

類別：

商業

篇名：

小型便利商店——販賣機

作者：

殷郁雯。高雄私立樹德家商。高三 2 班

呂佳穎。高雄私立樹德家商。高三 2 班

高莉雯。高雄私立樹德家商。高三 2 班

指導老師：

林鳳英

壹●前言

1904 年在日本最古老的自動販賣機問世了，它是一台集結郵票、明信片販售及郵筒投遞功能為一身的自動販賣機。隨著時代的進步，自動販賣機越來越普及，種類也日新月異。在日本，販賣機從販售飲料、零食、泡麵到票券，種類繁多，提高生活的便利性；而台灣近幾年來的販賣機種類也越來越多元化，特色販賣機更是造成風潮。販賣機長久以來帶給人們極大的方便性，隨著每個國家的需求不同進而發展出不同性能、特色的販賣機，消費者是在何種情況及心情下放棄商店及賣場，拿出硬幣購買呢？我們將懷抱熱情的心來研究挖掘台灣和日本多元的販賣機文化，期望大家能對販賣機有更廣的視野與了解。我們以日本販賣機文化和台灣作為比較，並設計了一份以高中職、五專學生為主要研究對象的問卷，以了解人們對販賣機的想法、偏見為研究方向，探討出台灣特色販賣機近年來的發展。（註一）

貳●正文

一、關於販賣機

（一）販賣機的發明與發展

自動販賣機的最早的發明者是一位生於一世紀的亞歷山大港的希羅。談論到自動販賣機，多數人第一個想到的絕對是被譽為販賣機王國之稱的日本，日本的販賣機不僅種類繁多，更是全世界自動販賣機密度最高的國家。日本現存最古老的自動販賣機是 1904 年問世的郵票明信片自動販賣機，1967 年，100 日圓以下的貨幣全改為硬幣，進而促進了自動販賣機的發展，日本也不斷的推陳出新，除了飲料，甚至還有玩具、零食、報紙等等多種類商品，可以說是，只有你想不到，沒有它辦不到。（註二）

（二）販賣機類型

隨著社會的進步，無人自動化的管理才能節省成本，因此各式各樣的自動販賣機也越來越多在我們日常生活中出現，根據日本的標準商品來分類，自動販賣機大體以其銷售商品之機能來分類。因此，自動販賣機可粗略的分成以下 7 種淺談自動販賣機的多樣化（註三）：

- 1、飲料自動販賣機
- 2、食品自動販賣機
- 3、香菸自動販賣機
- 4、車票自動販賣機

- 5、郵票、印花及牙刷自動販賣機
- 6、報紙、雜誌自動販賣機
- 7、日常用品、雜貨自動販賣機



圖（1）飲料自動販賣機

圖片來源：自行拍攝



圖（2）食品自動販賣機

圖片來源：（註七）



圖（3）香菸自動販賣機

圖片來源：（註八）



圖（4）車票自動販賣機

圖片來源：（註九）



圖（5）書籍自動販賣機

圖片來源：（註十）



圖（6）日常用品、雜貨自動販賣機

圖片來源：自行拍攝

二、臺灣及日本販賣機文化

(一) 日本販賣機文化

被譽為販賣機王國的日本，在販賣機的多元性和方便性上是不言而喻的，但除了廣泛的設點以及多元的種類，日本的販賣機的走向也越來越客製化、精緻化，就舉冰淇淋販賣機為例子，在機器下方還貼心地設置了放湯匙的地方，有些冰淇淋甚至設計成可以直接吸食的包裝，讓消費者在享用的同時又不必擔心弄髒了雙手；在飲品的部份除了冷熱飲的選擇，更多了甜度、冰塊可以做選擇，如此客製化的功能，能夠讓消費者喝到更貼近自己理想口味的飲料。日本販賣機更結合了當地悠遊卡，省去了只能用零錢的不方便。（註四）（註五）

(二) 台灣販賣機文化

從台灣早期普遍販賣冷飲，餅乾麵包到現在的多元化的商品販賣，例如高雄的蛋糕販賣機以及生菜沙拉販賣機，台灣的販賣機文化真的在進步、突破、轉型。台灣的販賣機相較於日本的販賣機更注重於外觀上，像是近期崛起的特色飲料販賣機，不僅販賣機本身就有亮眼的外型，在飲料的瓶身也多花了許多心思做設計；不同於以往的販賣機，现在的特色販賣機幾乎是小店家另外增設，口味上就不會和其他的販賣機相同，台灣這樣特色販賣機的風潮讓每一台販賣機更多了它的獨特性來吸引消費者。（註六）

(三) 高雄特色販賣機——搭啞 s 重乳酪蛋糕

爲了更深入的研究，我們也親自到了位於高雄新崛江十分受歡迎的特色販賣機做購買，以搭啞 s 重乳酪蛋糕販賣機爲範例，這個販賣機的商品有甜點蛋糕和飲料，價格則落在 40~100 元之間且只能用零錢購買，就購買數量較多或單價較高的狀況而言就會出現需要兌換零錢的困擾，我們在購買時就遇到了零錢不足的問題，到附近店家詢問換取零錢也遭到拒絕。不過投到商品之後，我們仔細地研究外觀，發現包裝上清楚標明了口味、成分、製造日期、保存方式及日期，也包括了營養標示及可能的過敏原資訊；除了蛋糕本身還貼心地附上了小湯匙，方便消費者直接食用；打開商品後上方也有衛生的隔膜，在品質衛生上更讓人放心。在食用口味上沒有任何問題，蛋糕的軟硬度適中，鮮奶油和芋頭也沒有因爲冷藏而口感偏硬，吃起來很美味。綜合整體而言，除了只能使用零錢的問題，其他部份都是十分滿意的，省去了在店面等待的時間且價格合理，口味上也很棒，會有意願再做消費。



(7) 搭啵 s 重乳酪蛋糕販賣機

圖片來源：自行拍攝

(四) 方便背後的隱憂—品質&衛生

根據今年 10 月底華視新聞的報導，在高雄新堀江商圈販售柳橙汁及生菜沙拉的販賣機雖產品上皆有標註大腸桿菌檢驗合格，但在實際送至實驗室檢驗後，發現細菌量超出標準值許多。對此業者表示，販賣機器冷藏溫度都保持在 4-7 度，消費者購買之後，建議要在 20 分鐘以內食用，才能避免出問題。投幣式販賣機近來成爲風潮，從造型奶茶、優格，下午茶蛋糕都有，卻也出現許多問題，知名奶茶生菌數檢測超標，目前販賣機的衛生安全，法規要年底才會上路，消費者在選擇購買前要三思。(註十一)

(五) 問卷調查

在問卷中，我們發現學生一週使用販賣機的頻率，每週使用一到兩次的大約有 46%；每週使用超過五次以上佔了 27%，由此可見學生接觸到販賣機的機會很多，販賣機在學生的生活裡十分普及。(圖 8)

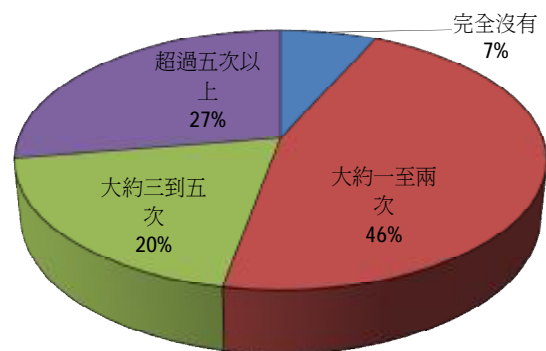


圖 8 一週使用販賣機的頻率爲何

還可以接受販賣機品質的佔 81%，由此可見大多數學生對於販賣機商品品質仍然抱有一些憂慮和考量，如何提升消費者對品質的信任是業者重要的課題。（圖 9）

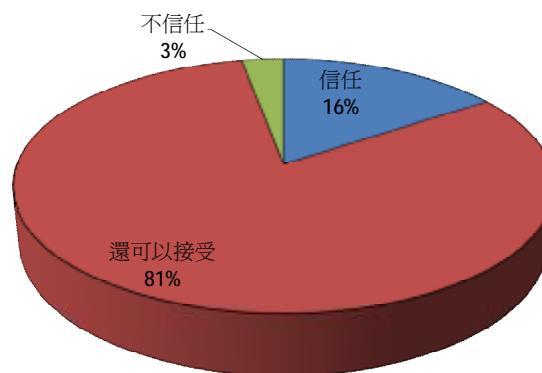


圖 9 是否信任販賣機商品品質

在問卷中發現省時快速是多數學生認為最大的優點，省時且設點便利是最主要吸引人的優點。（圖 10）

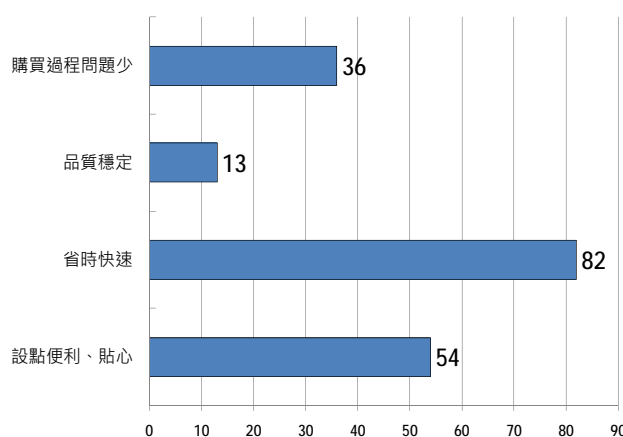


圖 10 認為販賣機的優點為何

有許多的學生對於只能用硬幣購買商品、卡幣以及選擇較少覺得是販賣機需要改善的缺點，販賣機省時便利的優點同時也造就了選擇較少的缺點。（圖 11）

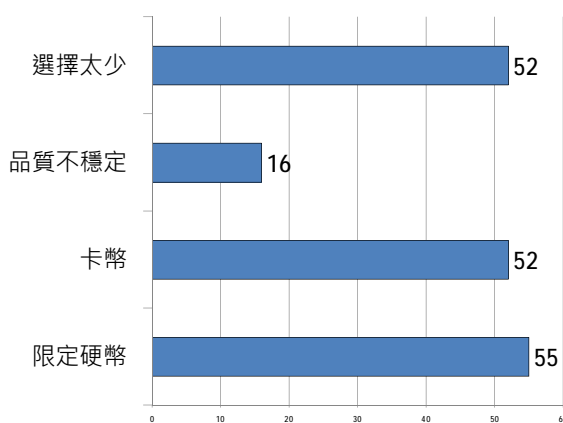
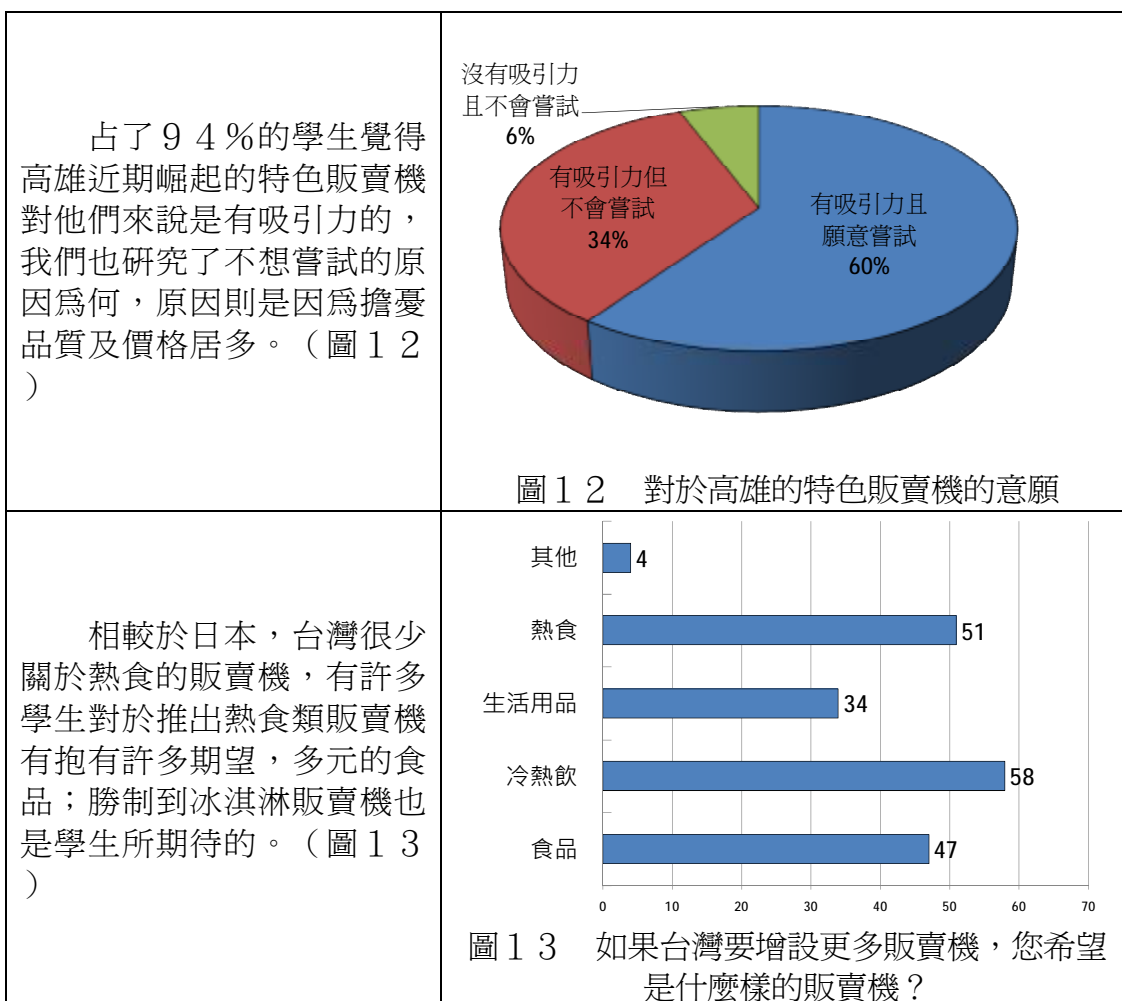


圖 11 認為販賣機的缺點為何



參●結論

經過以上的研究探討和文獻參考，我們對於販賣機多了更多的認知，也了解到學生對販賣機的意象、了解，對此我們提出販賣機可以改善的的建議、想法和未來的可能發展：

- 一、未來的自動販賣機也許可以結合更多創新的技術，例如：採用聲控式和觸控式的面板，用說的就可以得到您所需要的商品；或者可以結合電子錢包，用票卡就可以購買商品，發展更高科技的自動販賣機。
- 二、如果販賣機能增加更多貼心設計、客製化，會更受歡迎。
- 三、保留目前販賣機的“特色”，發展設計商品獨一無二的外觀，成為亮點。

期待台灣在未來推出更多機種，改善自動販賣機的市場，自動販賣機未來的發展趨勢可說是指日可待的。

肆●引註資料

註一、鄭慧溶（2016）。古文明大探索：「漫」遊科學系列 2。台灣：小樹文化。

註二、曾雅伶（譯）（2015）。日本懷舊販賣機大全。台灣：時報文化。

註三、維基百科

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%87%AA%E5%8B%95%E8%B2%A9%E8%B3%A3%E6%A9%9F>

註四、高島匡弘（2009）。日本人的生活祕密-用最簡單的日文看懂日本文化的表裏差異。台灣：檸檬樹。

註五、繆育芬、林昀萱（2014）。姊妹淘東京。台灣：行遍天下。

註六、蔡心儀（譯）（2011）。生活科技大透視：250 種現代機器運轉的祕密。台灣：小天下。

註七、中國製造網

<http://cn.made-in-china.com/gongying/jujie001-qoxJtglGuShE.html>

註八、2012 春遊日本吃喝玩樂---無所不在日本自動販賣機

<http://blog.xuite.net/youngnice9/twblog/178634644-2012%E6%98%A5%E9%81%8A%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%90%83%E5%96%9D%E7%8E%A9%E6%A8%82---%E7%84%A1%E6%89%80%E4%B8%8D%E5%9C%A8%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%87%AA%E5%8B%95%E8%B2%A9%E8%B3%A3%E6%A9%9F>

註九、高雄捷運- 台灣 Word

<http://www.tword.com/wiki/%E9%AB%98%E9%9B%84%E6%8D%B7%E9%81%8B>

註十、看首爾人閱讀有感 ETtoday

<http://www.ettoday.net/news/20120212/24601.htm>

註十一、華視新聞網

<http://news.cts.com.tw/cts/general/201610/201610261813455.html#.WBFkZtJWyuI>