

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

探討遊客對自行車道休閒效益之旅遊滿意度研究－以台南左鎮綠色「奇跡」之旅為例

作者：

楊婷伊。私立樹德家商。三年 19 班。
朱家溶。私立樹德家商。三年 19 班。
鐘郁珊。私立樹德家商。三年 19 班。

指導老師：

廖家增 老師

壹、前言

一、研究背景與動機

自行車活動之所以能夠受到重視，除了民眾對環保意識的提升，另一個重要的關鍵因素是民間組織團體的親身力行，像是自行車業的龍頭，巨大機械董事長劉金標以 73 歲高齡，於 15 天內騎完台灣一圈，完成了「現在不做，以後就不會做」的自我目標（王一芝、林妙玲，2007）

隨著台灣國民所得及民生水準提升，民國 90 年開始實施週休二日，使民眾有更多時間可以去休閒旅遊，而休閒活動也漸漸成為人們現代生活中最或不可缺的一部分（廖幸瑜，2011 年）。研究證實運動是可以促進人類健康，從事休閒活動可以使身心放鬆促進身心健康，也可以使各項休閒運動蓬勃發展。在民國 91 年提出了「運動人口倍增計畫」，在未來的計畫裡，將全民運動的概念推廣到不同層級的民眾心中，讓民眾在平日的生活壓力下，也能漸漸培養出自己喜愛的休閒活動，而自行車活動就是其中的項目之一（行政院體委會，2012 年）。而台南左鎮的自行車道是新興的一個自行車道，周遭環境優美、居民純樸，對於外來的遊客相當友善，因此，本小組想研究探討到此騎乘腳踏車的遊客對於此地的滿意程度為何。另外，本研究亦欲探討的休閒效益認知，想了解遊客至台南左鎮自行車道從事相關的休閒活動後，經由參與過程心中所產生的效益。

二、研究目的

本研究目的在於探討遊客對綠色奇跡自行車道環境之休閒效益旅遊滿意度的研究調查，研究結果希望可以提供各單位參考，作為日後在規畫自行車道的休閒活動之參考依據。

- (一)調查到訪過自行車道遊客現況。
- (二)探討自行車騎乘者的騎乘環境及附近旅遊景點的滿意度。

三、研究流程

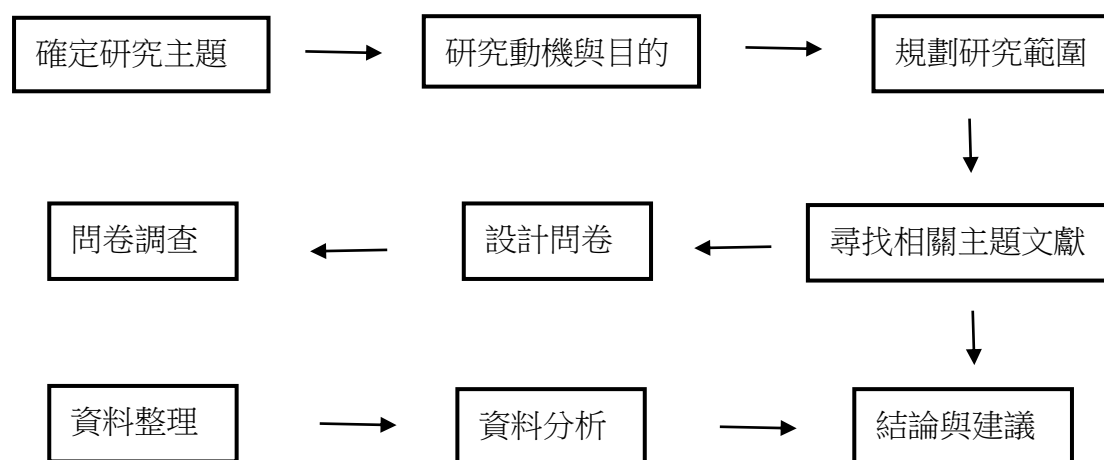


圖 1-3-1 研究流程圖（本資料來源:本小組自行繪製）

四、研究方法

本小組採問卷調查法進行專題研究，問卷設計是參考眾多專家學者後編制而成。利用平假日實際到現場放問卷，共計發出 100 份，回收 97 份，有效 94 份，無效 3 份。問卷數據的統計則以 EXCEL 及圓餅圖呈現。

貳、正文

一、相關文獻

(一) 自行車休閒運動發展

林芝榕（2008）提出近年來民眾騎乘自行車的目的不僅為了上學，上班，購物，或轉搭捷運，漸漸將騎乘腳踏車最為休閒旅遊、運動健身的目的，可依據個人體能及騎乘目的，安排各式長短的旅遊行程，沿途可享受多樣的自然人文風貌，可促進新陳代謝，加強心肺功能，達到休閒與運動的雙重目標。

(二) 休閒效益理論之相關研究

效益（benefits）被視為一種好處，當個人、團體、社會、經濟、實質環境有所改善狀態（Driver, Brown & Peterson, 1991；Driver, 1997）。將休閒效益定義為個人在自由時間裡，出自個人意願、自主意識，對於參與休閒活動過程中所產生之體驗，是一種主觀的個人感受，幫助個人滿足身心的需求，提升生活品質（Mannel and Stynes, 1991）。

(三) 滿意度

在休閒遊憩領域對滿意度來說，滿意度是遊客個人的經驗，源自於人與目的地之互動後所產生之心裡感覺。「滿意度」是用來測量個人期望與實際體驗之間的差異，顯現個人感到愉悅或失望（陳文亮，2007）。遊客在歷經行前期望與實際體驗後，預期目的地應發揮的效用水準於實際發揮的效用水準之間的心裡比較結果（吳佩靜，2010）。滿意度是指一個人對於事前的信念與希望，而達成的一種情感愉悅的狀態。對於消費者而言，滿意是一種心裡比較的過程。當經驗的服務價值和期待的一致或覺得受到公平對待時，消費者變感到滿意；負向不一致及不公平對待時，消費者將感到不滿意（洪世全，1995）。

(四) 休閒效益

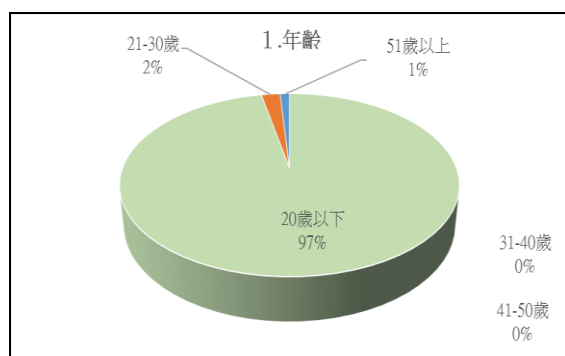
Wankel and Berger 所提出「效益」被定義為達成目標的觀點，因此評估休閒效益最重要的就是去評估休閒活動是否能順利幫助它們達成目標，而非以一種客觀的態度去評估達成目標的過程。許多休閒遊憩活動的效益是無法直接被觀察到的，所以效益是一種相當主觀的個

人感受。因此在探討有關「休閒效益」的構面時，所包含的範疇包括參與休閒遊憩活動的過程中及參與休閒遊憩活動之後，可以幫助個人身心狀況改善或是滿足需求的個人的主觀感受(陳中雲，2001)。Tinsley and Tinsley(1986)指出，個人休閒效益主要是受到活動體驗之主觀感受影響，而不只是活動的本身，因此個人的心理需求滿足程度就成為了影響休閒效益感受的主要因素。而陳中雲、林欣慧(2001)也提出類似的觀點，認為休閒效益指的是個人或團體在自由時間從事休閒行為的過程時，對從事的活動有所體驗，而參與休閒遊憩行為後，會對個人會產生有益的影響。

二、問卷分析

(一) 基本資料

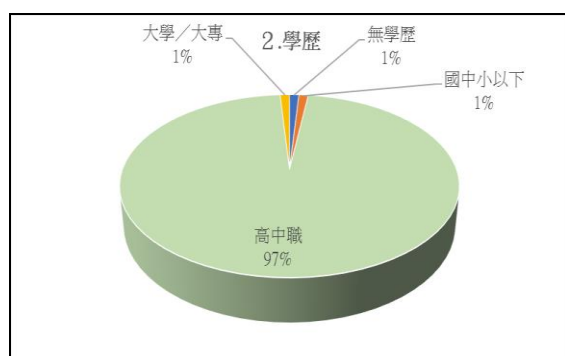
1. 年齡



根據圖 2-1-1 顯示，受訪遊客的年齡為 20 歲以下最多，佔 97%，最少者為 20 歲以上，佔 3%。

圖 2-1-1 資料來源：本小組自行繪製

2. 學歷



根據圖 2-1-2 顯示，受訪遊客的學歷為高中職最多，佔 97%，最少者為大學/大專跟國中小以下以及無學歷，佔 3%。

圖 2-1-2 資料來源：本小組自行繪製

3.居住地區

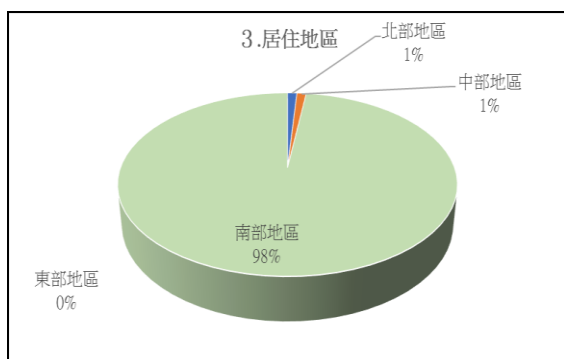


圖 2-1-3 資料來源：本小組自行繪製

根據圖 2-1-3 顯示，受訪遊客居住地區以南部地區居多，佔 98%，而北部地區及中部地區各佔 1%。

4.職業

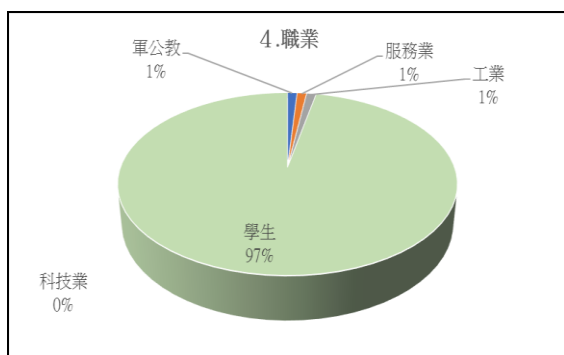


圖 2-1-4 資料來源：本小組自行繪製

根據圖 2-1-4 顯示，受訪遊客的職業以學生居多，佔 97%，而軍公教跟服務業以及工業各佔 1%。

5.如何前往

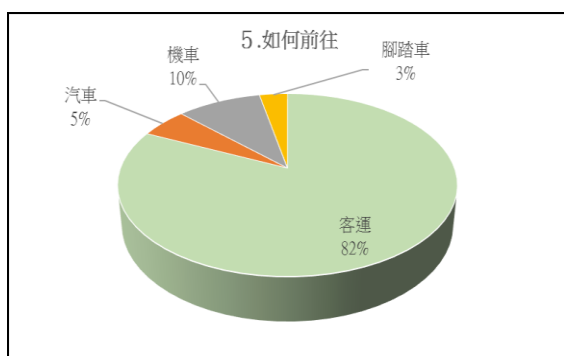


圖 2-1-5 資料來源：本小組自行繪製

根據圖 2-1-5 顯示，受訪遊客的交通工具為客運居多，佔 82%，其次為機車，佔 10%，而汽車，佔 5%，最少者為腳踏車，佔 3%。

由此可得知，比較少遊客會開車、騎乘機車或是騎腳踏車前往左鎮。

(二) 滿意度分析

1. 自行車道路面平整度良好

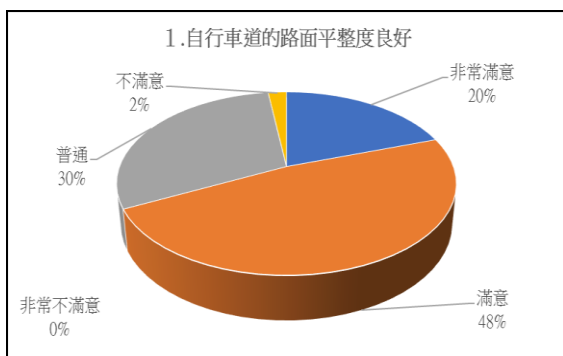


圖 2-2-1 資料來源：本小組自行繪製

根據 2-2-1 得知，對左鎮自行車道路面平整度感到滿意的受訪者最多，佔 48%，其次為普通，佔 30%，最少為不滿意，佔 2%；由此可知，多數受訪者對於左鎮路面平整度是感到滿意的，僅 2%是持反向意見。

2. 自行車道路線清楚

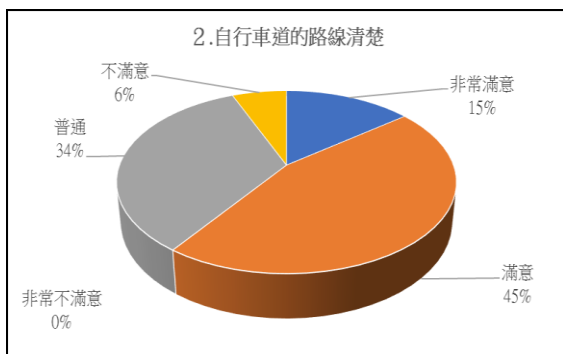


圖 2-2-2 資料來源：本小組自行繪製

根據 2-2-2 得知，覺得左鎮自行車道路線感到滿意的受訪者最多，佔 45%，其次為普通，佔 34%，最少為不滿意，佔 6%；由此可知，多數受訪者對於左鎮自行車道路線清楚是感到滿意的。

3. 自行車道整體環境整潔乾淨

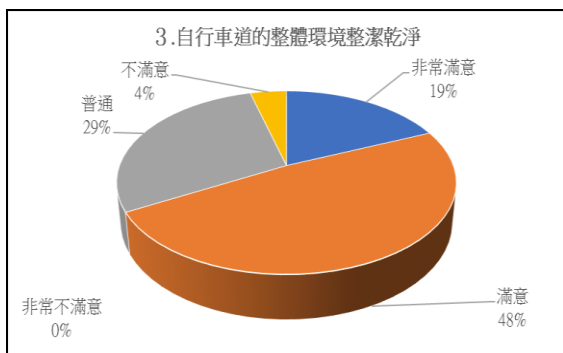


圖 2-2-3 資料來源：本小組自行繪製

根據 2-2-3 得知，對左鎮自行車道整體環境感到滿意的受訪者最多，佔 48%，其次為普通，佔 29%，最少為不滿意，佔 4%；由此可知，超過六成的人認為左鎮環境乾淨是令人滿意的。

4.對於當地出租腳踏車的數量滿意足夠

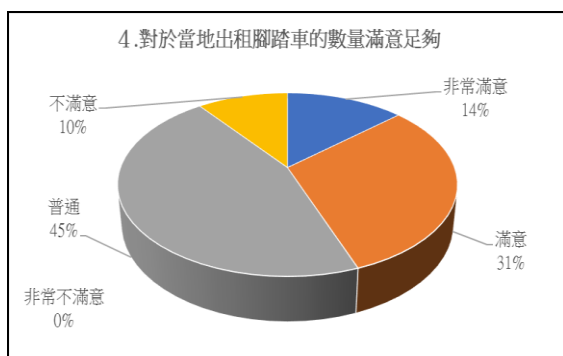


圖 2-2-4 資料來源：本小組自行繪製

根據 2-2-4 得知，對左鎮自行車道出租腳踏車數量感到普通的受訪者最多，佔 45%，最少為不滿意，佔 10%，將近一成的人認為數量不夠，由此可知，左鎮對於出租腳踏車數量還需增多，使更多遊客也能租借。

5.對於當地店家出租腳踏車的品質滿意

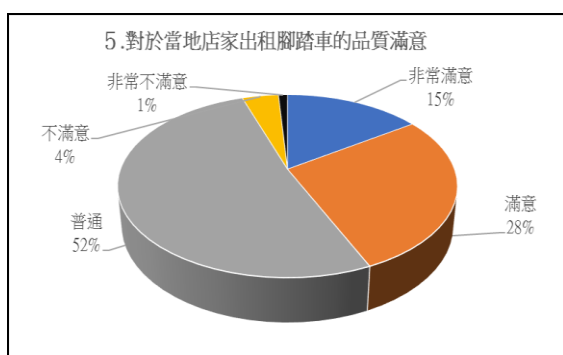


圖 2-2-5 資料來源：本小組自行繪製

根據 2-2-5 得知，對左鎮當地店家出租腳踏車品質感到普通的受訪者最多，佔 52%，其次為滿意，佔 28%，最少為非常不滿意，佔 1%，滿意的人並未超過半數；由此可知，左鎮出租腳踏車的品質滿意度僅普通。

6.對於岡林國小"草仔粿"體驗有趣

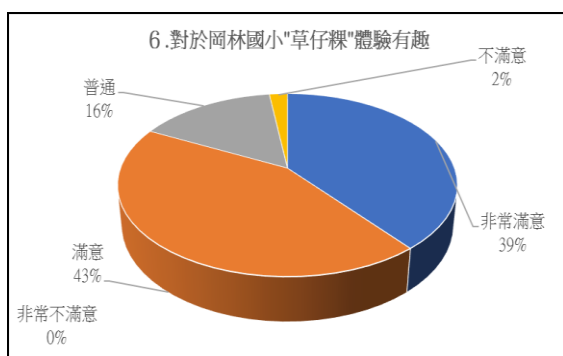


圖 2-2-6 資料來源：本小組自行繪製

根據 2-2-6 得知，對於岡林國小"草仔粿"體驗感到滿意的受訪者最多，佔 43%，其次為非常滿意，佔 39%，最少為不滿意，佔 2%；由此可知"草仔粿"體驗活動是令大部分人感到滿意的。

7.對於台南左鎮農夫體驗新奇度

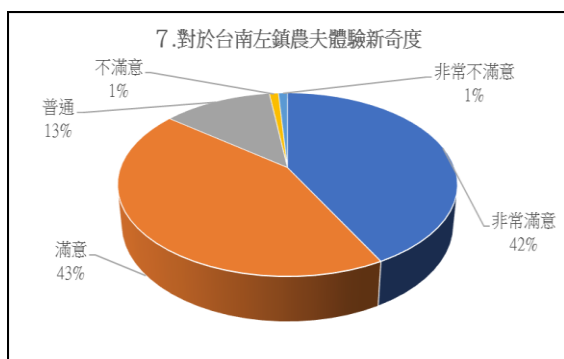


圖 2-2-7 資料來源：本小組自行繪製

根據 2-2-7 得知，對左鎮農夫體驗感到滿意的受訪者最多，佔 43%，其次為非常滿意，佔 42%，最少為非常不滿意，佔 1%；滿意及非常滿意數值都相當平均，由此可知，有 8 成的受訪者對農夫體驗新奇度都相當滿意。

8.此次旅遊能舒緩壓力

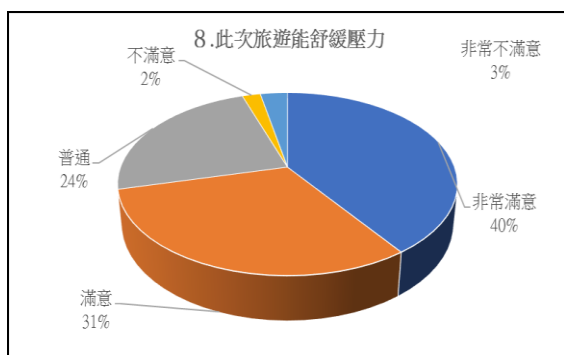


圖 2-2-8 資料來源：本小組自行繪製

根據 2-2-8 得知，認為此次旅遊能舒緩壓力的受訪者感到非常滿意的，佔 40%，其次為滿意，佔 31%，最少為非常不滿意，佔 3%；由此可知，大部分的受訪者認為左鎮是個能讓人舒緩壓力的地方。

9.此次旅遊能遠離城市的喧囂

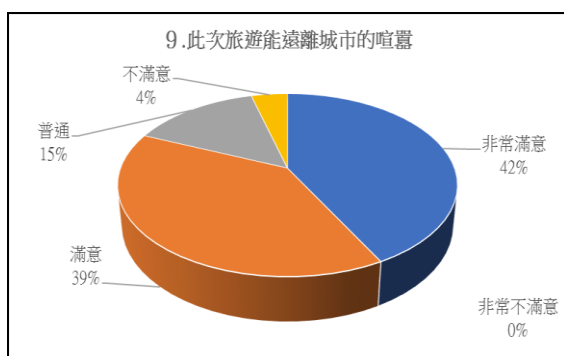
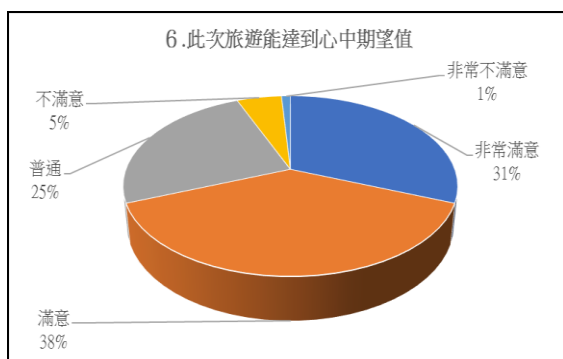


圖 2-2-9 資料來源：本小組自行繪製

根據 2-2-9 得知，認為此次旅遊能遠離城市喧囂的受訪者感到非常滿意的，佔 42%，其次為滿意，佔 39%，最少為不滿意，佔 4%；由此可知，超過八成的人認為左鎮是能讓人放鬆的地方，但還是有 4%的人是持有反向意見。

10.此次旅遊能達到心中期望值



根據 2-2-10 得知，認為此次旅遊達到心中期望值的受訪者感到滿意的，佔 38%，其次為非常滿意，佔 31%，最少為非常不滿意，佔 1%；由此可知，將近七成的受訪者認為左鎮有讓受訪者達到期望值。

圖 2-2-10 資料來源：本小組自行繪製

參、結論

一、結論

本研究在調查遊客對台南左鎮自行車道與休閒效益之滿意度，根據結果與討論，對本研究做出結論，並提出相關的建議，使相關單位瞭解騎乘者之需求，在自行車道之營運及規劃維護方面能完美。

- (一)左鎮自行車道騎乘者，年齡以 20 歲以下最多，大多為高中職學生居多，居住地區以南部地區最多數，以搭客運前往最多。
- (二)遊客對左鎮自行車道路面平整度感到滿意、路線標示清楚，自行車部份品質感到普通，自行車店出租車輛數較少。
- (三)自行車外，遊客對於當地農村生活體驗活動”草仔粿”感到滿意，體驗農夫種植活動高達八成的受訪者對此活動感到相當新奇。
- (四)問卷得知遊客對於此次綠色騎跡之旅感到相當滿意遊客對左鎮自行車道，最滿意是能達到放鬆身心遠離城市喧囂的效果；最不滿意則是對於當地出租自行車量不足，大多數旅客對於此次綠色騎跡之旅是感到滿意，願意再來到此地旅遊。

二、建議

(一) 路面平整度

- 1.左鎮自行車道，可以將路面不平整的路段，重新翻修，讓民眾都覺得使用上感到滿意。
- 2.左鎮自行車道，可以將人孔蓋的高度與路面平行。

(二)腳踏車停車格

- 1.可設置腳踏車停車位。
- 2.由專人管理。

(三)自行車出租數量

- 1.左鎮自行車道的遊客中心，可以增加出租自行車的數量。
- 2.限制出租時限。

(四)出租自行車的品質

- 1.希望能多幫腳踏車進行保養。
- 2.希望能將較舊的腳踏車汰舊換新。

肆、引註資料

一、中文文獻

- 1.王一芝、林妙玲，2007。《高雄市愛河自行車道騎乘者滿意度與休閒效益》
- 2.廖幸瑜，2011。《烏松環湖自行車道騎乘者餐與動機與休閒滿意度》
- 3.行政院體委會，2012。《愛河連接蓮池潭自行車道使用者對運動觀光吸引力自行車道形象與重遊意願之研究》
- 4.林芝蓉，2008。《高雄市愛河自行車道使用者之遊憩涉入與地方依戀關係之研究》
- 5.陳文亮，2007。《觀光工廠體驗活動餐與動機與休閒效益之研究－以朝露魚鋪工廠為例》
- 6.吳佩靜，2010。《觀光工廠體驗活動餐與動機與休閒效益之研究－以朝露魚鋪工廠為例》
- 7.洪世全，1995。《觀光工廠體驗活動餐與動機與休閒效益之研究－以朝露魚鋪工廠為例》
- 8.陳中雲，2001。《觀光工廠體驗活動參與動機與休閒效益之研究》

二、英文文獻

- 1.Driver，Brown & Peterson，1991；Driver，1997。《Driver, B. L. (1997). The defining moment of benefits. Parks and Recreation, 32(12),pp.38-41.》
2. Mannel,R.C. and Stynes,D.J.，(1991).A Retropectrave the Benefits of Leisure. In B.L. Driver, P.J.)
3. Tinsley, H. E. A. &Tinsley, D. J. (1986)。《A theory of the attributes, benefits, and causes of leisure experience. Leisure Sciences, 8,1-45》

三、網路文獻

- 1.行政院體委會 <http://www.ymca-tainan.org.tw/>(檢索日期:2017/03/10)