

投稿類別：餐旅類

篇名：高中職學生對參與農村旅遊之滿意度  
及重遊意願之研究

作者：

蔣孟璇。樹德家商。三年 17 班

顏微娟。樹德家商。三年 17 班

林鉉博。樹德家商。三年 17 班

指導老師：邱雅莉老師

## 壹、前言

### 一、研究背景與動機

台灣地區自 1970 年後工商業快速發展後農業資源的不斷外移，農業生產感受到資本與勞力缺乏的壓力。農村勞力外移到至農村工資上漲，農業用品價格偏高，農業所得與非農業所得差距加大，農村社會問題浮現，紛紛引起產、館、學各界的關注，無不致力於改善農業結構，尋求新的農業之士蘊釀利用農業資源息影遊客前來遊憩，享受田園之樂，並促銷農特產平，於是農業與觀光結合的構思便應運而生，陸續出現的各類觀光果園、假日花市、市民農園乃是果園、農場為資源，在假日與農暇之餘提供一般民眾遊憩、參與、採收、購買，如苗栗的大湖草莓園與田尾的公路花園，這類與農業有關的休閒活動發展，均可視為現今休閒農業的前身（陳昭郎，2005）。

近年來，政府開始重視且推廣休閒農業，像是農委會積極將休閒農業區打造為優質農業旅遊環境，利用農業資源及農產品結合在地特色進行推廣活動，使得休閒農業方面的觀光產值日益增加，相關產業包括休閒農業區、休閒農漁牧場、民宿以及農村為導向的相關體驗活動等，提供人們新的休閒遊憩體驗。商品是實體的服務是無形的，但體驗是難忘的，因此經營管理者不僅僅提供商品或服務，更是提供最佳的遊憩體驗(Pine, B. J. and Gilmore, J. H., 2003；源自於刁儷雅，2014)。

政府近年來推廣民眾參加農村旅遊的活動，我們研究的對象是針對高中職生來做調查，由於現在的學生很少參加有關的活動，藉由年輕人的熱誠及行動力，靠著嶄新的創意及傳統的素材，碰撞出不一樣的火花，也利用培訓過程，發現鄉村之美，愛惜鄉村之景，留戀鄉村之樸，讓高中職生在忙碌的都市生活裡有了農村的平靜，希望經過參加農村旅遊，讓大家學習到如何保護我們的家鄉，如何妝點我們的家鄉，讓我們對我們的家鄉更有一份使命感。農村旅遊強調利用原有農村設備空間，農村生產態，農村經營活動，農村自然環境及農村人文資源，經規劃設計以發揮農村與農村休閒由憩之功能，成為未來農村發展的重要課題。換言之，以農村及農村的自然田園景觀，鄉土人文所具備的寶貴規支援，提供國人休閒旅遊及回歸大自然的最佳場所，如此一來，農村將因保育自然生態，環境意識高漲，以及滿足國民旅遊空間的迫切需求，而更突顯其重要性(李金龍，2003)。如何找出資源特色並應用當地特有產業，文化特色，法展農村旅遊，帶動農村發展而引發本文研究動機。

### 二、研究目的

發展農業旅遊以活絡農村經濟、增加農民所得，並提供國人多樣化的閒遊憩選擇，已蔚為風尚，為推廣農業旅遊。有必要瞭解遊客對農業旅遊意涵及特性之認知程度及體驗後滿意度為何？基於上述研究動機，可歸納本研究目的如下：

- (一) 探討高中職對農業旅遊之滿意度
- (二) 探討高中職對農業旅遊之重遊意願

(三) 綜合研究結果，提出建議供政府部門與經營單位推動旅遊之參考。

### 三、研究方法

#### (一)文獻與相關資料收集法

文獻與相關資料收集法，經由文獻回顧的研究方式，可以彌補在研究過程中對專業知識不足之處，使得研究成果更加完備與充實，並且可以由各種文獻資料的蒐集與整理，藉由前人研究方法與方式，可以尋找到更明確的研究方向。本組以文獻與相關資料收集法在碩博士論文網以農村旅遊、滿意度、重遊意願等關鍵字收集相關論文資料，再進行統整，完成專題。

#### (二)問卷調查

本組利用平時的時間進行問卷調查，問卷採用隨機抽樣的方式，針對有參加農村旅遊的高職生協助填寫問卷，本組預計發放 100 份問卷，回收 100 份問卷，有效 100 份，無效 0 份。再以 Excel 軟體進行資料處理及分析，依據資料的結果提出結論。

### 四、研究對象

本組研究對象是針對高中職生對農村旅遊的滿意度、重遊意願-以樹德家商為例。

### 五、研究範圍

本研究範圍為參與農村旅遊的樹德家商觀光科及階梯班的學生。

### 六、問卷設計

本問卷是以「王永濬-旅遊動機、旅遊意象、滿意度及重遊意願-以高雄觀光旅遊為例」為測量工具，本問卷內容分為三個部分:

#### (一)個人基本資料

此部分將蒐集受訪者的基本資料，包含了性別、年級。

## (二)高中職生對於農村旅遊的滿意度

此部分是調查高中職學生對參與農村旅遊之後對於實際體驗之後的滿意度。

## (三)高中職生對於農村旅遊的重遊意願

此部分是要了解高中職學生對參與農村旅遊之後是否有意願重遊

## 貳、正文

### 一、農村旅遊

#### (一)農村旅遊的定義

台灣目前對農村旅遊並沒有一個明確統一的定義，且經常與農場旅遊（farm tourism）和休閒農業混為一談，但實際上農場旅遊知識農村旅遊中的一部分（oppermann，1996）。也就是說在台灣農村旅遊經常是等同休閒農業。根據「農業發展條例」於台灣地區「休閒農業區設置管理辦法」將休閒農業定義為：「利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農領域木生產、農業經營活動、農村文化及農家生活提供國民休閒，增進國民對農業及農村之體驗為目的之農村經營」。

本組根據各學者所提出農村旅遊之定義，以時間排序整理，如表格所示：

表 2-1-1 農村旅遊定義

學者	年代	農村旅遊之定義
陳昭郎	2000	指出「農業旅遊」是利用農業經營活動、農村生活、田園景觀及農村文化等資源規劃而成的，提供民眾體驗農業與休閒遊憩的事業，是展現三生

---

一體（生產、生活及生態）的旅遊方式。

---

鄭健雄 2000 「農業旅遊」或稱「鄉村旅遊」是指人民遠離平日居住及工作場所而到鄉村地區（旅遊目的地）期間所從事的暫時性、段期間鄉村休閒活動或休閒農業旅遊活動。

---

劉慶友 2009 認為農業旅遊是鄉村旅遊的一個重要組成部分，是農業和旅遊業之間的交叉產業。就農業而言，是一種新興的農業經營型態，從旅遊業來講，是旅遊活動的農業領域之拓展，開闢了新的旅遊空間。而農業旅遊除了具有農業一般特性外，參與性是農業旅遊的一大優勢，與客可以親自體驗種植、品嚐、採摘、加工等活動，體驗農村風情和從事農業生產的艱辛與樂趣。

---

文獻來源:自行整理

本組認為農村旅遊可以讓在都市生活的人們體驗純樸的農村生活，離開都市的繁華吵雜，我們可以體驗種植、採摘等活動，體驗農村風情，從事農業的艱辛與樂趣。

## (二)、農村旅遊的發展

隨著經濟的不斷發展，人們生活水平的不斷提高、城市化的不斷擴大、閒暇時間的逐漸增多、交通運輸的愈加頻繁快速，都市居民開始走出都市，領略獨具特色的鄉間風情漸成時尚流行，人們渴望多樣化的旅遊，尤其希望能在傳統典型的農村環境中找回自己、放鬆自己，因此要求更多的觀光休閒旅遊景點，對旅遊的消費不斷從傳統的旅遊景觀發展到結合旅遊景觀與生態景觀的休閒產業上。

## 二、滿意度

### (一)滿意度的定義

「滿意度」在生活中常應用的到，舉凡對工作、某事物、產品、旅遊、餐廳、美食、生活品質等，依個人的性格與喜好，滿意層度均會有不同的結果。

本組根據各學者所提出滿意度之定義，以時間排序整理，如表格所示：

表 2-2-1 滿意度定義

學者	年代	滿意度之定義
Churchill and Surperenant	1982	認為顧客滿意度被視為一種購買後的產出，當實際的產品績效大於或等於事前的期望，消費者將會感到滿意，反之則不滿意
Zeithaml and Bitner	2000	認為顧客滿意的因素包括顧客對產品或服務是否能滿足其需要與期望的評價，會受到特定產品或服務的特性與品質認知所影響，其中也參雜了個人與情境因素。

文獻來源:自行整理

本組認為滿意度為旅客行前的期望與實際體驗的結果，且體驗後會因為環境，設施、及氛圍等影響，每位旅客對於滿意度有所不同。當實際感受與預期相同時，遊客將得到「滿意」，實際感受與預期不同時便產生「不滿意」這樣的心理比較結果，常常會導致遊客日後產生重遊意願決定性的重大關鍵。

## (二)滿意度相關研究

有關遊客滿意度之文獻相當多，但因研究對象及範圍的不同，結果會有所差異。本組取用跟本研究相關文獻，進行整理如下：

王永濬(2016)研究結果顯示，旅遊動機變對旅遊滿意度有顯著影響；在旅遊動機不同變項之生理及文化動機對旅遊滿意度呈現顯著影響、旅遊意象不同變項之服務設施品質、交通與設備便利及社會文化型態對遊客的滿意度有顯著關係。

吳佩芬(1997)探討六福村主題樂園之遊客意象認知中，結果顯示遊客滿意度與遊客之主題意象呈現正向顯著關係，而遊客基本屬性之年齡與居住地對整體滿意度有顯著差異。

## 三、重遊意願

### (一)重遊意願的定義

「重遊意願」意指在從事某國家、地區、景點等地方旅遊，造訪結果與滿意層度，讓旅客重遊的意願層度也就有所不同。嶋田俊(2013)在重遊意願相關研究發現，重遊意願經常出現在觀光形象、遊憩區、觀光活動等與滿意度有關的文獻中，並運用滿意度作為衡量重遊意願的前測變項，表示旅客對旅遊景點觀光活動的再訪意願或是旅遊產品的再購意願。

本組根據各學者所提出滿意度之定義，以時間排序整理，如表格所示：

表 2-3-1 重遊意願定義

學者	年代	重遊意願之定義
Ajzen	1975	指個人在主觀判斷下，知道自身從事某特定行為的機率，也就是願意表示何種行為的意願及再次做某種行為的可能性。
Kozak	2001	重遊意願是指遊客願意再次旅遊某一目的地或同一國家內之其他景點的行為。
戴雅蓉	2015	將重遊意願認為遊客再次遊玩的意願，且遊客對特定旅遊地點的滿意並且再度參訪相同的目的地，也願意將該目的地推薦給朋友和家人。

資料來源:自行整理

本組認為重遊意願是經由參與活動後所產生的因此加入個人不同的背景，將可能影響參與意願的結果，遊客會因為遊憩體驗或間接的影響，可能會再度參訪相同的目的地。

## (二)重遊意願相關研究

有關遊客重遊意願之文獻相當多，但因研究對象及範圍的不同，結果會有所差異。本組取用跟本研究相關文獻，進行整理如下：

陳怡君（2015）以斗六官邸兒童館為例，探討兒童博物館遊客的體驗價值、滿意度與重遊意願關係之研究，以問卷調查法進行分析，研究結果顯示，體驗價值、滿意度對重遊意願有影響。



周志冠(2010)以國定古蹟為例，研究台南市遊客觀光意象、滿意度與重遊意願關係的研究中，採用敘述性統計方法，其中重遊意願平均數據最高提項為：「我會願意推薦或介紹台南市國定古蹟給親朋好友」與「請問您是否願意推薦他人來台南國定古蹟」。

張秋玉(2012)以竹田驛站遊客為對象，探討竹田驛站規劃發展與遊客遊憩動機、滿意度、重遊意願之研究。採用描述性統計方法，其中重遊意願平均數由高而低依序為：「願意將竹田驛園資訊推薦給親友知道」、「願意推薦親友到竹田驛園旅遊」、「願意再次重遊竹田驛園」

## 參、結論

本章旨在根據研究目的與研究問題，透過資料蒐集與分析之後，加以彙整與討論提出結論，並藉由研究結果針對高中職學生對於農村旅遊的滿意度與重遊意願的調查與建議：

本研究主要目的是探討瞭解高中職學生在不同的人口背景特性對顧客滿意度及重遊意願上是否有不同之看法或認知，同時進一步了解其影響效果，最後針對上述之研究結果提出管理意涵。本研究之結果具體陳述如下：

經過問卷調查顯示，大多數的學生對於農村體驗旅遊表示非常滿意，並且願意重返此地，再次參加農業活動的人佔非常多數，大多數的學生表示會願意介紹此項活動給朋友，並且大多數的同學會因為參加農村旅遊而消除消除壓力紓解身心決定再重返此地旅遊。

根據問卷調查的結果，我們建議相關單位可以多增加一些農村活動，例如摘水果或親自種植農作物等等，讓更多民眾可以在體驗的過程中，更了解農村生活，並且可以多在媒體宣傳，讓更多民眾可以了解相關資訊，也可以為舉辦農業旅遊的社區可以多帶來商機。

#### 肆、引註資料

刁儷雅(2014)。旅遊意象、旅遊動機、顧客需求影響農業旅遊滿意度與重遊意願之研究—以初鹿休閒農業區為例。國立屏東科技大學農企業管理系。

王永濬(2016)。旅遊動機、旅遊意象、滿意度及重遊意願-以高雄觀光旅遊為例。高苑科技大學企業管理系經營管理碩士班。

邱以萃(2016)。休閒農業區遊客體驗滿意度分析—以初鹿休閒農業區團體一日套裝遊程為例。世新大學觀光學系碩士學位。

吳佩芬(1997)。太平山森林遊樂區遊客動機及態度分析。逢甲大學土地管理研究所。台灣林業23(3)：74-79。

周志冠（2010）。台南市遊客觀光意象、滿意度與重遊意願關係之研究—以國定古蹟為例。立德大學休閒管理研究所碩士論文。

陳怡君（2015）。兒童博物館遊客的體驗價值、滿意度與重遊意願關係之研究—以斗六官邸兒童館為例。南華大學，嘉義縣。

陳盈亨(2012)。從農村再生探討臺中市馬力埔社區農村旅遊之發展。逢甲大學都市計畫與空間資訊學系碩士班。

陳昭郎(2005)。休閒農業概論。臺北：全華科技圖書股份有限公司。

陳鴻楷(2006)。休閒農業旅遊市場之市場區隔與定位之研究-以台灣南部地區為例。國立屏東科技大學企業管理系碩士學位。

張秋玉（2012）。竹田驛園規劃發展與遊客遊憩動機、滿意度、重遊意願之研究（未出版之碩士論文）。屏東教育大學，屏東市。

嶋田俊(2013)。台南古蹟旅遊之觀光意象、滿意度與重遊意願關係之研究-以日本遊客為例(未出版碩士論文)。南台科技大學碩士論文，臺南市。