其他僅占 3%。在「通常在什麼情況下會使用 LINE」題項中，由高到低的比例為「隨時隨地」占 36%，「無聊時」占 21%，「聯絡事情」占 14%，「講心事，聊事非」占 10%，「討論功課／工作」占 11%，「談戀愛」占 5%，「代替電話」占 2%，「買賣交易」占 1%。

在問及有關 LINE 的各項特色題項中，對於「有多元多樣的貼圖，讓表達更加輕鬆」題項中，非常同意與同意共占 58%（沒意見占 19%）最高。依序為「在 App Store 排行榜中，保持第一，支持者多」占 57%（沒意見占 16%）、「內建豐富表情符號，十分可愛，可以讓表達更容易」占 57%（沒意見占 17%）、「會自動上傳联系人並自動加為好友，讓新增好友的方式更容易」占 56%（沒意見占 31%）、「UI 設計很漂亮，也可換主題，使用起來更增趣味性」占 54%，（沒意見占 19%）、「對應 QR Code，功能添加好友，讓新增好友的方式更容易」占 53%（沒意見占 22%）、「使用者也可自訂聊天室背景（例如：換成對方的照片），讓聊天的介面更有個人風格」占 52%（沒意見占 28%）、「有免費視訊功能，質量好，可以更貼近真實的聊天情境」占 43%（沒意見占 33%），平均有 53.75% 的認同 LINE 的特色。在「有免費視訊功能，質量好，可以更貼近真實的聊天情境」題項中，雖然在非常同意與同意只占 43%，不到半數，但持沒意見的也占有 33%，可能是較少使用或其它因素，並非是其功能不佳。

LINE 是一款橫跨各大手機系統的免費即時通訊軟體，目前當紅的 iPhone、iPad 與 Adroid 手機都可以使用。可以透過它隨時與遠在海外的親朋好友即時傳訊，只要連上網路，就能與親友聊個夠，彼此連繫感情無時差、零距離！所以 LINE 若能不斷提昇其功能，將能擁有人氣最旺的通訊軟體寶座。

肆●引註資料

(註一) 維基百科。檢索日期：2013/12/21，擷取網址：
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8D%B3%E6%99%82%E9%80%9A%E8%A8%8A>

(註二) iapp論壇。檢索日期：2013/12/21，擷取網址：
http://iapp.com.tw/ex/topic_inside_android.php?id=813

(註三) iThome 電腦報。檢索日期：2013/12/22，擷取網址：
<http://static.ithome.com.tw/LINE/12098>

(註四) 卡諾提論壇。檢索日期：2013/12/22，擷取網址：
<http://ck101.com/thread-2535286-1-1.html>

(註五) T 客邦。檢索日期：2013/12/23，擷取網址：
<http://www.techbang.com/posts/8326-line-app-team-interview-new-content-line>

(註六) PR Newswire。檢索日期：2013/12/24，擷取網址：
<http://en.prnasia.com/story/54438-2.shtml>

(註七) 阿祥／3C 布政司 (2013)。讓我們 LINE 在一起! 最新版!。台北：旗標出版股份有限公司。