

投稿類別：資訊類

篇名：

電子發票對高中(職)生消費之影響

作者：

朱亭柔。高雄市私立樹德高級家事商業職業學校。職高資處科 3 年 12 班  
石奕萱。高雄市私立樹德高級家事商業職業學校。職高資處科 3 年 12 班  
吳富翔。高雄市私立樹德高級家事商業職業學校。職高資處科 3 年 12 班

指導老師：

施玉情 老師

## 壹●前言

### 一、研究背景

由於電子發票是透過網路傳送，因此作業效率可以大幅提升。對賣方來說，可減少人工作業、縮短流程、節省郵寄費用（一張發票郵遞費用為 20~30 元），對買方來說，則可降低紙本發票整理、保管、核對作業，並有助於減少人工錯誤，此外，買賣雙方都可以直接整合報稅，如有營業人交查異常問題，未來不必再繳交紙本資料，大幅減少政府與企業的稽徵成本。

財政部「電子發票整合服務平台」提供安全、可靠的環境，降低營業人導入電子發票的成本及時程，讓企業經營 e 化的最後一哩，有完整的解決方案，更可協助企業經營者節省行政及帳務處理成本，轉為企業經營的最佳利器！「電子發票」簡單來說就是網路發票，當商業交易完成後，賣方直接於財政部「電子發票整合服務平台」開立發票、揭示相關資訊(發票號碼、交易資訊)，而不需再開立傳統的紙本發票，買方亦可直接於平台上接收發票。

### 二、研究動機

電子發票將持續推動載具索取，鼓勵營業人提出各自載具索取的優惠措施，財政部亦同步推廣「共通性載具—手機條碼」，本年度更預計與內政部合作，將自然人憑證條碼納入成為第二張共通性載具，讓自然人憑證除了原本載具註冊歸戶的功能外，更可直接透過憑證上的條碼索取電子發票。當民眾逐漸習慣透過載具所帶來的各項對領獎便利服務，又不用擔心發票遺失及忘記對領獎等問題，將有助於減少紙本電子發票的用量，提升載具使用率，逐步達到無紙化的目標。

透過這次的專題我們想要了解高中職生對電子發票和傳統發票的差別有多少的了解，以及是否真的會使用電子發票上的 QR 碼上網兌獎，還有電子發票對我們的生活消費是否有帶來不同以往的改變，因此我們此次專題才會想以電子發票當作我們的研究動機及目標。

### 三、研究目的

本研究主要目的在探討電子發票相關的資訊以及對生活帶來的便利性。也想了解電子發票對消費者跟高中職生消費的影響，主要分為以下幾點：

1. 電子發票與傳統發票的比較
2. 電子發票對於高中職生消費的影響
3. 電子發票對於社會環境的影響

## 貳●正文

### 一、文獻探討

本研究根據研究動機及目的，整合歸納學者提出的論述，依據探討電子發票相關議題及行為意象的相關理論

#### (一)電子商務

##### 1.電子商務介紹

電子商務有分成狹義和廣義兩種，狹義的電子商務—是指利用 Internet 從事商務或活動。而廣義的電子商務是使用各種電子工具從事商務或活動。這些工具包括從初級的電報、電話、廣播、電視、傳真到電腦、電腦網路，到 NII（國家訊息基礎結構—訊息高速公路）、GII（全球訊息基礎結構）和 Internet 等現代系統。而商務活動是從泛商品（實物與非實物，商品與非商品化的生產要素等等）的需求活動到泛商品的合理、合法的消費除去典型的生產過程後的所有活動(維基百科，2011)。

##### 2.電子支付系統介紹

電子支付系統是指由提供支付服務的中介機構、管理貨幣轉移的法規以及實現支付的電子信息技術手段共同組成的，用來清償經濟活動參加者在獲取實物資產或金融資產時所承擔的債務。即把新型支付手段(包括電子現金(E-CASH)、信用卡(CREDITCARD)、借記卡(DEBITCARD)、智能卡等)的支付信息通過網路安全傳送到銀行或相應的處理機構，來實現電子支付。

#### (二)傳統發票介紹

中華民國 101 年 5 至 6 月份三聯式統一發票簿，以手寫開立統一發票該憑證除了載明憑證的流水號碼、交易日期、品名、數量、單價、金額、銷售額、課稅別、稅額及總計金額與商店地址之外，還必須記載開立商店的統一編號。該編號乃是該商店於台灣營利事業機構的個別法人身分代號。也因為其票據上印製統一編號的特色，該發票才定名為「統一發票」。(維基百科，2014)此發票一般有「三聯式」與「二聯式」兩種，三聯式的開立對象為營利事業機構，二聯式的收執者則為非營利機構或自然人。

依照中華民國《營業稅法》等相關法令規定，銷貨者或提供勞務者必須依照統一發票上的金額記帳或計算稅額。而消費者或買受人若是私人營利機構或公用事業，除了可將統一發票視為記帳憑證外，還可依其發票金額申辦扣抵或扣減其加值稅。

#### (三)電子發票介紹

電子發票指經向主管稽徵機關申請核准以『網際網路或其他電子方式開

立、傳輸或接收之統一發票』，所以電子發票不是新的發票種類，是將原使用的發票電子化。應用環境涵蓋企業對企業 (B2B)、企業對消費者 (B2C) 及企業對政府 (B2G) 等三類，仍以企業對企業 (B2B)、企業對消費者 (B2C) 為主。電子發票經由加密安全、低成本的網路傳輸，完成買賣交易雙方的儲存發票紀錄，賣方在網路平台開立及傳輸發票，買方在平台接收發票，節省郵寄費用及避免郵寄遺失風險等，使企業具有降低營運成本、人力及倉儲空間之優點，籲請營業人踴躍使用電子發票。

財政部於民國95年開始推廣實施電子發票，在民國95年11月30日公布「電子發票實施作業要點」，並自民國95年12月6日起生效。根據財政部統計，使用電子發票整合服務平台的營業家數從95年度至102年度，已經由7家增加至46,587家，且財政部指定統一超商、萊爾富及全聯福利中心在99年12月18日開始所有門市全面實施電子發票，顯示出電子發票已經成為現在的趨勢。雖然電子發票形式的改變為企業大幅降低了發票成本的支出，但是發票形式的改變卻為民眾隨手捐發票的意願造成影響(郭連鈞，2013)。

(四)「傳統發票」與「電子發票」的比較

表1「傳統發票」與「電子發票」比較表

| 類別    | 傳統發票  | 電子發票  |
|-------|---|---|
| 圖片    |  |  |
| 發行形式  | 以兩聯或三聯式發票為主   | 以一聯式發票或無紙發票為主   |
| 成本    | 所需的郵寄成本較高   | 減少原需的郵寄成本   |
| 效率    | 工作流程較繁雜   | 工作流程簡單化   |
| 資訊流程度 | 無法結合資訊化系統   | 結合了資訊與科技  |
| 適用範圍  | 單單只有實體店面而已  | 虛實合一為原則   |

資料來源：本組分析整理

二、研究設計

(一)研究架構

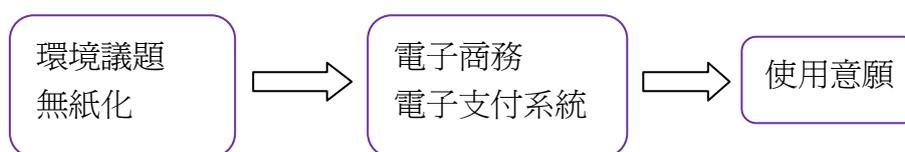


圖 1 本研究架構圖

## (二)研究設計

本研究是採用文獻探討法及問卷調查法。本研究是以「電子發票對高中(職)生消費的影響」調查問卷取得資料。此問卷主要依研究目的及文獻探討所得區位因子，加以歸納設計而成。

本研究以問卷及Excel並用，經Excel的圖表去分析。問卷內容是由三大部分所組成：第一部分則是使用者的一些基本資料調查，例如：性別、年級、科系...等。第二部分則是高中職生對電子發票的了解有多少，例如：應用、優缺點、從哪得知訊息...等。第三部分則是電子發票對現在生活是否有影響。

## 三、問卷結果與統計分析

### (一)樣本性別分析

經過分析發現，施測的男生比女生的比例為 51%比 49%，男女生的比例以男生居多

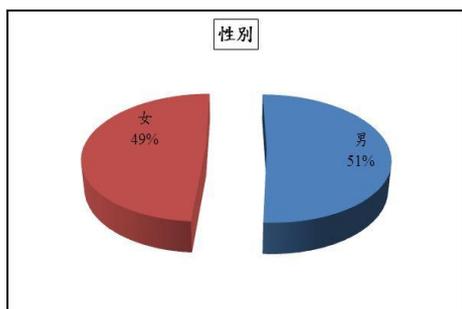


圖 2 樣本性別分析

### (二)樣本年級比例

經過分析發現，施測的年級比例以二年級為最多，佔 40%，其次為一年級 32%。

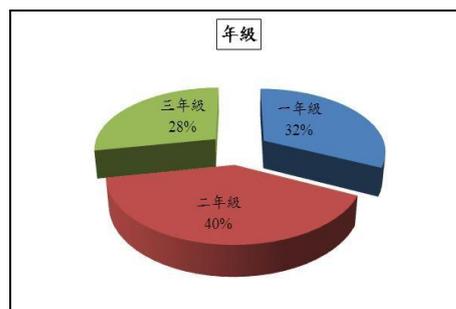


圖 3 樣本年級分析

### (三)樣本科別分析

經分析發現，測試的科別最多的是餐飲科 40%，其次是資處科 28%

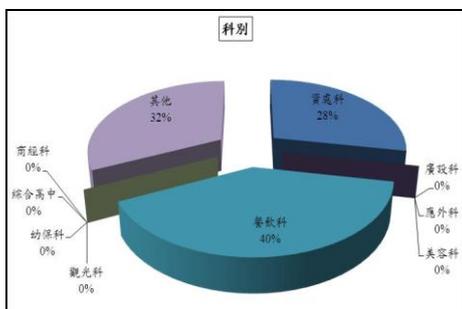


圖 4 樣本科別分析

### (五)是否聽過「電子發票」

經分析發現，大多數的人，都已經有 99%聽過「電子發票」了

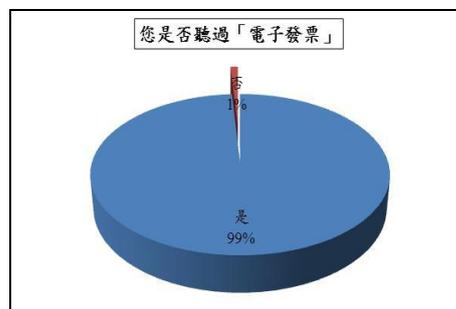


圖 5 是否聽過電子發票比例圖

(六)「無紙化」應用的比例

經分析後發現，電子發票的比例是最多 71%，其次是帳單、DM 電子有 14%，戶籍謄本比例佔最少

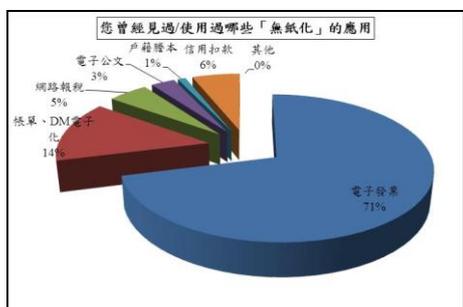


圖 7 無紙化應用比例圖

(七)電子發票優點比例

經分析發現，大家覺得電子發票最好的優點是環保佔 45%，接著是方便攜帶佔 23%

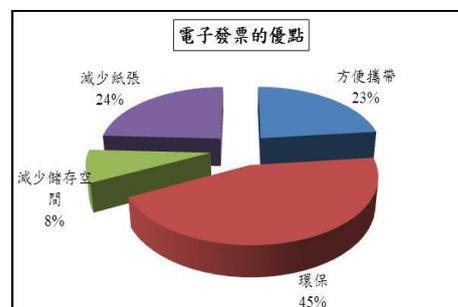


圖 8 電子發票優點比例圖

(八)從何拿過電子發票比例

經分析發現，有 73%的人都是去超商買東西時，拿過電子發票。其次透過媒體方式取得比例佔少數

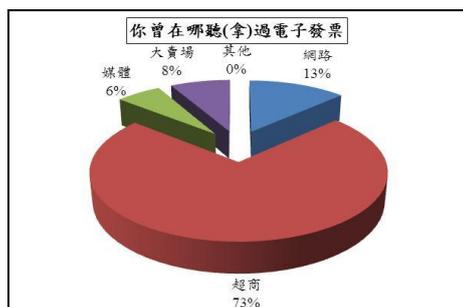


圖 9 從何拿過電子發票比例圖

(九)電子發票的方便性

經分析發現，有 45%的人覺得電子發票使用起來是方便的。

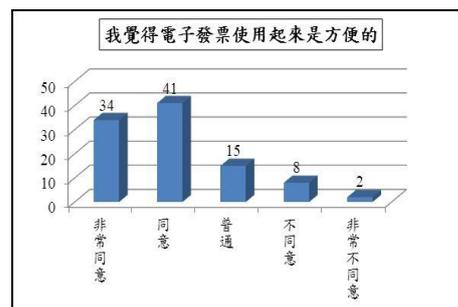


圖 10 電子發票方便性比例圖

(十)消費習慣改變比例

經分析發現，有 52%的人認為，電子發票的發放改變了他的消費習慣

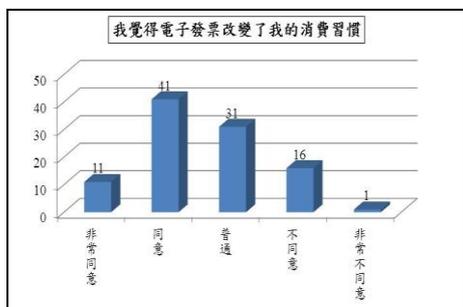


圖 11 消費習慣改變比例圖

(十一)是否該積極推動電子發票

經分析發現，59%的人覺得，政府應該積極推動電子發票

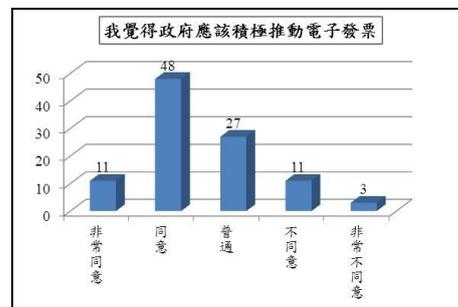


圖 12 是否該推動電子發票比例

(十二)優點多過於缺點比例

經分析發現，59%的人認為，使用電子發票之後覺得優點勝過於缺點

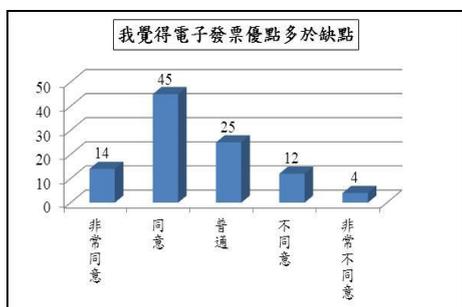


圖 13 優點多過缺點比例圖

(十三)電子發票對獎比例

經分析發現，有 58%的人平時會使用電子發票來對獎，其餘 18%都幾乎不會用電子發票來對獎

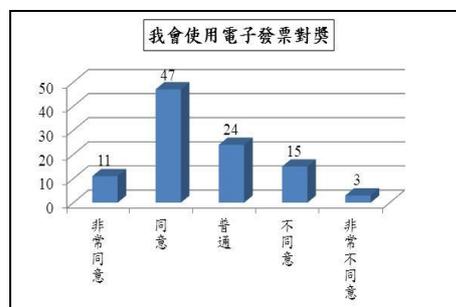


圖 14 電子發票對獎比例圖

(十四) 是否知道電子發票的用意

經分析發現，有 46%的人認為自己知道電子發票的用意

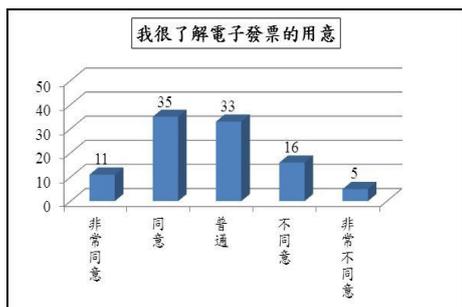


圖 15 是否知道電子發票的用意

(十五)電子發票是否可節省結帳時間

經分析發現，有 76%的人認為商家發放電子發票可以節省顧客等待的時間

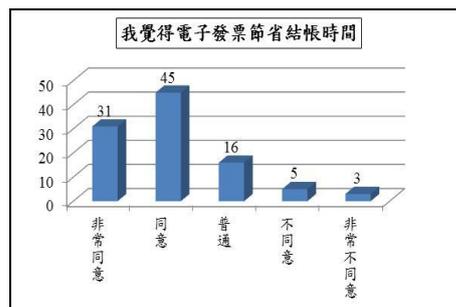


圖 16 電子發票是否可以節省結帳時間

(十六)電子發票是否帶來購物便利性

經分析發現，有 77%的人覺得店家提供電子發票，有帶來購物便利性

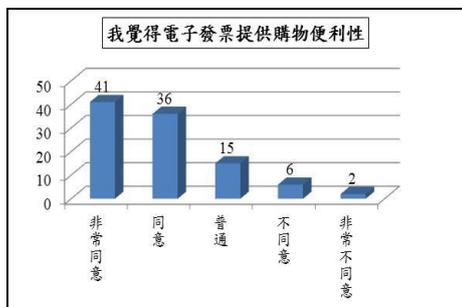


圖 17 電子發票是否帶來購物便利性

(十七)電子發票對地球環境有大幫助

經分析發現，有 83%的人認為，發放電子發票，可以減少使用紙張，會對地球環境帶來很大的幫助

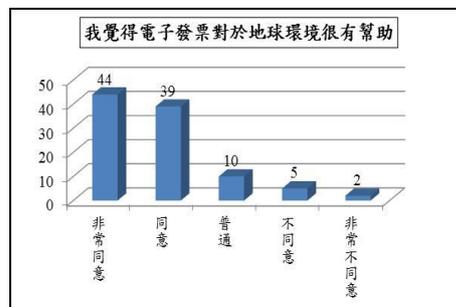


圖 18 電子發票對地球環境有很大幫助

(十八) 電子發票可避免不必要的浪費  
經分析發現，有 79% 的人認為電子發票可以避免紙類的浪費。

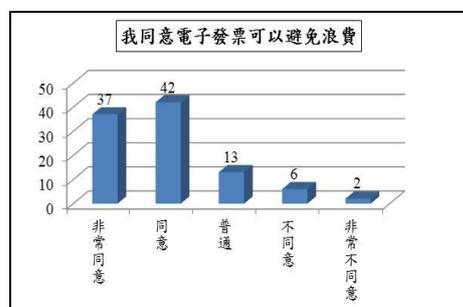


圖 19 電子發票可避免不必要的浪費

(十九) 對電子發票的使用意願高  
經分析發現，有 50% 的人認為自己使用電子發票的意願比較高，但是也有少部分 20% 的人的使用意願不高。

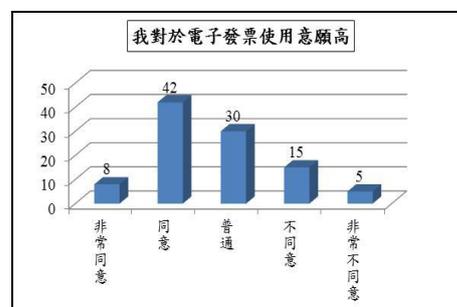


圖 20 對電子發票的使用意願高

## 參●結論

### 一、研究結論

近年來，台灣政府積極推動無紙化的電子發票，不過在電子發票剛發行時，可說是困難重重，因為社會大眾並不清楚電子發票到底是什麼？畢竟傳統的發票大家都已經使用了好幾十年了，但是經過政府的一再宣導和推動，使得電子發票可說是已經是家喻戶曉了。

本研究發現，現在的社會中，小到便利超商大到企業財團，隨處可看到電子發票的身影，因此，我們可以很輕易的就取得電子發票，再加上環保意識抬頭，已經有 79% 的人覺得電子發票是符合環保的，另外，電子發票也能省去以往傳統發票的對獎時間，現在只要透過 QR Cord 掃描，電腦就會自動兌獎，因此我們這組覺得電子發票的推動，可以讓更多人得到消費上的滿足，和省去逐一對獎的麻煩。

### 二、建議

根據本研究分析，而提出的幾項建議

- (一) 雖然說電子發票給我們帶來很多方便，但是它的規格卻是大小不一，整理起來有些難度，希望政府能再它的規格上有統一，並且透過各種媒體，讓更多人了解，電子發票真正的用意在哪！另外，也應該加強，對廠商及社福團體的宣導電子發票的好處。
- (二) 本研究以南部地區的高中職生以範圍隨機發放問卷，故研究果可能有無法類推至所有年齡層得部分，所以建議未來研究者，可以將研究範圍擴大，以求研究更精確。如：20 歲以上年齡層的使用。

肆●引註資料

1. 維基百科(2013)，統一發票，擷取日期：2013 年 12 月 18 日，資料來源：  
<http://zh.wikipedia.org/wiki/>
2. 陳靜文(2013)，提升機關政策執行力作法之探討~以全面推動 B2C 電子發票為例，T&D 飛訊 169 期，頁 6。
3. 歐德馥(2013)，促進政府機關創新服務作法之探討—以實體消費通路開立電子發票為例，T&D 飛訊 166 期，頁 3-4 頁。
4. MBA 智庫百科(2013)，單聯電子發票。擷取日期：2013 年 12 月 25 日。  
資料來源：<http://wiki.mbalib.com/zh-tw>
5. 邱素緩(2012)，企業特性對電子發票（B2B）使用意願之探討，國立政治大學行政管理碩士學程論文。
6. 葉祝君(2013)，影響消費者接受與使用電子發票之研究，正修科技大學資訊管理研究所論文。
7. 曾鏘璣(2005)，電子發票在電子商務上運用之探討—以中部地區廠商為例，大葉大學事業經營研究所碩士在職專班論文。
8. 任翠霞(2013)，從零開始學憑證與發票管理，化學工業出版社。