

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

一般大學生對休閒農業活動之參與動機、參與意願探討之研究-以左鎮為例

作者：

黃柏瑜。私立樹德家商。高三 19 組。

邱苡瑄。私立樹德家商。高三 19 組。

謝孟均。私立樹德家商。高三 19 組。

指導老師：

廖家增 老師

壹、前言

一、研究背景

台灣目前傳統農業已開始轉型為休閒農業，自 2001 年實施週休二日以來，國人休閒娛樂的時間增多，國人對於生態的休閒活動需求日趨殷切，政府更將「休閒農業」列為當前農業政策之施政重點（吳美華，2007）。黃立賢(1996)提出，過去由於升學的壓力與師長的忽略，學校只著重在課業上的輔導，而疏忽了休閒運動對青少年成長過程的助益（行政院青年輔導委員會，1997）。因全國各級學校全面實施週休二日，因此對學生而言，增加了很多自由時間，一方面慶幸學子能有空閒參與休閒活動，或許能紓解升學課業的壓力；另一方面又擔心學生不懂利用休閒時光，反而有更多機會出入不良場所，沾染萎靡浮華之氣(王鳳美，2003)。而推廣休閒農業的目的，是希望農民能從中獲取合理的報酬以維持生計，減少因部分產業受進口衝擊而衰微所造成的影響，並進而促進農村的活化與再造〔鄭仲、簡文憲，2003〕。

二、研究動機

人類的生活伴隨著休閒與遊憩，被視為生活的基本需求之一，國內的休閒旅遊產業，隨經濟的發展、教育程度與生活水準的提高、交通便捷等因素蓬勃發展，藉由休閒旅遊的參與，人們得以適當紓解壓力、並鬆弛身心(歐聖榮，2007)。政府於這些年間大力倡導休閒農業，即是利用農業經濟活動、農村生活、田園景觀及農村文化等資源規劃而成，讓民眾體驗農業與休閒之新興事業，將結果生產、生活及生態三生一體的農業經營(陳昭郎，2003)。因此我們認為，大學生的時間較多，如果可以利用多餘的時間從事休閒活動，並由這個機會推廣休閒農業，使更多年輕人了解農業，並結合現代有趣的 DIY，讓人覺得更有趣，減少人們對休閒農業的刻板印象，不只局限於種田。

三、研究目的

- (一)、探討大學生對休閒農業之參與動機。
- (二)、探討大學生對休閒農業之參與意願。
- (三)、探討休閒農業的現況。

四、研究流程圖

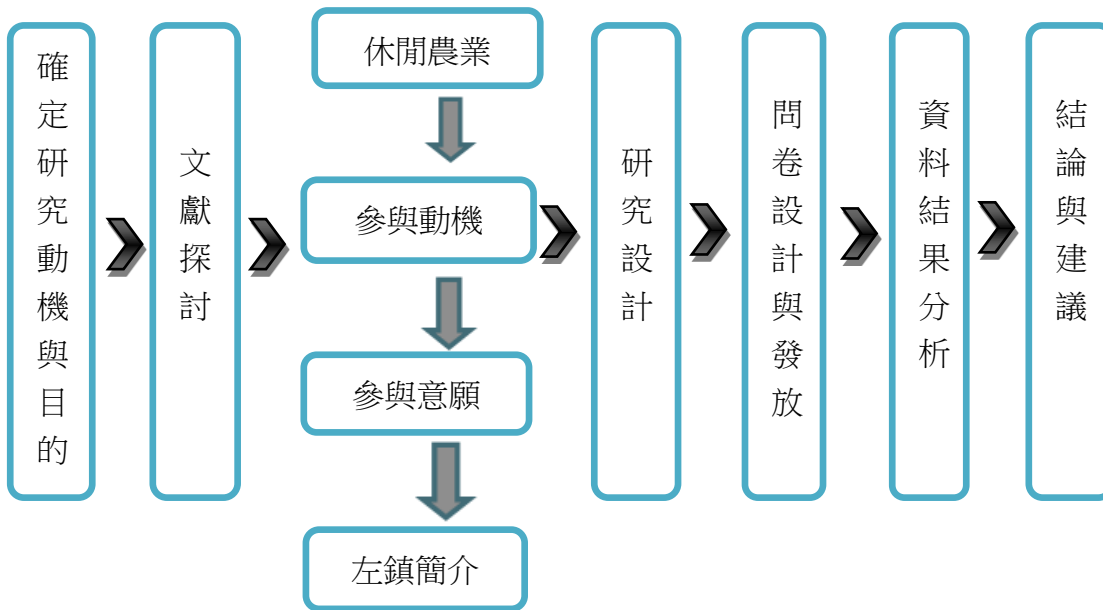


圖 1-4-1 研究流程圖

貳、正文

一、相關文獻

(一)休閒農業

休閒農業之做法及涵蓋內容，係在同一個農村聚落中，生鮮採摘，教育農園，鄉土文物等資源結為一體的休閒活動(陳麗玉，1993)，休閒農業區過去都以國內遊客為主，日前香港及新加坡的遊客來臺旅遊，約有 4 成的遊客會選擇前往休閒農業區進行遊憩體驗活動，因為只有在臺灣才能享受到優質的農村田野風光(陳界良，2009)。鄭健雄(2002)認為休閒農業是指在某一休閒農場、休閒農業區、鄉村地區等地點提供「鄉土性」餐旅旅遊服務業的供應業者之總稱。(鄭智鴻，2001)則認為休閒農業是一種運用農村自然生態、人文環境為資源、經過特殊的設計規劃與經營管理，提供一般大眾充滿農業特色的休閒活動機會與場所的農業經營方式。劉健哲(2002)更進一步指出休閒農業是鼓勵國人接近農村、體驗農業生活的機會，開創農民另一所得來源並增進國人對本土農業的關注與支持，進而達到繁榮農村之目標。

(二)參與動機

休閒活動除了具有釋放壓力、鬆弛緊張的功能外，對青少年的身心健康也具有調適作用，青少年也可摸索、尋找拓展自我的途徑(黃明耀，2006)。休閒旅遊可以啟發智能並激發

出創造力，有助於人格的教育，並促進文化的發展(陳思倫，2005)。參與休閒活動不僅可以紓解壓力來源，使人身心健康愉快，還可以讓生活更加豐富有趣(趙雍台，2005)。黃明耀(2006)認為國人對於旅遊的觀念已然改變，不再侷限傳統旅遊景點與都市遊程，尤其是日常身處都市叢林者，則常懷回歸自然與懷舊的心情，享受田園悠閒時光。體驗式的休閒遊憩型態，深受重視休閒者的喜愛。大部分的遊客可能會因家庭旅遊、好友們一起踏青而選擇休閒農業為地點，可以因此享受在都市感受不到的風氣，沉浸在大自然中的美好。

(三)參與意願

當人們要參與休閒活動前，第一個階段是聽聞該項活動或是注意到該項活動，其次再經由不同的思考路徑，如：了解、資訊、興趣、喜好度等等。經過種種考量後，再決定是否願意參與該項活動。因此，參與意願會因為個人的感受而參與與否。

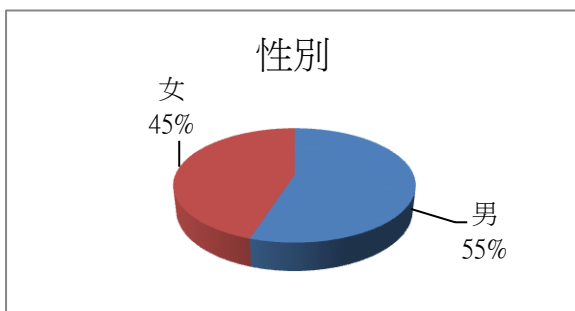
(四)台南左鎮介紹

左鎮區「公館社區」於民國八十五年成立，有知名的草山月世界、二寮日出，擁有豐富的文史自然景觀與農特產品。(臺南市政府文化局，2014)。雖然人口不多，但是這裡卻有豐富的農產資源，有種植芒果、香蕉；龍眼、火龍果，其中以卓玉支邑老師推的5月桃最為有名。幾年下來月桃已經發展出除了編織還有許多的美食。

二、問卷分析

(一) 基本資料

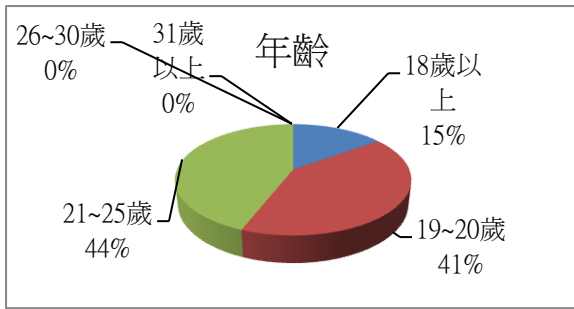
1.性別



根據圖 2-1-1 顯示，受訪者以男性最多佔 55%，女生 45%。

圖 2-1-1 資料來源：由本小組自行繪製

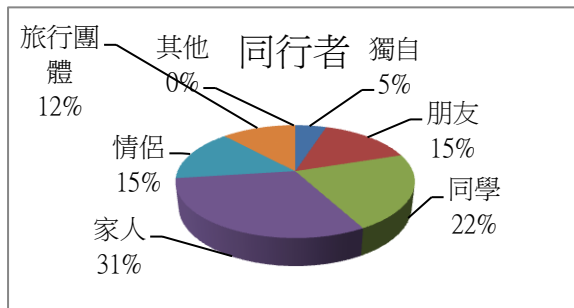
2.年齡



根據圖 2-1-2 顯示，受訪者年齡以 21~25 歲最多，佔 44%，19~20 歲為其次，佔 41%，由此可知，到左鎮遊玩的遊客以年輕人居多。

圖 2-1-2 資料來源：由本小組自行繪製

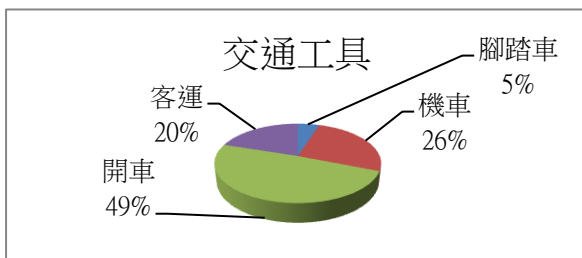
3.同行者



根據圖 2-1-3 顯示，受訪者的同行者以家人最多，佔 31%，同學為其次，佔 22%，由此可知，與家人共同到左鎮遊玩的遊客居多。

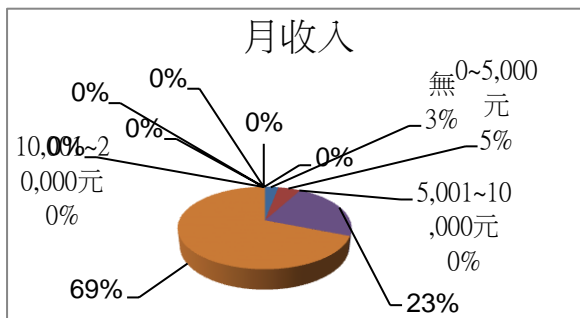
圖 2-1-3 資料來源：由本小組自行繪製

4.交通工具



根據圖 2-1-3 顯示，受訪者到左鎮遊玩的交通工具以開車最多，佔 49%，其次是機車，佔 26%，由此可知，遊客會以開車的方式到達左鎮居多。

圖 2-1-3 資料來源：由本小組自行繪製



5.月收入

根據圖 2-1-4 顯示，受訪者月收入以 10,001~20,000 元最多，佔 69%，5,001~10,000 元為其次，佔 23%，由此可知，大學生的收入大約落在 10,000~20,000 元。

圖 2-1-4 資料來源：由本小組自行繪製

6.如何得知左鎮

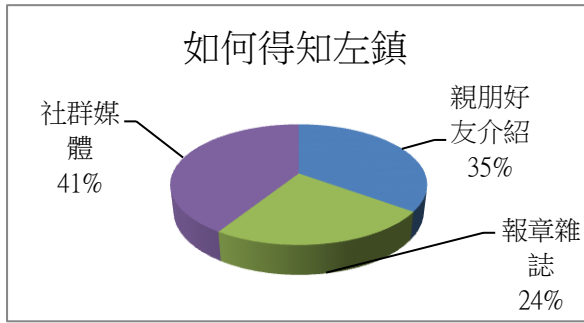


圖 2-1-5 資料來源：由本小組自行繪製

根據圖 2-1-5 顯示，受訪者得知左鎮以社群媒體居多，佔41%，親朋好友介紹為其次，佔35%，由此可知，左鎮在網站上的知名度是夠廣泛的。

(二)參與動機

1. 左鎮休閒農業是個低消費的休閒活動

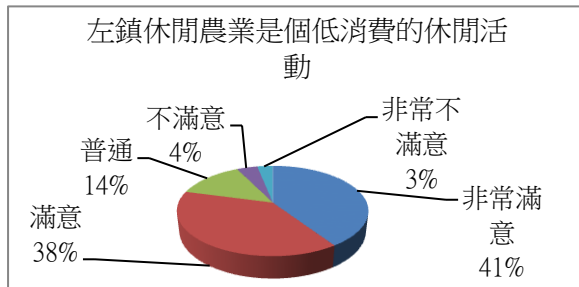


圖 2-1-6 資料來源：由本小組自行繪製

根據圖 2-1-6 顯示，受訪者對於左鎮的消費感到非常滿意的最多，佔41%，滿意為其次，佔38%，由此可知，有八成遊客對左鎮的休閒消費是可以接受的。

2.左鎮休閒農業是讓我增廣見聞

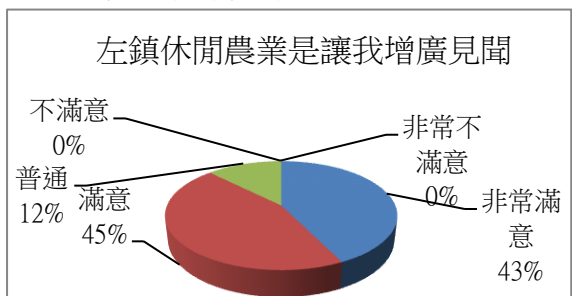
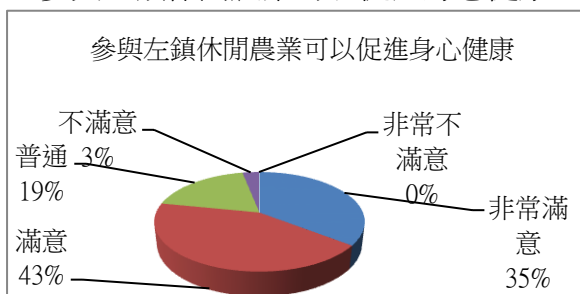


圖 2-1-7 資料來源：由本小組自行繪製

根據圖 2-1-7 顯示，受訪者對於左鎮休閒農業能增廣見聞的滿意最多，佔45%，非常滿意為其次，佔43%，由此可知，有八成的遊客認為左鎮休閒農業能增廣見聞。

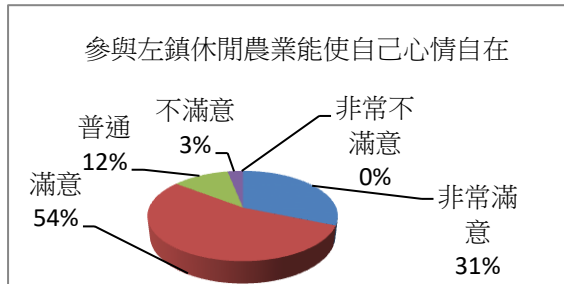
3.參與左鎮休閒農業可以促進身心健康



根據圖 2-1-8 顯示，受訪者對於參與左鎮休閒農業能促進身心健康滿意的最多，佔43%，由此可知，有八成的遊客認同左鎮休閒農業能促進身心健康。

圖 2-1-8 資料來源：由本小組自行繪製

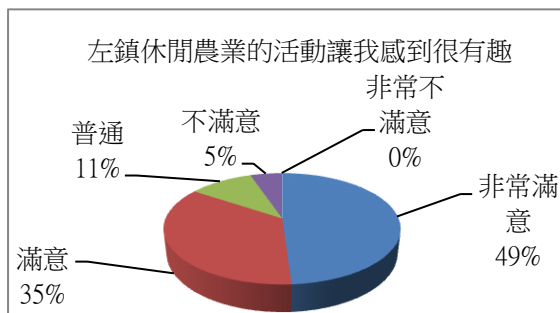
4.參與左鎮休閒農業能使自己心情自在



根據圖 2-1-9 顯示，受訪者參與左鎮休閒農業能使自己心情自在滿意最多，佔 54%，由此可知，有七成的遊客認為參與左鎮休閒農業能使自己心情自在。

圖 2-1-9 資料來源：由本小組自行繪製

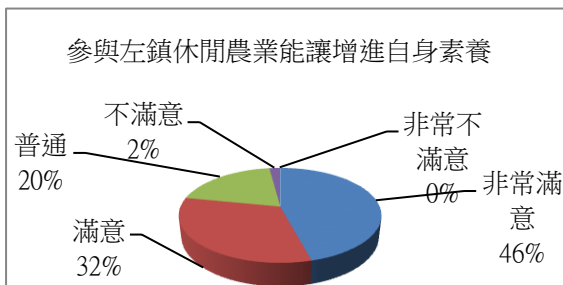
5.左鎮休閒農業的活動讓我感到很有趣



根據圖 2-1-10 顯示，左鎮休閒農業讓受訪者感到有趣非常滿意最多，佔 49%，滿意為其次，佔 35%，由此可知，有八成的遊客對於左鎮休閒農業的活動感到很有趣。

圖 2-1-10 資料來源：由本小組自行繪製

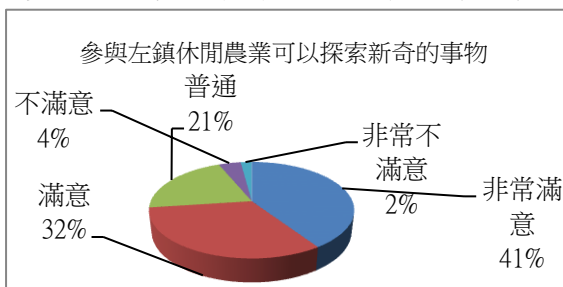
6.參與左鎮休閒農業能讓增進自身素養



根據圖 2-1-11 顯示，此休閒農業能使受訪者增進自身素養非常滿意最多，佔 46%，由此可知，有八成的遊客認為參與左鎮休閒農業能增進自身素養。

圖 2-1-11 資料來源：由本小組自行繪製

7.參與左鎮休閒農業可以探索新奇的事物



根據圖 2-1-12 顯示，參與左鎮休閒農業可以使受訪者探索新奇的事物非常滿意最多，由此可知，遊客對於能探索新奇的事物是非常認的。

圖 2-1-12 資料來源：由本小組自行繪製

8.參與左鎮休閒農業可以讓我接觸大自然

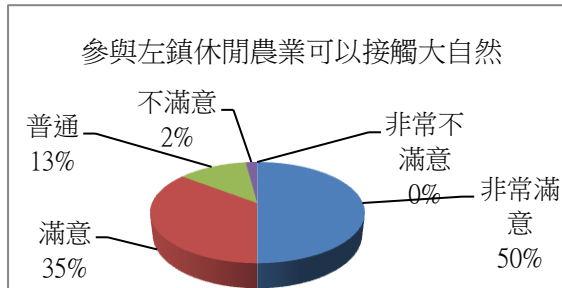


圖 2-1-13 資料來源：由本小組自行繪製

根據圖 2-1-13 顯示，受訪者對接觸大自然非常滿意最多，佔 50%，滿意為其次，佔 35%，由此可知，有八成的遊客能靠參與左鎮休閒活動去親近大自然。

9.參與左鎮休閒農業旅行主要是因為個人興趣

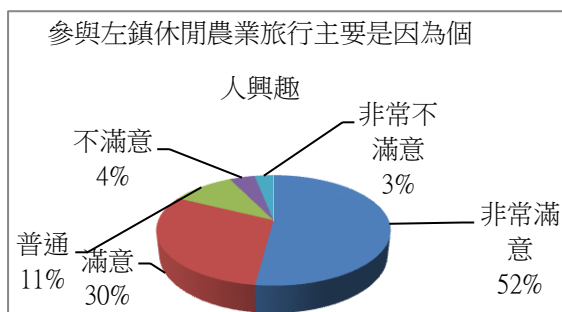


圖 2-1-14 資料來源：由本小組自行繪製

根據圖 2-1-14 顯示，受訪者對於左鎮農業旅行是因為個人興趣非常滿意最多，佔 52%，由此可知，有八成的遊客對農業旅行是以個人興趣的居多。

10.參與左鎮休閒農業的活動能使家庭增加良好互動關係

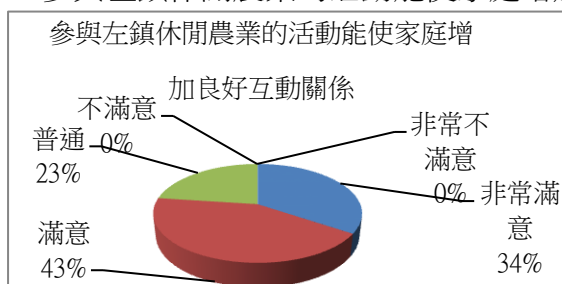


圖 2-1-15 資料來源：由本小組自行繪製

根據圖 2-1-15 顯示，受訪者認為參與此活動能使家庭增加良好互動關係為滿意最多，由此可知，八成的遊客認為休閒農業活動能使家庭增加良好互動環境並且家庭感情良好。

參、結論

一、結論

本研究小組在探討參與左鎮休閒農業旅遊的大學生遊客之背景、參與動機及參與意願之研究，並以南部部分大學生作為研究對象，由本組成員至南部大學所採隨機發放問卷，並依據研究所得結果提出以下結論：

(一)、調查發現參與左鎮休閒農業旅遊的大學生以男性居多，年齡層多分布於 21~25 歲，旅遊對象以家人為最多，由此可知，大學生參與休閒農業大多是以親子家庭參與較為廣泛，並以家人自行開車最多，由於調查對象以大學生為主，則個人月收入大多數落在 10,000~20,000 元之間，而大學生對左鎮休閒農業旅遊資訊則以社群媒體得知居多。

(二)、參與左鎮休閒農業旅遊的大學生之參與動機前五項依序分別為：參與左鎮休閒農業可以增進旅遊經驗、增廣見聞、能接觸大自然、使心情放鬆自在、活動內容很有趣。由此可知，大學生對於左鎮休閒農業旅遊的參與動機多以旅遊、擴展視野、放鬆心情及紓解壓力為目的，而這個跟政府的推廣有蠻大的關係，因為政府推廣年輕人往外走，認識大自然輕旅遊，讓年輕人不要只是關在家裡電玩，或者在網咖浪費時間。

(三)、參與左鎮休閒農業旅遊的大學生之參與意願前五項依序分別為：每年都會參與有關休閒農業旅遊、願意推薦親友參與左鎮休閒農業旅遊、願意花時間去蒐集與休閒農業相關的知識及專業技術、適合親子家庭參加、參與過休閒農業的朋友能有更多的話題可聊。由此可知，參與的大學生對於休閒農業旅遊是具有興趣的，也有八成的遊客願意推薦親友參與左鎮休閒農業旅遊，並對未來觀光發展之推廣達到效果，並認為左鎮休閒農業旅遊對象以家庭旅遊的考量性較高，能增加更多話題並提升親子間互動。

二、建議

(一) 大多數遊客對於左鎮休閒農業旅遊的消費是可以接受的，但也有少數遊客有不滿意的情況，由於本研究調查是以大學生為主，生活開銷有限，對於部分大學生而言，左鎮休閒活動的消費相對來說較高，因此，本小組針對左鎮休閒農業活動其內容做以下相關建議：

1. 可利用多人購買方式進行優惠方案，例：四人同行一人免費。
2. 針對當月壽星進行折價之優惠方案。
3. 憑學生證即可打八五折優惠方案。

(二) 來左鎮休閒農業旅遊的大學生大多都是因為個人興趣而來參與此活動，但也有少數大學生對於休閒農業是沒有興趣的，本研究小組建議左鎮休閒農業可增加更多 DIY 活動提升青少年對休閒農業的好奇心及興趣，因此，本小組針對左鎮休閒農業活動其內容做以下相關建議：

1. 出租腳踏車使遊客能更輕鬆到左鎮各個景點。
2. 由於左鎮比較偏僻，可以打造有露營場地，並租借或讓遊客自行帶露營用具。

(三) 左鎮位於較隱密的位置，且休閒遊憩標誌不明顯，未能凸顯本區休閒農業的特色本小組針對左鎮休閒農業活動其內容做以下相關建議：交通標示牌和店家招牌不太明顯，應為改進的優先事項，整理區景點參觀動線及交通停車、食宿等資訊做成單張放在各景點內，印製本區域遊客導覽圖與解說之 DM 置放於驛站休閒農業遊客中心，讓遊客快速方便即可得知全區資訊，提供遊客旅遊參考。

肆、引註資料

一、中文資料

- 1.吳美華，2007。《休閒農業區遊憩滿意度之研究—以苗栗縣三義鄉舊山線為例》。
- 2.黃立賢，1996。《高職學生之休閒活動參與動機、休閒態度與休閒效益之研究-以東吳高職為例》。
- 3.王鳳美，2003。《高職學生之休閒活動參與動機、休閒態度與休閒效益之研究-以東吳高職為例》。
- 4.鄭仲、簡文憲，2003。《休閒農業的整體發展策略》。
- 5.陳麗玉，1993。《休閒農場經營策略與競爭優勢分析—以飛牛牧場為例》。
- 6.鄭智鴻，2001。《休閒農場經營策略與競爭優勢分析—以飛牛牧場為例》。
- 7.鄭健雄，2002。《休閒農場經營策略與競爭優勢分析—以飛牛牧場為例》。
- 8.黃明耀，2006。《休閒農業體驗活動參與動機與休閒效益之研究》。

二、網站資料

- 1.臺南市政府文化局 (檢索日期 2016/12/10)
<http://culture.tainan.gov.tw/index.php>
- 2.行政院青年輔導委員會 (檢索日期 2016/12/1)
<https://www.yda.gov.tw/>