

投稿類別：資訊類

篇名：

人手一隻機 便利便民 App

作者：

許佳欣。高雄市私立樹德家商。三年 10 組

李怡萱。高雄市私立樹德家商。三年 10 組

黃雅惠。高雄市私立樹德家商。三年 10 組

指導老師：

蔡雪媚

## 壹●前言

### 一、研究背景

近年來 App 這個字眼開始出現在我們的生活中，原因是智慧型手機的普及化，如同十年前電腦開始普及一般，廣義來說電腦中的各種軟體都是 App。但目前世界上大家講 App 這三個英文字母簡稱，泛指的是智慧型手機內的應用程式。現今科技發達處處都是人手一支智慧型手機，一拿起便放不下，其實手機對我們的影響極大，手機內所能使用的 App(應用軟體)，都是人們為了方便而研發出來，讓使用者們能更省時省力的來達成目的。

### 二、研究動機

目前手機 App 在生活方面帶給我們許多的便利性，而我們這次研究的四大類型，是依目前的高中職生，經常使用的 App 來探討及研究。採用的類型主要以食、衣、住、行、育、樂的便利 App 軟體，來調查高中職生的使用 App 應用軟體的頻率。本研究歸類 App 類型包含交通(公車、高鐵、計程車)、購物(超級商城、GOMAJI、美妝小舖)、社交(FaceBook、Instagram、LINE)、生活(google 翻譯、對發票、美食)等，並調查高中職生使用 App 的現況及感受。

### 三、研究目的

- (一)了解高中職生使用 App 的現況
- (二)高中職生使用 App 軟體的偏好
- (三)探討高中職生對 App 便利性的滿意度

### 四、研究流程

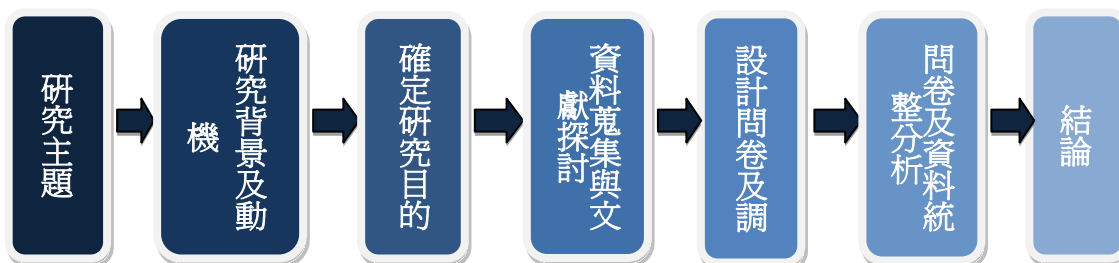


圖 1、研究流程圖

## 貳●正文

### 一、文獻探討

#### (一)App 之介紹

「App」是英文「應用」(Application)的前三個字母，以智慧型手機來說，就是專為手機開發、撰寫的程式軟體，可擴充手機的功能應用。目前在各種智慧型手機、平板電腦上看到的程式，不管是社群、拍照、文書、簡報或是各種遊戲軟體，都可以歸類為「App」。

智慧型手機應用程式，是指由手機或軟體開發商所設計的功能性軟體，使用者購入手機時已事先裝置於手機內或是可以透過專屬市集(例如：iPhone 系統的 App Store 以及 Android 系統的 Market)以免費或付費型態下載取得。App 的下

載與使用圍繞於使用者日常生活的各項需求，依他們個人的喜好或使用習慣等，自由下載到手機使用。

(二)App 之特性



無所不在 (ubiquity)	行動裝置有無線通訊功能，即時連結 (instant connectivity)，不限時、地只要上無線網路都使用服務。
可及性 (reachability)	可與其使用者聯繫。
便利性 (convenience)	由於行動裝置，便於使用者攜帶使用，並可以儲存資訊，帶來生活的便利。
定位 (localization)	行動裝置與網路基地台可透過三點定位技術，辨識使用者所在區域範圍，因此可針對使用者提供特定區域內服務或資訊。
個人化 (personalization)	行動裝置屬個人商品，電信業者可以透過客製化服務，提供不同之訊息與服務給不同的使用者，如電子帳單、電子折價卷與促銷訊息等。
安全性 (security)	行動裝置有可供系統辨識之唯一資訊存在，可以確認使用者身分，可透過數位加解密機制保護使用者資料。


資料來源：莊文雅 碩士論文(2012)

(三)App 未來趨勢



最近幾年「App」成爲大家生活中重要的名詞，改變使用手機的習慣。App 不僅只提供行動娛樂增值服務外，而是生活中無所不在的小幫手，提供消費者可迅速取得所需的工具與資訊。所提供的服務也滿足了我們日常生活中的不同需求，包括地圖、時間、美食旅遊，甚至是飲食控制等不同種類的 App，讓這些服務更加融入使用者的生活當中。

(四)便利便民 App 的種類

交通類	 台灣公車通	提供公車動態資訊查詢，藉由告知公車預計抵達站牌的時間，讓使用者更精確的掌握公車行車資訊，也不必再爲了每個不同的地方多安裝一款公車 App，是公車族通勤、出外旅遊的最佳助手。
	 55688	台灣大車隊以領先同業運用衛星定位派遣服務，推出 3G(GPS + GPRS + GIS)乘車服務、24 小時全天候衛星行車監控，真正做到「您在坐、天在看」高科技運輸服務業的安全品質，因此台灣大車隊建立在消費者心目中爲計程車第一品牌地位，所以開發出最適合民眾叫車模式的功能，還可以指定刷卡機車輛。

	 <p>Google 地圖</p>	<p>220 個國家/地區的地圖，詳盡又精確 GPS 語音導航功能，不論開車、騎單車或步行均可使用 提供超過 15,000 個市區鄉鎮的大眾運輸路線和地圖 即時提供路況與交通事故資訊，還可自動重新規劃路線</p>
--	--	--

購物類	 <p>86 小舖</p>	<p>隨時掌握時下最流行歐美日韓美妝產品資訊，平價又時尚平均每 10 秒可售出一件，一年銷售 500 萬件以上商品，在這找到從頭到腳全身的保養彩妝達人，以及別家買不到的獨家商品我們通通都有！24 小時立即購，可以超商取貨、刷卡送到家，快速又方便。</p>
	 <p>GONAJI 夠麻吉</p>	<p>團購美食，天天享優惠，美食類專區、生活專區、宅配好康新鮮貨、旅遊休閒，完整購買資訊，方便隨時找訂購記錄，快速下單、安全加密交易結賬，聰明購買、快樂省錢。</p>
	 <p>YAHOO 超級商城</p>	<p>超級商城 App 是 Yahoo 奇摩提供的新型手機網購服務。包含服飾、美妝、團購美食、3C 等豐富的商品與折扣活動。您可以使用這個 App 逛超級商城所有網路商店，還有免費的門市優惠券不定時發送。App 裡面的帳戶資訊也會與商城電腦版同步，讓您隨時隨地都可以查詢訂單及結帳您的購物車。</p>

社交類	 <p>facebook</p>	<p>和朋友保持聯絡，從沒如此輕鬆快捷、查看朋友的近況、分享最新消息、相片和影片、當朋友對你貼文說讚或回應，立刻收到通知、送簡訊、聊天和群聊、玩遊戲和使用你最愛的應用程式……</p>
	 <p>LINE</p>	<p>LINE 是一款全新型態的溝通應用程式。它能讓您在一天 24 小時中，隨時隨地盡情享受免費通話、免費傳訊的樂趣！全球 52 個國家創下應用程式下載人數第一名的紀錄！</p>

	 Instagram	透過你的 Android 手機，輕鬆捕捉並分享這世界的分秒瞬間。將日常生活平淡的片刻幻化成藝術作品，讓你樂於和朋友、家人一起分享。在相片動態和朋友、粉絲分享你的相片和影片，或直接傳送貼文給朋友。每次打開Instagram，你都會看到好朋友們的新相片，以及來自世界各地的創意作品。
生活類	 Google 翻譯	Google 翻譯為您打破語言障礙。可翻譯 80 種語言的文字、自然交流，由 Google 負責翻譯、說話、打字、手寫或拍照皆可翻譯、旅行期間進行離線翻譯，無需互聯網連接。保存您的翻譯，然後從任意設備進行訪問。
	 雲端發票	雲端發票依照財政部所規範電子發票功能而陸續新版本，提供給使用者免費下載使用。除此之外，使用者也可以透過雲端發票認證後所設定的密碼，經由個人電腦瀏覽器進行電子發票的讀取、管理與檢索。
	 食在方便	食在方便讓您對於“找吃的”這件事情，變得很簡單！它包含了許多在地網友推薦的好店，小攤子或餐廳，並結合地圖服務，讓您可以很容易找到店家。除了提供豐富的美食餐廳資料外，我們更累積了許多美食愛好者的推薦與評論，讓您不會在眾多店家中無所適從，更容易找到真正好滋味！

## 二、研究設計

### (一)研究架構

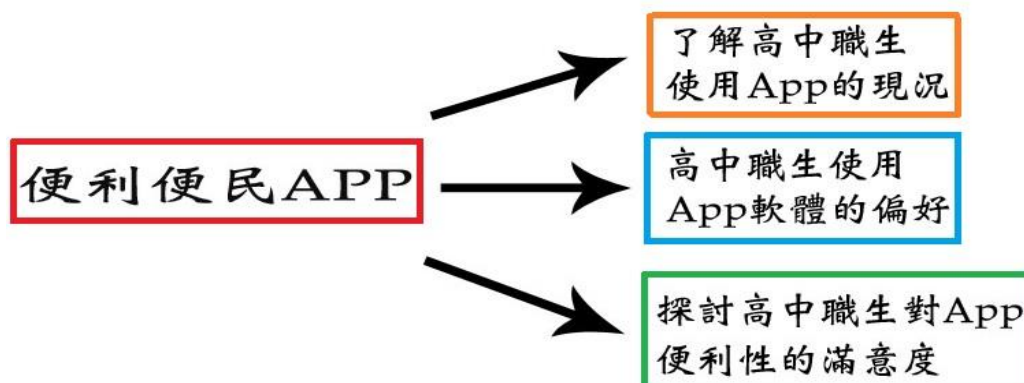


圖 2、研究架構圖

## (二)研究方法

由於研究對象是高中職生，以近幾年高中職生使用智慧型手機普及化，所以採用文獻探討法及問卷調查法，來了解高中職生對智慧型手機裡的 App 使用情形。

## (三)問卷設計

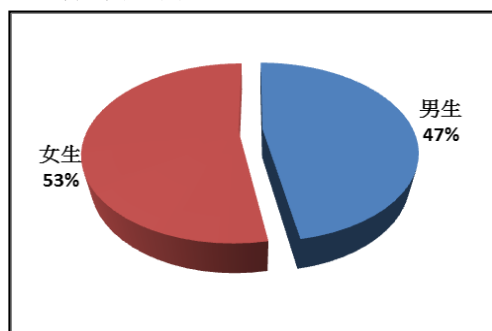
本研究是以「便利便民 App」調查問卷取得資料。此問卷主要依研究目的及文獻探討所得區位因子，加以歸納設計而成。本研究以問卷及 Excel 並用，經 Excel 的圖表去分析。問卷內容是由四大部分所組成：

第一部分則是高中職生的一些基本資料調查，例如：性別、年級……等。第二部分則是高中職生使用 App 的現況，例如：一天花多少時間使用 App、願意接受 App(應用軟體)的價格、最常使用的便利 App 種類……等。第三部分則是使用 App 軟體的偏好，例如：最常使用 App 種類交通、購物、社交、生活……。第四部份則是對 App 便利性的滿意度進行分析。

## (四)統計分析

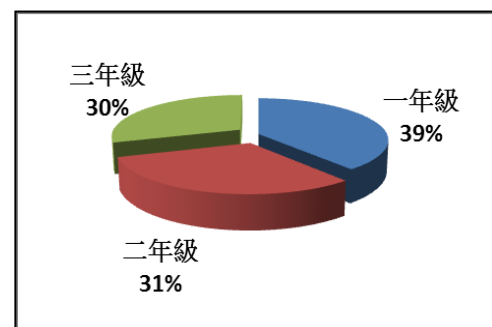
本研究對高中職生隨機發放 200 份問卷，有效問卷為 180 份，將問卷資料回收後，進而以 Microsoft Office 辦公室軟體—電子試算表 Excel 工具進行彙整與統計分析，利用統計圖表分析各個研究因素之間的影響。

### 1、樣本分析



本次研究發現，有效樣本中，受測者的性別比例為男性佔 47%，女性佔 53%

圖 3 樣本性別比例圖



經過調查發現，受訪者的年級比例，分別為三年級 30%，二年級 31%，一年級 39%，相比之下一年級比例較高。

圖 4 樣本年級比例圖

## 2、使用 App 的現況

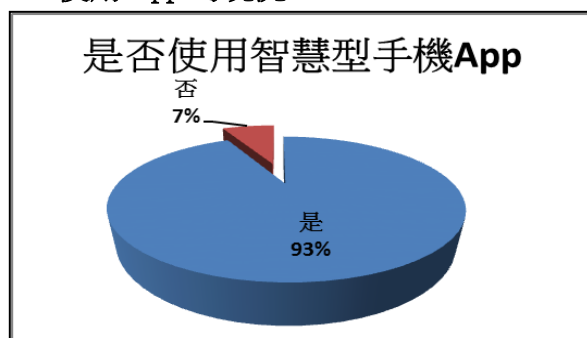


圖 5 樣本是否使用智慧型手機 App

分析結果發現，受訪者所使用智慧型手機 App，佔了全部的 93%，未使用則是 7%。

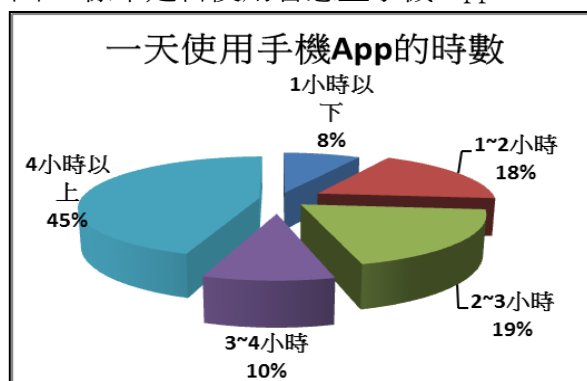


圖 6 樣本一天使用手機 App 的時數

分析結果發現，受訪者所使用手機 App 的時數，以四小時以上為主，佔了全部的 45%，二~三小時則以 19%，位居第二。

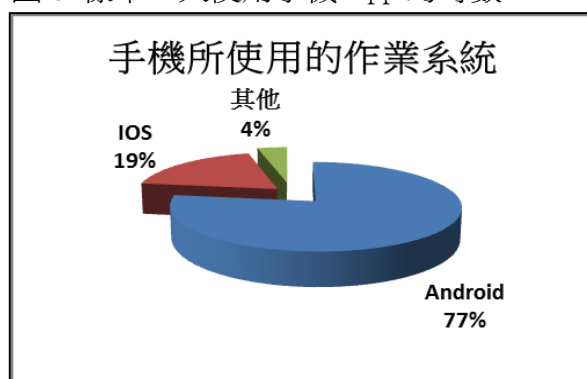


圖 7 樣本手機所使用的作業系統

分析結果發現，受訪者所使用的手機使用系統，以 Android 為主，佔了全部的 77%，IOS 則以 19%，位居第二。

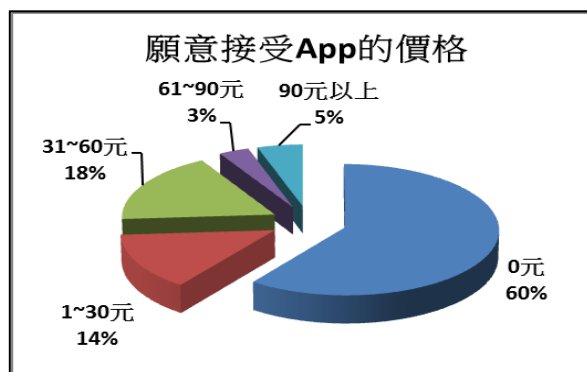


圖 8 樣本願意接受 App 的價格

分析結果發現，受訪者願意接受 App 的價格，以 0 元為主，佔了全部的 60%，31~60 元則以 18%，位居第二。

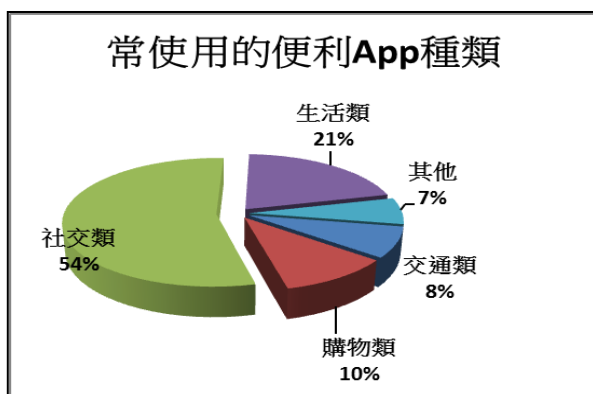


圖 9 樣本常使用的便利 App 種類

分析結果發現，受訪者常使用的便利 App 種類，以社交類為主，佔了全部的 54%，生活類則以 21%，位居第二。

### 3、使用 App 軟體的偏好

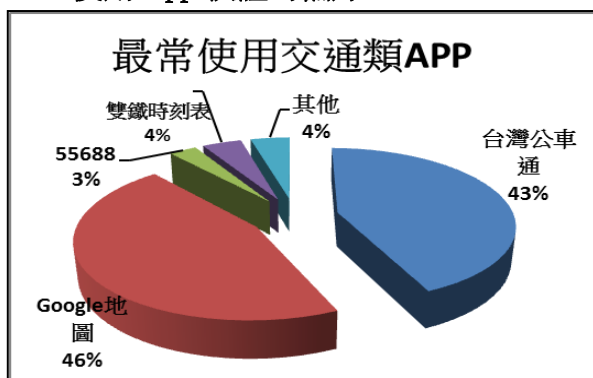


圖 10 樣本最常使用交通類 App

分析結果發現，受訪者最常使用交通類 App，以 Google 地圖為主，佔了全部的 46%，公車通則以 43%，位居第二。

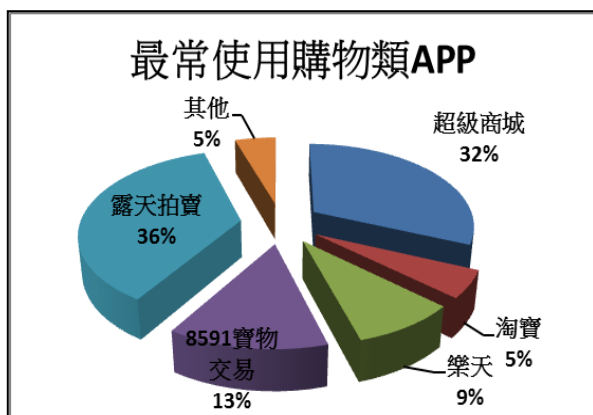


圖 11 樣本最常使用購物類 App

分析結果發現，受訪者最常使用購物類 App，以露天拍賣為主，佔了全部的 36%，超級商城則以 32%，位居第二。



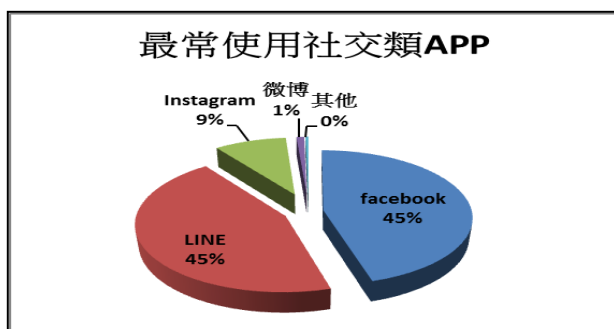


圖 12 樣本最常使用社交類 App

分析結果發現，受訪者最常使用社交類 App，Line 與 FaceBook 以 45% 並列第一，Instagram 則以 9% 位居第二。

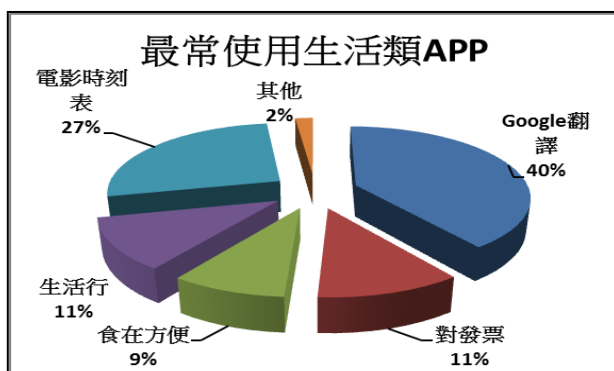


圖 13 樣本最常使用生活類 App

分析結果發現，受訪者最常使用生活類 App，以 Google 翻譯為主，佔了全部的 40%，電影時刻表則以 27%，位居第二。

#### 4、對 App 便利性的滿意度

(1)你覺得使用這些交通類 App 後讓生活更加便利

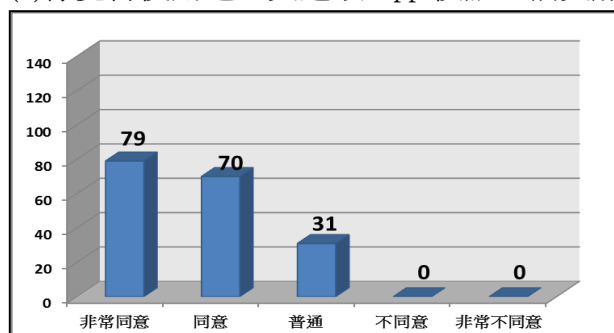


圖 14 樣本交通類 App 滿意度

根據圖 14 顯示，本次研究的使用者有 83% 會因為使用交通類的 App 而感到生活便利，其中 44% 則非常同意。由此可見，高中職生對於動態交通資訊有一定的需求。

(2)你覺得使用這些購物類 App 後讓生活更加便利

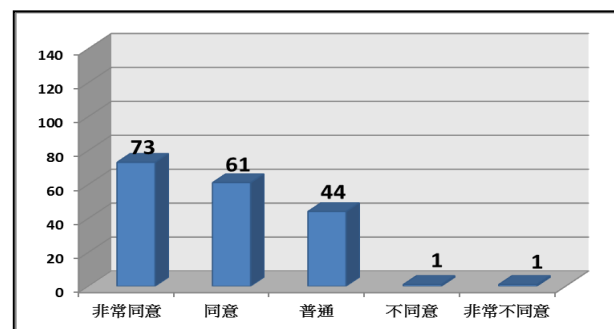
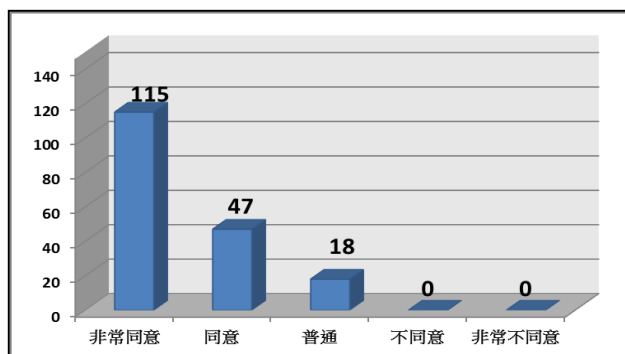


圖 15 樣本購物類 App 滿意度

根據圖 15 顯示，本次研究的使用者有 74% 會因為使用購物類的 App 而感到生活便利，其中 41% 則非常同意。由此可見，以往的網路購物漸漸轉變為使用手機來進行購物。

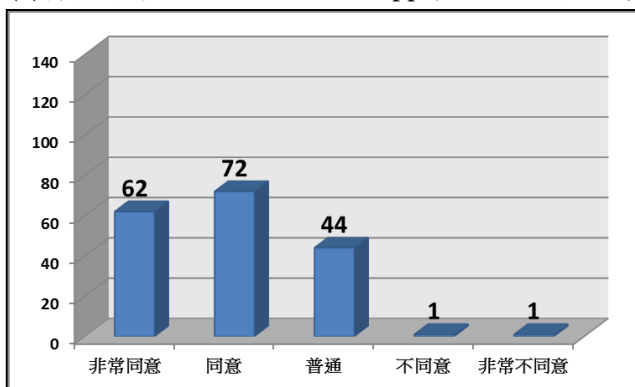
(3)你覺得使用這些社交類 App 後讓生活更加便利



根據圖 16 顯示，本次研究的使用者有 90%會因為使用社交類的 App 而感到生活便利，其中 64%則非常同意。由此可見，現今還是以社交類最為歡迎。

圖 16 樣本社交類 App 滿意度

(4)你覺得使用這些生活類 App 後讓生活更加便利



根據圖 17 顯示，本次研究的使用者有 74%會因為使用生活類的 App 而感到生活便利，其中 34%則非常同意。由此可見，生活類 App 幫助了人們生活更加省時、方便。

圖 17 樣本生活類 App 滿意度

## 參●結論

### 一、結論

目前手機的使用率極高，普遍在路上都能看到人手一隻機的景象，因此手機提供的 App(應用軟體)逐漸變成便利生活各方面的小幫手，所以我們將這些便利便民的 App 進行探討及研究。

此研究發放的 200 份問卷中有 180 份有效問卷，在這些有效問卷中我們可以得知目前高中職生對於 App 的使用現況，有 54%的人覺得使用社交類 App 最為便利生活，還有 21%的人覺得使用生活類 App 使生活更便利，因此會想要下載及使用這些 App 應用軟體。

根據調查結果，我們發現受訪者最常使用的四大類別之 App(應用軟體)偏好各為：交通類的 Google 地圖佔了 46%；購物類的露天拍賣佔了 37%；社交類分別以 FaceBook 與 Line 各佔了 45%並列第一；生活類的 Google 翻譯佔了 40%，由此可見，這些 App 帶給高中職生生活有一定的影響及幫助，更讓我們知道現今的人們對 App 依賴性逐漸提高，形成不能缺少 App 的存在性。

此研究發現雖然大部分的受訪者都感到很滿意，但還是有少數受訪者覺得這些 App(應用軟體)對他們無影響。

## 二、建議

本次研究的調查方式，以高中職生隨機發放問卷為主，因此調查的年齡層限制於高中職生，故研究結果無法推至所有年齡層，建議未來研究者可以將研究範圍擴大，將問卷發放至校園外進行調查或者是在網路上進行調查，並且將調查的年齡層提高至社會人士，以示提升此研究的準確度。

根據研究結果，我們發現現今使用 App 的頻率略高，因此希望更多的業者能創造出更多的便利 App，讓民眾能更加便利生活，也希望業者能多聽多看，許多使用者的評論，而將 App 軟體的設計得更好，成為便利便民的好幫手。

## 肆●引註資料

1. 林捷仔，2014 年 1 月，手機操作手勢發展互動市民宿廣告手法之研究，國立台灣藝術大學圖文傳播藝術學系碩士班碩士學位論文。
2. 莊文雅，2012 年 7 月，建構應用軟體(App)供應商之評選指標-以行動高雄為例，國立高雄應用科技大學資訊管理系研究所碩士在職專班碩士論文。
3. 沈士翔，2012 年 7 月，App 市場的經濟分析，國立東華大學經濟學系碩士班碩士論文。
4. 觸控手機進階活用術，作者：手機 GOGO 編輯部，流行風出版社，出版日期：2011 年 9 月 30 日
5. 愛瘋誌 - App 到底是什麼？基本常識 Q&A，擷取日期：2011 年 9 月 6 日，網站來源：  
<http://www.myapp.com.tw/app-%E5%88%B0%E5%BA%95%E6%98%AF%E4%BB%80%E9%BA%BC%EF%BC%9F%E5%9F%BA%E6%9C%AC%E5%B8%B8%E8%AD%98-qa/>
6. EC Times 電子商務時報-App 未來趨勢 創新應用大剖析，擷取日期：2011 年 10 月 3 日，網站來源：  
<http://www.ectimes.org.tw/Shownews.aspx?id=111002235204>
7. EC Times 電子商務時報-App 讓生活更便利 小秘書如影隨形，擷取日期：2011 年 11 月 28 日，網站來源：  
<http://www.ectimes.org.tw/Shownews.aspx?id=111127210543>
8. Google Play 商店之 App 介紹，網站來源：<https://play.google.com/store>