

投稿類別：餐旅類

篇名：

高中職學生對鄉村旅遊的知覺與態度之探討

作者：

王佑綺。私立樹德家商。高三 17 班

黃珮滢。私立樹德家商。高三 17 班

余崇賓。私立樹德家商。高三 17 班

指導老師：

邱雅莉老師

壹、前言

一、研究背景與動機

很多人對於農業的認識、農村的印象都是落後，沒有前途的。根據交通部觀光局(2007)對國人旅遊狀況調查顯示，有 46.1%的遊客喜歡自然賞景活動，如放鬆身心、欣賞景緻、探索大自然與新知識的學習等，由此證明，「觀光休閒農業與鄉村旅遊」是以自然取向的旅遊方式，不但可以滿足旅客的多元需求，也可能成為民眾遊憩休閒活動之首選，因此，觀光、遊憩、休閒已成為現代人生活中不可或缺的一部份(張美雲，2008)。

學者蘇錦夥(2004)指出其實休閒農業不只是一種農業經營方式，更是一種鄉土性旅遊服務業，也屬於鄉村旅遊的範疇。近幾年來，台灣已晉升到“美學知識經濟時代”，也就是懂得享受吃穿、體驗生活美學階段。因此政府堆動的創意生活產業，亦將鄉賢農業結合包括其中，創意生活產業的定義是：以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高職美感之產業。

鄉村旅遊在旅遊界占很重要的角色與地位，多數的旅遊者都將鄉村地區的生態、景觀及社會文化當作旅遊觀賞與體會學習的目的地。隨著工業化與都市化水準的提升，鄉村的特殊性也更受人們的注意與興趣，鄉村旅遊活動也更加興盛與發達(蔡宏進，2011)。

國內旅遊興起推動起體驗式鄉村旅遊，因應資訊蒐集行為改變及影響消費者旅遊的態度。經濟價值的演進從早期貨物經濟時代、商品經濟時代，然後到服務經濟時代，現階段經濟價值則已經進入所謂的「體驗經濟」(Experience Economy)時代。Schmitt(1999)提出體驗行銷(Experiential Marketing)一詞，其核心觀念之一即是運用策略體驗模組(SEMs)-包含感官體驗、情感體驗、思考體驗、行動體驗、以及關聯體驗，結合行銷的概念來為顧客創造不同的體驗形式、與顧客溝通，進而吸引顧客、對顧客進行行銷(廖佳意，2008)。

另外學者陳盈孳(2016)提到鄉村旅遊有別於一般觀光旅遊特性，其主要強調利用原有鄉村設備空間、鄉村生產經營活動、鄉村自然環境及鄉村人文資源，經規劃設計以發揮鄉村與鄉村休閒遊憩之功能。

1997年起政府為活化鄉村景觀推動一系列鄉村發展再生計畫，其中包含行政院農委會水利局再生計畫、培根計畫、豐富新鄉村…等，目地在改善前期鄉村風貌景觀改善過程的不完整(陳思華，2012)。

學者連欣國(2010)亦提到休閒農業成為服務性的產業發展之重點，特點是其有地區特性之農業生產、農村生活、生態環境、地理景觀、農村文物、休閒觀光等資源之結合並能創造延續性之發展，營造具地方農業產業特色之優質休閒旅遊環境；並將產業知識、服務、休閒及農特產品組合成套裝商。觀光休閒整合農業生產、農村生活、生態環境、

地理景觀、農村文物、休閒觀光等資源，建立各地方獨特的休閒產業主題特色，打造在地社區認同發展休閒農業區，並結合休閒農場之發展，提供休閒、學習、體驗的農業旅遊環境，使國人更容易去認識當地休閒農業特色，進而促進產業的升級，以爭取農業的生存空間及確保農業的永續發展。

台灣現在鄉村結合旅遊四處都是，但是產品特色不多、同樣的性質更是一大詬病，如果想提升遊客的吸引力，就必須要發展出具有獨特豐富能吸精的主題特色，並且還要保存當地具有他特色已經要深入的瞭解遊客的需求已經期待感受等，這樣才能展現出更有價值意義的鄉村旅遊活動。

在體驗鄉村旅遊的過程中進入農村社區，感受新的生活元素，體驗不曾有過的農業活動，訓練學生勇於探新、經歷的人格特質，以及願意主動接納新資訊、新改變的對事態度(蔡培慧，2012)。

陳彥呈（2012）指出台灣百分之七十居住在都市內，導致鄉村人口迅速外移，這讓鄉村面臨了沒落、地方資產消失。作為地方發展或是文化保存，透過旅遊發展是常被使用的方式。每種鄉村旅遊都有不同的特色與屬性，但多數而已大多的旅遊皆必須要滿足自己的想像地方。

農村旅遊有別於一般觀光旅遊特性，其主要強調利用原有農村設備空間、農村生產生態、農村經營活動、農村自然環境及農村人文資源，經規劃設計以發揮農村與農村休閒遊憩之功能，成為未來農村發展的重要課題。換言之，以農村及農村的自然田園景觀、鄉土人文所具備的寶貴資源，提供國人休閒旅遊及回歸大自然的最佳場所，如此一來，農村將因為保育自然生態、環保意識高漲，以及滿足國民旅遊空間的迫切需求，而更突顯其重要性(李金龍，2013)。

鄉村旅遊就是以農民為經營主體，當地特色為靈魂，大部分在鄉村旅遊都是以鄉村田園休閒旅遊來建設鄉村遊。正成為越來越多人旅遊的目的地，暫時離開喧鬧的城市走入美麗的田園。而近年來在台灣興起的鄉村旅遊活動，已成為新興休閒方式與選擇，並強調健康、自然、放鬆等理念。現代學生因為常沉溺於網路世界，鮮少走出戶外，體驗大自然，加上缺乏對台灣傳統農業的認識，因此本研究為了讓學生們遠離網路的世界、都市的急促步調，希望可以更深入瞭解他們對鄉村旅遊的態度，故本研究以高中職學生為對象，探討其對鄉村旅遊的知覺及態度。

二、研究目的

- 1.了解鄉村旅遊對農村發展的優缺點
- 2.了解高中職生對鄉村旅遊的認知

3.了解高中職生對鄉村旅遊的態度

4.探討台灣對鄉村旅遊未來的發展與希望

貳、正文

一、鄉村旅遊的特點

1.鄉村性

鄉村旅遊的活動內容有別於旅遊，它是以濃重的鄉村性來吸引廣大遊客的。現代社會，隨著生活節奏的加快，工作壓力的增大，人們逐漸懷念起農村的恬靜與愜意。無論是美麗的自然風光，還是各具特色的民俗風情，抑或是味道迥然的土家菜餚、風格各異的居民建築以及充滿情趣的傳統勞作，都具有城鎮所缺乏的優勢和特色，為遊客提供了返璞歸真、重歸自然的機會。

2.參與性

區別於城市旅遊偏向純觀光的旅遊方式，鄉村旅遊具有很強的參與性。遊客到達目的地後，除了欣賞農村優美的田園自然風光外，更可以親自參與到一系列的活動中。在農家樂中，遊客可以參與茶農們採茶、炒菜和泡茶的全過程，也能上山下地進行農耕、採摘蔬菜瓜果等；在漁家樂中，遊客也可進行垂釣、划船等活動，通過這些活動，遊客們能更好地融入鄉村旅遊的過程中，對農家的生活狀態、鄉土民情有更深入的瞭解，而不是作為旁觀者純粹欣賞風景而已。因此，參與性、體驗性是鄉村旅遊的很大特點。

3.差異性

鄉村旅遊的差異性著重體現在地域和季節兩個方面。在地域方面，由於氣候條件、自然資源、習俗傳統等的不同，使不同地方的鄉村旅遊的活動內容體現出很大的差異性。在季節方面，由於農業活動在很大程度上依賴於季節，因此，隨著季節的轉變，各鄉村旅遊的內容也體現出明顯的季節性。

4.目標市場是城鎮居民

鄉村旅遊的特點就在於其濃重的鄉村氣息，因此這種旅遊形式對於生活在農村的人並不具有吸引力。但是，對於生活在高度商業化的大都市的居民而言，鋼筋水泥的繁重的建築工作壓力以及渾濁的空氣都讓他們對於鄉村旅遊充滿了幻想和憧憬。

5.費用低

鄉村旅遊的經營主體是農民，旅遊資源也是大多依賴於現有的農業資源，不用進行大量的投資就可投入使用而獲得經濟收益，因此屬於投資少又見效快的旅遊方式。也正因為成本較低，遊客在進行消費時所支出的費用也相對較低，無論是住宿、餐飲還是交通，都比城市旅遊的開支低得多。

二、鄉村旅遊的功能

(一)審美享受

長期生活在城市之中，看到的都是鋼筋水泥，聽到的都是汽車喇叭，呼吸的都是渾濁的空氣，在這種情況下，人們不禁會追求一種別樣的審美愉悅，而鄉村旅遊正符合了這種需求。這種美是純自然的，是歷史遺留的。無論是宜人的自然風光，還是充滿了趣味的田園生活，抑或是清新的空氣都讓在都市中生活久了的人體驗到別樣的審美情趣。

(二)緩解壓力

之所以選擇鄉村作為旅遊地點，究其原因不是因為優美的風景或別樣的生活方式，而是因為人們想要擺脫城市中快節奏的生活方式，卸下沉重的工作壓力。鄉村中完全不同於城市的生活環境，能讓人們暫時逃避現實生活，遺忘所有生活上和工作中的不快。經過一段時間的放鬆之後，遊客能以一種全新的狀態進入到現實生活中，重新接受挑戰和機遇。

(三)教育體驗

國外的鄉村旅遊，很多家長都願意帶孩子一同去，其中的原因除了娛樂之外主要是能對孩子進行最直接、最現實的教育。通過體驗農村生活、品嚐鄉村野味、參與農業勞動，從小生活在城市中的孩子能夠領略到農村中別樣的生活方式，體味到農村人的辛苦和勤勞，學習到有關自然的知識，即寓教於樂，是一種很好的教育體驗方式。

(四)文化傳承

相比於城市，農村中往往保留了更多中國的傳統文化。通過鄉村旅遊，建設民俗文化村，舉辦民俗文化節，都市人能夠更好地瞭解鄉村社會文化和民俗風情，起到傳承中國傳統文化的作用。

(五)促進農村經濟發展

旅遊業是一種投資少、見效快、收益多的高度綜合的特殊產業，通過初次分配和再分配的迴圈周轉，不僅促進了經濟的發展，而且促進了貧困地區產業結構的優化、轉變，

從而提高了貧困地區人民的生活水平，縮小與發達地區之間的差距，對解“三農”問題起著舉足輕重的作用。同時，發展鄉村旅遊能使那些擁有豐富旅游資源而經濟貧困、交通落後的地區，加快招商引資步伐。在貧困地區，由於土地資源有限，農村剩餘勞動力一直存在。因此，通過發展鄉村旅遊，可以安置過剩勞動力，擴大就業面，極大地維護和促進了當地社會的穩定，提高了社會的整體效益。

(六)更新社會觀念

農村地區之所以落後，很大一部分原因是觀念的落後，而鄉村旅遊的發展可以吸引大量城市遊客的進入，農民在為遊客服務的同時也可以開闊視野，接收到城市中先進的思想和理念，更新陳舊的思想觀念。

三、鄉村旅遊的認知

認知在「認知心理學」中的定義為：「認知心理學包含感覺刺激的轉換、簡化、推測、儲存、獲得和使用中的所有過程，簡單而言認知本身是個體經外在某個事物所傳達之訊息刺激後，在經過訊息處理的內在連續過程所得對此事物的認識與看法」。

綜合各文獻資料發現，鄉村旅遊可以歸納出一些共通性，從空間來看主要是非都市地區、農村旅遊活動，從產業來看主要是以第一級產業活動為主的旅遊，從文化來看為非本地居民從事在地文化認知、體驗的旅遊。

旅遊認知可以從不同的面相加以說明，第一、旅遊本身帶來的認知是指人們對旅遊概念的想法和觀感；第二、旅遊行業所帶來的像是指支撐旅遊活動的所有行業(旅行業、旅館、交通等)，帶給旅客的看法；最後則是旅遊目的地帶來的認知，即為人們對旅遊地的觀感。

鄉村旅遊的資源多來自於初級產業(農林漁業牧業)，其發生的場地是以鄉村地區為主，而其活動型態也與鄉村有關。鄉村旅遊提供了不同於都市生活的空間，並提供體驗型的遊憩活動，讓遊客在參與過程中達到教育的意義與休閒的目的。鄉土性與娛樂性的資源，經由有效的規劃設計與運用，可以成為豐富的休閒資源和寬廣的活動空間(王小林、何友鋒，1997)。

從各家定義中也可看出鄉村旅遊發展出現許多不同的形式，這些形式當隨著觀光場所本身的地理特性、經濟、產業與歷史文化的不同，使其在表現的形式上產生不同變化(2001，湯幸芬)。

本小組認為所謂鄉村旅遊之定義，簡單來說指的是旅遊者在鄉村活動，它包含了村莊及田野，遊憩休閒與需求，無論是為了接近大自然、放鬆身心、增廣視野，體驗農村生活。

四、相關研究

- (一)經濟功能：在農村地區，增加就業機會和提高農村收入和創造一個繁榮農村經濟。
- (二)社會功能：促進城鎮居民，農村村民和農村之間的互相作用，進一步擴大農民的社會網絡，並縮小城鄉差距以及提高農村地區的生活品質。
- (三)教育功能：為城市居民提供，了解農村，教育他們在作物種植和牲畜飼養的過程中，體驗農村生活，體驗到農村的文化和生態系統。
- (四)環境功能：改善和提高農村環境品質，及保護自然景觀和生態系統。
- (五)休閒功能：提供休閒活動和鄉村悠閒旅遊的公共設施。
- (六)治療性功能：提供休閒活動，讓近距離接觸的自然景觀和生態系統在農村的區的公共區域，有助於緩解日常工作壓力，恢復平靜的心態和身體。
- (七)文化遺產：確保鄉村的獨特方式，文化和民間藝術的保存。同時，鄉村旅遊，有利於營造獨特的農村文化建設和文化資產。

我們覺得鄉村旅遊結合鄉村活動、鄉村文化、多種娛樂及服務，也包括了許多的功能與益處，這樣不僅帶動了許多的經濟發展也能使鄉村更多元化，也能讓大眾認識更不一樣的鄉村，更提倡鄉村增加部分商機吸引更多遊客來觀光。

參、結論

本小組根據發放問卷結果，南部學生覺得參與鄉村旅遊活動可以親近大自然、體驗到最傳統的鄉村，更可以感受到城市以外的不同的面貌，因此希望台灣對於鄉村的保護意識要落實讓鄉村文化永續發展，多多發展鄉村旅遊，讓更多人認識鄉村風貌，這樣不帶可以帶動該地方經濟，還可以讓學生在每天上課放假之餘，有個可以有個好地方可以放鬆身心遠離喧囂。

但有一點我們要加強學生族群的回流率，這裡發現學生想再次參與意願較低，所以可以藉由節慶放假帶動人潮，鄉村就要推展出節慶的有關主題，或者結合當地特色推出代表當地的商品以及紀念價值，更可以設計一日行程、兩天一夜等等、體驗活動，有動手做的活動，相信都是可以讓學生族想再次造訪鄉村旅遊的方法。

肆、引述資料

- 1.王小璘、何友鋒(1997)建構休閒農業區整體發展評估模式之研究，戶外遊憩研究，10:3期，

P 59-80，中華民國戶外遊憩學會，199709。

2.李金龍(2013)好茶重建紀錄(上)，台灣立報，2013/01/31。

3.呂溪文(2015)鄉村旅遊意象、滿意度及重遊意願之研究，南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班。

4.湯幸芬(2002)鄉村旅遊的社會影響－對當地居民的知覺與態度影響之分析，國立台灣大學農業推廣學研究所博士論文。

5.張美雲(2008)觀光休閒農業與鄉村旅遊對地方產業發展之研究－以台南縣西拉雅國家風景區為例，大仁科技大學休閒健康管理研究所碩士論文。

7.蔡宏進(2007)鄉村休閒旅遊與社區共榮發展的推理，農業推廣文彙，53，P 89-110。

8.蘇錦夥(2004)創意生活：深度體驗高質美感，台北：經濟部工業局。