

投稿類別：觀光餐旅

篇名：

觀光科學生對台南古蹟文化觀光行程設計之吸引力及參與意願調查
-以樹德家商學生為例

Research on the Attraction and Participation in the Touring Arrangements on Culture and
Historical Sightseeing Spots in Tainan
-- A study based on the students from the Tourism Department of Shu-Te Home and
Economical High School

作者：

李秀鳳。私立樹德家商。高三 24 班
張蓉茵。私立樹德家商。高三 24 班
曹芳芳。私立樹德家商。高三 24 班

指導老師：

廖家增老師

壹●前言

台灣在 2012 年提出「Taiwan the Hreat of Asia 亞洲心動台灣」及「Time for Taiwa 旅行台灣年就是現在」為宣傳主軸(交通部觀光局)，強調台灣本身的在地文化。而台灣政府也重新定位北、中、南以及離島等地區發展重點，其中南部地區為「歷史及海洋」，以歷史、古蹟、海洋、生態為重點的文化特色及地理景觀。政府為打造「台灣的京都」，致力發展台南市文化觀光產業，及地方特色，並促進地方經濟繁榮。

一、研究動機

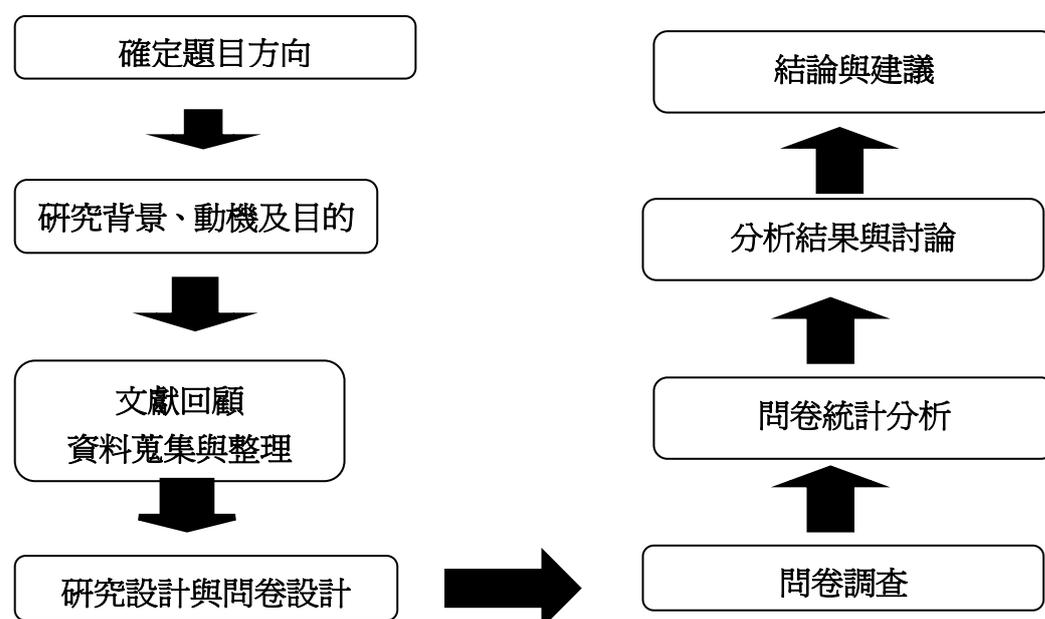
為了讓學生更能了解台灣文化的發展，及古蹟文化它們悠久的歷史，並藉此教育人們應該如何珍存和維護這些流傳下來的遺蹟。讓其接連的傳承下去，使台灣的文化歷史更能發揚光大。所以我們想藉著文化遊憩體驗讓學生一邊遊玩一邊瞭解歷史增加更多的知識，藉此可以讓更多人知道文化古蹟的重要性，是必須靠每個人一點一滴的維護才能永久保存的。

二、研究目的

本研究的目的為下列幾項：

- (一)瞭解學生對台南古蹟文化觀光遊程的參與意願。
- (二)探討學生對台南古蹟吸引力的認知與想法。
- (三)根據分析結果提供業介、政府部門相關參考資料。

三、研究流程



貳●正文

一、相關文獻

(一)文化觀光的定義

從近年來交通運輸的發達與國際間文化交流的快速，可以看出觀光事業的觸角已經深及世界各個角落。然而，一個民族特色的文化包括靜態的名勝古蹟、歷史文物與動態的文化性活動，乃至於含有獨特文化特質的生活方式，最能滿足觀光客的願望(孫武彥，1994)。

聯合國教科文組織(UNESCO)明確將文化觀光定義為：「一種與文化環境，包括景觀、視覺和表演藝術和其他特殊地區生活型態、價值傳統、事件活動和其他創造和文化交流的過程的一種旅遊活動」。孫武彥(1994)提出「文化與觀光實已有其密切與互動之關係，所謂：「文化導引觀光，觀光充實文化」。通常對從事具有文化歷史或教育研究及觀賞遊樂價值之觀光資源，加以開發所形成之觀光產業便可稱為「文化觀光」(林慧雯，2003)。

(二)觀光吸引力的定義

觀光吸引力的意涵，相關名詞尚包含活動吸引力(ActivityAttraction)、旅遊吸引力(Tourism Attraction)、遊憩吸引力(Recreational Attraction)。Victor(1989)認為吸引力是觀光客或遊憩者前往觀光景點的基本動機。

在遊憩資源對遊客吸引力的探究上，Lew(1987)認為觀光景點對遊客的吸引力是由景觀(Landscape)、參與(Participate)、回憶(Remember)及能滿足遊客的服務和設施所構成。Hu and Ritchie(1993)指出旅遊目的地吸引力是遊客對特殊假期的需要，對個別目的地所能提供的滿意程度所提出的感覺、看法和意見的認知。Dalen(1989)在針對消費者對觀光吸引力的認知研究中指出，產品計劃、廣告包裝與行銷策略是影響遊客知覺印象及吸引力的重要因素。Victor(1989)認為吸引力是遊客往旅遊目的地的基本動機，它能誘使人們前往旅遊目的地，或是在觀光時促使人們去做些事情。Eiper(1990)認為吸引力是一種內在的吸引力量，這種力量會影響遊客行爲。

(三)台南古蹟

台南市是台灣的發祥地，是全台歷史最悠久的都市。沿襲日治時代的台南市，擁有全國最多的文化古蹟，加上以台南市的安平港為核心的安平港國家歷史風景園區，是行政院「挑戰 2008:國家發展重點計劃」之一，就是計劃將安平舊市區之歷史遺跡、廟宇、古堡、砲台等歷史文化資產與安平港、北邊的鹽水溪口

附近結合，發展成一個文化、知性、藝術及親水又多元化遊憩區(江芳美，2005)。

台南市素有文化古都的美稱，包括一級古蹟 7 處，例如：赤崁樓，二級古蹟 7 處，例如：臺灣府城隍廟，三級古蹟 38 處，例如：原英商德記洋行。數量之多，為全冠之冠。這些祖遺跡，充滿傳統韻味，瀰漫文化氣息，極富歷史意義與考古價值，是台南市最珍貴之文化資產。台南市身為全台首屈一指的文化首都，擁有多元、豐美的文化資產，還有原始自然的生態美景。近幾年來，市府以整頓改革、招商建設、環境改造、健康城市及社會福利為施政主軸，推動各項建設，已奠定府城穩固基礎，並創造出獨特的城市特色，輔以獨步全台的豐富文化資產，台南市已深具觀光潛力，因此，台南市政府將 2007 年定為文化觀光年，希望結合民間力量與資源，朝國際性的「文化觀光城市」邁進(劉家吟，2006)。

二、問卷分析結果

本研究以 100 份問卷作為調查：

◎實際發出 100 份，回收 98 份(回收率 98%)

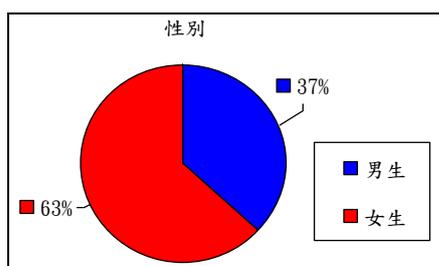
◎有效問卷:92 份、無效問卷:6 份

一、基本資料

(一)性別

	男生	女生	合計
人數	34	58	92
百分比	37%	63%	100%

表 2-4-1



說明：由此數據得知女生佔 63%、其次男生佔 37%，填寫問卷的的女生佔多數。

圖 2-4-1 資料來源:本小組自行繪製

(二)年級

	一年級	二年級	三年級	合計
人數	43	33	16	92
百分比	47%	36%	17%	100%

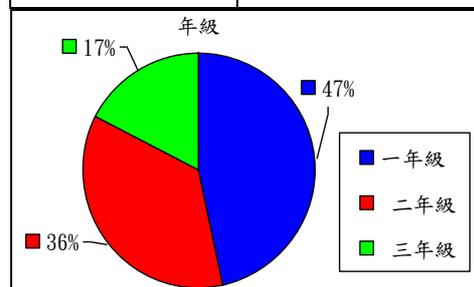


表 2-4-2

說明：由此數據得知，一年級的學生佔最多數為 47%，其次二年級的學生佔 36%，而三年級填寫此問卷的意願較少為 17%。

圖 2-4-2 資料來源:本小組自行繪製

(三)年齡

	15 歲	16 歲	17 歲	18 歲以上	合計
人數	23	43	17	9	92
百分比	25%	47%	18%	10%	100%

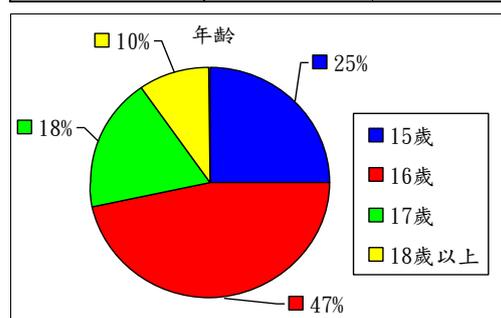


表 2-4-3

說明：由此數據得知，16 歲的學生佔最多數 47%，其次 15 歲的學生佔 25%，且 18 歲的學生最少為 10%。

圖 2-4-3 資料來源:本小組自行繪製

(四)月收入

	無收入	0~5000 元	5001~10000 元	10001~15000 元	15001 以上	合計
人數	58	27	6	1	0	92
百分比	63%	29%	7%	1%	0%	100%

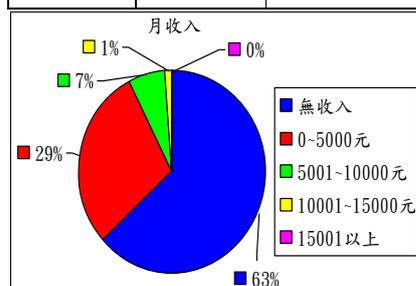


表 2-4-4

說明：由此數據得知無收入的學生佔最多數 63%，其次為 0~5000 元的學生為 29%，由此圖得知大部分的學生都是無收入的狀態。

圖 2-4-4 資料來源:本小組自行繪製

4-2 觀光吸引力

(一)台南古蹟內的環境整潔。

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	合計
人數	12	47	31	2	0	92
百分比	13%	51%	34%	2%	0%	100%

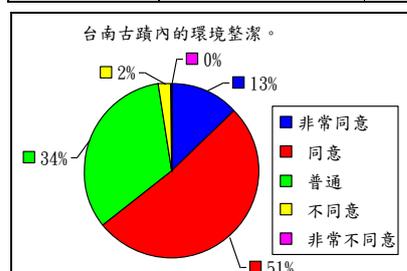


圖 2-4-5 資料來源:本小組自行繪製

表 2-4-5

說明：由此數據得知同意的人佔 51%、其次普通為 34%、非常同意為 13%、不同意為 2%，則非常不同意並沒有人這樣覺得，可以得知大部分的人都對古蹟裡的環境整潔感到同意。

(二)台南古蹟內的古蹟景觀具有吸引力。

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	合計
人數	21	46	24	1	0	92
百分比	23%	50%	26%	1%	0%	100%

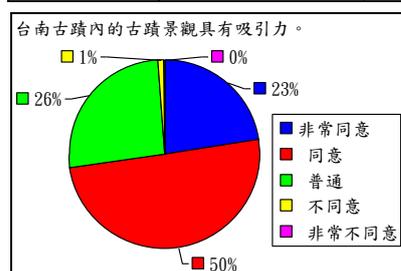


圖 2-4-6 資料來源:本小組自行繪製

表 2-4-6

說明：由此數據得知同意佔 50%、其次普通佔 26%、非常同意佔 23%、不同意佔 1%，由此可知，大部份的人是認為台南古蹟內的景觀具有吸引力。

(三)台南古蹟區的導遊指標安排得宜。

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	合計
人數	19	33	39	1	0	92
百分比	21%	36%	42%	1%	0%	100%

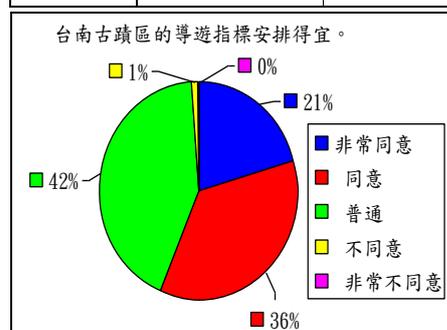


圖 2-4-7 資料來源:本小組自行繪製

表 2-4-7

說明：由此數據得知普通佔 42%、其次同意佔 36%、非常同意佔 21%、不同意佔 1%，可以得知有 1%的人認為台南古蹟區的導遊指標安排不得宜。

(四)寺廟整體建築的設計。

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	合計
人數	28	37	23	4	0	92
百分比	30%	41%	25%	4%	0%	100%

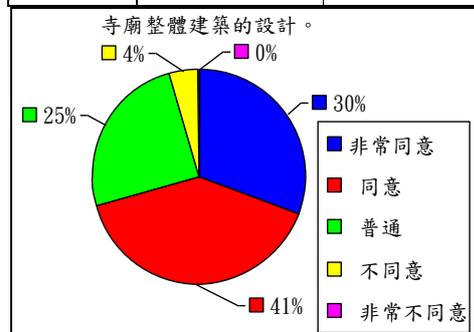


表 2-4-8

說明：由此數據得知同意佔 41%、其次非常同意佔 30%、普通佔 25%、不同意佔 4%，可以得知大部分的人都對寺廟整體建築的設計良好感到同意。

圖 2-4-8 資料來源:本小組自行繪製

(五)古蹟巡禮具有意義。

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	合計
人數	23	31	37	1	0	92
百分比	25%	34%	40%	1%	0%	100%

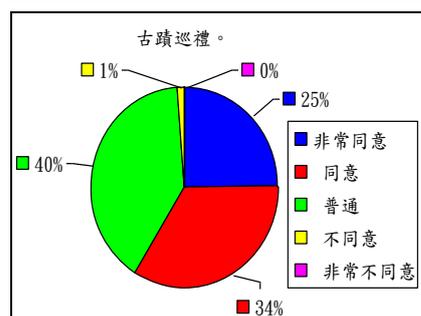


表 2-4-9

說明：由此數據得知普通佔 40%，其次同意佔 34%、非常同意佔 25%、不同意佔 1%，可以得知有 1%的人認為古蹟巡禮並不具有吸引力。

圖 2-4-9 資料來源:本小組自行繪製

(六)擁有完善便利的停車場。

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	合計
人數	10	31	39	12	0	92
百分比	11%	34%	42%	13%	0%	100%

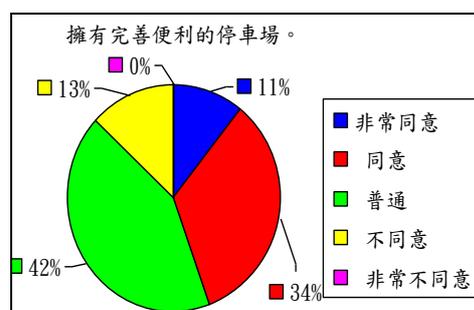


表 2-4-10

說明：由此數據得知普通 42%、其次同意 34%、不同意 13%，從中得知有 13%的人認為並沒有完善便利的停車場，因次相關單位應思考如何滿足旅客之需求。

圖 2-4-10 資料來源:本小組自行繪製

(七)導覽、活動、解釋與說明立牌。

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	合計
人數	30	29	30	3	0	92
百分比	33%	31%	33%	3%	0%	100%

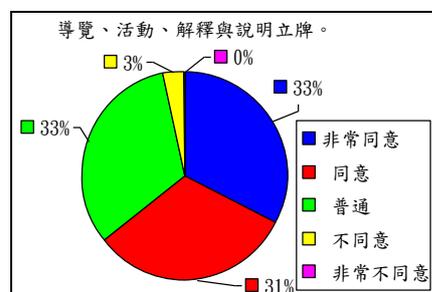


表 2-4-11

說明：由此數據得知非常同意佔 33%、其次普通佔 33%，而有 3%的人覺得導覽、活動、解釋與說明的立牌不清楚。

圖 2-4-11 資料來源:本小組自行繪製

(八)安平老街地方美食與名產。

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	合計
人數	39	33	20	0	0	92
百分比	42%	36%	22%	0%	0%	100%

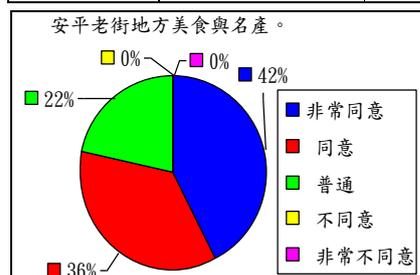


表 2-4-12

說明：由此數據得知非常同意佔 42%、其次同意佔 36%，大部分的人覺得安平老街地方美食與名產都很有特色。

圖 2-4-12 資料來源:本小組自行繪製

4-3 參與意願

一、您願意推薦親友去台南的古蹟觀光旅遊。

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	合計
人數	20	45	24	2	1	92
百分比	22%	49%	26%	2%	1%	100%

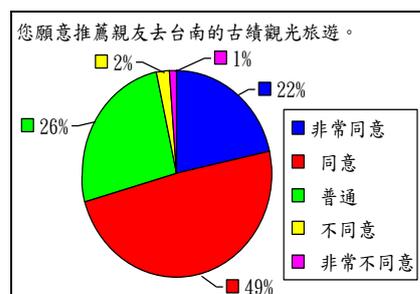


表 2-4-13

說明：由此數據得知同意佔 49%、其次普通佔 26%，大部分的人都願意推薦親友去台南的古蹟觀光旅遊。

圖 2-4-13 資料來源:本小組自行繪製

(一)、結論

本研究主要在探討「觀光科學生對台南古蹟觀光吸引力及參與意願」，針對本次台南古蹟文化觀光行程做問卷調查，經問卷資料驗證，分析統整後將結論與建議陳述如下。

調查結果顯示出幫我們填寫這份問卷的女生佔大多數其中以 16 歲的學生居多。這份問卷當中有百分之 41%的學生覺得寺廟的建築很有古代風格，而有 13%的學生認為停車場交通不便利。

參閱完本組的行程設計後有 20%的學生非常願意推薦親友到台南古蹟觀光旅遊，但有 2%的學生覺得台南太遠並不想推薦親友前往台南古蹟旅遊。

(二)、建議

1 安平老街地方美食與名產

希望能提供網路宅配服務的促銷活動來提升地方美食與名產的買氣。

2 擁有完善便利的停車場

希望能增設大型車輛的停車場，加強安平老街的交通管制，減少轎車、機車與人爭道的現象。

3 導覽、活動、解釋與說明立牌

在導覽這方面大多數人都能接受，可是還有 3 人感到不滿意，可見這方面還有改善的空間，因此提議增加專業導覽人員，以提供民眾最好的解說服務。

4 台南古蹟內的環境清潔

於環境整潔方面，大部分的人都認為整潔，但是有少數人不認同，可見環境整潔方面還需要再加強，因此可以建議加強廁所清潔與增加垃圾桶數量。

肆●引註資料

中文資料:

- 1.謝金燕，2003。宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之一研究以高雄佛光山為例。未出版碩博士論文，南華大學，嘉義縣。
- 2.沈佩儀，2002。當代觀光凝視的建構—以鹿港古蹟旅遊為例，研究生論文，東海大學社會學系。
- 3.陳勁甫，2005。《遊客對文化觀光認知之研究—以台南孔廟文化園區為例》，南華山大學旅遊事業管理研究所碩士論文。

英文資料:

1. Hu and Ritchie (1993) noted tourist destination tourist attraction is the need for special holidays, cognitive feeling of satisfaction for individual destinations can offer raised, views and opinions.
2. Victor (1989) considered attractive tourist destination for tourists to the basic motivation,
3. it can induce people to visit tourist destinations, or when prompted people to do something sightseeing.
4. Eiper (1990) is considered an inherent attraction attractive force, this force will affect thebehavior of tourists.

網站資料:

1. 全國碩博士論文資訊網(檢索日期 2010/9/15)
<http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=rRoRrB/webmge?Geticket=1>
2. 台南市政府觀光旅遊局(檢索日期 2009/4/11) <http://tour.tainan.gov.tw/>
3. 府城懷古-台南古蹟(檢索日期 2008/3/21)
http://www.easytravel.com.tw/action/tainan_history/index.htm。
4. 台南古蹟(檢索日期 2008/5/13)
http://www.easytravel.com.tw/action/tainan_history/page2_3.htm
5. 府城七大古蹟-億載金城(檢索日期 2007/6/26)
<http://thmda.hku.edu.tw/thmda/1/history.php>