

投稿類別：家事類

篇名：  
添外奇機

作者：  
呂亭萱。樹德家商。高三 24 班  
鄭 錡。樹德家商。高三 24 班  
謝喬依。樹德家商。高三 24 班

指導老師：  
趙自屏老師

## 壹、前言

### 一、研究動機

在台灣這個科技先進的現代社會，幾乎每個人都擁有智慧型手機，而愛漂亮的人也都有其專屬的化妝包。隨著時代演進，化妝品項也不斷推陳出新，導致化妝包的重量逐漸增加，為此我們想嘗試把手機殼與化妝包做一巧妙的結合。

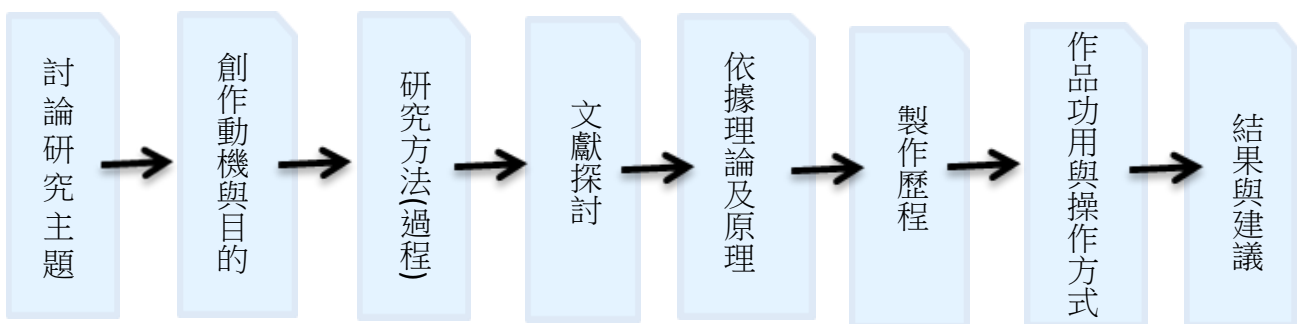
### 二、研究目的

為了因應消費者不同種類大小的手機，未來也將研發更多不同款式型號的化妝包手機殼。此外考量到收納的重要性，所以我們努力把化妝包改造成最小的體積，使化妝品收納在手機殼裡時毫無違和感，讓使用者能更加便利的使用與即時的補妝，當然也設計了鏡子到手機殼中，讓使用者能隨時注意自己的妝容狀態。

### 三、研究方法

透過文獻分析法及實驗操作法、依據理論及原理還有利用就讀美容科的我們，對於時尚的了解來完成此次論文。從討論研究主題到實際操作，和同學們再統整分析後再整理出研究內容。

### 四、研究架構



圖一：研究架構圖

(圖一資料來源：研究者繪製)

## 貳、正文

### 一、參考文獻

## (一) 手機殼的種類

現在保護手機的，除了最緊密結合包覆的包膜外，再來就屬於保護殼了。市面上的各種保護殼種類與材質眾多，茲列舉幾樣：

- 1、清水套：是最近較廣為人知的一種保護殼種類，材質軟硬適中是為 TPU 材質的一種產品，因其特性較不沾染灰塵毛屑。
- 2、矽膠套：在未出現清水套前為大宗使用的保護套之一，因其柔軟性在保 3C 電子產品上有一定的保護性，但因為其特性較容易沾染灰塵。
- 3、皮套：為複合性材質，外層為真皮革或人造皮革，內層為 T P U 或 P C 材質。一般來說，外層材質較多為人造皮革，比較不容易發臭。

## (二) 化妝品收納盒的介紹

化妝品收納盒越來越受到女性朋友們的青睞，但還是有些人對化妝品收納盒不太解化妝品收納盒，主要用於收納化妝品及各種私家小物，一個收納盒裡面可切分成許多不同大小的格子，方便將化妝品、護膚品等瓶瓶罐罐收拾地妥妥當當。不僅如此，當外觀時尚大氣的化妝品收納盒擺放在洗手間、化妝台，也能為整個房間添上一抹色彩，讓心情變得更愉快，魔法般的整理收納效果，讓使用者取用起來也更為方便！

## (三) 手機發展歷史

- 1、第一代手機 (1G)：是指模擬的移動電話。很多人稱呼這種手機為「磚頭」或是「黑金剛」。
- 2、第二代手機 (2G)：具有穩定的通話質量和合適的待機時間，與第一代手機相較，其體型整個縮小很多。
- 3、第三代移動通信系統 (3G) 的手機：得到世界各國廣泛的使用，尤其是當時的歐美與日韓等國。
- 4、第四代行動通訊技術 (4G)：跟隨著技術及硬體的提升，正逐漸普及流行，很快便會取代 (3G) 系統的手機。
- 5、至於未來的手機：偏重於安全和數據通訊，手機會具有更加強勁的運算能力，不僅具有通話和消息傳播的功能，手機也會更加地智能化、微型化、安全化。

## (四) 收納的重要性

日常生活中，有許多的東西需要我們去整理並且把它放置在適宜的位置，因此出現了收納盒、收納櫃這些協助我們管理收拾的好物。對於平常必須攜帶許多工具、護膚品、化妝品等瓶瓶罐罐的女性或專業工作者而言，又大又重還塞滿繁雜小物的化粧包，不僅是很大的身心負擔，有時甚至成為某些消費者的災難--特別是在你必須在最短時間內拿到

某個物品，但翻遍亂七八糟的大包卻遍尋不著時，那種焦慮不安又暴躁煩亂的情緒，對每個人都是難以忍受的生命經驗！

## 二、依據理論及原理

### (一) SWOT 理論

「強弱危機分析(又稱：強弱危機綜合分析法、優劣分析法，英語：SWOT Analysis)，是一種企業競爭態勢分析方法，是市場行銷的基礎分析方法之一，通過評價企業的優勢(Strengths)、劣勢(Weaknesses)、競爭市場上的機會(Opportunities)和威脅(Threats)，用以在制定企業的發展戰略前對企業進行深入全面的分析以及競爭優勢的定位。而此方法是 Albert Humphrey 於 1964 年所提出來的」(維基百科，2016)。我們透過這個原本被經常運用在商業經營上的理論，來分析我們作品的優缺點與作為未來商品化的可能性判。

### (二) 與創作的結合

透過 SWOT 理論與收納原理的幫忙，我們的化妝包手機殼終於在大家多次的辛苦發想、討論與實驗後，做出了產品的雛型，我們正在逐步實現將化妝品跟手機殼結合的構想。這款手機殼除了能讓消費者正常使用手機，也能讓他們適時補妝。而且更棒的是還能減少收納的空間，讓使用化妝包手機殼的消費者，可以只攜帶手機便能夠享受到更多額外的功能與便利。

## 三、製作歷程說明

### (一) 創作化妝包手機殼的材料與工具

表一：手機製作材料表

		
圖二：手機殼	圖三：鏡子	圖四：眉粉
		
圖五：粉餅	圖六：粉撲	圖七：刷具

添外奇機

		
圖八：眼影	圖九：腮紅	圖十：熱熔膠
		
圖十一：風扣板	圖十二：不織布	圖十三：剪刀

(表一資料來源：研究者拍攝)

以上是製作化妝包手機殼所需要的材料與工具，創作小組利用生活中隨手可得的工具，自行設計製作手機殼的外觀及內部的收納規劃。我們也買了補妝所需要的化妝品做細部的處理安排，按照使用者操作時的順序與便利性，妥善分配各種化妝品的大小與位置。



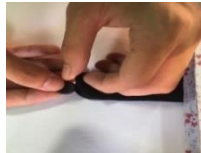



在小組夥伴一起製作的過程中，我們曾經遇到許多的困難與障礙，有出現一些意見不合，甚至爭執不下的情況，但在指導老師的開導指引和組員理性互動下，事情總是往正面的方向順利開展。我們有很多天馬行空的想法，也有許多深入的討論與探究，然後在經過多次失敗的試驗後，終於順利的產出作品。當大家看到自己設計的作品逐漸成形，最後完美呈現時，那種愉悅與成就感真是言語無法形容，所有組員這段日子辛苦的努力與付出都值得了。

## (二) 化妝包手機殼的製作歷程

表二：手機殼製作歷程表

		
圖十四：量手機大小	圖十五：用剪刀裁剪	圖十六：剪下防水貼布
		
圖十七：取下化妝品描入瓦楞板	圖十八：把瓦楞板依大小割好	圖十九：將化妝品放入

添外奇機

		
圖二十：將中間夾層扣到皮套裡	圖二十一：描出皮套大小剪黏好	圖二十二：把磁鐵黏好
		
圖二十三：縫製口紅收納袋	圖二十四：結合口紅收納袋與手機殼	圖二十五：化妝包手機殼完成

(表二資料來源：研究者拍攝)

參、結論

一、作品功用與操作方式

(一) 作品功用

我們的化妝包手機殼外觀的時尚設計感，除了方便接聽電話外，內部的收納設計，讓我們可以輕易的補妝，並且不必擔心鏡子的問題，可以完全減輕包包的負擔，化妝包手機殼不但增添美感，也提高了使用上的便利性。我們也設計出另一款風格的手機殼-熟風，典雅的風格加上高貴的背鍊讓熟女們背起來，感覺更有魅力。



圖二十六：  
化妝包手機殼外部



圖二十七：  
化妝包手機殼內部






圖二十八：  
新化妝包手機殼內部



圖二十九：  
新化妝包手機殼展示

(二) 化妝包手機殼操作方式

表三：手機殼操作方式表

		
圖三十操作方式 1	圖三十一操作方式 2	圖三十二操作方式 3
與一般手機一樣接聽來電	需要時能隨時補妝	利用所附鏡子畫眉毛

(表三資料來源：研究者拍攝)

二、結論與建議

- 1、在蒐集材料的過程中，必須仔細挑選產品，挑選出方便使用的化妝品。
- 2、蒐集完材料必須細心加工，以免成品有任何的瑕疵。
- 3、在黏合的部分須注意到膠的使用量，用太多的話會響外觀。
- 4、做作品時使用針線需多加注意安全，以免割傷皮膚。
- 5、需多加注意衛生問題。

肆、引註資料

(一) 參考書籍

嚴嘉蕙(2014)。化妝品概論。台灣：新文京公司。

鄭雅方(2008)。美顏 I。台北：台科大公司。

牛爾(2010)。牛爾 18 年：我的美麗之路。台北：時報出版。

(二) 參考網站

手機殼的種類 (2015)。2015 年 5 月 20 日，取自

<http://mofan0588.pixnet.net/blog/post/322142641-%E4%BF%9D%E8%AD%B7%E6%AE%BC%E4%B9%8B%E9%81%B8%E6%93%87>

手機發展歷史 (2016)，取自

添外奇機

<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2008/10/2008102022364582.pdf>

手機由來（2016），取自

<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2008/10/2008102022364582.pdf>

SWOT 強弱危機分析（2016）。2016 年 11 月 28 日，取自維基百科，自由的百科全書

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%BC%B7%E5%BC%B1%E5%8D%B1%E6%A9%9F%E5%88%86%E6%9E%90>