

投稿類別：教育類

篇名：

青少年對歌仔戲認同程度之探討

作者：

洪韻茹。樹德家商。高三 20 班

古保綦。樹德家商。高三 20 班

郭偵婷。樹德家商。高三 20 班

指導老師：

栗婉容老師

壹、前言

第一節 研究動機

記得小時候看到歌仔戲的表演一定跑去舞臺前仔細觀賞，但現在卻看不太到歌仔戲的演出。隨著時代的改變，歌仔戲表演越來越少，大部分的年輕人都不認識我國的傳統文化，許多人慢慢遺忘了歌仔戲曾經是台灣最受歡迎的戲曲，導致台灣的傳統文化漸漸沒落。隨著社會型態的轉型，加上歌仔戲內容無法跟上日新月異的社會潮流，觀眾不再願意接觸歌仔戲這個文化，只有讓傳統文化更加先進及現代化才能吸引年輕人的關注。很多人都是藉由歌仔戲來了解歷史與民間故事，因此我們想透過這個專題來介紹臺灣歌仔戲，讓更多年輕人了解這個充滿價值的臺灣傳統文化，讓它不會因此沒落而消失。

第二節 研究目的

- 一、了解歌仔戲的發展趨勢。
- 二、認識歌仔戲的主要角色。
- 三、了解歌仔戲的服裝及道具。
- 四、探討青少年對歌仔戲的認同程度。
- 五、提升青少年對歌仔戲文化的認同。

第三節 研究問題

- 一、歌仔戲的發展趨勢為何？
- 二、歌仔戲的主要角色為何？
- 三、歌仔戲的服裝及道具為何？
- 四、青少年對歌仔戲的認同程度為何？

第四節 解釋名詞

一、歌仔戲：

「歌仔戲是以民間唸歌、說唱為基礎，後來加上肢體語言把唱詞的涵義表現出來，一邊歌唱一邊表演，發展成為戲曲的劇種。」(陳秀枝，2015)。歌仔戲是具有台灣文化特色的代表劇種，也是台灣土生土長最珍貴的民間藝術文化結晶。

二、角色介紹

「歌仔戲的角色分成生、旦、淨、丑四種。」(曾永義，1988)。「生」按年紀分作小生、老生、童生，「旦」依照年紀也分成小旦、老旦，「淨」就是傳統戲曲所說的大花臉，「丑」分

成男丑和女丑兩種。

三、認同程度：

「認同(identification)指當事者在有意或無意間，把楷模的價值內化變成自己的價值。」(林幸君，2007)，以致於在思想、感覺或行動上呈現出一種趨向楷模的心理狀態或外在行為，包含認知、態度和價值觀和行為表現，表現出認同團體或對象的特性，並把目標和價值內化於個人心中。本研究所指之認同程度是指研究樣本對歌仔戲的了解及接受程度。

第五節 研究範圍與限制

一、研究範圍：本研究範圍於高雄市某私立高職，對象為高職二、三年級學生共 104 名。

二、研究限制：受限於人力、物力及財力，研究對象僅限於高雄市某私立高職學生，故研究結果無法推論於其他地區。

貳、正文

第一節 歌仔戲的發展趨勢

歌仔戲的興起在民國初年，是在宜蘭這個地方，是台灣唯一土生土長的戲劇，所以最能代表台灣的民俗特色。進入內台歌仔戲演出的時期，大約在 1910 年前後，「本地歌仔戲」剛開始登上舞台成為「野台歌仔戲」時，雖然已經具備大戲模樣，但舞台藝術尚未脫離鄉土醜扮的形式，進入都市後的歌仔戲在劇目內容，尚由民間故事題材擴展到歷史題材，很快的在台灣各個都市流行起來，並成為當時人民生活中的重要娛樂。1925 年前後，成為「內台歌仔戲」，此時歌仔戲以其語言上的優勢、劇情角色的繁複；舞台布景也趨向立體化，使得在劇院觀看歌仔戲更加受到歡迎；直到日本統治時期，日本政府強迫台灣人做日本國民，嚴禁台灣人講台語，歌仔戲的演出因而遭受到影響。

第二節 歌仔戲的角色介紹

歌仔戲的角色區分，基本上是以生、旦、淨、丑等四種為主，其中生角又可分為小生、老生、武生，旦角可分為小旦、苦旦、老旦，淨角即大花臉，如：關公、曹操、包公等特定角色，丑角是戲中的甘草人物，其中男性丑角又稱「三花」，女性丑又稱「三八」或老婆，女性丑角經常由男性演員反串，增加戲劇的趣味性。

一、生角：男生角色的統稱，依照年紀來決定戲中身分或是武功與否，則分為小生、老生、童生以及文生、武生…等，而正牌男主角行話則稱為正生或小生，男配角則稱為副生。

二、旦角：女生角色的統稱，並依照年紀來決定在劇中的身分或武功與否，則分為小旦、老旦、花旦、武旦、彩旦、乾旦(男生反串)，而正牌女主角行話則稱為正旦或苦旦。

三、淨角：個性特質沉著穩重、具有威嚴，攝人的勁道與雄偉的氣派是此角色的特質。

四、丑角：指專門搞笑、逗樂的男性角色，行話稱為三花，女性則有丑婆或三八，因為丑角的語言與服裝不需受時空限制，所以經常使用時代語言來搏君一笑。

第二節 歌仔戲的服裝與道具

一、道具

道具是輔助演員表現劇情，代表的涵義也是演員所賦予。舞台上的道具都是象徵、寫意的。歌仔戲舞台道具傳襲於平劇道具，種類最繁多且最常用的有：桌及桌圍、椅子及椅被、大小帳子、布城、山石片、船槳、馬鞭、魚竿、漁網、令旗、令箭、印信、文房四寶、金牌、招牌、腰牌、虎頭牌、串鈴、燈籠、火把、彩球、竹籃、水桶、柴擔、斧子、紙刀、碗筷、掃帚、簸箕、梆子、信封、聖旨、香爐、燭臺、酒壺、酒罈、酒杯、玉圭、牙笏、傘、魚枷、托盤、銀鏢、元寶、雷公錐、電母鏡、石碯、石擔及各種旗等。舞台上之車乘是以布製車旗代替，所謂車旗僅為兩塊布旗，上著車輪圖案，表示車乘。令旗、風旗與聖旨，都是以布旗製成。轎子則是以門簾布幕表示，表演時簾幕上兩頭綁木棍，簾幕後面為乘轎者，行進時像搭車般同時移動，即表坐轎。門簾帳幕除代表轎子外，尚可代表床鋪。

二、服裝

妝扮戲曲人物的造型，包括臉部化的妝、頭飾和服裝的穿戴。依照角色都有嚴格的規定；什麼角色該穿什麼該戴什麼都不容有錯誤。歌仔戲人物的妝扮比較多樣化，目前除了少數幾個劇團在演出古路戲時仍遵循「傳統」的妝扮外；新編劇本的演出則多以「古裝」的妝扮形式來呈現。

第四節 歌仔戲文化的興盛與沒落

隨著戰爭結束，電視在那時候比較不普及，大多的人會選擇去看野台戲，隨著人們經濟變好，就算不是富有的人也可以買得起電視了，漸漸的第四台的節目越來越多，追求時下流行的年輕人也就不再對歌仔戲感興趣，歌仔戲也就回到以前的模式到村莊或是鄉下地方演出。

歌仔戲存在台灣已許久，它的歷史相當久遠早已成為台灣文化的一部分。1977年這段時期可說是電視歌仔戲的黃金時期，之後因為新聞局對閩南語節目設限，導致歌仔戲完全在螢光幕前消聲匿跡一年，歌仔戲會沒落也和人民價值觀念改變而所影響。「再加上國民政府遷台後，大力推行國語運動，也因此阻斷了台灣歌仔戲這個母語文化的流通。」(黃烽，2008)

青少年對歌仔戲認同程度之探討
第五節 青少年對歌仔戲的認同

現在很多人對歌仔戲的態度還是保持著「那不是老人家看的嗎」？生活中或多或少聽聞過歌仔戲，就是對濃妝豔抹的古典裝扮、教忠教孝的老掉牙劇情不感興趣，在時代的變遷下，歌仔戲逐漸成為阿公阿嬤或爸爸媽媽心中既美好又遺憾的回憶。但是目前仍有一部分年輕人一頭栽入歌仔戲領域，不但熱愛看歌仔戲，甚至跳入演戲的行列，認真演戲、邀人看戲，台上台下向眾人傳遞歌仔戲的美好，用行動展現對歌仔戲的支持。有些人是為了抒解壓力而觀看，看到了小旦從打扮、身段到肢體動作無不優美，提升了對歌仔戲的興趣。所以，希望能盡量把歌仔戲「教忠教孝」的故事合理化，期望能感動年輕人，如果年輕人能夠明白劇情所要傳達的東西，就會比較樂意去觀賞。

第六節 研究架構

一、研究架構

根據文獻分析及相關理論之探討，本研究依據動機與目的擬定以下之研究架構，如下圖 2-6-1。

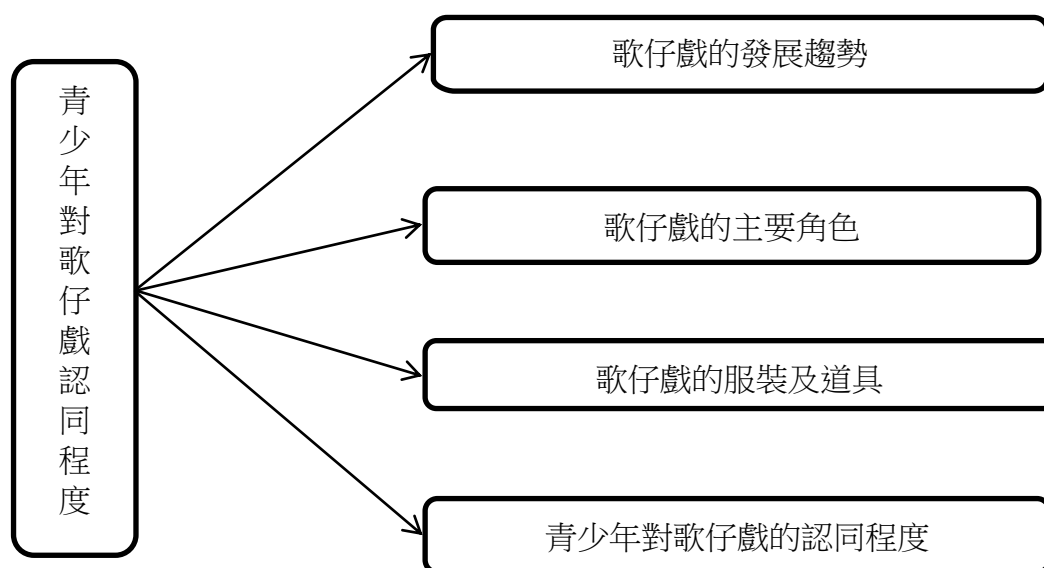


圖 2-6-1 研究架構圖

二、研究對象

本研究對象為 105 學年度就讀高雄市某私立高職之高二、三同學，共 104 名，針對此 104 名高職學生進行問卷調查，問卷填答後收回進行統計分析。

三、研究工具

本研究之工具為我們自編之問卷，此份問卷旨在探討青少年對歌仔戲的認同程度，內容包含三個部分：第一部分為樣本之基本資料，第二部分為青少年對歌仔戲的了解與看法，第三部分乃青少年對歌仔戲的接受程度。

四、實施程序

- (一)確認方向、蒐集與閱讀文獻。
- (二)題目擬定。
- (三)構思研究對象、目的與架構。
- (四)研究計畫形成。
- (五)討論問卷及完稿。
- (六)發放問卷。
- (七)問卷收回。
- (八)資料分析與結果討論。
- (九)撰寫專題。

第七節 結果與討論

問卷回收後將資料登入電腦進行統計分析，採用 Exced 之統計軟體進行資料處理與分析，並針對結果加以說明與討論。

第一部分 基本資料

一、性別

本研究對象為高二、高三學生共 104 名，其中男性 0 名，佔 0%，女性 104 名，佔 100%。描述統計結果如圖 2-7-1。

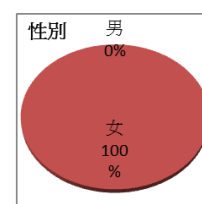


圖 2-7-1 男女比例分析圖

二、年級

104 名高職二、三年級之學生，其中高二學生有 54 名，佔 52%，高三學生有 50，佔 48%。描述統計結果如圖 2-7-2。

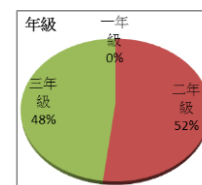


圖 2-7-2 學生年級分析圖

三、是否曾經看過歌仔戲之分析

經統計結果得知，104 名高職學生，其中有看過歌仔戲的學生有 89 名，佔 86%，沒看過歌仔戲的學生有 15 名，佔 14%，研究結果顯示，大部分的人都曾經看過歌仔戲。描述統計結果如圖 2-7-3。

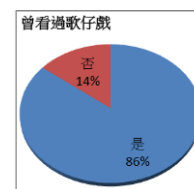


圖 2-7-3 看過歌仔戲分析圖

第二部分 青少年對歌仔戲的了解與看法

四、了解歌仔戲的發展與趨勢之分析

經統計結果得知，104 名高職學生，了解歌仔戲發展趨勢的學生，非常同意者有 5 名，佔 5%，同意者有 45 名，佔 43%，不同意者有 51 名，佔 49%，非常不同意者有 3 名，佔 3%，研究結果顯示，較多數的人都不太了解歌仔戲的發展趨勢。描述統計結果如圖 2-7-4。

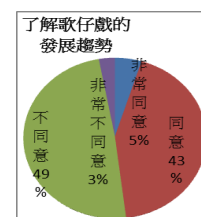


圖 2-7-4 了解歌仔戲的發展與趨勢

五、能分辨歌仔戲裡的角色之分析

經統計結果得知，104 名高職學生，能分辨歌仔戲裡的角色者，非常同意的有 3 名，佔 3%，同意的有 37 名，佔 35%，不同意的有 58 名，佔 56%，非常不同意的有 6 名，佔 6%，研究結果顯示，大部分的人都不太能夠分辨歌仔戲裡的角色。描述統計結果如圖 2-7-5。

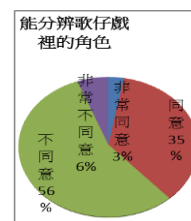


圖 2-7-5 能分辨歌仔戲裡的角色

六、了解歌仔戲的裝扮及道具之分析

經統計結果得知，104 名高職學生，了解歌仔戲的裝扮及道具者，非常同意的有 6 名，佔 6%，同意者有 43 名，佔 41%，不同意者有 51 名，佔 49%，非常不同意者有 4 名，佔 4%，研究結果顯示，大部分的人都不太了解歌仔戲的裝扮及道具。描述統計結果如圖 2-7-6。

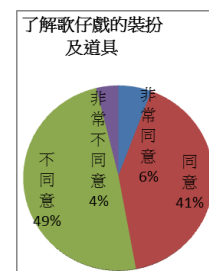


圖 2-7-6 了解歌仔戲的裝扮及道具

七、觀看歌仔戲是否能了解歌仔戲的文化之分析

經統計結果發現，104 名高職學生，看過歌仔戲後能了解其文化者，非常同意者有其中 24 名，佔 23%，同意的有 70 名，佔 67%，不同意的有 8 名，佔 8%，非常不同意的有 2 名，佔 2%，研究結果顯示，大部分的人都同意藉由觀看歌仔戲能了解其文化。描述統計結果如圖 2-7-7。

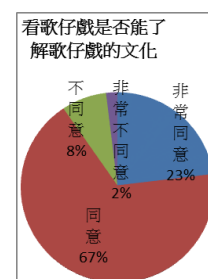


圖 2-7-7 看歌仔戲是否能了解其文化

八、是否只有老一輩才會看歌仔戲之分析

經統計結果顯示，104 名高職學生，覺得是否只有老一輩的人才會看歌仔戲者，非常同意的有 6 名，佔 6%，同意的有 33 名，佔 32%，不同意的有 47 名，佔 45%，非常不同意的有 18 名，佔 17%，研究結果顯示，多數人並不同意只有老一輩的人才會看歌仔戲。描述統計結果如圖 2-7-8。

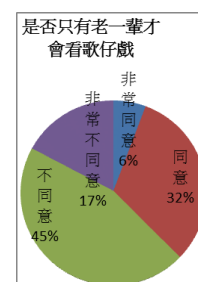


圖 2-7-8 是否只有老一輩才會看歌仔戲

九、歌仔戲是種過時的文化之分析

經統計結果發現，104 名高職學生，認為歌仔戲是種過時的文化，非常同意者有 3 名，佔 3%，同意者有 23 名，佔 22%，不同意者有 59 名，佔 57%，非常不同意者有 19 名，佔 18%，研究結果顯示，大部分的人都不同意歌仔戲是一種過時的文化。描述統計結果如圖 2-7-9。

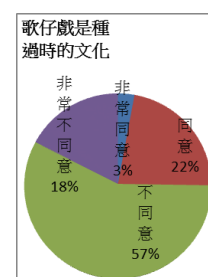


圖 2-7-9 歌仔戲是種過時的文化分析圖

十、歌仔戲是否應繼續傳承下去之分析

經統計結果分析，104 名高職學生，對於歌仔戲是否應繼續傳承下去，非常同意者有 36 名，佔 34%，同意者有 62 名，佔 60%，不同意者有 5 名，佔 5%，非常不同意者有 1 名，佔 1%，研究結果顯示，大部分的人都同意歌仔戲應繼續傳承下去。描述統計結果如圖 2-7-10。

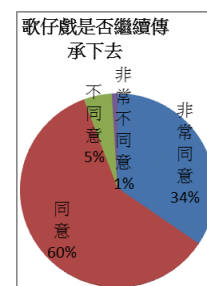


圖 2-7-10 歌仔戲是否繼續傳承下去

第三部分 青少年對歌仔戲的接受程度

十一、若有歌仔戲表演，是否會停下觀賞之分析

經統計分析結果，104 名高職學生，若有歌仔戲表演，會停下觀賞者，非常同意的有 13 名，佔 12%，同意的有 54 名，佔 52%，不同意的有 33 名，佔 32%，非常不同意的有 4 名，佔 4%，研究結果顯示，多數的人若是看到有歌仔戲的表演都會停下來觀賞。描述統計結果如圖 2-7-11。

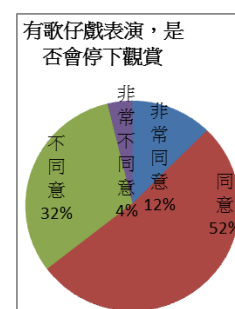


圖 2-7-11 是否會停下觀賞歌仔戲

十二、電視台若是播到歌仔戲節目，你是否會轉台之分析

經統計結果得知，104 名高職學生，若是電視台播到歌仔戲節目，會轉台者，非常同意的有 18 名，佔 17%，同意的有 49 名，佔 47%，不同意的有 32 名，佔 31%，非常不同意的有

青少年對歌仔戲認同程度之探討

5 名，佔 5%，研究結果顯示，多數的人看到電視台播到歌仔戲會轉台。描述統計結果如圖 2-7-12。

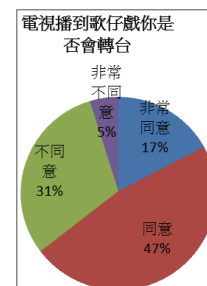


圖 2-7-12 電視播到歌仔戲你是否會轉台

十三、是否常常看歌仔戲之分析

經統計結果得知，104 名高職學生，常常看歌仔戲者，非常同意的有 2 名，佔 2%，同意的有 15 名，佔 14%，不同意的有 60 名，佔 58%，非常不同意的有 27 名，佔 26%，研究結果顯示，大部分的人都不會常常看歌仔戲。描述統計結果如圖 2-7-13。

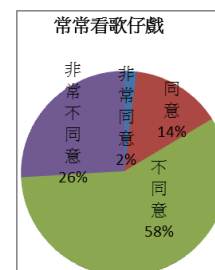


圖 2-7-13 常常看歌仔戲分析圖

十四、對歌仔戲內容感興趣之分析

經統計結果顯示，104 名高職學生，對歌仔戲內容感興趣者，非常同意的有 6 名，佔 6%，同意的有 25 名，佔 24%，不同意的有 57 名，佔 55%，非常不同意的有 16 名，佔 15%，研究結果顯示，大部分的人對歌仔戲的內容並無多大的興趣。描述統計結果如圖 2-7-14。

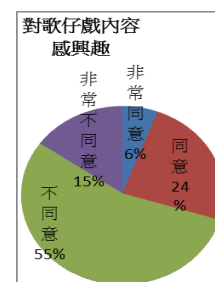


圖 2-7-14 對歌仔戲內容感興趣分析圖

十五、看歌仔戲是浪費時間的活動之分析

經統計結果得知，104 名高職學生，覺得看歌仔戲是浪費時間的活動，非常同意的有 4 名，佔 4%，同意的有 17 名，佔 16%，不同意的有 64 名，佔 62%，非常不同意的有 19 名，佔 18%，研究結果顯示，大部分的人都不同意看歌仔戲是浪費時間的活動。描述統計結果如圖 2-7-15。

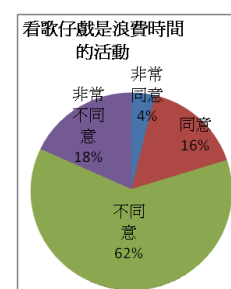


圖 2-7-15 看歌仔戲是浪費時間的活動

十六、歌仔戲的曲調是刺耳的噪音之分析

經統計結果得知，104 名高職學生，覺得歌仔戲的曲調是刺耳的噪音，非常同意的有 3 名，佔 3%，同意的有 15 名，佔 14%，不同意的有 63 名，佔 61%，非常不同意的有 23 名，佔 22%，研究結果顯示，大部分的人都不同意歌仔戲的曲調是刺耳的噪音。描述統計結果如圖 2-7-16。

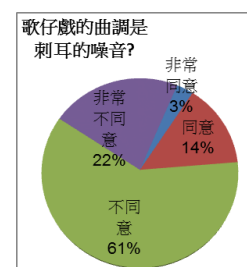


圖 2-7-16 歌仔戲的曲調是刺耳的噪音

十七、有機會能了解歌仔戲的文化，你會想要主動去了解之分析

經統計結果得知，104 名高職學生，有機會能了解歌仔戲的文化，會想要主動去了解，非常同意的有 6 名，佔 3%，同意的有 52 名，佔 14%，不同意的有 41 名，佔 61%，非常不同意的有 5 名，佔 22%，研究結果顯示，大部分的人都同意有機會能了解歌仔戲的文化，會想要主動去了解。描述統計結果如圖 2-7-17。

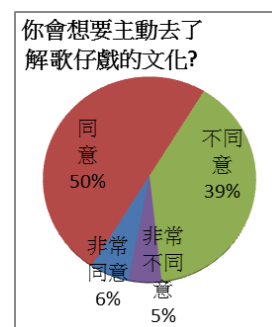


圖 2-7-17 你會想要主動去了解歌仔戲之分析圖

十八、有機會參加歌仔戲的社團你是否願意參加之分析

經統計結果得知，104 名高職學生，有機會參加歌仔戲的社團是否願意參加，非常同意的有 5 名，佔 5%，同意的有 30 名，佔 29%，不同意的有 57 名，佔 55%，非常不同意的有 12 名，佔 11%，研究結果顯示，大部分的人若有機會，仍不會參加歌仔戲的社團。描述統計結果如圖 2-7-18。

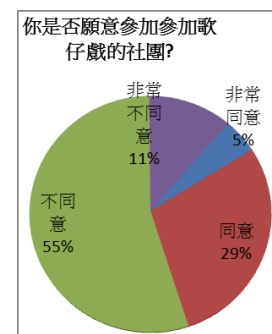


圖 2-7-18 是否願意參加歌仔戲社團之分析圖

參、結論

第一節 結論

- 一、多數的人都曾經看過歌仔戲，但是都不太了解歌仔戲的發展趨勢。
- 二、多數的人不能夠分辨歌仔戲裡的角色，也不了解歌仔戲的裝扮與道具。
- 三、多數的人都同意透過看歌仔戲能了解其文化。
- 四、多數的人都不同意只有老一輩的人才會看歌仔戲，也不同意歌仔戲是種過時的文化，而且多數的人認為歌仔戲應該繼續傳承下去。
- 五、大部分的人都同意若是看到歌仔戲的表演會停下來觀賞，但是如果電視播到歌仔戲的節目，多數的人卻是會轉台。
- 六、多數的高職生不會常常看歌仔戲節目，而且不會對歌仔戲的內容感興趣，但是多數的學生並不認為看歌仔戲是浪費時間的活動。不過，若有機會，大部分的人仍不會參加歌仔戲的社團。

第二節 建議

- 一、根據統計分析結果得知，多數的學生都不同意觀看歌仔戲是浪費時間的活動，表示這些學生雖然對歌仔戲沒有極大的興趣，但是依然對歌仔戲保持著正面的看法，所以，希望可以多推廣歌仔戲，讓大家更能夠了解其文化。

- 二、多數的學生若是看到歌仔戲表演會停下來觀賞，可能是因為在現場看歌仔戲會有很多聲光效果以及不同的裝扮及道具，讓大家產生好奇而停下來觀看。但是，當電視台節目播到歌仔戲時，多數人卻表示會轉台，可能是因為電視台節目有太多的選擇，導致人們會因此轉到別台。所以，希望歌仔戲能透過融入時事及劇情有所創新，來提升人們對歌仔戲的觀看興趣。
- 三、因為青少年對於歌仔戲的刻板印象，所以導致會常常觀看歌仔戲的青少年越來越少，如果青少年常花時間用心觀賞歌仔戲，而且能夠深入去了解歌仔戲裡的裝扮和各種道具，就可以明瞭每個角色裝扮和道具的特色，相信可以清楚得知歌仔戲也是一種很棒的台灣文化，可以因此提高更多人觀看歌仔戲的機會，就不會只侷限於只有老一輩的阿公阿嬤才會看歌仔戲。
- 四、因財力、物力及人力之限制，所以填答問卷的對象以學校學生為主，日後若能克服這些問題，問卷能夠讓更多不同領域及年齡的人來填答，相信調查後所得的資料也能較為不同，才可以更加了解不同族群之想法。

肆、引註資料

- 曾永義、游宗蓉、林明德(2002)。台灣傳統戲曲之美。台中：晨星出版有限公司。
- 林茂賢(2000)。福爾摩沙之美 台灣傳統戲劇。台中：碩耕企業有限公司。
- 林幸君(2007)。臺北市國民小學教師對教師專業發展評鑑認同程度之研究。國立臺北教育大學教育政策與管理研究所未出版碩士論文。
- 陳秀枝(2015)。歌仔戲藝術推廣傳承之成效與永續發展以北投國小為例。國立台北大學民俗藝術與文化資產研究所未出版碩士論文。