

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

大學生對東部原住民文化活動參與意願與參與動機調查-以高雄地區為例

作者：

郭筑心。私立樹德家商。高三 24 班

葉姿妤。私立樹德家商。高三 24 班

郭怡鑫。私立樹德家商。高三 24 班

指導老師：

廖家增老師

壹●前言

一、研究背景

原住民是東部地區人數最龐大族群，也是東部地區最早的開拓者，在東部海岸風景區範圍內的原住民，包含了阿美族、布農族、泰雅族、魯凱族、雅美族和平埔族等族群，這些與自然共存的原住民族不僅為東海岸留下珍貴的文化資產，其熱情與天真的性格更為東部地區奠下了原始而獨特的異國情調（交通部公路總局，2006）。

文化觀光近年來的發展逐漸受到重視，大部分的先進國家都是以當地的文化資源特色來發展文化觀光，逐漸成為觀光產業的主要動力。「文化」是指跟人類生活相關的一切事物，「觀光」是指人類離開日常生活到另外一地從事遊憩、休閒等相關活動，而「文化觀光」則是應用文化資源發展出來的一種觀光模式。文化觀光不僅可以提升居民及遊客對文化遺產的重視，更具有教育、體驗當地文化的吸引力（客家委員會，2013）。

原住民觀光及文化在國外已逐漸成為觀光產業的主要動力，也能讓居民文化生活素質的提升，更是政府競相爭取內部投資及觀光旅客的主要資產。台灣隨著週休二日政策的實施，民眾已漸漸重視觀光品質。為改善生活條件，有越來越多的原住民，開始省思觀光產業及文化活動的需要性，希望用政府與部落社區的共同力量，開發原住民地區文化觀光資源。並深入原住民部落，實地瞭解各原住民部落民宿、傳統工藝工作室、原住民風味餐、原住民解說導覽的生態旅遊行程等文化生態觀光產業的經營現況（周俊光，2006）。

二、研究動機

文化觀光景點常吸引大量觀光人潮，2010年交通部觀光局國內主要觀光遊憩據點遊客人數統計前往歷史景點、古蹟、廟宇、博物館等文化觀光景點遊憩的旅客達到830萬人，為國內帶來可觀經濟收入。旅客對文化觀光景點有濃厚造訪意願，引發觀光熱潮，因而衍生出來的紀念品商機更是無限。（林庭煒，2012）。

台灣擁有好山好水，東部觀光景點一直是國人休閒旅遊、放鬆心情的最佳選擇，尤其是位在東部的各鄉鎮地區，因風土民情純樸，生活簡單，空氣清新等各項條件而吸引了無數遊客前往。而東部各原住民部落近年來文化觀光的旅遊盛行，在台東的原民族文化更是具有觀光旅遊的良好條件，各部落許多的文化節慶活動所產生的經濟與文化效益，已成為各單位所關注的焦點。而大學生的休閒活動豐富，休閒時間也相對較一般民眾多，因此，本小組想探討在高雄就讀大學的學生，對於鄰近的東部原住民文化觀光行程活動之參與意願高低及參與動機調查。

三、研究目的

基於上述研究動機，本研究探討之研究目的如下：

- (一) 探討南部大學生對東部原住民文化觀光行程活動的參與動機。
- (二) 探討南部大學生對東部原住民文化觀光行程活動的參與意願。
- (三) 將研究結果提供社區做為發展文化活動之相關建議供相關單位參考。

四、研究流程

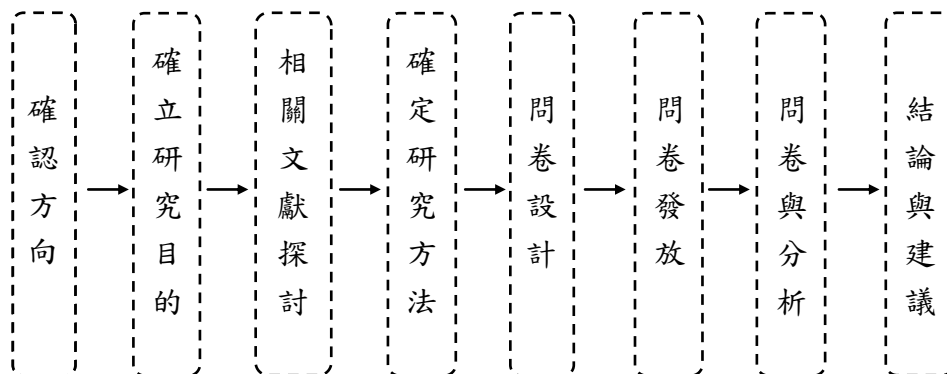


圖 1-1 研究流程圖

貳●正文

一、相關文獻

(一)文化觀光

節慶活動在台灣多屬在地文化的展現，以吸引觀光客前來體驗。認為文化觀光是指一個國家或地區，藉由民族習慣、宗教儀式、民俗藝術、傳統技藝以及人類在不同空間與時間所展現的人文活動，並將一切文化活動風貌向遊客展現，是人類對於觀光遊憩活動的追求由經濟發展進入文化發展的重要指標（楊雅嵐，1993）。

(二)觀光意象

觀光意象是一種針對人類知覺環境之印象，為遊客和環境交互作用下所產生並綜合片段組成的整體印象；其所意識到的觀光意象是生動的、有組織的元素。對於觀光意象的定義，認為遊客對風景區所形成的屬性知覺就是整體印象，且具有功能與心理性的特徵，觀光意象是對一個地方的知覺或印象(林宗賢，1996)。

(三)參與動機

就旅客而言，旅遊動機為遊客對於觀光旅遊的景點具有吸引力並產生需求，進而至旅遊景點消費來滿足其生理或心理的驅策力(陳宗雄、沈進成，2004)。動機透過內在心理而引發其行為，因此動機也是一種控制行為的內在力量，亦即發自內在驅力去促使行動(張春興，1998)。

(四)參與意願

意願是指個體在行為上的行動意象，亦或是心靈層面上的享受努力達到的方向，會與工作的積極程度有關。盧耀泰(2002)認為意願是只旅客對於不久參加的民俗慶典活動，由內部產生出的意念；其中，活動參與的內容、慶典活動吸引力、遊客特質、個人背景並可能鎖影響該意願(簡惠貞，2002)。

(五)東部原住民文化活動

東部地區原住民共有泰雅族、布農族、阿美族、卑南族、排灣族、魯凱族、雅美族等七族。

- 1.泰雅族的祭典以豐年祭為主，信仰以祖靈為中心(中國文化大學推廣教育部，2013)。
- 2.布農族的主要祭典有打耳祭、播種祭等。打耳祭不但是布農族人的宗教節慶，更具有社會、教育、經濟、政治意義的祭典儀式(中國文化大學推廣教育部，2013)。
- 3.「豐年祭」是阿美族人最盛大的活動，整個過程包含「迎靈」、「宴靈」和「送靈」三階段，一般遊客也可加入同歡(中國文化大學推廣教育部，2013)。
- 4.卑南族的「猴祭」及「大獵祭」合稱為「年祭」；各村落間會輪流舉辦「聯合年祭」，持續將卑南族的特色發揚光大(中國文化大學推廣教育部，2013)。
- 5.排灣族的收穫祭，是感謝神靈的眷顧，給神過年之意。並做為一個年度的終止或開始的分界(行政院原住民族委員會及文化園區管理局，2009)。
- 6.魯凱族的粟收穫祭在每年八月左右，舉行收穫祭，並藉此迎接新的一年。表示今年的雨水豐沛(行政院原住民族委員會及文化園區管理局，2009)。

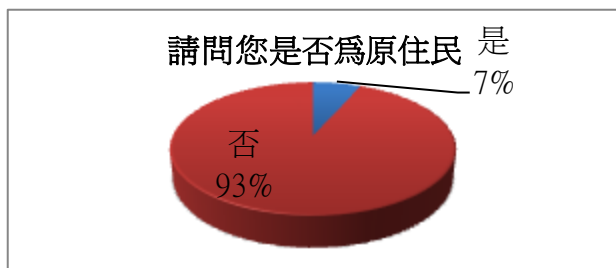
二、實地調查

(一)研究對象

本研究以南部大學生為調查對象，本小組發出 100 份問卷，回收 100 份問卷。回收率 100%，其中包括 92 份有效問卷和 8 份無效問卷。

(二)問卷分析結果

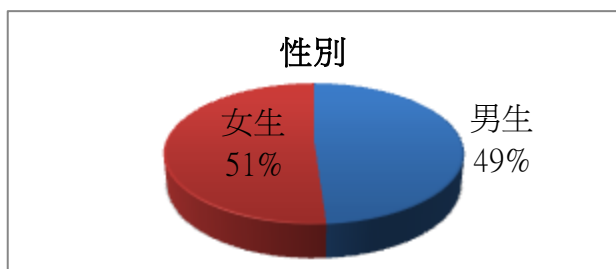
1.基本資料



說明:由左圖得知，調查結果是原住民佔7%，不是原住民佔93%。

資料來源: 本小組自行繪製

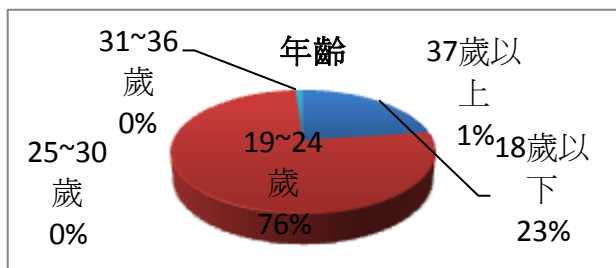
圖 2-2-2-1-1



說明：由左圖得知，調查結果女生佔51%，男生佔49%。由上敘數據可看出填寫這份問卷的男女比例很平均。

資料來源: 本小組自行繪製

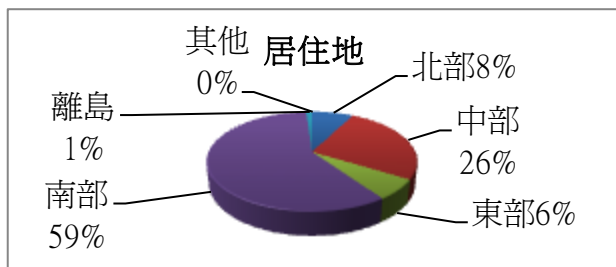
圖 2-2-2-1-2



說明：由左圖得知，調查結果19~24歲為最多數，佔76%。

資料來源:本小組自行繪製

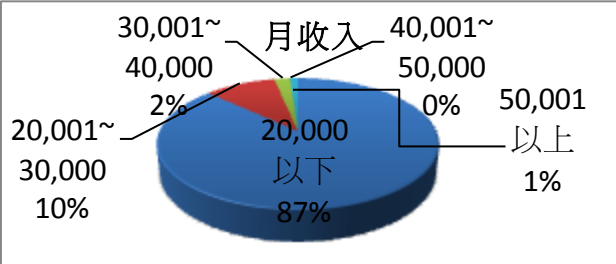
圖 2-2-2-1-3



說明：由左圖得知，調查結果南部佔59%，離島佔1%，其他佔0%。

資料來源: 本小組自行繪製

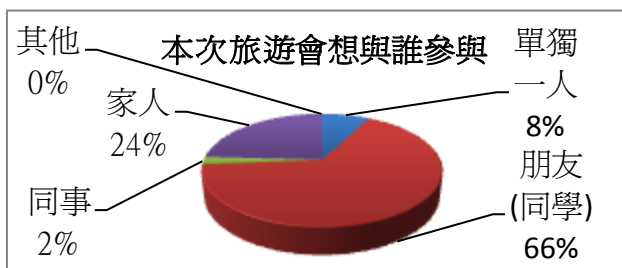
圖 2-2-2-1-4



說明：由左圖得知，調查結果月收入20000元以下佔87%，由上敘數據可得知大學生收入都不會太高。

資料來源: 本小組自行繪製

圖 2-2-2-1-5



說明：由左圖可得知，調查結果想與朋友一同出遊佔65%是最多的。

資料來源: 本小組自行繪製

圖 2-2-2-1-6

2.文化觀光認知

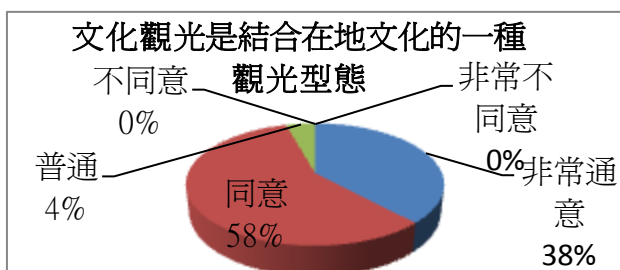


圖 2-2-2-1

說明：由左圖得知，調查結果同意佔 58%，不同意跟非常不同意佔 0%。由上述可知大部分的南部大學生認為文化觀光是結合在地文化的一種觀光型態。

資料來源：本小組自行繪製

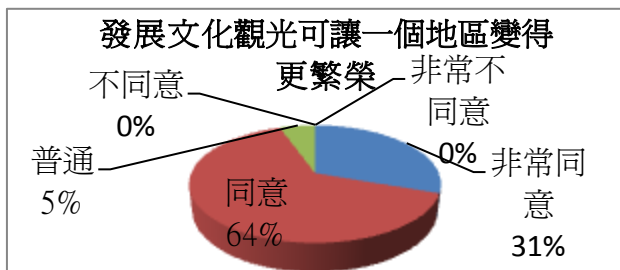


圖 2-2-2-2

說明：由上圖表得知，調查結果同意佔 64%，普通跟非常不同意佔 0%。由上述可知大部分的南部大學生認為發展文化觀光可讓一個地區變得更繁榮。

資料來源：本小組自行繪製

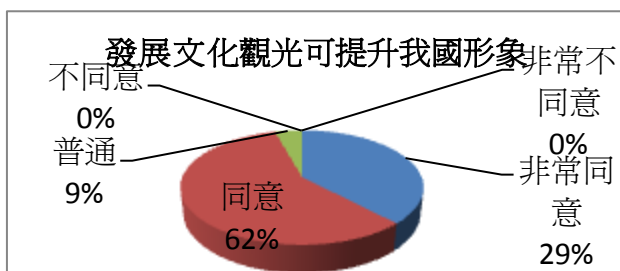


圖 2-2-2-3

說明：由上圖表得知，調查結果同意佔 62%，不同意跟非常不同意佔 0%。由上述可知大部分的南部大學生認為發展文化觀光可提升我國的形象。

資料來源：本小組自行繪製

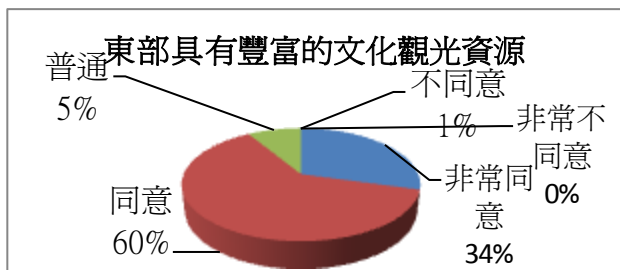


圖 2-2-2-4

說明：由上圖表得知，調查結果同意佔 60%，非常不同意佔 0%。由上述可知有 90% 以上的南部大學生都認為東部具有豐富的文化觀光資源。

資料來源：本小組自行繪製

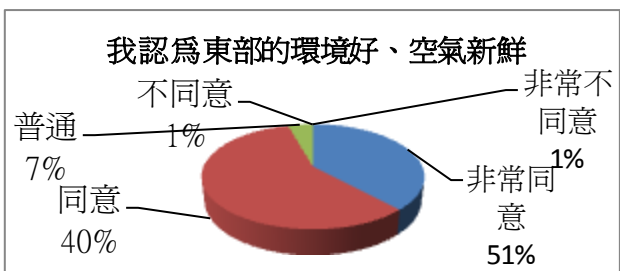


圖 2-2-2-5

說明：由上圖表得知，調查結果非常同意佔 51%，不同意跟非常不同意佔 1%。由上述可知大多數的南部大學生喜歡東部的環境好、空氣也新鮮、也有熱情的居民、無雲的天空。

資料來源：本小組自行繪製

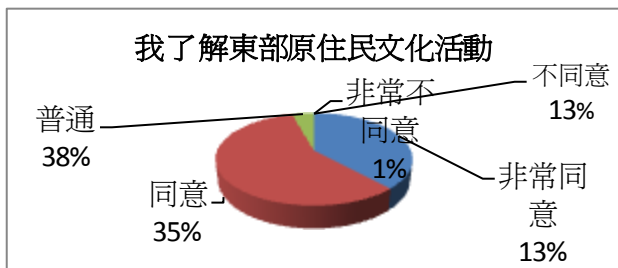


圖 2-2-2-2-6

說明：由上圖表得知，調查結果普通佔38%，非常不同意佔1%。由上述可知南部大學生沒有很了解東部原住民。

資料來源：本小組自行繪製

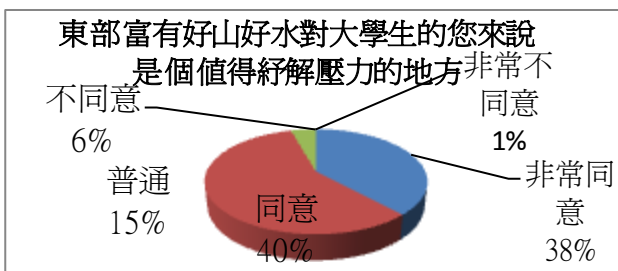


圖 2-2-2-2-7

說明：由上圖表得知，調查結果同意佔40%，非常不同意佔1%。由上述可知大部分的南部大學生認為東部的好山好水是適合紓解壓力的好地方。

資料來源：本小組自行繪製

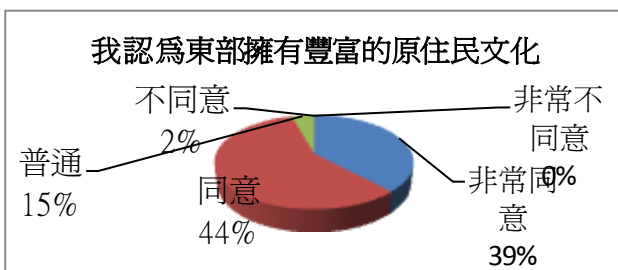
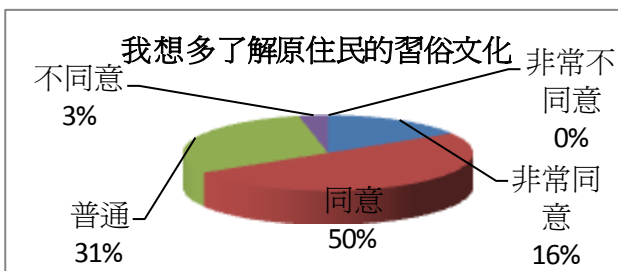


圖 2-2-2-2-8

說明：由上圖表得知，調查結果同意佔44%，非常不同意佔0%。由上述可知在大部份的南部大學生印象中的東部是擁有豐富的原住民文化。

資料來源：本小組自行繪製

3. 參與動機與參與意願



資料來源：本小組自行繪製

說明：由圖表可知同意佔50%，非常不同意佔0%。可知大部分的大學生會去了解原住民的習俗文化，僅3%的人不認為。

圖 2-2-2-3-1

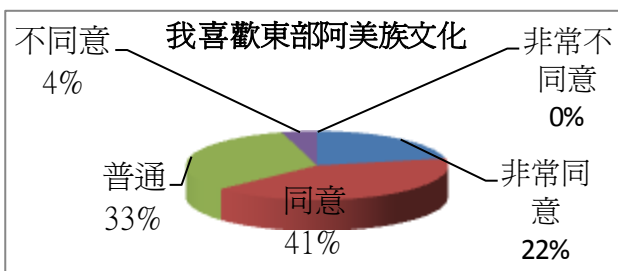


圖 2-2-2-3-2

說明：由圖表可知同意佔41%，非常不同意佔0%。由上述可知大部分的南部大學生喜歡東部阿美族文化，非常喜歡的也很多，僅4%的人不認為。

資料來源：本小組自行繪製

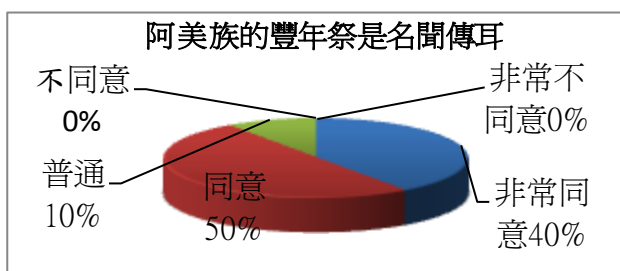


圖 2-2-2-3-3

說明:由圖表可知同意佔 50%，不同意跟非常不同意佔 0%。由上述可知大部分的南部大學生都知道阿美族的豐年祭是名聞傳耳的。

資料來源: 本小組自行繪製

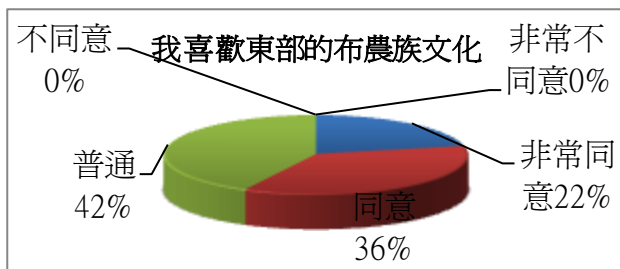


圖 2-2-2-3-4

說明:由圖表可知普通佔 42%，不同意跟非常不同意佔 0%。由上述可知南部大學生對喜歡東部的布農族文化一般感覺而已。

資料來源: 本小組自行繪製

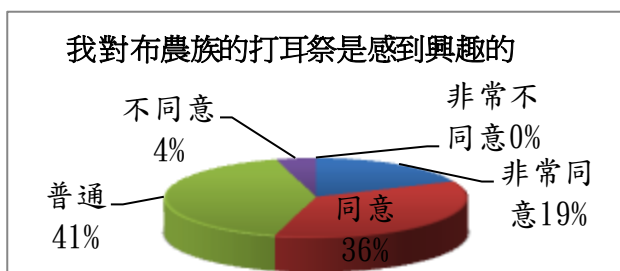


圖 2-2-2-3-5

說明:由圖表可知普通佔 41%，非常不同意佔 0%。由上述可知南部大學生對布農族的打耳際興趣不大。

資料來源: 本小組自行繪製

4. 參與意願

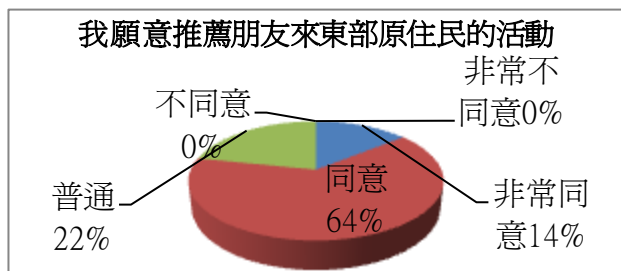


圖 2-2-2-4-1

說明：由上圖表可知同意佔 64%，不同意跟非常不同意佔 0%。由於至東部感受到原住民的熱情讓大部分同學願意推薦朋友前往一起感受。

資料來源: 本小組自行繪製

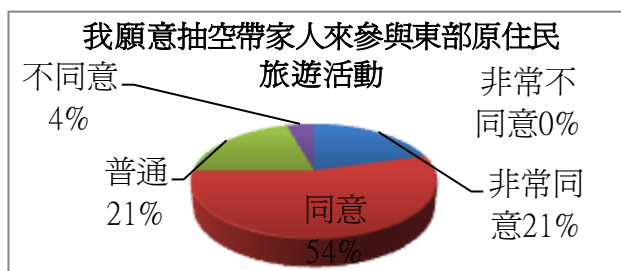
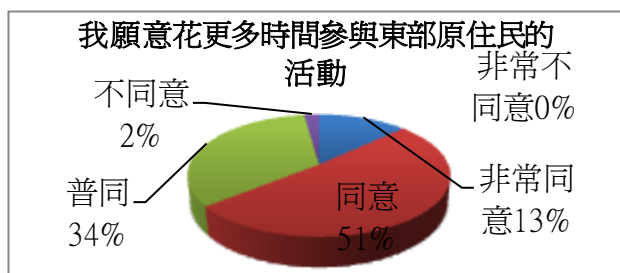


圖 2-2-2-4-2

說明：上圖表可知同意佔 54%，非常不同意佔 0%。由於東部的環境清新大部分的同學都願意帶家人前往感受新鮮空氣。

資料來源: 本小組自行繪製



說明：上圖表可知同意佔 51%，非常不同意佔 0%。對此次旅遊仍感到意猶未盡大部分同學都願意花更多時間去進一步了解東部原住民。

圖 2-2-2-4-3

資料來源：本小組自行繪製

參●結論

一、結論

(一)遊客的個人特質描述

本研究結果顯示：填寫此份問卷的男性佔 49%、女性佔 51%；年齡分布以 19-24 歲 76% 為最多；居住地以南部 59% 為最多；月收入平均所得方面，以 20,000 以下 76% 為最多；想與朋友參予此行程 65% 為最多。由此得知大學生的收入不高，學生都比較喜歡跟朋友誼起參予本行程。

(二)文化觀光認知

本研究結果顯示：有 58% 的人同意文化觀光是結合在地文化的一種觀光型態；有 64% 的人同意發展文化觀光可讓一個地區變得更繁榮；有 62% 的人同意發展文化觀光可提升我國形象；有 60% 的人同意東部具有豐富的文化觀光資源；有 51% 的人非常同意東部的環境好、空氣新鮮；僅有 48% 的人了解東部原住民文化活動；有 78% 的人同意東部富有好山好水對大學生的您來說是個值得紓解壓力的地方；有 83% 的人同意東部擁有豐富的原住民文化；有 69% 的人同意東部原住民都很熱情；有 81% 的人同意東部的觀光季及原住民節慶活動很多。由此得知學生大多都同意東部擁有好山好水可以紓解壓力，因為有豐富的原住民文化，所以節慶活動也很多，而原住民們也都很熱情的迎接遊客。

(三)參與動機與參與意願

本研究結果顯示：有 66% 的人想多了解原住民的習俗文化；有 63% 的人喜歡東部阿美族文化；有 90% 的人同意阿美族的豐年祭是名聞傳耳；有 58% 的人喜歡東部的布農族文化；有 55% 的人同意對布農族的打耳祭是感到興趣的；有 57% 的人同意喜歡東部的排灣族文化；有 80% 的人同意排灣族的飛魚季是具有特色的；有 79% 的人喜歡東部的天氣；有 88% 的人喜歡東部的自然景觀；有 90% 的人同意認為到東部旅遊能放鬆心情；有 73%

的人喜歡東部原住民節慶活動；有 74% 的人想要體驗東部原住民活動。由此可知學生們因為喜歡或對原住民的文化感到興趣、有特色所以想更了解他們的習俗文化。

(四)、參與意願

本研究結果顯示：有 78% 的人願意推薦朋友來東部原住民的活動；有 75% 的人願意抽空帶家人來參與東部原住民旅遊活動；有 64% 的人願意花更多時間參與東部原住民的活動；有 67% 的人願意去了解東部原住民的活動資訊；有 59% 的人同意就算沒有時間，也會抽空參加類似行程；有 70% 的人同意往後的日子會想參加有關東部原住民的遊程；有 57% 的人同意過去一年內，曾有想再次參加東部原住民活動；有 54% 的人同意過去一年內，曾有和他人討論過東部原住民活動。由此可知因為學生覺得這行程很色別或對這行程感到興趣所以行程結束後學生願意再帶著其他人到此來玩，因為這行程色別和有趣所以就算再忙還是會再來到東部這地區遊玩。

二、建議

本節依據上述實證研究結論，提出一些建議給與相關單位，作為擰定行銷台東文化觀光之旅策略的參考。

1. 希望各部落能提供豐富藝術文化活動，尤其配合完善的硬體及空間設備，每吸引許多遊客參與各類大型活動。
2. 在原住民文化中，有許多的生活體驗 DIY、部落表演還有美味的風味餐，而這麼豐富而多元的活動應該設法推薦給來自各地的遊客，讓全國的遊客都能慕名而來，因此活動的宣傳管道應更多元化。
3. 部落除了加強網路資訊提供外，還應擴大範圍與管道，如透過學校教師研習參觀，讓更多的老師認識達麓岸部落的相關資訊，把活動資訊介紹給更多的民眾。
4. 可以尋求和各家便利商店合作，提供活動訊息，如此一來，民眾就有更多的機會取得原住民文化相關活動資訊。
5. 相關單位可以協助提供免費的大眾交通工具給要前往的遊客使用。

肆●引註資料

- 一、周俊光(2006)。原住民觀光及文化發展之研究－以花蓮縣光復鄉為例。
- 二、林庭煒(2012)。影響文化化觀光景點紀念品之購買因素。
- 三、丁玲琍(2009)。民俗活動與文化觀光吸引力的創造－以雲嘉南王爺信仰活動為例。
- 四、楊雅嵐(1993)。廟宇民俗觀光發展潛力評估之研究－以台南地區廟宇為例
- 五、林宗賢(1996)。社會網絡、社區意識與社區參與觀光發展之研究 一以大甲溪流域社區為例。

- 七、盧耀泰(2002)。國中生參與四健推廣教育意願之研究。
- 八、簡惠貞(2002)。外籍旅客對台灣民俗慶典活動參與意願之研究。
- 九、中國文化大學推廣 (2013/10/21 檢索)取自：<http://www.taiwannews.com/>。
- 十、行政院原住民族委員會及文化園區管理局(2013/09/21 檢索)取自：
<http://www.tacp.gov.tw/>。