

投稿類別：藝術類

篇名：

小扭蛋大蒐秘

作者：

吳欣穎。樹德家商。高二 6 班

指導老師：

張佳娜老師

壹、前言

一、研究動機:

扭蛋，對你我來說應該都不陌生，有時候可以在隨處可見的便利商店門口看到三到四台的扭蛋機。投幣、扭轉機台上的旋轉轉盤後扭蛋會掉自機台下方取出口，簡單的操作方式，卻由昔至今不減風潮。其原因在哪裡呢？在牛窪 惠的著作『大人が知らない「さとり世代」の消費とホンネ: 不思議な若者マーケットのナゾを解く!』中曾這樣形容扭蛋：「ガチャガチャのように何が出るか分からず希少アイテムなどを手に入れようと何度もガチャを回し続ける。」(牛窪 惠，2013)，意指的是就像扭蛋一樣，不知道會出現什麼，為了要得到稀有的項目而不斷的去扭轉扭蛋機。

但，扭蛋到底有什麼蒐藏的價值呢？轉扭蛋的樂趣到底在哪？扭蛋到底有什麼魅力可以風靡全球，希望能透過本論文更進一步了解扭蛋。

二、研究目的:

根據以上動機，本研究有六個目的：

- (一) 扭蛋是什麼？
- (二) 扭蛋、盒玩與食玩的不同
- (三) 扭蛋在哪出現？如何販售？
- (四) 了解高中生對扭蛋的消費習慣
- (五) 扭蛋所延伸出的環境問題

三、研究方法:

- (一) 利用圖書館查詢書籍資料並使用網路蒐集資料進而探討扭蛋。
- (二) 透過問卷調查了解高中生對扭蛋的消費習慣。

貳、正文

一、扭蛋是甚麼？

「扭蛋」，指的是將玩具等放入圓形的塑膠盒並將其放置於機器中，消費者投入硬幣後，在向右扭轉機器上的轉盤後，圓形塑膠盒則會隨機地掉至機器下方的洞口。以下將針對扭蛋的歷史及內容物進行說明。

- (一) 扭蛋的起源？

若現在提起扭蛋，大部份的人都會想到日本，在日本扭蛋稱為「ガシャポン」(GASYAPON) 或「ガチャガチャ」(GATYAGATYA)，但扭蛋卻不是日本所發明的，而是由美國所引進的。扭蛋最初是於 1907 年由美國的 Thomas Adams Gum 公司所發明，一開始只是販賣口香糖的機器，也沒有像現在的扭蛋一般的精緻。1965 年由日本的 Penny 商會引進日本，當時扭一次的价格約為 10 圓日幣，起初只是給小孩的扭蛋，在 1998 年左右連大人也開始熱衷於扭蛋，現今，扭蛋的熱潮仍是有增而無減。

(二) 扭蛋的內容物

1、蛋殼

蛋殼通常是圓形，依內容物的大小會有不同大小的蛋殼，而扭蛋蛋殼的顏色通常跟裡面玩具的顏色多少都會有關係。最近蛋殼也做得越來越可愛，像是哆啦 A 夢造型的扭蛋殼、神奇寶貝球造型的扭蛋殼等等，也吸引了很多人為了扭蛋殼而去消費。



圖一:哆啦 A 夢造型的扭蛋殼
(圖一資料來源:<http://ppt.cc/kxCam>)



圖二:麵包超人造型的扭蛋殼
(圖二資料來源:<https://youtu.be/N1V-u0Fk4xk>
(影片截圖 0:44 秒))

2、主要的玩具

扭蛋的種類非常豐富，像是卡通人物、動漫、動物、模型、文具、手錶等等都有，裡面的玩具通常是以好幾個玩具造型為系列的方式推出。例如廢車這款扭蛋(如圖三、四、五)就出了三個系列。



圖三:廢車系列初版



圖四:廢車系列 1.5 版



圖五:廢車系列 2 版

(圖三、四、五資料來源:<http://www.embracejapan.com/cn38/pg263.html>)

部份扭蛋會推出好幾個不同的系列，較多人蒐集的像是杯緣子、點心狗、點心貓系列等等，通常像是這種有推出好幾個系列的扭蛋，因某些角色配率較低，較難蒐集，所以販售價格會較為昂貴。



圖六:點心狗系列

(圖六資料來源:<http://gashapon.jp/inupan/>)



圖七:點心貓系列

(圖七資料來源:<http://gashapon.jp/necocafe/>)

3、蛋紙

在扭蛋內，會附一張說明書稱為「蛋紙」，它的尺寸有很多種其顏色有黑白的，也有彩色的，蛋紙正面會有這款扭蛋所有的樣式圖案還有名稱，背面則會有這項商品的注意事項和製造公司的名稱等等資訊，如圖八所示，上方為蛋紙的正面圖；下方為蛋紙的背面圖。



圖八:蛋紙的正反面

(圖八資料來源:作者自行拍攝)



圖九:各式各樣的蛋紙

(圖九資料來源:作者自行拍攝)

(三) 扭蛋的價錢和不同價錢扭蛋的差別

1、扭蛋的價錢

以日幣來說通常有 100、200、300、400 円這四種價格是較為普遍的，但是若是在台灣，同款的扭蛋在不同的地方，會因地而價格有異。而轉一次扭蛋在台灣價格通常為 30~200 元範圍之間。至於不同價格扭蛋的差別為何？以日幣 100、200、300、400 円為例，將其差異整理為表一。

表一:不同價錢扭蛋分析比較表

價格	內容
100 日圓	<p>100 日圓的扭蛋通常精緻度較低，而通常這種扭蛋的內容物都是一些小東西、橡皮擦等等，如圖十、十一、十二。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>圖十:貓系列 (圖十資料來源:http://ppt.cc/nEgig)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖十一:學校編 (圖十一資料來源:https://goo.gl/cErGxH)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖十二:壽司系列 (圖十二資料來源:https://goo.gl/YiC0Bk)</p> </div> </div>
200 日圓	<p>200 日圓的扭蛋是所有扭蛋裡最常見的，種類眾多，如圖十三、十四、十五。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>圖十三:松鼠 (圖十三資料來源:http://ppt.cc/DJ0PQ)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖十四:兔子 (圖十四資料來源:http://ppt.cc/FjRbe)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖十五:挫冰 (圖十五資料來源:http://ppt.cc/CoCCY)</p> </div> </div>
300 日圓	<p>300 日圓的扭蛋通常有一些布製的東西，像是手機套、小包包等等，也會有模型、掌上玩具等等。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>圖十六:武士戰袍 (圖十六資料來源: http://ppt.cc/3eu7t)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖十七:野菜手機套 (圖十七資料來源: http://ppt.cc/T574a)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖十八:浴袍手機套 (圖十八資料來源: http://ppt.cc/TQ9hY)</p> </div> </div>

400 日圓	<p>海洋堂這公司在 2013 年 1 月推出扭蛋模型品牌「扭蛋 Q 博物館」，這扭蛋品牌的價格為 300~400 日元，因售價較高，所以這款扭蛋比起一般的扭蛋還來得精美、精緻。如圖十九~二十一。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>圖十九:日本佛像模型 (圖十九資料來源: http://ppt.cc/lnrr1)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖二十:恐龍模型 (圖二十資料來源: http://ppt.cc/ziw6U)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖二十一:日本城模型 (圖二十一資料來源: http://ppt.cc/t3X6y)</p> </div> </div>
--------	--

(表一資料來源:參考 <http://shineg.co.jp/>、<http://gacha-gacha.net/c/toy/kyd>、<http://epoch.jp/rc/capsule/>、http://www.bandai.co.jp/search.php?cate_id=000100010007&cate_name=%83J%83v%83Z%83%8B%83g%83C 網站後由作者彙整)

二、扭蛋、盒玩與食玩的不同

在台灣與扭蛋相似的還有擺設在店舖內以盒裝販售的「盒玩」，與扭蛋不同的是在購入盒玩時已可知內容物為何，但扭蛋卻無法得知；另外，還有稱為食品玩具簡稱為「食玩」的商品，食品玩具顧名思義為食物附贈的玩具，其玩具品質較為粗糙，但在日本專門製造模型的海洋堂開始販售食玩後，其精緻及擬真的質感吸引了大人們目光。此後，本以食品為主的食玩反客為主，玩具成為主要商品，而附贈的食物則成為次要。

表二:扭蛋、盒玩、食玩分析比較表

	扭蛋	盒玩	食玩
內容物	玩具、蛋紙	玩具	玩具，附贈小糖果或口香糖
售價	30~200 元台幣	70~200 元台幣不等	70~200 元台幣不等
包裝	圓形塑膠殼	盒裝	盒裝
販售方式	扭蛋機轉出	店鋪陳列販售	店鋪陳列販售

(表二資料來源:參考 <http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/forum/20060410/2527654/>、<http://d.hatena.ne.jp/keyword/%BF%A9%B4%E1> 網站後由作者彙整)

三、扭蛋在哪出現？如何販售？

(一)扭蛋在哪出現？

扭蛋機台體積小、不佔空間、租借費用也不高，因此越來越多的餐飲店、書局、便利商店等地方跟進在門口或店內擺設數台的扭蛋機吸引顧客上門。現在能台灣在夜市、賣場等等這些熱鬧、人潮眾多的地方看到數量眾多的扭蛋機台，像是台北的士林夜市、台北車站地下街、高雄新堀江、夢時代等等地方。而在日本，有眾人熟知的扭蛋聖地位於東京都秋葉原的「扭蛋會館」，在這裡有約 450 台以上的扭蛋機。此外，現在位於千葉縣的成田機場中更擺設了約 340 台的扭蛋機，以「用身上多餘的零錢換玩具」的口號引起了不少外國人的注意並前往一試。



圖二十二:台北車站地下街

(圖二十二資料來源:<https://goo.gl/t2tdgy>)



圖二十三:便利商店

(圖二十三資料來源: <http://ppt.cc/Ouuwi>)

(二)如何販售？

獲得扭蛋的方法不只有從扭蛋機，在日本，也有由夾娃娃機、禮品機來夾取或遊戲的方式取得，並有少數以盒裝的方式來販售。另外，像是日本有名的連鎖迴轉壽司店—くら寿司(藏壽司)有吃壽司轉扭蛋的活動，只要吃五盤壽司就可以得到一次遊戲機會，遊戲贏了就可獲得一顆扭蛋(如圖二十五)。藏壽司所推出的扭蛋有很多不同的款式，像是之前推出過的期間限定 hallo kitty 系列壽司扭蛋(如圖二十六)，也有扭中機率特別低的限定款，吸引了不少人去蒐集。



圖二十四:能夾取扭蛋的娃娃機

(圖二十四資料來源: <https://goo.gl/ohRi0V>)



圖二十五: 藏壽司扭蛋吊飾

(圖二十五資料來源: <https://goo.gl/z1S6ae>)



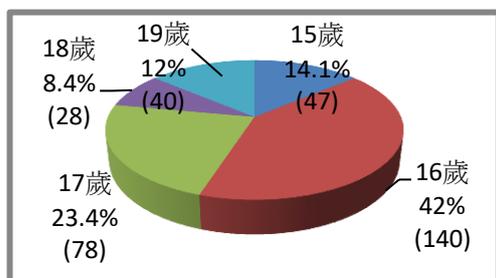
圖二十六: 藏壽司期間限定扭蛋

(圖二十六資料來源: <http://ppt.cc/wVXLO>)

四、問卷調查

此次，我們以高中生為對象進行了問卷調查，想透過此問題了解高中生對扭蛋的消費習慣，受訪者共 333 人，分別為女性 262 人；男性 71 人。

(一) 基本資料



圖二十七:受訪者年齡

說明：

圖二十七為本問卷的受訪者年齡層分佈，15 歲 47 人是問卷人數的 14.1 %；16 歲 140 人為問卷人數的 42%；17 歲 78 人為 23.4 %；18 歲 28 人是問卷人數比中最少的 8.4%；而 19 歲則為 40 人為 12%，回答者以 16 歲居多。

表三:是否曾聽過扭蛋？

是	否
99.4%	0.6%
331 人	2 人

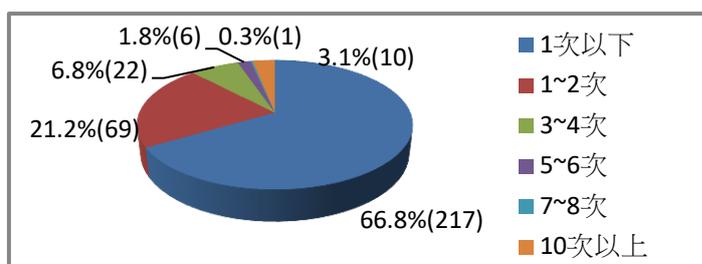
表四:是否曾轉過扭蛋？

是	否
94.9%	5.1%
316 人	17 人

說明:

表三為調查受訪者是否聽過扭蛋，「是」為 331 人為 99.4%佔多數；表四則調查受訪者是否曾轉過扭蛋，「是」為 316 人佔受訪者的 94.9%。由表三及表四可得知「聽過扭蛋」並「曾轉過」的人數為本調查的多數。

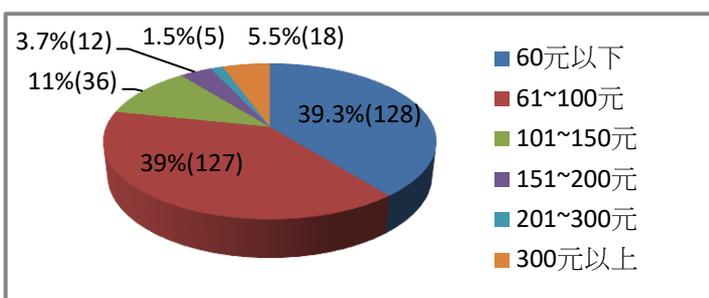
(二) 扭蛋的消費情形



圖二十八:受訪者每月平均轉「扭蛋」的次數？

說明:

圖二十八為受訪者每月平均轉扭蛋的次數，「1 次以下」的人數為 217 人佔受訪者 66.8%。



圖二十九:受訪者每次轉「扭蛋」的平均消費為？

說明:

圖二十九為受訪者每次轉扭蛋的平均消費，「60 元以下」為 128 人為 39.3%佔多數。

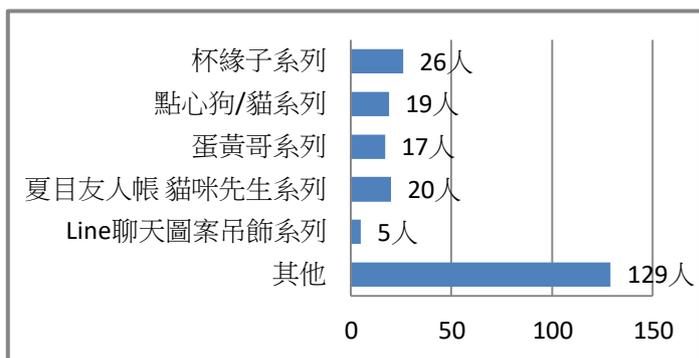
(三)扭蛋的消費習慣

表五:受訪者是否有在收集特定的扭蛋系列？

是	否
77%	23%
251 人	75 人

說明:

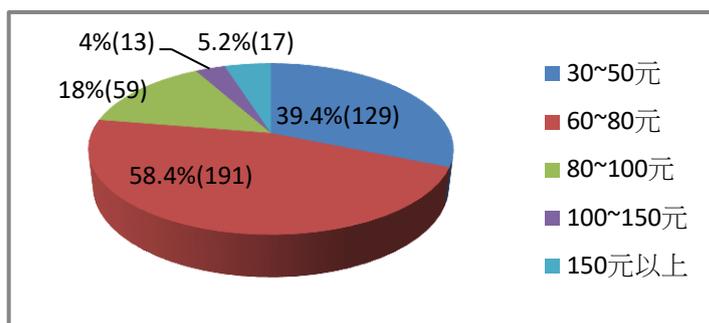
表五為調查受訪者是否有在收集特定的扭蛋系列，「是」為 251 人為 77%佔多數。



說明:

圖二十九為調查受訪者收集哪種特定的扭蛋系列，「其他」為 129 人為 77.7%佔多數，其中「杯緣子」為 26 人為 15.7%為第二多。

圖二十九:承問表五,若有請問是哪種系列？



說明:

圖三十為受訪者能接受多少價錢的扭蛋，「60~80元」為 191 人為 58.4%佔多數。

圖三十:受訪者能接受多少價錢的扭蛋？(一顆的價錢)

表六:受訪者是否會為了扭到自己想要的內容物而不斷扭直到扭到為止？

會	不會
69.8%	30.2%
229 人	99 人

說明:

表六為調查受訪者是否會為了扭到自己想要的內容物而不斷扭直到扭到為止，「會」為 229 人為 69.8%佔多數。

本問卷受訪者為 333 人，其中 271 人每月平均的扭蛋次數為 1 次以下，是全體的 66.8%超過半數以上，受訪者每次轉扭蛋的平均消費為 60 元以下，其中受訪者可接受的扭蛋價格為「60~80 元」佔 58.4%，而有在收集特定扭蛋的人佔 77%，也有超過半數以上的受訪者表示會為了扭到自己想要的內容物而不斷扭直到扭到為止。由此可知扭蛋對高中生的吸引力高，但在扭蛋熱潮下，伴隨而來的環境問題不容忽視，如扭蛋殼大部份的人在取出內容物後會將其丟棄，對此，有些廠商會回收，但仍是少數。針對扭蛋殼除了回收外，是否還能做為其他的使用呢？針對此點，在以下進行探討。

五、扭蛋所延伸出的環境問題

扭蛋有很多種類，製造商為了吸引更多人購買，不惜為內容物加上大量的精美包裝，若是隨意亂丟，可能會破壞我們周遭的環境。扭蛋中最易成為垃圾的就是扭蛋殼，目前在日本除了有商店會呼籲消費者將扭蛋殼放回回收箱外，更有將扭蛋殼在樂天等拍賣網上進行販售、將其回收再製成冰淇淋用的小湯匙等產品、手工製作成其他玩具等方式。若是能好好地活用扭蛋殼，把它變成日常生活中有用的東西，例如電池收集盒、禮物盒、聖誕節裝飾、小盆栽等等（如圖三十一、三十二）。或是把蛋殼好好的處理，甚至是重複利用，讓轉扭蛋這件事情不失樂趣，又能保護地球。



圖三十一:用蛋殼做的小盆栽



圖三十二:用蛋殼做的老鼠窩

（圖三十一資料來源:<https://i.4mee.com/articles/view/1819313>）

（圖三十二資料來源:<http://blog.xuite.net/lanstiva/bluter?p=17>）

參、結論

扭蛋，從一開始在雜貨店外販賣餅乾、糖果不起眼的小小機器，演變至今成為眾人皆知、多樣化，只要用零錢就能得到可愛的小玩具。在其變化的過程中，扭蛋總是帶給小孩大人們無限的樂趣。作者本身從一開始對扭蛋一點也不了解，至今接觸扭蛋已近一年，也收藏了很多不同樣式的扭蛋，像是很有名的杯緣子、點心狗、點心貓等等。扭蛋有趣的地方就在打開蛋殼那瞬間的刺激與驚奇感，也正如本論文於研究動機中曾提起的日本的市場評論家牛窪惠所說的，「ガチャガチャのように何が出るか分からず希少アイテムなどを手に入れようと何度もガチャを回し続ける。」(牛窪 惠，2013)，正因為不知道會出現什麼，也為了收集稀有的扭蛋，所以會不斷去扭，這正是扭蛋的魅力。



圖三十三:作者收集的扭蛋－杯緣子系列

（圖三十三資料來源:作者自行拍攝）

除此之外，俗話說：「魔鬼就藏在細節中」，扭蛋之所以能有組織的建立品牌、外銷全球、在日本及海外發揚光大的關鍵，就是品質、細緻度與創意性，在行銷上不斷在產品上推陳出

新，更設有隱藏版、限定版讓收藏家收集，透過此次的論文調查後，更進一步感受到日本人對於細節的用心經營、注重，這樣的態度值得我們學習。在此次的問卷中了解身邊同齡者多數可以接受扭蛋，但同時，仍有部份人是持反對意見的，他們認為為甚麼要浪費錢去收集這些玩具，但在收藏家者的眼中，這些都是未來可能升值的收藏品或無價之寶。對自己而言也是如此，扭蛋除了收藏之樂外也是一種投資。每個人喜好、價值觀皆不同，或許，有機會在街頭上看到扭蛋機，不妨停下腳步體驗一下扭轉，相信也一定能發現扭蛋背後的價值和魅力。

肆、引註資料

李星宇(2005)。扭蛋大百科：扭蛋入手&收藏指南。台北市:果實出版社。

牛窪惠(2013)。大人が知らない「さとり世代」の消費とホンネ: 不思議な若者マーケットのナゾを解く!。東京:PHP 研究所。

食尚玩家編輯群(2015)。食尚玩家: 親子最愛餐廳&旅宿。台北市:英特發。

行遍天下記者群(2017)。日本玩全指南【最新版】2017。新北市:宏碩文化事業股份有限公司。

小月(2010)。eBay 小錢大賺:每月數十萬的小本生意。台灣:跨版生活圖書出版。

維基百科。2016年8月10日，取自

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%BD%89%E8%9B%8B>

扭蛋的歷史。2016年8月10日，取自

<http://ppt.cc/dAF4Z>

海洋堂掀起扭蛋革命! ? 傳說中的模型再現江湖。2016年8月15日，取自

<http://big5.nikkeibp.com.cn/news/trendy/63637.html>

活用【扭蛋殼】教你最棒的「二次利用法」做出獨一無二的物品♡。2016年8月16日，取自

<https://i.4meee.com/articles/view/1819313>

轉蛋孵不出小雞，盒玩吐得出鑽石。2016年8月22日，取自

<https://goo.gl/4A7nWY>

盒玩和轉蛋是否一樣??。2016年8月22日，取自

<https://tw.answers.yahoo.com/question/index?qid=20050812000012KK09320>

扭出商機 蛋生傳奇 漫談扭蛋熱潮。2016年8月22日，取自

<https://goo.gl/rmla24>

食玩。2017年2月27日，取自

<http://d.hatena.ne.jp/keyword/%BF%A9%B4%E1>

食玩迷 只收不賣5年增值2倍。2017年2月27日，取自

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/forum/20060410/2527654/>

世界に“ガチャ”を発信中!!成田空港に約340種のガチャが出現!。2017年2月27日，取自

<http://www.takaratomy-arts.co.jp/campaign/o/14/>

ガチャガチャ空カプセルの処分方法と再利用リメイク方法7選!。2017年2月28日，取自

<https://goo.gl/ht6KTO>