

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

探討自行車騎乘者對自行車道旅遊動機及旅遊滿意度-以台南左鎮為例

作者：

李侑宣。私立樹德家商。高三 19 組。

張思雅。私立樹德家商。高三 19 組。

刁筠珊。私立樹德家商。高三 19 組。

指導老師：

廖家增 老師

壹、前言

一、研究背景

自行車，又稱做為腳踏車或單車，在民國五十年代以前，曾是台灣最重要的運輸工具之一。(腳踏車入門，2007)。隨著經濟攀升，交通日漸發達，機汽車逐漸取代自行車，所見路上車水馬龍，汽機車的排放，人為的影響，造成大氣層破洞，帶來全球暖化的溫室效應，可想而知人為的影響造成環境傷害的嚴重程度。

現代人觀念中，自行車已不再是一種單純的交通工具，自行車運動在社會大眾的生活中扮演著不可或缺的角色。對於交通來說，短程騎乘自行車省錢兼具環保；於運動健身來說則可以增加自己的心肺功能、預防骨質疏鬆及防止老化等效果進而同時調節身體各部位的運動機能，消耗身體多餘的脂肪，達到健身減重及身心舒緩鬆弛的效果（林擇華，2006）。因應國人生活型態的改革，近年政府或民間業者大力推動的綠色交通工具—自行車，目前已是當代最受歡迎的運動。為有效建立自行車設施，聯合地方政府與相關業界推動「自行車島(CyclingIsland)計畫」，使台灣繼續享有自行車王國的美譽（財團法人自行車暨健康科技研究發展中心，2005）。截至 2009 年 3 月行政院體育委員會已完成約 846 公里自行車道設置(楊琬琪，2009)。

在現有自行車道系統基礎下，「以人為本」出發，依各特色、景觀，規劃優質運動休閒之自行車道滿足民眾需求（行政院體育委員會，2009）。根據行政院經濟建設委員會(2008)指出，截至 2007 年底，臺灣已完成 40 條自行車道，結合自然景觀與人文環境之路線、利用公路與大眾運輸系統，以規劃建設全國騎乘路線。台南左鎮自行車道不僅路面平整並且周圍充滿自然美景，是從事騎乘自行車活動的好地方。

二、研究動機

近年來，騎乘自行車的休閒活動已成為所有民眾生活的一部分，騎著自行車的人們除了體驗騎乘自行車的樂趣外，也能沿途欣賞當地的景觀，更可以好好的放鬆和紓解壓力，自行車本身輕便、低污染，騎乘自行車讓人舒緩心情、放慢腳步，感受人與大自然風的氣息與沿途景物的合一，兼具賞景與運動效果（楊胤甲，2006）。而政府所設置的自行車道更成為了那一些喜歡騎乘自行車的人，在休閒娛樂的時間騎著自行車，在現代的健康運動推廣下，自行車成為了許多人喜愛的一種運動，因此，本研究將從台南左鎮自行車道進行研究，調查遊客對於自行車之騎乘安全性、騎乘之方便性、騎乘之舒適，進而達到整體滿意度。本研究期望所得之結論，能對於自行車的騎乘者，規劃合適的路線，提供有價值的參考。

三、研究目的

- (一)探討自行車騎乘者的旅遊動機。
- (二)探討自行車騎乘者對自行車道的滿意度。

四、研究流程

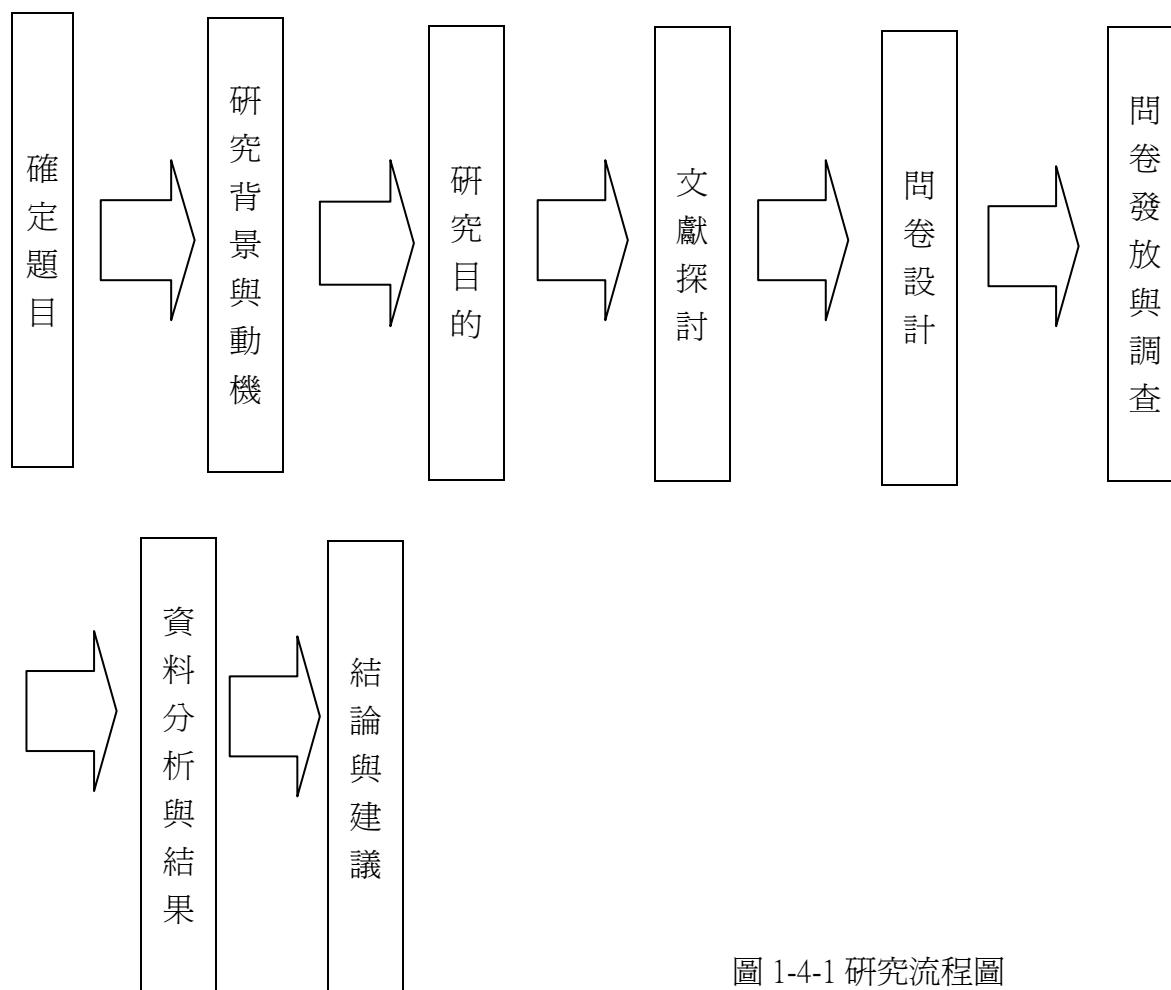


圖 1-4-1 研究流程圖

五、研究方法

本小組採問卷調查法進行專題研究，問卷設計是參考眾多專家學者後編制而成。利用平假日實際到現場放問卷，共計發出 100 份，回收 99 份，有效 99 份，無效 1 份。問卷數據的統計則以 EXCEL 及圓餅圖呈現。

貳、正文

一、相關文獻

(一)旅遊動機

在現代，出門去旅遊活動已成為現代人生活中不可或缺的一部分，而「旅遊動機」就是驅使人們從事旅遊的一種動力，Iso-Ahola and Allen(1982)認為旅遊動機是一種驅力，驅使遊客去滿足心理和生理上的不同需求，也可以說是遊客從事旅遊行為的真正原因。Engel Blackwell and Kollat(1987)認為動機的出發點源自於需求的刺激，當現實的狀況和期望有落差時，就會產生需求的意念，需求達到一定強度時，進而演變成一種動機，因此動機被認為是支配旅遊行為的最原始驅力。

Shoemaker(1989)提出旅遊的主要動機是休閒、渡假及遠離每日例行工作，其次為接觸新的事物、拜訪親友以及參觀歷史古蹟。Mcintosh(1977)將基本的旅遊動機分為四種類型，分為生理動機(Physical Motivators)、文化動機(Cultural Motivators)、人際動機(Interpersonal)、地位與聲望動機(Status And Prestige Motivators)，生理動機就是和自己的身體健康有關係;文化動機就是和藝術、宗教等有關係的動機;人際動機就是認識新朋友或是避開每日的例行工作等的動機，地位與聲望動機就是被別人所尊重或是自己未來的發展等有關係的動機。

Dann(1997)認為動機分為推力動機和拉力動機，推力動機是內在的驅使力量，拉力動機是外在的吸引力。會產生推力動機的因素是想要逃避現實的生活和壓力，而會產生拉力動機的因素是旅遊點的吸引力和自己心中所想要的。推力是決定要不要去，反之拉力是決定要到哪一個地方去遊玩。Uysal&Hagan(1993)也認為動機的推力與拉力是影響人們旅遊的原因。

(二)滿意度定義

「滿意度」是一項用來測量人們在生活中各種生活品質、工作、產品、社區，乃至於是遊憩活動方面品質的衡量工具（廖淑靜，2011）。

休閒滿意度則是指遊客在遊憩環境之中參與活動或使用設施之後，期待程度與其探討自行車騎乘者對自行車道旅遊動機及旅遊滿意度-以台南左鎮為例，實際體驗後相比較後所產生的滿意度（廖雅方，2004）。

江依芳（2003）在其研究中指出，滿意度對行為意象有正向影響，也就是說旅遊服務品質會正向影響滿意度及行為意象。換句話說，服務品質越高則滿意度及行為意象均越高，而滿意度越高則行為意象也愈高，表示服務品質、滿意度以及行為意象間有正向影響。

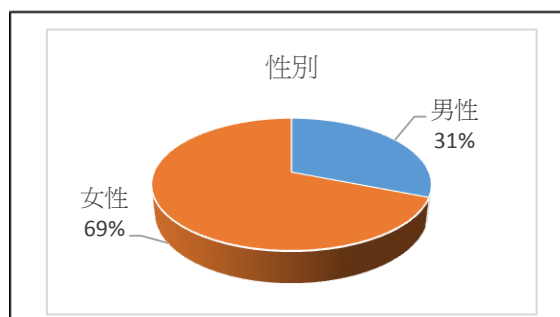
陳水源（1989）指遊憩體驗可分為事前期望和事後獲得的體驗，遊客在遊憩後的整體感受稱為『滿意度』。王偉哲（1997）滿意度由內涵及多元性代表，是滿意度在各個方面運用上其重要性的主要原因。在遊客滿意度上均渴望一個有效的測量方法，並能夠產生準確、可靠的資料。

(三)台南左鎮農村

左鎮區位於臺灣臺南市東南方，北臨玉井區、山上區，東鄰南化區，西鄰新化區，南接龍崎區、高雄市內門區。本區位處山區，雖地勢不高，地形卻是高低起伏，形成半面山、斷崖、曲流、深谷等特殊地景，有『地無三里平』之稱，只缺乏大而平坦的腹地，氣候上則屬熱帶季風氣候。另外左鎮區也是西拉雅族重要的居住區，他們來自新港社的支社「卓猴社」與「隙仔口社」，境內仍有不少公廨。此外茶寮溪化石的發現也令左鎮區受到學界重視，其中的重要發現包括有「早坂犀牛」與「左鎮人」（維基百科，2016）。而左鎮區的歷史可源自平埔族新港社分社的卓猴社，因野外猴類眾多，取名除猴社，當地居民便稱此地為『左鎮』。（旅遊資訊王，2017）左鎮區除了知名的草山月世界外，也可到草山 308 高地品嚐美味的桶仔雞，為您的左鎮旅遊增添豐富的色彩！

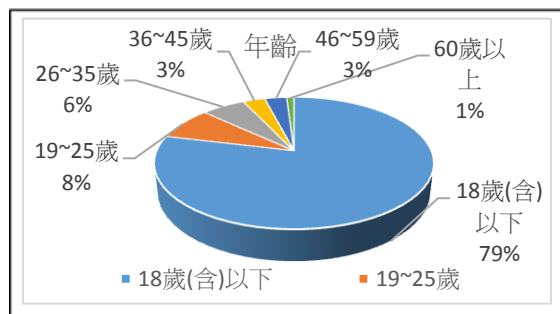
二、問卷分析

1. 遊客基本資料分析



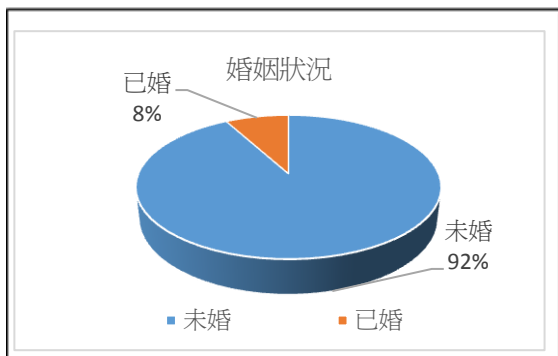
根據圖 1-4-1 顯示，受訪者以女性居多，佔 69%，而男性佔 31%。

圖 2-1-1 資料來源：本組自行繪製



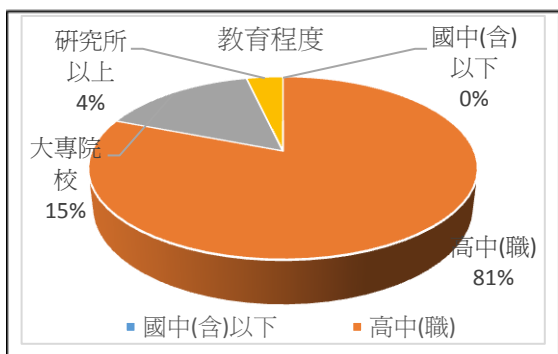
根據圖 1-4-2 顯示，受訪者以 18 歲（含）以下居多，佔 79%。其次為 19~25 歲，佔 8%。最少為 60 歲以上，佔 1%。

圖 2-1-2 資料來源：本組自行繪製



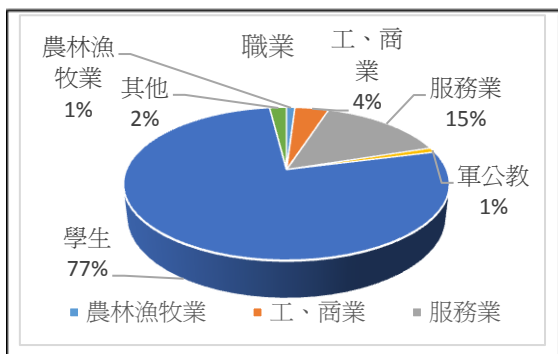
根據圖 1-4-3 顯示，受訪者以未婚居多，佔 92%。

圖 2-1-3 資料來源：本組自行繪製



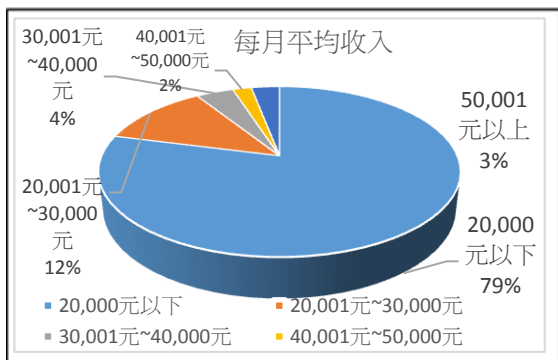
根據圖 1-4-4 顯示，受訪者以高中（職）居多，佔 81%。其次為大專院校，佔 15%。最少為國中(含)以下，佔 0%。

圖 2-1-4 資料來源：本組自行繪製



根據圖 1-4-5 顯示，受訪者以學生居多，佔 77%。其次為服務業，佔 15%。最少為農林漁牧業、軍公教，佔 1%。

圖 2-1-5 資料來源：本組自行繪製



根據圖 1-4-6 顯示，受訪者的每月平均薪資以 20,000 元以下居多，佔 79%。其次為 20,001 元~30,000 元，佔 12%。最少為 40,001 元~50,000 元，佔 2%。

圖 2-1-6 資料來源：本組自行繪製

2. 遊客的旅遊特性分析

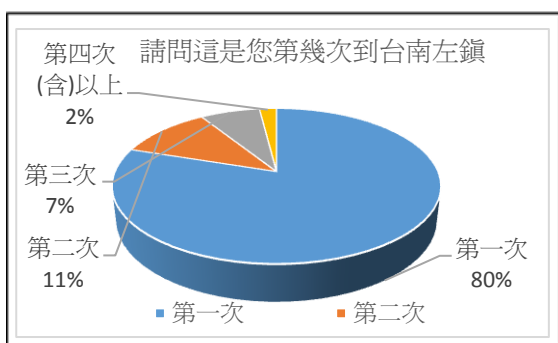


圖 2-2-1 資料來源：本組自行繪製

由圖 2-4-7 得知，受訪者到訪次數以第一次居多，佔 80%。其次為第二次，佔 11%。最少為第四次(含)以上，佔 2%。由此可知，大多數的受訪者都是第一次到左鎮游玩。

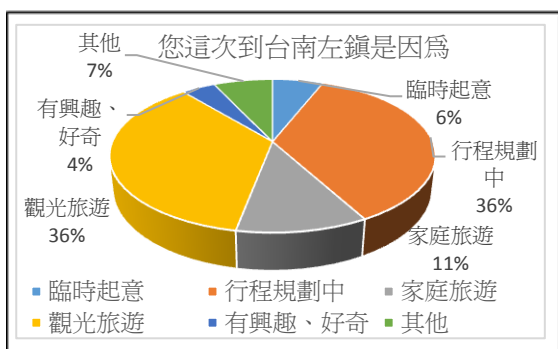


圖 2-2-2 資料來源：本組自行繪製

由圖 2-4-8 得知，受訪者起意以觀光旅遊、行程規劃中居多，佔 36%。其次為家庭旅遊，佔 11%。最少為有興、好奇，佔 4%。

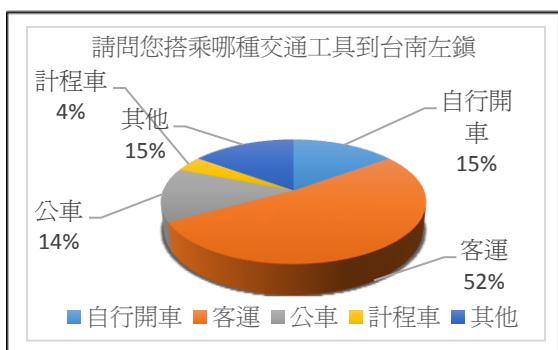


圖 2-2-3 資料來源：本組自行繪製

由圖 4-10 得知，受訪者搭乘的交通工具以客運居多，佔 52%。其次為自行開車和其他各佔 15%。最少為計程車，佔 4%。

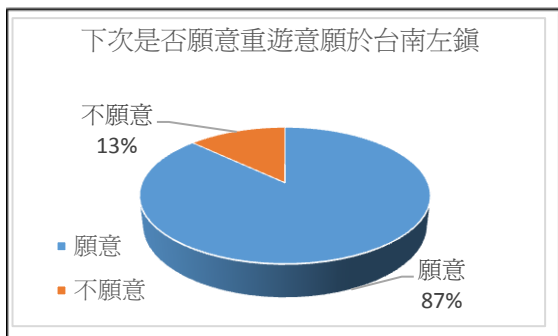


圖 2-2-4 資料來源：本組自行繪製

由圖 4-12 得知，受訪者重遊意願以願意居多，佔 87%。

3. 遊客的旅遊動機分析

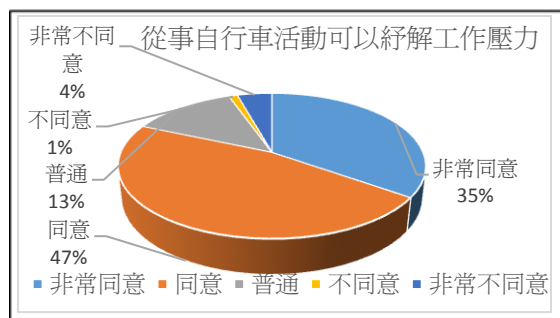


圖 3-3-1 資料來源：本組自行繪製

依據圖 3-4-9 得知，對左鎮自行車活動可感到紓壓感到同意的受訪者最多，佔 47%。其次為非常同意，佔 35%。最少為不同意，佔 1%；由此可知，受訪者對於從事左鎮的自行車活動可感到紓壓都皆感到認同。

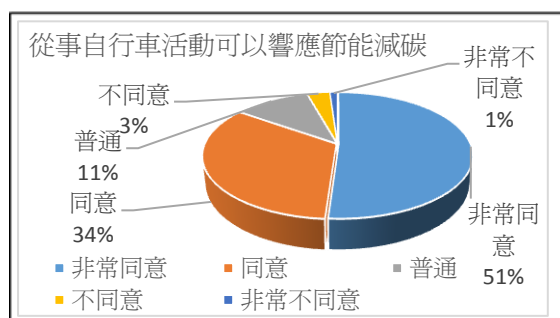


圖 3-3-2 資料來源：本組自行繪製

依據圖 3-4-10 得知，對左鎮自行車活動可響應節能減碳感到非常同意的受訪者最多，佔 51%。其次為同意，佔 34%。最少為非常不同意，佔 1%；由此可知，在環保意識下，多數的受訪者對於從事左鎮自行車活動可響應節能減碳都皆感到非常同意。

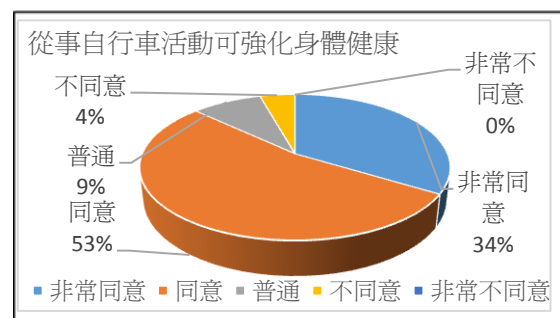


圖 3-3-3 資料來源：本組自行繪製

依據圖 4-15 得知，對左鎮自行車活動可強化身體健康感到同意的受訪者最多，佔 53%。其次為非常同意，佔 34%。最少為非常不同意，佔 0%；由此可知，多數的受訪者對於從事左鎮自行車活動可強化身體健康都皆感到同意，僅 4% 的人不認同。

4. 遊客的滿意度分析

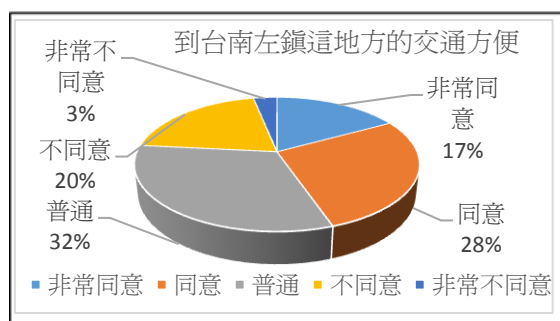


圖 4-4-1 資料來源：本組自行繪製

依據圖 4-4-11 得知，對台南左鎮的交通方便感到普通的受訪者最多，佔 32%。其次為同意，佔 28%。最少為非常不同意，佔 3%。由此可知，僅不到 5 成的受訪者認同交通是便利的，此結果也提醒相關單位要改善造訪此地的困難度。

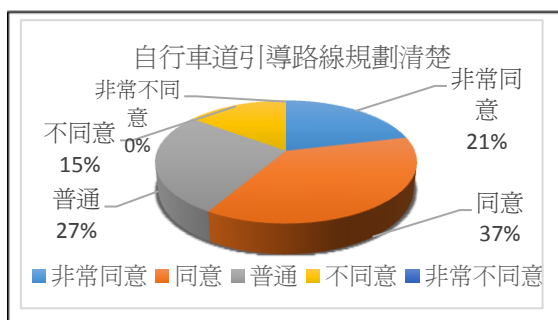


圖 4-4-2 資料來源：本組自行繪製

根據圖 4-4-12 得知，對自行車道引導路線規畫清楚感到同意的受訪者最多，佔 37%。其次為普通，佔 27%。最少為非常不同意，佔 0%。由此可知，多數的受訪者對自行車道引導路線規畫清楚都皆感到同意，但有 15% 的受訪者是覺得不認同的，表示其尚有修改調整之空間。

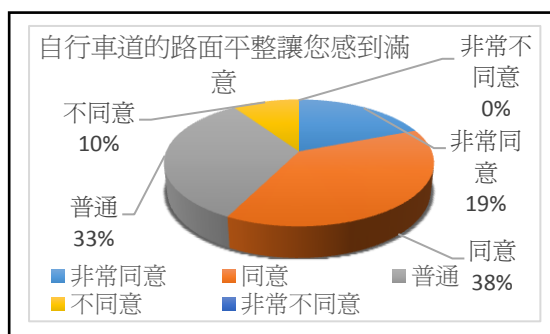


圖 4-4-3 資料來源：本組自行繪製

根據圖 4-27 得知，對自行車道的路面平整感到同意的受訪者最多，佔 38%。其次為普通，佔 33%。最少為非常不同意，佔 0%。由此可知，多數的受訪者對自行車道的路面平整都皆感到同意，但也有 1 成的受訪者是不同意的。

參、結論與建議

一、結論

本小組採用問卷調查法進行資料的回收與分析，以台南左鎮自行車道的騎乘者作為研究對象，共發出 100 份問卷，回收問卷有 99 份，99 份有效、1 份無效。將本小組的研究結果整理為以下結論：

從基本資料和旅遊特性分析中得知，受訪者大多是以未婚女性為主，到訪的次數都以第一次居多，並且以搭乘客運佔多數，而到訪此地的原因以觀光旅遊和行程規劃中佔快要接近 4 成的比例，最後再重遊到此地遊玩的受訪者重遊意願也佔超過了 8 成。

從台南左鎮的受訪者問卷中旅遊動機和旅遊滿意度得知，受訪者認為騎乘自行車可強化身體健康、響應節能減碳，例如紓解工作壓力，在問卷的顯示中，我們可以發現旅客對左鎮自行車的認知並不多，且大多數人並不是真的了解台南左鎮自行車步道的相關訊息或資料。

因此在數據中最需要改善的是交通方便性及引導路線規劃，關於引導路線規劃、交通方便性這兩項，加起來不同意就占 38%，所以需提醒相關單位改善造訪此地的困難度以及修

改調整規劃路線之空間。少部分的人對於台南左鎮自行車步道是懵懂的，知道有左鎮這個社區，卻不了解這社區的景觀與魅力，所以我們應該積極的推廣此地的文化特色去吸引各地的旅客來造訪，來達到提升此地的觀光。

二、建議

本小組透過圖表分析，提供出以下幾點的建議：

(一) 到訪台南左鎮的交通方便性

根據統計表得知，覺得到訪台南左鎮交通方便而同意的人僅有 4 成無超過半數，普通佔了 32%，而不同意的人就佔了 23%，由此可知，有不少人是不同意交通是方便的，因此我們提出建議，希望能夠加強到此地的方便性，例如：向交通部提出能增加公車路線、以及多宣傳此地的自行車道，才能讓更多人來到台南左鎮遊玩時是方便的，並且也能體驗騎乘自行車的樂趣。

(二) 自行車步道完整網路系統

根據統計表得知，對於網路系統感到同意的超過了一半，普通佔了 29%，而不同意的人則佔了 15%，由此可知，對於自行車步道的網路系統大多數都可得到同意，但是要更加改善不足的地方也是需要的，這樣才能達到不同意者的減少，吸引更多青少年或以上的人們來此騎乘，可以增設中老年人騎乘的自行步道，例如騎乘的距離比較短，在步道附近增設一些可以讓中老年人運動的器材，達到他們到此的目的。

(三) 自行車道沿線服務站、修車服務資訊

根據統計表得知，不同意有超過一成的受訪者，同意者有超過五成的受訪者，由此可知，少部分的受訪者認為需要改善，因此提出建議，例如：增設補給站(食物、水、毛巾等各類需求)及建設專屬維修站。

(四) 自行車步道引導路線規劃

根據統計表得知，清楚讓人同意的佔 58%，普通 27%，但不同意有高達 15%，由此可知，遊客較少騎乘自行車：

- 建議 1.自行車相關之訊息可以要在機關團體或學校做宣傳，除了提高使用度之外。
- 建議 2.在公車站內做更明顯的廣告來提高知名度與認知度外。
- 建議 3.更可利用景點規劃的範圍作為結合，提升遊客對自行車的使用率。

肆、引駐資料

一、中文文獻

- 1.林擇華，2006。《自行車騎乘者遊憩體驗、滿意度及重遊意願之研究-以臺南市安平自行車道為例》
- 2.楊婉琪，2009。《自行車道使用者環境知覺與休閒行為之研究-以休閒動機為中介變項》
- 3.陳水源，1989。《自行車休閒者休閒動機、休閒體驗與休閒滿意度之研究－以埔里自行車道為例》
- 4.王偉哲，1997。《台灣地區自行車道滿意度之研究－以台中市環式自行車道為例》

二、英文文獻

- 1.Iso-Ahola and Allen，1982。《Towards a Sociol Psychology Theory of Tourism Motivation: A Rejoinder. Annals of Tourism Research》。
- 2.Blackwell and Kollat，1987。《Consumer Behavior 3rd ed., New York: Holt Rinehart and Winston Inc.》。
- 3.Uysal&Hagan，1993。《Motivations of Pleasure Travel and Tourism. In M. Khan, M. Olsen & T. Car (Eds.), VNR' s Encyclopedia of Hospitality and Tourism. New York: Van Nostrand Reinhold》。

三、網站資料

- 1.腳踏車入門<http://www.tcdtc.taipei.gov.tw>(擷取日期：106年3月30日)
- 2.財團法人自行車暨健康科技研究發展中心<http://www.twcsms.org/e>(擷取日期：106年3月16日)
- 3.維基百科<https://zh.wikipedia.org/wiki/>(擷取日期：106年3月16日)
- 4.旅遊資訊王<http://travel.network.com.tw> (擷取日期：106年3月16日)