

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

遊客體驗休閒農村活動之休閒動機與滿意度及重遊意願-以高雄荖濃溪為例

作者：

陳彥雯。私立樹德家商。高三 19 組

王嫻綦。私立樹德家商。高三 19 組

邱昱心。私立樹德家商。高三 19 組

指導老師：

廖家增 老師

壹、前言

一、研究背景

隨著社會、經濟與生活型態改變，現代人對休閒意識及對休閒需求與日俱增，人們透過休閒使生命經驗更為豐富（Pieper，1963）。休閒賦予人們不只是生活愉悅而已，更能讓內心的得到滿足，因此休閒並非因為工作而存在，而是賦予人們更多精神與精力去努力工作。

因為開始實施週休二日，而取消部份的國定假日，以減少因假期太多而導致的經濟衝擊，但是勞工則實施雙週 84 小時工時制度，並且配合法令規定之國定假日，勞工在一年內的休假日少於公務員約四至五天（人事行政局，2001）。

休閒農村是指遊客偏重以休憩遊憩，短暫性農業體驗，停留時間較長者為主，且園中通常有較多的相關休憩遊憩、農業體驗設施和周邊設施，多半提供有餐飲服務，有的還提供有住宿設施或可安排住宿的農園（黃光政，2001）。

休閒動機是指消費者為滿足心理需求所產生內在驅動力的一種心理過程。在休閒參與研究中也發現休閒滿意度越高者，重遊意願該項目之機率越高。因此遊客對於休閒旅遊品質重視程度也逐漸提高，了解遊客的屬性以及體驗後的感覺，找出遊客的休閒動機、遊客滿意度、重遊意願與體驗價值之間的關係，以提高遊客滿意度與重遊意願是非常重要的。

遊客滿意度是指遊客個人的旅遊經驗，源自於遊客與目的地間的互動所產生的心裡感受（Baker&Crompton，2000）。針對一般旅客進行旅遊動機的調查中發現，消費者的旅遊動機主要包含休閒、身體、知識與社會互動（Martin and Bosque，2008）。

二、研究目的

- （一）探討遊客從事農村休閒活動之行為與休閒動機之間的特性。
- （二）當地自然環境是否影響遊客的重遊意願之影響。
- （三）探討農村旅遊體驗價值對遊客滿意度之影響。
- （四）農村生活型態是否影響遊客從事休閒活動的意願。

三、研究流程

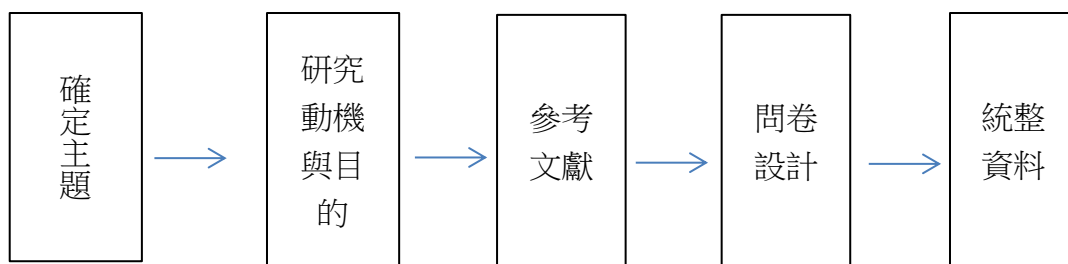


圖 1-1-1 研究流程圖 (本資料來源:本小組自行繪製)

四、研究方法

本小組採問卷調查法進行專題研究，問卷設計是參考眾多專家學者後編制而成。利用平假日實際到現場放問卷，共計發出 100 份，回收 100 份，有效(or 利用平日在學校發放問卷)100 份，無效 0 份。問卷數據的統計則以 EXCEL 及圓餅圖呈現。

貳、正文

一、相關文獻

(一) 休閒農村

休閒農村的定義為「利用農村設施、空間、生產場地、產品、經營活動、生態、自然環境及資源，經過規劃設計後，加以發揮農業與農村休閒旅遊功能，增進國人對農業與農村之體驗，提升旅遊品質並提高農民收益，促進休閒農村發展」，而「休閒農村」是這近幾年來的一種新興農業經營模式（林梓聯，1998）。

(二) 休閒動機

經由各學者的研究歸納，休閒的定義所共同強調的就是「自由」，包括時間上的自由及精神上的自由，它特質中的一點就是幫助個人完成「自我實現」(Cskiszentmahaly and Kleiber, 1991)。動機指促使人們從事某種行為，必然有某種動力驅使，促使從事休閒的活動，而動機是一種興趣及意願去貢獻時間及勞力，以從事的行為導向（張春興，1999）。

(三) 重遊意願

「重遊意願」意指在從事某國家、地區、景點等地方旅遊，造訪結果與滿意層度，讓旅客重遊的意願層度也就有所不同。運用滿意度作為衡量重遊意願的前測變項，表示旅客對旅遊景點、觀光活動的重遊意願。重遊意願對性別，不同年齡、動機，也有所相異。不同特質的遊客在選擇遊憩的地點時，對於旅遊屬性也會有所不同的結果。提升整體服務品質、開發

新客源，讓遊客在樂活中舒解身心疲憊，更讓遊客認同並且提升重遊的意願。

三、荖濃溪畔介紹

荖濃溪位於台灣南部，河長 133 公里，為高屏溪的主流上游。荖濃河流域山高水長、景色優美，頗多值得採訪之處（維基百科，2016）。曾風光一時高雄六龜觀光盛景的荖濃溪泛舟活動，過去從起點寶來二號大橋至新發大橋，全長約 12.5 公里，是台灣少數被評為 4 級的泛舟路線，今年的新路線改從六龜大橋至新威大橋，長度仍維持 12 公里左右(吳孟芳, 2015)。

曾是全台最佳泛舟河段的荖濃溪，七年前毀於莫拉克風災，重創當地旅遊，經過多年休養生息，加上水利治理（徐白櫻，2016），茂管處指出，基於地方觀光產業需求，經過評估規畫後決定荖濃溪泛舟復航，規畫泛舟服務站區域並結合遊客觀光路徑（茂林國家風景區管理處，2015）。而寶來一橋至新發大橋約 12 公里河道水流湍急，決定改六龜大橋至新威大橋河道為泛舟水域，經試航評估後決定在今年 5 月 1 日公告復航、6 月 1 日正式營業（林雅惠，2015）。

二、問卷分析

（一）基本資料

1. 年齡

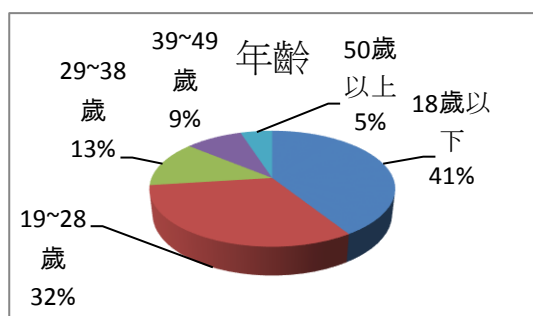


圖 2-1-1 年齡 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-1-1 得知，受訪者以 18 歲以下居多，佔 41%。

2. 學歷

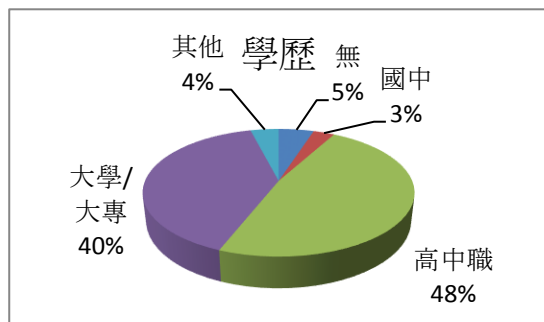
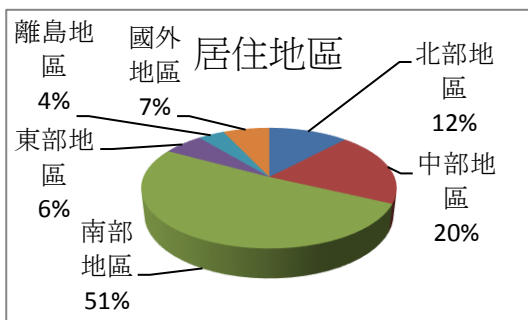


圖 2-1-2 學歷 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-2 得知，受訪者以高中職居多，佔 48%。

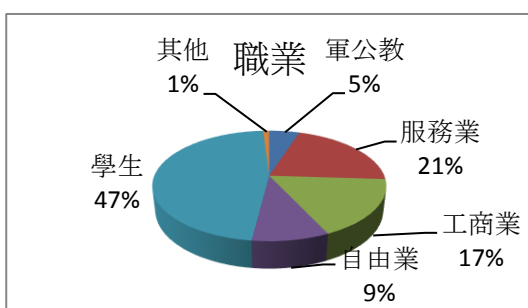
3.居住地區



由圖 2-3-3 得知，受訪者以南部地區居多，佔 51%。

圖 2-1-3 居住地區 資料來源：本小組自行繪製

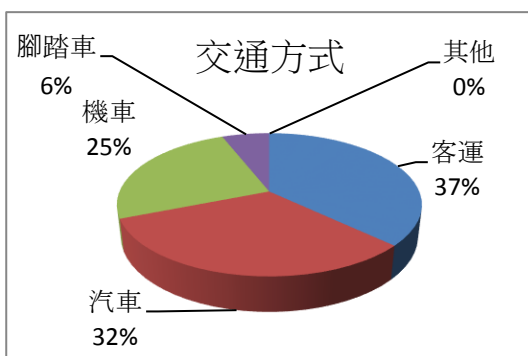
4.職業



由圖 2-1-4 得知，受訪者以學生居多，佔 47%。

圖 2-1-4 職業 資料來源：本小組自行繪製

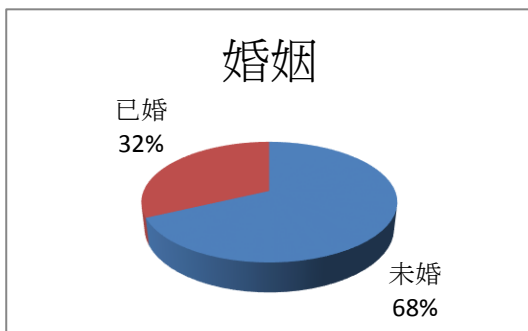
5.交通方式



由圖 2-1-5 得知，受訪者以客運居多，佔 32%。

圖 2-1-5 交通方式 資料來源：本小組自行繪製

6.婚姻



由圖 2-1-6 得知，受訪者以未婚居多，佔 68%。

圖 2-1-6 婚姻 資料來源：本小組自行繪製

7.造訪次數

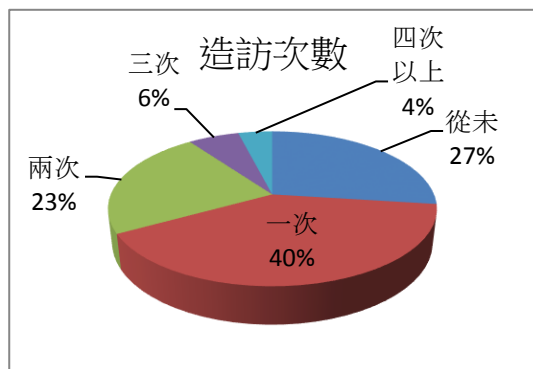


圖 2-1-7 交通方式 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-1-7 得知，受訪者以造訪次數為一次居多，佔 40%。

8.收入

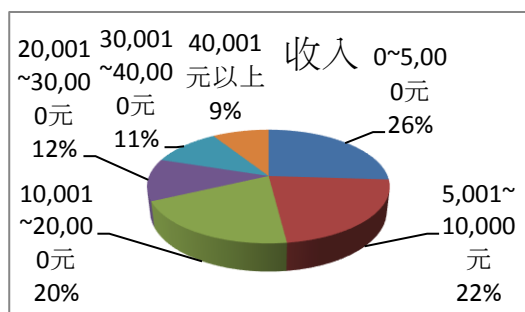


圖 2-1-8 收入 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-1-8 得知，受訪者以 0-5000 元居多，佔 26%。

(二) 滿意度分析

1.

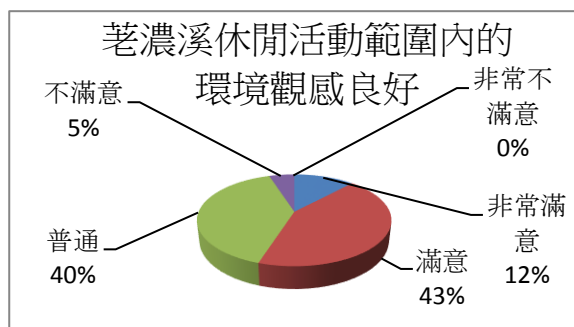


圖 2-2-1 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-1 得知，對荖濃溪休閒活動範圍內的環境觀感良好以滿意居多，佔 43%，其次為普通，佔 40%，最少為非常不滿意，佔 0%，由此可知，對於活動範圍內的環境觀感良好大部分遊客感到滿意。

2.

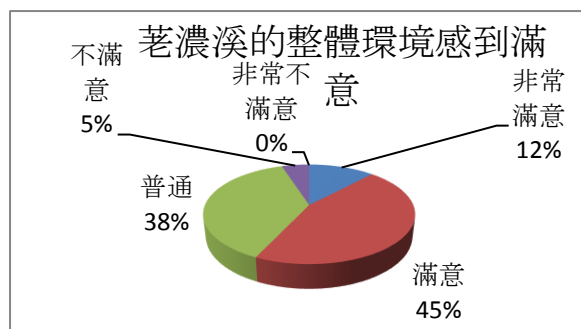


圖 2-2-2 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-2 得知，對荖濃溪的整體環境感到滿意以滿意居多，佔 45%，其次為普通，佔 38%，最少為非常不滿意，佔 0%，由此可知，持滿意的僅 45%，但有 5%的認為不滿意。

3.

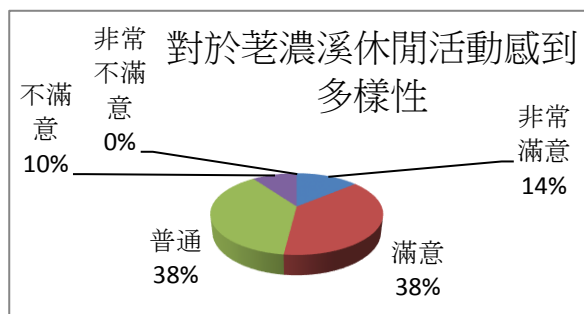


圖 2-2-3 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-3 得知，對於荖濃溪休閒活動感到多樣性以滿意、普通居多，各佔 38%，其次為非常滿意佔 14%，最少為非常不滿意，佔 0%，由此可知，僅一成的遊客感到不滿意。

4.

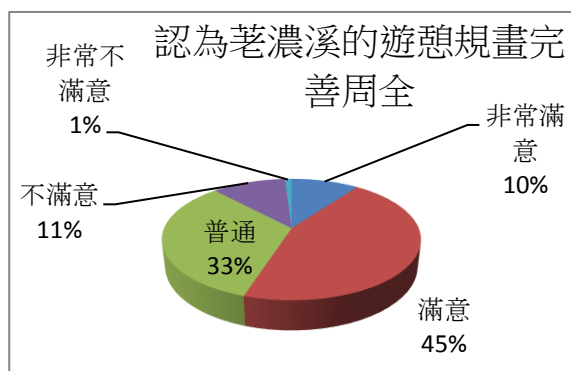


圖 2-2-4 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-4 得知，對於認為荖濃溪的遊憩規畫完善周全以滿意居多，佔 45%，其次為普通佔 33%，最少為非常不滿意，佔 1%，由此可知，大部分遊客對於遊憩規畫完善周全感到滿意。

5.

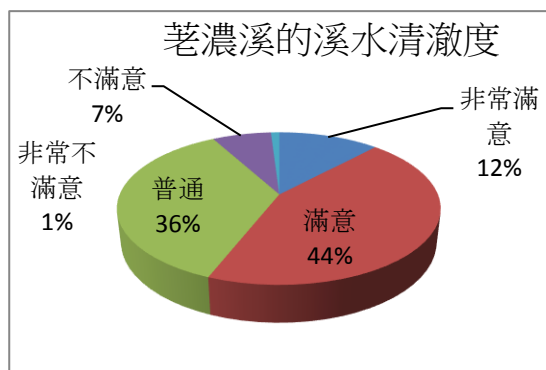


圖 2-2-5 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-5 得知，對荖濃溪的溪水清澈度以滿意居多，佔 44%，其次為普通，佔 36%，最少為非常不滿意，佔 1%，由此可知，多數的受訪者對於荖濃溪的溪水清澈度皆感到滿意。

6

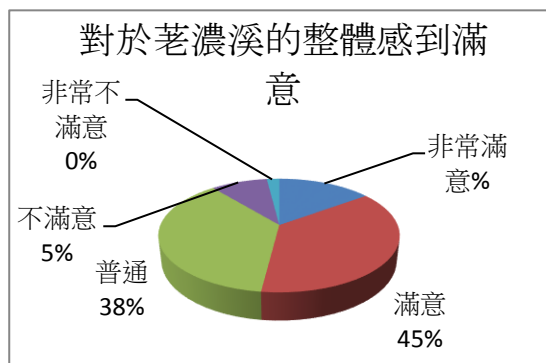


圖 2-2-6 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-6 得知，對荖濃溪的整體環境感到滿意以滿意居多，佔 45%，其次為普通，佔 38%，最少為非常不滿意，佔 0%，由此可知，持滿意的僅 45%，但有 5%的認為不滿意。

參、結論與建議

一、結論

根據研究結果發現顯示，造訪荖濃溪的遊客以未滿 18 歲的學生為主，由此推測，學生則屬於休閒時間較多的族群，平時除了上課以外，假日較有閒暇時間可以從事休閒活動。因為本次結果發現以學生(未滿 18 歲)居多，交通方式通常以客運及汽車最為普遍的代步工具。教育程度以高中職及大學佔大多數，月收入結果顯示 5000 以下的遊客居多。遊客以居住在南部地區最多，符合交通方便性及地緣關係。

由滿意度的問卷顯示，造訪荖濃溪的遊客普遍認為，交通動線便利性以及地理位置的滿意度為普通，推測可能是位於山區的關係所以較不容易抵達，但是對於停車方面以及指示牌的說明，皆為滿意居多。而對荖濃溪的環境觀感、溪水清澈度以及整體環境呈現滿意，大多遊客覺得荖濃溪的自然環境及舒適度的觀感良好，對洗手間的環境清潔也是相對滿意。荖濃溪的風俗民情、活動多樣性還有遊憩規劃之滿意度調查亦顯示為普通及滿意居多。最後對於荖濃溪的餐飲設施和附近店家便利性相對感到方便。整體而言，遊客對荖濃溪的觀感皆為滿意的狀態。荖濃溪對喜愛休閒活動的遊客來說，算是休閒旅遊、放鬆心情、紓解壓力的好去處。

二、建議

探討遊客從事休閒活動行為與休閒動機之間的重遊意願：經調查發現曾有百分之四十的遊客造訪荖濃溪次數為一次以上，顯示實際重遊者比例是不錯的，研究結果也顯示造訪者為學生居多，表示學生們喜歡刺激感與新鮮感的休閒活動，故可建議泛舟業者可在網頁及活動上加強推廣。

(一) 活動方面可規劃不同的航線或裝備設計

(二) 網頁上可公告荖濃溪之水量、水道狀況或天氣狀況

此外，還可多多加強宣導荖濃溪其他各項活動，如自行車、登山、溫泉、露營……等，這些都是一般民眾較少吸收到的資訊，我們可藉由當地相關單位積極推廣這些周邊活動，來帶動當地更多的觀光資源。前往荖濃溪泛舟遊客以南部居多，中北部遊客人數較少，而荖濃溪不僅可泛舟，並且擁有許多自然資源(如溫泉)，為了吸引更多中北部遊客，建議業者可對於中北部地區遊客以套裝行程的方式進行促銷，來增加客源的廣度。

探討荖濃溪旅遊體驗價值對遊客滿意度之影響：在體驗價值與滿意度分析中發現整體環境、愉悅價值、美感則是大多數遊客持正面肯定之處。研究結果分析中，我們發現滿意度對重遊意願都有正向的影響效果，而且愉悅價值、美感和服務品質都在每個造訪者心中均呈現良好的數據結果。因此以下為針對上述研究結果所做之實務性建議，多設計一些不同年齡層

的套裝行程，規劃多元的體驗活動，並致力提升服務品質，使遊客在參觀過程中獲得身心靈的愉悅感受，能夠充分享受在荖濃溪休閒遊憩的時間，留下美好深刻的回憶，提升荖濃溪的正面形象。

肆、引註資料

一、中文資料

1. 林梓聯，1998。《休閒農場經營策略與競爭優勢分析-以飛牛牧場為例》。
2. 黃光政，2001。《台灣休閒農業分類與經營發展規劃》
3. 張春興，1999。《銀髮族休閒動機、休閒參與及休閒設計之評估規劃》。

二、英文資料

- 1.Pieper，1963· The Basis of Culture by Josef Pieper。
- 2.Baker&Crompton，2000.Factors Influencing Visitors' Revisit Behavioral Intentions。
- 3.Martin and Bosque，2008.Tourist Satisfaction a Cognitive-Affective Model。
4. Cskiszentmahaly and Kleiber，1991. Leisure Program Planning and Delivery。

三、網路資料

- 1.蘋果日報 (檢索日期 2015/06/09)
<http://www.appledaily.com.tw/>
- 2.中時電子報 (檢索日期 2015/01/10)
<http://www.chinatimes.com/newspapers/>
- 3.聯合新聞網(檢索日期 2016/05/14)
<https://udn.com/news/story/7322/1694118/>
- 4.茂林國家風景區管理處(檢索日期 2007/08/27)
<https://www.maolin-nsa.gov.tw/>
5. 維基百科(檢索日期 2016/05/01)
<https://zh.wikipedia.org/wiki/6>