

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

健康尋堡 -

以佳露紅茶製作創意漢堡之探討

作者：

鍾翔宇。私立樹德家商。高三41班

王凱民。私立樹德家商。高三41班

賴昀徽。私立樹德家商。高三41班

指導老師：

鄭淑菁老師

壹●前言

「西方的文化逐漸成為流行的趨勢，由其以速食文化影響最大」(Ceci, 2013)，路上及各大商圈速食業者隨處可見，他們提供快速、方便、美味的餐點，以平易的價格，緊緊抓著學生族群的胃，但是方便、美味的同時，卻是用健康換取的。

「**漢堡**」是速食文化代表，也是最受歡迎的品項」(李明倫, 2011);「高油、高鹽、高熱量」卻是速食產品給人的負面印象，新聞不斷報導各類食材的危機，健康的食材來源成為現代人關心的主題。

貳●正文

一、佳露紅茶

(一)產地

「嘉義縣竹崎鄉的金獅村(舊稱金獅寮)就是同時包羅紅綠青茶的地方，這個被小心呵護的淳樸村落，就在瑞水公路途中(<http://sixstar.moc.gov.tw/blog/goldlion/myBlogArticleAction.do?method=doListArticleByPk&articleId=29567>，嘉義縣竹崎鄉農會)」。2003年7月嘉義縣阿里山「佳露茗茶」在此正式註冊成軍，在金獅村將半發酵金萱製成不發酵的綠茶，將富含兒茶素的金萱夏茶再次推上銷售高峰。2006年又嘗試將金萱製成全發酵的紅茶，經過無數次的精製之後，終於在2007年5月打響佳露紅茶的名號。

佳露紅茶所開發金萱綠茶微帶海苔味，又有點日本煎茶的風味，且因保有高山茶的清新，所以飲後清爽淡甜;而全發酵的佳露紅茶則有討喜的風韻色澤，渾圓甘甜的滋味在齒舌間放肆彈香。

(二)紅茶的功效

- 1.抗殺菌、抑鬱還有提神的功效。
- 2.可降低體內膽固醇。
- 3.有助遠離心血管疾病。

二、漢堡

「漢堡遙遠的根源要推算回十八世紀的英國，據說那是三明治的發源地」(周景堯，2006)。1760 年代，法國(Pierre-Jean Grosley)到倫敦旅遊回國後把遊歷轉化為文字，成了十八世紀最暢銷的倫敦旅遊指南。書中提到有官員連續玩近二十四小時，中間只吃麵包夾牛肉填肚子，不論起源為何，它製作簡單且食用方便，因便利而大受歡迎，多層次可以提供多樣化的口味和口感，並讓它的主要材料麵包和牛肉保持一定的獨立。

「漢堡一詞為英語「Hamburger」的中文名，同時含有音譯及義譯的元素在內，有也直接稱為漢堡」(張志華，2014)。漢堡名原在德國的漢堡市(Hamburg)。在英語裡頭，Hamburger 就是指【來自漢堡的】，可以指漢堡本身，或是裡面由牛絞肉或其他夾有牛絞肉作成的肉餅。這一種肉餅，現時在漢語普便稱之為漢堡排，而漢堡包則用來專指夾了漢堡排的圓形三明治。

三、研究設計

(一)研究產品：茶漢堡

1.研究設計主要步驟及說明如下:

- (1)進行創意 - 茶漢堡實驗。
- (2)做出實驗成品並拍照、紀錄、及官能品評問卷數據統計。
- (3)依據官能品評問卷紀錄，進一步的比較與討論出研究結果，做出結論。

(二)實驗觀察

- 1.以『茶漢堡官能品評問卷』探討茶漢堡外觀之差異。
- 2.以『茶漢堡官能品評問卷』探討茶漢堡色澤之差異。
- 3.以『茶漢堡官能品評問卷』探討茶漢堡香氣之差異。
- 4.以『茶漢堡官能品評問卷』探討茶漢堡口感之差異。

5.以『茶漢堡官能品評問卷』探討茶漢堡整體而言之差異。

6.以『茶漢堡官能品評問卷』探討茶漢堡購買意願之差異。

(三)品評方法

1.研究對象：以立意取樣方式抽取專題小組就讀 S 家商餐飲管理科之高
一、高二學生，共 100 人為試吃對象。

2.由專題組員製作相同數量之茶漢堡，成品完成後立即進行試吃，填寫
問卷，進行分析。

四、研究流程

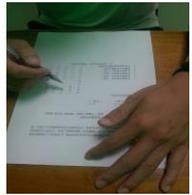
| | | |
|---|--|---|
|  |  |  |
| 收集資料及文獻 | 餐飲科專任教師確認食譜 | 官能品評問卷的編製 |
| 穩定實驗試做階段 103年10月~11月 | | |
|  |  | |
| 漢堡餐包製作 | 漢堡餐包成品 | |
| 成品實作100份 103年11月~12月 | | |
|  |  | |
| 漢堡成品試吃50份 | 漢堡成品試吃100份 | |
| 官能品評問卷施測 103年11月~12月 | | |
|  |  |  |
| 發放試吃 | 發放問卷 | 學生問卷填寫 |

圖 1 研究流程圖

四、實地訪察

表 1 實地訪查記錄表

| | | | |
|-------|-------------------------|------|-----------------|
| 班級、組別 | 3 年 41 班 第 5 組 | 採訪日期 | 103 年 10 月 18 日 |
| 專題名稱 | 養生尋堡～以佳露紅茶製作創意漢堡之探討 | | |
| 出席人員 | 辛國豪、莊閔仁、李昊璟、賴昀徽、王凱民、鍾翔宇 | | |
| 店家名稱 | 朱連男先生茶園 | | |
| 店家地址 | 嘉義市竹崎鄉金獅村建興 28 號 | | |
| 店家電話 | (05)256-6281 | | |

| 專題製作-實地訪察記錄照片 | |
|--|---|
|  |  |
| 說明：詢問有關茶的品種 | 說明：自家茶園介紹 |

訪察/訪談記錄：

◎本組是否適合用佳露紅茶製作漢堡？

因為在目前為止還沒有人以佳露紅茶製作漢堡，所以你們可以嘗試做做看。

◎佳露紅茶的沖泡溫度？

1. 每個人所沖泡出來的風味都不同。
2. 沖泡溫度約 100°C 左右。

◎要如何採集優良茶葉？

一心二葉，茶葉中間的幼葉，如有老葉就讓它自行掉落。

◎佳露紅茶給大眾的接受度？

因為這是竹崎自產的茶葉，對外也有許多中小盤商來購買批發還是有一些固定的客戶會喜歡，所以每個人對佳露紅茶的接受度還可以接受。

訪察心得：

經過這次嘉義竹崎之行，了解到更多有關於茶的知識，但我們覺得我們收穫最多的是人情味。茶農朱先生不厭其煩的跟我們介紹許多製茶的細節介紹當地的主要品種和氣候條件什麼茶該怎麼做或是主要的製造過程差異等，感謝朱連男先生的採訪。

參●結論

一、研究結果與分析

表2 創意茶漢堡官能差異總表

| 問卷題目 | 同意程度 | 非常不同意 | 不同意 | 普通 | 同意 | 非常同意 |
|------------------|------|-------|-----|-----|-----|------|
| 1. 我喜歡茶漢堡的「外觀」。 | 人數 | 1 | 2 | 20 | 37 | 40 |
| | 百分比 | 1% | 2% | 20% | 37% | 40% |
| 2. 我喜歡茶漢堡的「香氣」。 | 人數 | 1 | 2 | 18 | 40 | 39 |
| | 百分比 | 1% | 2% | 18% | 40% | 39% |
| 3. 我喜歡茶漢堡的「色澤」。 | 人數 | 0 | 2 | 18 | 46 | 34 |
| | 百分比 | 0% | 2% | 18% | 46% | 34% |
| 4. 我喜歡茶漢堡的「口感」。 | 人數 | 3 | 0 | 16 | 39 | 42 |
| | 百分比 | 3% | 0% | 16% | 39% | 42% |
| 5. 整體而言我喜歡茶漢堡。 | 人數 | 0 | 3 | 28 | 33 | 36 |
| | 百分比 | 0% | 3% | 28% | 33% | 36% |
| 6. 我有意願花錢去購買茶漢堡。 | 人數 | 2 | 3 | 31 | 24 | 39 |
| | 百分比 | 2% | 3% | 31% | 24% | 39% |

由上表可知，在「外觀」方面品評員認為能接受茶漢堡的色澤者佔 37%及 40%，亦有 3%人持相反之意見；在「香氣」方面 39%及 40%品評員認為茶漢堡較有香氣，亦有 18%的人無相關意見，有 3%並不喜歡茶漢堡之香氣。

在「色澤」方面品評員認為茶漢堡並無差異者佔 18%、能接受茶漢堡的色澤者佔 34%及 46%；在「整體感覺」、「購買意願」等選項中，皆有超過 70%以上的品評員認為茶漢堡好吃、且會優先選擇購買。

實驗數據顯示，在外觀與色澤部份仍有七成以上的人認為茶漢堡好看，而色澤方面更有 15%的人無相關意見，代表一般消費者對茶漢堡仍無相關感覺，但在實際試吃之後，僅有三成左右的人仍無法接受茶漢堡。

二、茶漢堡問卷選項分析

(一) 我喜歡茶漢堡的「外觀」。

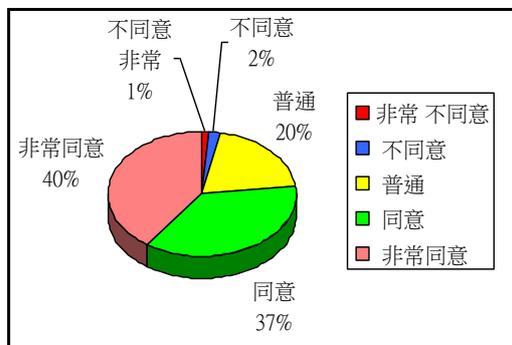


圖 2 茶漢堡外觀同意程度百分比圓餅圖

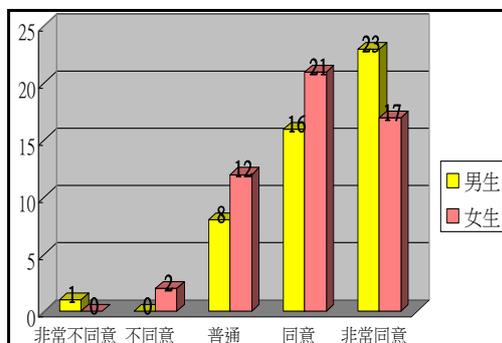


圖 3 性別對茶漢堡外觀同意程度長條圖

在『我喜歡茶漢堡的「外觀」』選項中，有 77%（77 人）認為茶漢堡外觀好看，其中男生佔（39 人）、女生佔（38 人）；另外 20%（20 人）則認為茶漢堡外觀較普通，其中男生佔（12 人）、女生佔（8 人）認為茶漢堡外觀較普通。

(二) 我喜歡茶漢堡的「香氣」

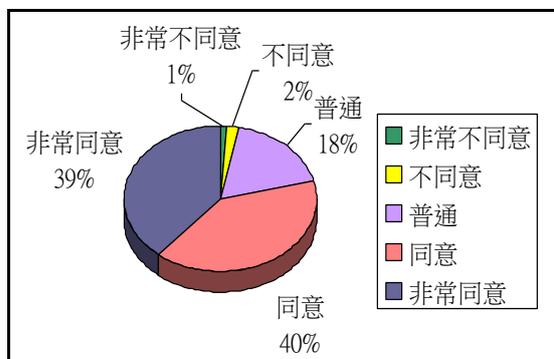


圖 4 茶漢堡香氣同意程度百分比圓餅圖

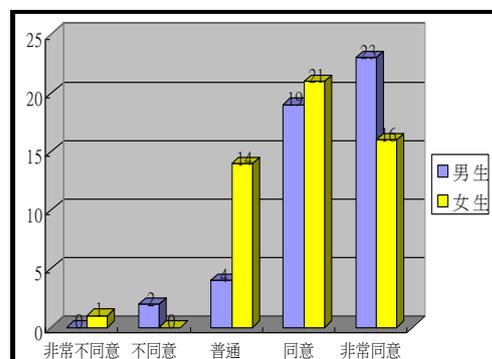


圖 5 性別對茶漢堡香氣同意程度長條圖

在『我喜歡茶漢堡的「香氣」』選項中，79%（79 人）認為茶漢堡香氣好聞，其中男生佔（42 人）、女生佔（37 人）；另外 18%（18 人）則認為茶漢堡香氣較一般，其中男生佔（4 人）、女生佔（14 人）。

(三)我喜歡茶漢堡的「色澤」

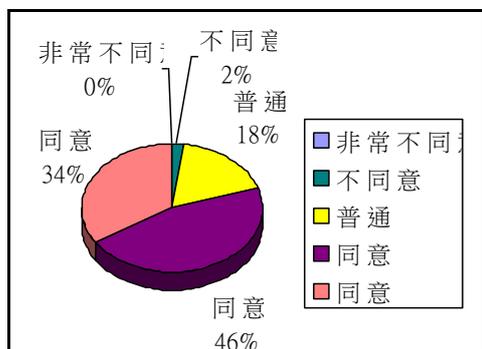


圖 6 茶漢堡色澤同意程度百分比圓餅圖

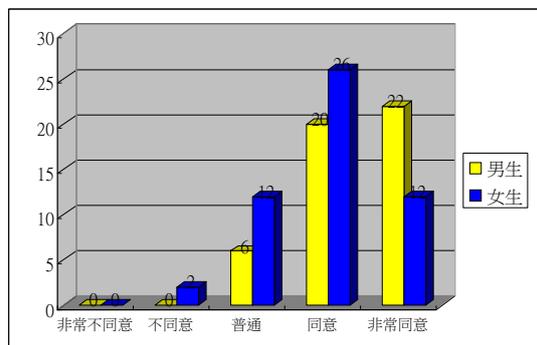


圖 7 性別對茶漢堡色澤同意程度長條圖

在『我喜歡茶漢堡的「色澤」』選項中，80%（80 人）認為茶漢堡色澤好看，其中男生佔（42 人）、女生佔（38 人）；另外 20%（20 人）則認為茶漢堡外觀較普通，其中男生佔（8 人）、女生佔（12 人）認為茶漢堡外觀較普通。

(四)我喜歡茶漢堡的「口感」

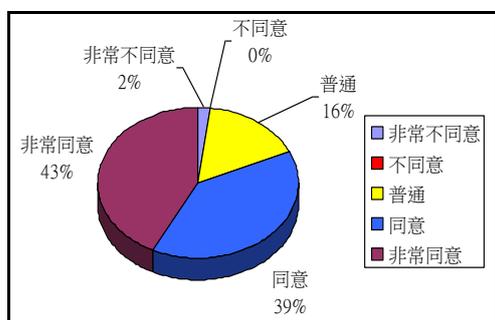


圖 8 茶漢堡口感同意程度百分比圓餅圖

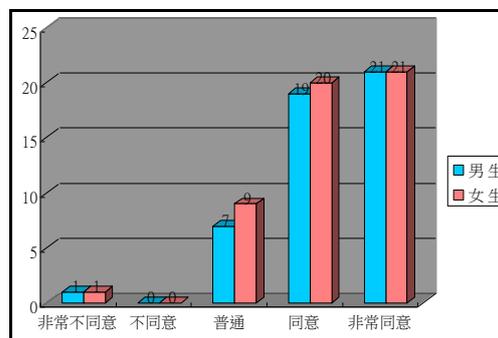


圖 9 性別對茶漢堡口感同意程度長條圖

在『我喜歡茶漢堡的「口感」』選項中，81%（81 人）認為茶漢堡色澤好看，其中男生佔（40 人）、女生佔（41 人）；另外 16%（16 人）則認為茶漢堡口感較一般，其中男生佔（7 人）、女生佔（9 人）認為茶漢堡口感較一般。

(四)我喜歡茶漢堡的「整體感覺」

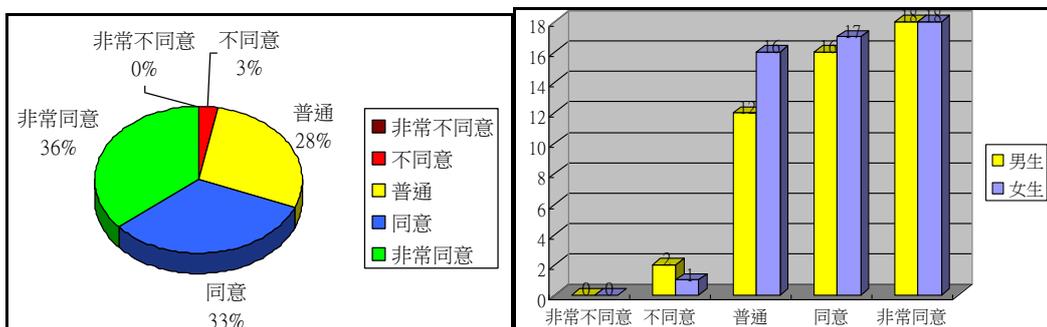


圖 10 茶漢堡整體感覺同意程度百分比圓餅圖 圖 11 性別對茶漢堡整體感覺同意程度長條圖

在『我喜歡茶漢堡的「整體感覺」』選項中，有 69%（69 人）喜歡茶漢堡的整體感覺，其中男生佔（34 人）、女生佔（35 人）；另外 2%（2 人）不喜歡茶漢堡整體感覺，其中男生佔（2 人）、女生佔（0 人）。

(五)我喜歡茶漢堡的「購買意願」

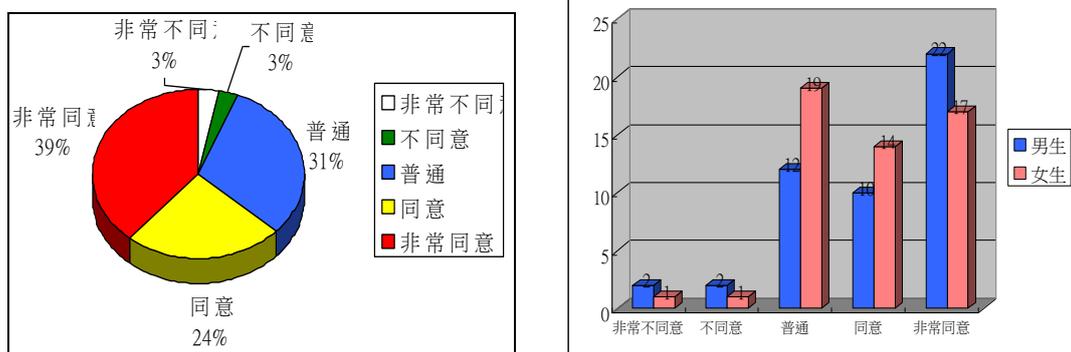


圖 12 茶漢堡購買意願同意程度百分比圓餅圖 圖 13 性別對茶漢堡購買意願同意程度長條圖

在『我喜歡茶漢堡的「購買意願」』選項中，有 63%（63 人）會購買茶漢堡，其中男生佔（31 人）、女生佔（32 人）；另外 6%（6 人）對於茶漢堡的購買意願較低，其中男生佔（4 人）女生佔（2 人）。

參●結論

根據研究方法與實驗結果，將茶漢堡外觀、色澤、香氣、整體而言、購買意願的影響，綜合整理得到以下五點結論：

- (一)在外觀、色澤上，我們發現茶漢堡的外觀、色澤看起來好看，因茶天然的色素，使漢堡的外觀較為好看。
- (二)在香氣上，我們發現茶漢堡香氣較香，因茶葉擁有特別的香氣，使茶漢堡聞起來比較香。
- (三)在口感上，我們發現茶漢堡口感好吃，當餐包加入紅茶葉及絞肉加入地瓜等特殊材料後，讓茶漢堡吃起來有些不同口感。
- (四)整體感覺上，發現茶漢堡受歡迎。
- (五)在購買意願上，S 家商學生對於茶漢堡之購買意願及接受程度都屬普通。

肆●引註資料

- Ceci(2013)。親子入廚大挑戰。台北：青森文化。
李明倫(2011)。一盃清朝的紅茶。台北：天地圖書。
周景堯(2006)。西餐料理一把罩。台北：三藝文化。
張志華(2014)。超人氣吐司三明治大收錄。台北：楊桃文化。
嘉義縣竹崎鄉農會。

<http://sixstar.moc.gov.tw/blog/goldlion/myBlogArticleAction.do?method=doListArticleByPk&articleId=29567>。