

運動觀光之研究-台北越野跑遊程設計

投稿類別：

餐旅類

篇名：運動觀光之研究-台北越野跑遊程設計

作者：

陳鈺婷。樹德家商。高三 23 班

劉姿均。樹德家商。高三 23 班

林珉嘉。樹德家商。高三 23 班

指導老師：

陳姿靜老師

壹●前言

一、研究背景

台灣近年來由於國民所得增加、生活水準大幅提昇，以及實施週休二日，國人有更多的閒暇時間從事休閒活動。因此近年來，不論國內或國外幾乎都在努力發展觀光休閒事業。

進一步觀察國際間推展運動與觀光之發展潮流，運動結合觀光已經是觀光產業的主市場，各國政府與民間企業無不積極集資加以推動。特別是運動賽會，更是世界各國推動觀光產業發展的重點，各國均努力善用各種資源積極加以爭取，希望藉此帶動觀光人潮。而臺灣於 2009 年間相繼舉辦世界運動會與聽障奧林匹克運動會，除了累積國際級大型運動賽會舉辦之能力外，更帶動起一股運動結合觀光之嶄新熱潮。運動觀光產業勢必將成為政府未來積極發展的重大政策之一（曹校章，2010）。

北部地區近年來也舉辦了許多大大小小自行車系列的活動，可讓遊客們參加與體驗。隨著健康意識的普遍與節約能源的推廣自行車運動以成為現代民眾最受歡迎的休閒活動之一。因此隨著自行車活動的人口快速成長與自行車道積極的規劃建設，使自行車運動以成為台灣各縣市最熱門的活動之一。（古志銘，2010）

二、研究動機

自行車騎乘風氣在世界各國已是一項普及的活動自行車使用在都大眾交通工具的建設下勢必成為未來的一種休閒運動與代步工具，不難發現從事自行車休閒運動成為時

下健康且具流行的戶外休閒活動（郭宜禎、楊峰州，2009）。

近年來北部地區各縣市舉辦了許多單車旅遊活動，也吸引了許多遊客參與及體驗。這次所規劃的北部地區三天兩夜運動觀光遊程設計當中也結合了騎乘自行車遊景點以及參加陽明山越野跑挑戰賽等有關於運動觀光的行程，行程當中也包含一些吸引許多單車族喜愛的知名旅遊景點騎乘自行車實際體驗騎乘單車觀賞旅遊景點，讓遊客感受騎乘單車的樂趣，也可以放鬆心情增加旅遊的趣味性及成就感，行程當然也包含了到北投泡溫泉，讓體驗完單車運動的遊客可以放鬆減輕身體的負擔，減少肌肉的痠痛。藉由此遊程設計來了解一般遊客對於此遊程的吸引力及所得到的認知。

三、研究目的

運動觀光在全球觀光產業中佔有一席之地，目前台灣運動觀光也越來越多元化，我們主要探討台灣北部地區運動觀光，進而能藉由安排一系列的運動觀光行程，了解一般遊客對此所產生的吸引力以及認知。

本研究目的為以下三點：

- 一、探討一般旅客對台灣北部地區運動觀光行程之吸引力。
- 二、探討一般遊客對台灣北部地區運動觀光行程之參與意願。
- 三、提供建言給相關單位做參考。

貳●正文

一、運動觀光

(一)定義

運動觀光之發展，可從 1990 年代，歐美地區開始出現「運動觀光」個名詞談起，隨著當時多項國際知名馬拉松賽如紐約馬拉松、波士頓馬拉松、倫敦馬拉松之舉辦，成為運動與觀光結合之起源（曹校章，2010）。

Weed 於 2009 年將運動觀光做文獻回顧並探討未來發展，認為其目前與過去的許多學科相同，正在累積研究量，逐漸加強其基礎，且會朝向專業化的發展（吳亮頤，2009）。臺灣學者也指出，近年來「運動觀光」相關文獻越來越多，在未來極有可能成為專業學門且相當具有發展潛力（方信淵，2004；曹校章，2010）。

Weed於2009年將運動觀光坐文獻回顧並探討未來發展，認為其目前與過去的許多學科相同，正在累積研究量，逐漸加強其基礎，且會朝向專業化的發展（吳亮頤，2009）。台灣學者也指出，近年來「運動觀光」相關文獻越來越多，在未來極有可能成為專業學門相當具有發展潛力（方信淵，2004；曹校章，2010）

(二)運動觀光類別

目前已有不少學者針對運動觀光一詞，有其不同之說法與分類。在運動觀光相關文獻中，Kurtzman與Zauhar (2003) 在探討運動觀光時，將運動觀光分為兩部分：

- 1、運動為主的觀光遊程：參與運動或觀賞運動為旅行的主要目的，觀光為次要目的。例如：為了要參與比賽或觀賞比賽而前往當地，在比賽閒暇時，從事其他觀光活動。
- 2、觀光為主的遊程：以觀光旅行為主要目的，參與運動或觀賞運動為次要目的。例如：去高雄觀光，順路前往觀賞世運。另在運動觀光專書中， Standeven與Knop(1999)將運動觀光進行的時間分為假日與非假日，並將運動觀光客分為主動性參與及被動性參與。主動性參與的運動觀光客是以參與運動為主要目的的觀光行程；被動性參與的運動觀光客是以觀賞一般賽事為主要目的的觀光行程。

二、遊程設計

(一)遊程設計定義

影響一套遊程的主要因素有許多，如：地點、屬性、內容、人數、主要交通工具等，要設計一套良好且合乎大眾喜愛的遊程，需要遵守安全、合法、舒適、穩定供應、等原則。遊程方面，以安全為第一優先，避免設計環境不良、有危險的景點，所安排的景點也該是合法且有安全防護的場所，一切須以遊客的安全為主。旅客方面，也都希望能有物超所值的回饋，因此設計時也需要站在消費者的角度著想，遊程內容要符合大眾市場需要，大部分旅客可以接受的。

(二)遊程設計原則

容繼業（2000）認為遊程既是旅行業之具體商品，在其設計之主要原則應針對市場消費者需求，和相關事業體之選擇。此外，對參觀區域觀光資源的瞭解，各有關政府之法令和安全性考慮均應有完整之規劃。

而在規劃上應著重在旅遊者之需求、旅遊資源…等，加以探討。旅遊者需求著重在遊憩者所從事的遊憩活動內容，進行的經過情形及可能產生遊憩體驗，是屬於遊程產生過程中較具主動而必要性的需求因素；遊程資源方面則著重在旅遊活動中，對於遊憩據點與交通運輸方式的選定、據點間的路線串連、以及交通轉換時間與遊憩時間的適當配比，食宿的安排等，是屬於遊程產生過程中較被動卻 必須滿足的因素。

三、吸引力

吸引力一詞廣泛應用於觀光層面，黃靖雅（2001）指出吸引力是由目的地所散發出來的力量，對遊客產生拉力吸引遊客至目的地旅遊，並從事觀賞、體驗或駐足等行爲。陳聰廉（2006）將吸引力視爲是自然和人類創造之事物所產生的一種魅力，讓人想前往與接近，當中包含了有形、無形及心理層面。Gunn (1994)認爲觀光吸引力是種遊客前往目的地的之拉力因素，也就是目的地引誘遊客前往的力量。而Gunn and Var (2002)亦指出吸引力是構成觀光系統的原動力，當遊客決定旅遊地點時，吸引力自然而然就成爲主要的拉力，而推力則包含了遊客本身的心理動機、性別、收入或是教育程度等個體因素。

綜合上述，運動觀光吸引力是指運動觀光之地點本身所擁有的自然資源或文化資產，能吸引觀光客前往觀光旅遊，因此，本研究將運動觀光吸引力定義爲，賽會舉辦之地點所提供的資源對運動觀光客所產生之吸引即爲運動觀光吸引力（蘇郁卿，2013）。

三、參與意願

當消費者從事一項消費性的行爲時，他購買決策的最後一個流程，是爲購後行爲。

在該階段，顧客可能會產生再購意願、忠誠等正向(favorable)的行為意圖；也可能會有負面口碑、離開等等負面(unfavorable)行為意圖。(Parasuraman, Zeithaml, and Berry, 1996)。

在定義參與意願之前，需先瞭解「意願」的定義。意願 (willing) 是一種驅使力、意志力 (Webster's Third New International Dictionary, 1981)；而牛津字典 (The Oxford English Dictionary, 1989) 指出意願應出於自願，是一種毫不勉強同意的態度。

參●結論

東進越野跑 3 天 2 夜遊程		
行程特色	此行程主要是以騎乘自行車以及參加越野跑為主，為提升國人對休閒運動及運動觀光的認知與了解。	
第一天		
時間	景點項目	景點介紹
06:30-07:00	高雄火車站	集合、出發
08:20-08:35	台南新營休息站	休息
10:10-10:40	台中清水休息站	休息
11:25-12:30	龍潭御善亭餐廳 	餐廳已有 30 幾年的經歷，提供日式、泰式、海鮮及客家料理等，廚師均領有證照，在保有傳統菜色之外，也加入一些創意料理。
13:10-14:30	三峽民權老街 	紅磚打造的建築帶點些許的巴洛克風情，並開設許多傳統技藝及古早味美食的店家，每到假日皆有許多民眾到三峽老街感受往日的繁榮風華。
15:30-16:30	老基隆懷舊館 	館內有艘海上美術館，海上美術館內的漁船設備依舊如昔，讓人勾起懷念的情緒。還有 40.50 年代農業社會的木頭桌椅，散發出濃厚的古早味。

16:40-18:30	基隆廟口(晚餐自理) 	聞名全台的基隆市廟口小吃已有3、40年的歷史了。位於基隆市仁三路旁的奠濟宮周圍。
18:50	抵達基隆柯達飯店	

第二天		
參考時間	景點	介紹
08:00-09:30	起床	吃早餐
10:10-10:40	南雅奇岩 	南雅的海岸由於山勢陡峭，所以海崖及海蝕風化岩最為發達，其海岸岩塊的垂直節理甚多，形成有如細緻編織的氧化鐵的帶狀花紋。
10:50-11:20	鼻頭角遊憩區 	鼻頭角公園有三條串聯的步道，千百萬年來海水與岩石之間的消長，以各種差異侵蝕作用之下所造成的地形、地質。
11:20-13:30	福隆遊客中心(午餐及騎自行車) 	這個中心不是硬邦邦的建築，周圍花木扶疏綠意盎然，管理處還在中心旁建了一間五星級公廁，主要提供東北角海岸的自然生態、人文史蹟等各種資訊的展示及解說。
14:00-15:30	茶花莊教育農園 	園區內設有泡茶休息區、茶花品種標示解說牌，提供茶苗 DIY 即遊園解說，茶花莊教育農園種植茶花面積達 2.5 公頃，栽培世界各國品種茶花 800 種，平常提供教學之用參觀學習。
17:00	抵達北投泉都溫泉會館	
17:30	飯店裡用晚餐	

第三天		
04:00-05:00	起床	吃早餐
05:30-5:50	陽明山越野路跑集合時間	
06:10-08:00	<p>陽明山參加越野路跑挑戰賽 (賽後自由活動)</p> 	<p>響應政府打造運動樂活寶島計畫，特別規劃陽明山的美麗山徑，舉辦具勇氣、毅力與體能挑戰的越野跑活動，提供民眾多元運動與探究美麗山徑的選擇。</p>
11:00-12:30	山頂餐廳用午膳	<p>餐廳鄰近國家公園，且面對紗帽山，可以飽覽山林秀色。典雅的歐式建築與當地景緻極為契合。天氣好時，廣闊的庭院，就是遊客們度過午后時光的最佳去處。</p>
13:00	坐遊覽車回高雄	
17:30	抵達高雄	

肆●引註資料

- 1、陳俊宏，(2012)，愛河連接蓮池潭自行車道使用者對運動觀光吸引力、自行車道形象與重遊意願之研究，大仁科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。
- 2、曹校章，(2010)，運動觀光滿意指標模式之研究-以日月潭國際萬人泳渡嘉年華運動觀光客為例，國立台灣師範大學體育學系碩士論文。
- 3、古志銘，(2009)，運動觀光吸引力、自行車道形象、休閒滿意度與重遊意願關係之研究－以嘉義縣朴子溪自行車道為例，國立嘉義大學體育與健康休閒研究所碩士論文。
- 4、蘇郁卿，(2013)，太魯閣峽谷馬拉松賽參與型運動觀光客行為模式之研究，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班碩士論文。
- 5、方信淵，(2004)，台灣地區大專院校運動觀光課程發展研究，國立台灣師範大學體育學系博士論文。