

投稿類別：資訊類

篇名：

人手一隻機 便利便民 App

作者：

許佳欣。高雄市私立樹德家商。三年 10 組

李怡萱。高雄市私立樹德家商。三年 10 組

黃雅惠。高雄市私立樹德家商。三年 10 組

指導老師：

蔡雪媚

壹●前言

一、研究背景

近年來 App 這個字眼開始出現在我們的生活中，原因是智慧型手機的普及化，如同十年前電腦開始普及一般，廣義來說電腦中的各種軟體都是 App。但目前世界上大家講 App 這三個英文字母簡稱，泛指的是智慧型手機內的應用程式。現今科技發達處處都是人手一支智慧型手機，一拿起便放不下，其實手機對我們的影響極大，手機內所能使用的 App(應用軟體)，都是人們為了方便而研發出來，讓使用者們能更省時省力的來達成目的。

二、研究動機

目前手機 App 在生活方面帶給我們許多的便利性，而我們這次研究的四大類型，是依目前的高中職生，經常使用的 App 來探討及研究。採用的類型主要以食、衣、住、行、育、樂的便利 App 軟體，來調查高中職生的使用 App 應用軟體的頻率。本研究歸類 App 類型包含交通(公車、高鐵、計程車)、購物(超級商城、GOMAJI、美妝小舖)、社交(FaceBook、Instagram、LINE)、生活(google 翻譯、對發票、美食)等，並調查高中職生使用 App 的現況及感受。

三、研究目的

- (一)了解高中職生使用 App 的現況
- (二)高中職生使用 App 軟體的偏好
- (三)探討高中職生對 App 便利性的滿意度

四、研究流程

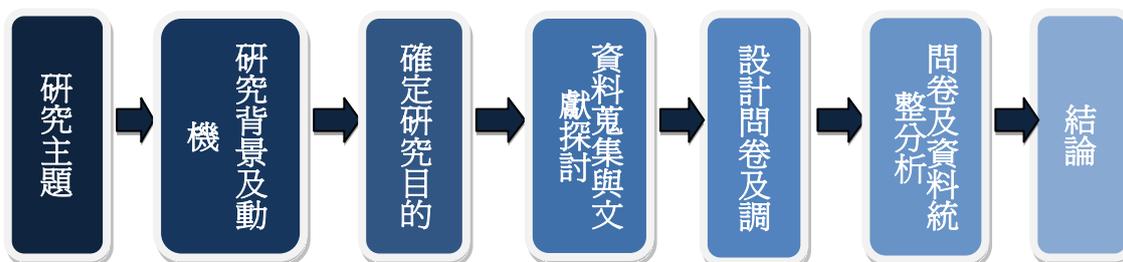


圖 1、研究流程圖

貳●正文

一、文獻探討

(一)App 之介紹

「App」是英文「應用」(Application)的前三個字母，以智慧型手機來說，就是專為手機開發、撰寫的程式軟體，可擴充手機的功能應用。目前在各種智慧型手機、平板電腦上看到的程式，不管是社群、拍照、文書、簡報或是各種遊戲軟體，都可以歸類為「App」。

智慧型手機應用程式，是指由手機或軟體開發商所設計的功能性軟體，使用者購入手機時已事先裝置於手機內或是可以透過專屬市集(例如：iPhone 系統的 App Store 以及 Android 系統的 Market)以免費或付費型態下載取得。App 的下

載與使用圍繞於使用者日常生活的各項需求，依他們個人的喜好或使用習慣等，自由下載到手機使用。

(二)App 之特性

無所不在 (ubiquity)	行動裝置有無線通訊功能，即時連結 (instant connectivity)，不限時、地只要上無線網路都使用服務。
可及性 (reachability)	可與其使用者聯繫。
便利性 (convenience)	由於行動裝置，便於使用者攜帶使用，並可以儲存資訊，帶來生活的便利。
定位 (localization)	行動裝置與網路基地台可透過三點定位技術，辨識使用者所在區域範圍，因此可針對使用者提供特定區域內服務或資訊。
個人化 (personalization)	行動裝置屬個人商品，電信業者可以透過客製化服務，提供不同之訊息與服務給不同的使用者，如電子帳單、電子折價卷與促銷訊息等。
安全性 (security)	行動裝置有可供系統辨識之唯一資訊存在，可以確認使用者身分，可透過數位加解密機制保護使用者資料。

資料來源：莊文雅 碩士論文(2012)

(三)App 未來趨勢

最近幾年「App」成爲大家生活中重要的名詞，改變使用手機的習慣。App 不僅只提供行動娛樂增值服務外，而是生活中無所不在的小幫手，提供消費者可迅速取得所需的工具與資訊。所提供的服務也滿足了我們日常生活中的不同需求，包括地圖、時間、美食旅遊，甚至是飲食控制等不同種類的 App，讓這些服務更加融入使用者的生活當中。

(四)便利便民 App 的種類

交通類	 台灣公車通	提供公車動態資訊查詢，藉由告知公車預計抵達站牌的時間，讓使用者更精確的掌握公車行車資訊，也不必再爲了每個不同的地方多安裝一款公車 App，是公車族通勤、出外旅遊的最佳助手。
	 55688	台灣大車隊以領先同業運用衛星定位派遣服務，推出 3G(GPS + GPRS + GIS)乘車服務、24 小時全天候衛星行車監控，真正做到「您在坐、天在看」高科技運輸服務業的安全品質，因此台灣大車隊建立在消費者心目中爲計程車第一品牌地位，所以開發出最適合民眾叫車模式的功能，還可以指定刷卡機車輛。

	 <p>Google 地圖</p>	<p>220 個國家/地區的地圖，詳盡又精確 GPS 語音導航功能，不論開車、騎單車或步行均可使用 提供超過 15,000 個市區鄉鎮的大眾運輸路線和地圖 即時提供路況與交通事故資訊，還可自動重新規劃路線</p>
--	--	--

購物類	 <p>86 小舖</p>	<p>隨時掌握時下最流行歐美日韓美妝產品資訊，平價又時尚平均每 10 秒可售出一件，一年銷售 500 萬件以上商品，在這找到從頭到腳全身的保養彩妝達人，以及別家買不到的獨家商品我們通通都有！24 小時立即購，可以超商取貨、刷卡送到家，快速又方便。</p>
	 <p>GONAJI 夠麻吉</p>	<p>團購美食，天天享優惠，美食類專區、生活專區、宅配好康新鮮貨、旅遊休閒，完整購買資訊，方便隨時找訂購記錄，快速下單、安全加密交易結賬，聰明購買、快樂省錢。</p>
	 <p>YAHOO 超級商城</p>	<p>超級商城 App 是 Yahoo 奇摩提供的新型手機網購服務。包含服飾、美妝、團購美食、3C 等豐富的商品與折扣活動。您可以使用這個 App 逛超級商城所有網路商店，還有免費的門市優惠券不定時發送。App 裡面的帳戶資訊也會與商城電腦版同步，讓您隨時隨地都可以查詢訂單及結帳您的購物車。</p>

社交類	 <p>facebook</p>	<p>和朋友保持聯絡，從沒如此輕鬆快捷、查看朋友的近況、分享最新消息、相片和影片、當朋友對你貼文說讚或回應，立刻收到通知、送簡訊、聊天和群聊、玩遊戲和使用你最愛的應用程式……</p>
	 <p>LINE</p>	<p>LINE 是一款全新型態的溝通應用程式。它能讓您在一天 24 小時中，隨時隨地盡情享受免費通話、免費傳訊的樂趣！全球 52 個國家創下應用程式下載人數第一名的紀錄！</p>

	 Instagram	透過你的 Android 手機，輕鬆捕捉並分享這世界的分秒瞬間。將日常生活平淡的片刻幻化成藝術作品，讓你樂於和朋友、家人一起分享。在相片動態和朋友、粉絲分享你的相片和影片，或直接傳送貼文給朋友。每次打開Instagram，你都會看到好朋友們的新相片，以及來自世界各地的創意作品。
生活類	 Google 翻譯	Google 翻譯為您打破語言障礙。可翻譯 80 種語言的文字、自然交流，由 Google 負責翻譯、說話、打字、手寫或拍照皆可翻譯、旅行期間進行離線翻譯，無需互聯網連接。保存您的翻譯，然後從任意設備進行訪問。
	 雲端發票	雲端發票依照財政部所規範電子發票功能而陸續新版本，提供給使用者免費下載使用。除此之外，使用者也可以透過雲端發票認證後所設定的密碼，經由個人電腦瀏覽器進行電子發票的讀取、管理與檢索。
	 食在方便	食在方便讓您對於“找吃的”這件事情，變得很簡單！它包含了許多在地網友推薦的好店，小攤子或餐廳，並結合地圖服務，讓您可以很容易找到店家。除了提供豐富的美食餐廳資料外，我們更累積了許多美食愛好者的推薦與評論，讓您在眾多店家中無所適從，更容易找到真正好滋味！

二、研究設計

(一)研究架構

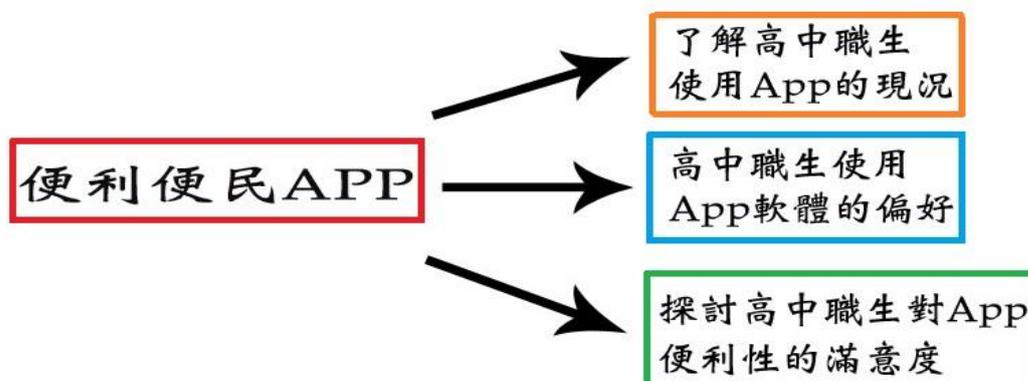


圖 2、研究架構圖

(二)研究方法

由於研究對象是高中職生，以近幾年高中職生使用智慧型手機普及化，所以採用文獻探討法及問卷調查法，來了解高中職生對智慧型手機裡的 App 使用情形。

(三)問卷設計

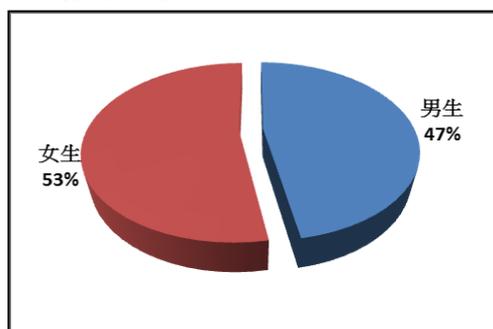
本研究是以「便利便民 App」調查問卷取得資料。此問卷主要依研究目的及文獻探討所得區位因子，加以歸納設計而成。本研究以問卷及 Excel 並用，經 Excel 的圖表去分析。問卷內容是由四大部分所組成：

第一部分則是高中職生的一些基本資料調查，例如：性別、年級……等。第二部分則是高中職生使用 App 的現況，例如：一天花多少時間使用 App、願意接受 App(應用軟體)的價格、最常使用的便利 App 種類……等。第三部分則是使用 App 軟體的偏好，例如：最常使用 App 種類交通、購物、社交、生活……。第四部份則是對 App 便利性的滿意度進行分析。

(四)統計分析

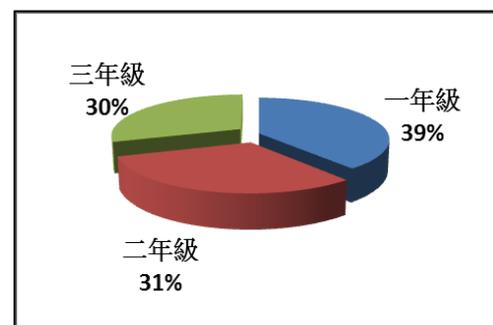
本研究對高中職生隨機發放 200 份問卷，有效問卷為 180 份，將問卷資料回收後，進而以 Microsoft Office 辦公室軟體—電子試算表 Excel 工具進行彙整與統計分析，利用統計圖表分析各個研究因素之間的影響。

1、樣本分析



本次研究發現，有效樣本中，受測者的性別比例為男性佔 47%，女性佔 53%

圖 3 樣本性別比例圖



經過調查發現，受訪者的年級比例，分別為三年級 30%，二年級 31%，一年級 39%，相比之下一年級比例較高。

圖 4 樣本年級比例圖

2、使用 App 的現況

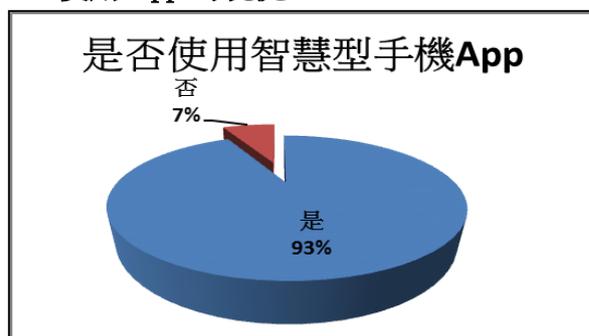


圖 5 樣本是否使用智慧型手機 App

分析結果發現，受訪者所使用智慧型手機 App，佔了全部的 93%，未使用則是 7%。

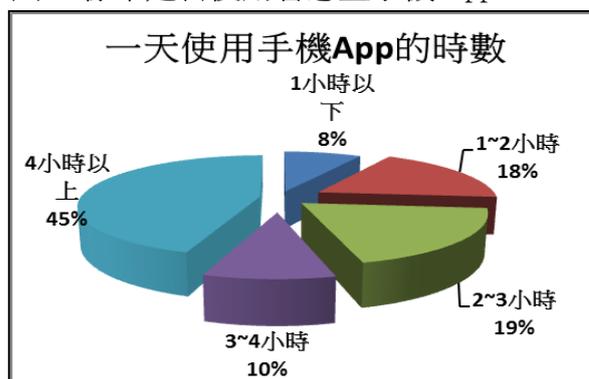


圖 6 樣本一天使用手機 App 的時數

分析結果發現，受訪者所使用手機 App 的時數，以四小時以上為主，佔了全部的 45%，二~三小時則以 19%，位居第二。

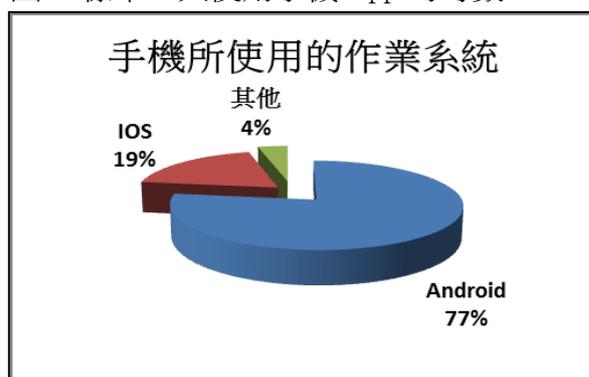


圖 7 樣本手機所使用的作業系統

分析結果發現，受訪者所使用的手機使用系統，以 Android 為主，佔了全部的 77%，IOS 則以 19%，位居第二。

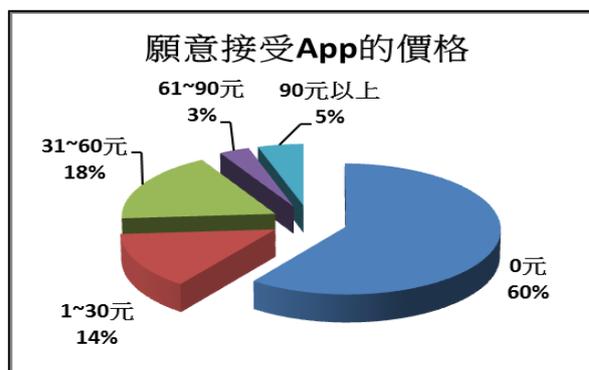
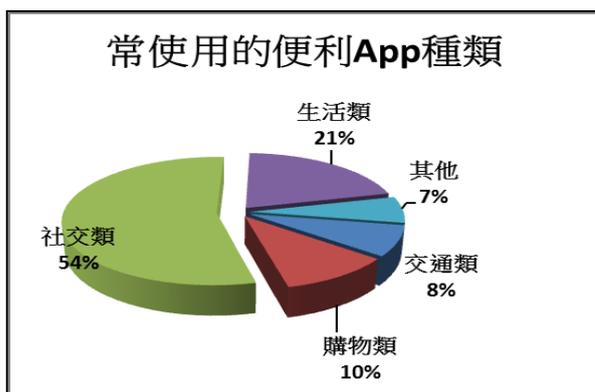


圖 8 樣本願意接受 App 的價格

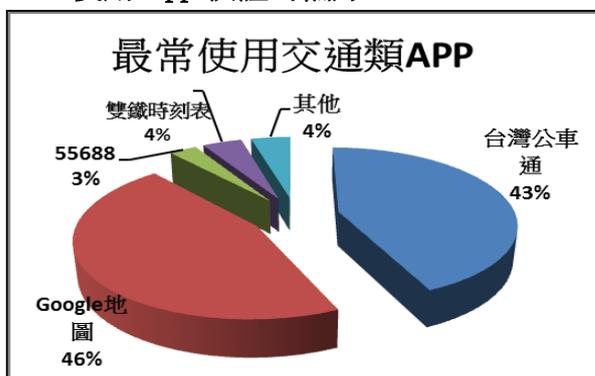
分析結果發現，受訪者願意接受 App 的價格，以 0 元為主，佔了全部的 60%，31~60 元則以 18%，位居第二。



分析結果發現，受訪者常使用的便利 App 種類，以社交類為主，佔了全部的 54%，生活類則以 21%，位居第二。

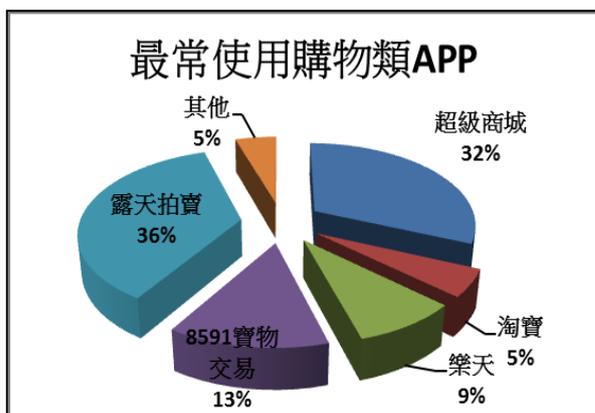
圖 9 樣本常使用的便利 App 種類

3、使用 App 軟體的偏好



分析結果發現，受訪者最常使用交通類 App，以 Google 地圖為主，佔了全部的 46%，公車通則以 43%，位居第二。

圖 10 樣本最常使用交通類 App



分析結果發現，受訪者最常使用購物類 App，以露天拍賣為主，佔了全部的 36%，超級商城則以 32%，位居第二。

圖 11 樣本最常使用購物類 App

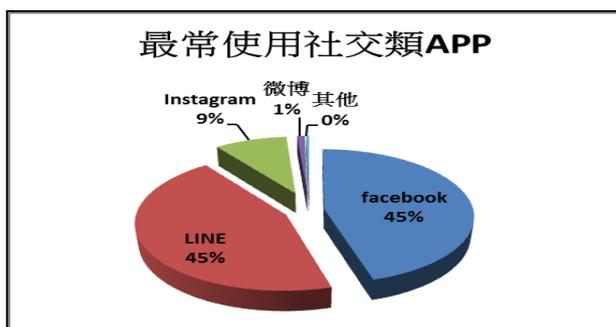


圖 12 樣本最常使用社交類 App

分析結果發現，受訪者最常使用社交類 App，Line 與 FaceBook 以 45% 並列第一，Instagram 則以 9% 位居第二。

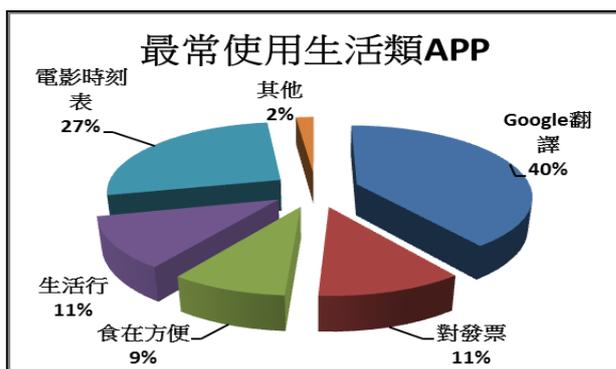


圖 13 樣本最常使用生活類 App

分析結果發現，受訪者最常使用生活類 App，以 Google 翻譯為主，佔了全部的 40%，電影時刻表則以 27%，位居第二。

4、對 App 便利性的滿意度

(1)你覺得使用這些交通類 App 後讓生活更加便利

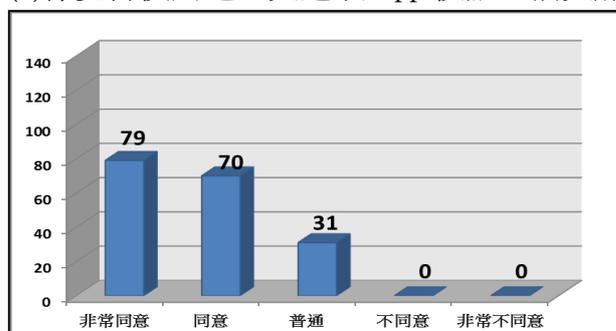


圖 14 樣本交通類 App 滿意度

根據圖 14 顯示，本次研究的使用者有 83% 會因為使用交通類的 App 而感到生活便利，其中 44% 則非常同意。由此可見，高中職生對於動態交通資訊有一定的需求。

(2)你覺得使用這些購物類 App 後讓生活更加便利

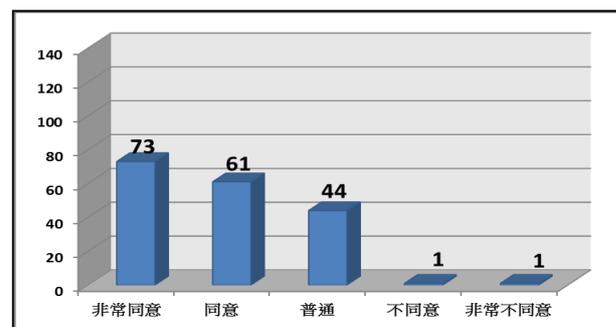
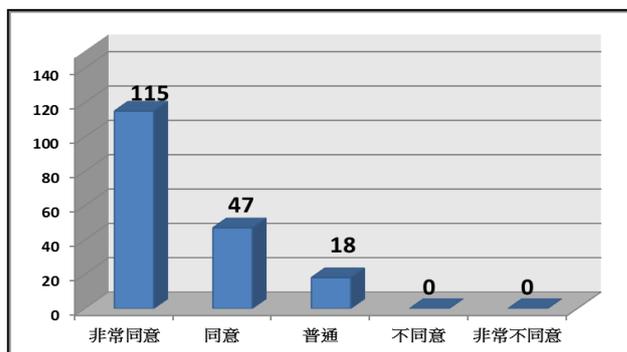


圖 15 樣本購物類 App 滿意度

根據圖 15 顯示，本次研究的使用者有 74% 會因為使用購物類的 App 而感到生活便利，其中 41% 則非常同意。由此可見，以往的網路購物漸漸轉變為使用手機來進行購物。

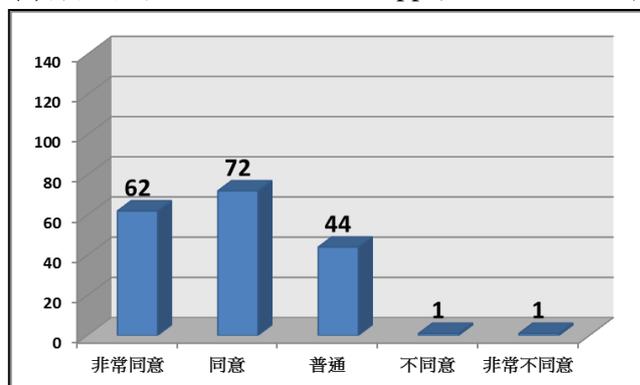
(3)你覺得使用這些社交類 App 後讓生活更加便利



根據圖 16 顯示，本次研究的使用者有 90%會因為使用社交類的 App 而感到生活便利，其中 64%則非常同意。由此可見，現今還是以社交類最為歡迎。

圖 16 樣本社交類 App 滿意度

(4)你覺得使用這些生活類 App 後讓生活更加便利



根據圖 17 顯示，本次研究的使用者有 74%會因為使用生活類的 App 而感到生活便利，其中 34%則非常同意。由此可見，生活類 App 幫助了人們生活更加省時、方便。

圖 17 樣本生活類 App 滿意度

參●結論

一、結論

目前手機的使用率極高，普遍在路上都能看到人手一隻機的景象，因此手機提供的 App(應用軟體)逐漸變成便利生活各方面的小幫手，所以我們將這些便利便民的 App 進行探討及研究。

此研究發放的 200 份問卷中有 180 份有效問卷，在這些有效問卷中我們可以得知目前高中職生對於 App 的使用現況，有 54%的人覺得使用社交類 App 最為便利生活，還有 21%的人覺得使用生活類 App 使生活更便利，因此會想要下載及使用這些 App 應用軟體。

根據調查結果，我們發現受訪者最常使用的四大類別之 App(應用軟體)偏好各為：交通類的 Google 地圖佔了 46%；購物類的露天拍賣佔了 37%；社交類分別以 FaceBook 與 Line 各佔了 45%並列第一；生活類的 Google 翻譯佔了 40%，由此可見，這些 App 帶給高中職生生活有一定的影響及幫助，更讓我們知道現今的人們對 App 依賴性逐漸提高，形成不能缺少 App 的存在性。

此研究發現雖然大部分的受訪者都感到很滿意，但還是有少數受訪者覺得這些 App(應用軟體)對他們無影響。

二、建議

本次研究的調查方式，以高中職生隨機發放問卷為主，因此調查的年齡層限制於高中職生，故研究結果無法推至所有年齡層，建議未來研究者可以將研究範圍擴大，將問卷發放至校園外進行調查或者是在網路上進行調查，並且將調查的年齡層提高至社會人士，以示提升此研究的準確度。

根據研究結果，我們發現現今使用 App 的頻率略高，因此希望更多的業者能創造出更多的便利 App，讓民眾能更加便利生活，也希望業者能多聽多看，許多使用者的評論，而將 App 軟體的設計得更好，成為便利便民的好幫手。

肆●引註資料

1. 林捷仔，2014 年 1 月，手機操作手勢發展互動市民宿廣告手法之研究，國立台灣藝術大學圖文傳播藝術學系碩士班碩士學位論文。
2. 莊文雅，2012 年 7 月，建構應用軟體(App)供應商之評選指標-以行動高雄為例，國立高雄應用科技大學資訊管理系研究所碩士在職專班碩士論文。
3. 沈士翔，2012 年 7 月，App 市場的經濟分析，國立東華大學經濟學系碩士班碩士論文。
4. 觸控手機進階活用術，作者：手機 GOGO 編輯部，流行風出版社，出版日期：2011 年 9 月 30 日
5. 愛瘋誌 - App 到底是什麼？基本常識 Q&A，擷取日期：2011 年 9 月 6 日，網站來源：
<http://www.myapp.com.tw/app-%E5%88%B0%E5%BA%95%E6%98%AF%E4%BB%80%E9%BA%BC%EF%BC%9F%E5%9F%BA%E6%9C%AC%E5%B8%B8%E8%AD%98-qa/>
6. EC Times 電子商務時報-App 未來趨勢 創新應用大剖析，擷取日期：2011 年 10 月 3 日，網站來源：
<http://www.ectimes.org.tw/Shownews.aspx?id=111002235204>
7. EC Times 電子商務時報-App 讓生活更便利 小秘書如影隨形，擷取日期：2011 年 11 月 28 日，網站來源：
<http://www.ectimes.org.tw/Shownews.aspx?id=111127210543>
8. Google Play 商店之 App 介紹，網站來源：<https://play.google.com/store>