

投稿類別：藝術群

篇名：

日本影視如何帶動觀光財

作者：

簡彭珈。私立樹德家商。三年六組

許茜雯。私立樹德家商。三年六組

指導老師：張佳娜 老師

## 壹、前言

近年來日本影視在全球各地受到矚目，其中 2016 年的日本電影「你的名字」更是蔚為風潮，除了電影票房高達 250.3 億日圓，居日本電影在全球排行的第一名。「你的名字」的周邊商品熱銷外，其中電影場景更聚集不少人氣。日本影視所帶動的觀光效益不單在「你的名字」出現，在 2007 年的日本電影「扶桑花女孩」更使片中場景日本福島縣常磐夏威夷度假村的觀光人潮在兩個月內暴增百分之三十，成功振興日本東北常磐礦村的觀光。再則除了電影外，多以歷史為主題的長篇連續劇大河劇也帶動各地觀光財，例如 2010 年的「龍馬傳」帶來日本四國高知縣的經濟效益就達 535 億日圓，促進了當地的觀光住宿及觀光客。

觀光透過影視將文化、景點置入、政府協助行銷，觀眾不只是觀看，更能了解風俗文化。日本在影視中無論觀光或是周邊商品都有亮眼的成績，像是將劇中角色包裝成各種商品、影視裡加入日本風俗特色，使一部影視的經濟效益發揮到最大。在台灣也有類似的個案，台灣於 2008 年所上映的「海角七號」讓墾丁恆春成為熱門觀光景點是這十年內最成功的案例。台灣在影視中所促進的觀光效益較日本少，因此，我們想了解日本是如何以影視來推動觀光。本組透過網路及書籍進行文獻的收集，再以問卷調查分析數據，最後彙整出其優點並學習之。

## 貳、正文

最初，影視是讓製作者向他人分享自己內心所架構的故事而產生的作品，但隨著時代的俱進，漸漸地有許多民眾被劇中所出現的場景吸引，出現了「朝聖」的熱潮。例如 2016 年火紅的動畫電影「你的名字」就成功吸引許多粉絲到劇中場景朝聖，並發行系列周邊商品，票房更達到 250.3 億日圓，是全球日本電影排行中的第一名。此外，影視也不再限於述說故事，振興地方觀光也成為拍攝原因之一。日本不僅透過影視將劇中場景帶來觀光熱潮，在周邊商品的部分也有相當可觀的銷售額，對於日本如何用影視發展觀光財的研究中，我們分成「日本哪些影視帶動觀光」、「日本如何運用影視展現風俗特色」、「日本透過影視發展的經濟效益」及「日台政府支持影視的方法」進行探討。

### 一、日本影視如何發展觀光財

#### (一) 日本哪些影視帶動觀光

日本有許多地點因為電影、動漫、日劇及大河劇，進而發展觀光熱潮，(表一)整理了八部近年來較為有名且成功帶動當地觀光的日本影視，2016 年「你的名字」，劇中所出現的系守湖，是以長野縣諏訪湖為藍圖，諏訪湖因此爆紅，每當假日，日本各縣市的民眾慕名而來，使當地觀光知名度大大加分。同樣的，以影視方式推動觀光的還有於 2012 年所推出的「少女與戰車」是 311 日本大地震後，日本觀光局為了重振受到影響的茨城縣大洗市，利用這部動畫成功推動當地觀光。在中村的著作中曾提及「**將現實存在的地點為舞台可使動漫等虛擬的故事及角色真實感而令觀眾更易融入劇情**」(中村惠二，佐野陽子，2012)，以實景帶入劇情不但有令觀者融入劇情之效外，由「少

女與戰車」等例可得知亦有帶動觀光之效果。

在日本影視中，大河劇帶動的觀光財最為繁盛，大河劇是以歷史人物或故事作為背景的長篇連續劇，為了振興經濟，許多地方政府想與 NHK 合作拍攝大河劇，並讓偶像明星出演。像是「龍馬傳」由福山雅治主演，大幅增加高知縣的住宿率及觀光，「真田丸」由堺雅人主演，播出還不到半年，位於長野縣上田市的真田家周遭就開始宣傳。而國人最熟悉「篤姬」則設有展覽館，其中包括觀光、食宿、土產，就替鹿兒島帶來 262 億日圓的經濟效益。另外大河劇在劇終前會介紹當地特色，增加觀眾對當地的朝聖的慾望。

表一、日本影視帶動觀光的場景

影視名稱	上映年份	帶動觀光的縣市	引起熱潮的場景	帶來的經濟效益
<p>「你的名字」</p>  <p>圖一、你的名字 (資料來源： <a href="https://ppt.cc/fDMAex">https://ppt.cc/fDMAex</a>)</p>	2016 年	岐阜縣飛驒市、長野縣。	諏訪湖、古川車站、飛驒市圖書館、須賀神社前的樓梯。	飛驒市政府推出「你的名字朝聖之旅」賺進 185 億日圓。
<p>「真田丸」</p>  <p>圖二、真田丸 (資料來源： <a href="https://ppt.cc/fRStvx">https://ppt.cc/fRStvx</a>)</p>	2016 年	長野縣上田市。	真田氏本城跡、上田城、真田神社、真田茶屋、長谷寺、生島足島神社、安樂寺、別所溫泉。	帶來長野縣及上田市的觀光消費總額約 200 億日圓。
<p>「半澤直樹」</p>	2013 年	大阪府	梅田阪急本店、萬博公園太陽塔、梅田 Sky Build 空中庭園展望台	劇中出現場景居酒屋在半澤直樹播出後增加 1.5 倍的客人數。

 <p>圖三、半澤直樹 (資料來源： <a href="https://ppt.cc/fMfCZx">https://ppt.cc/fMfCZx</a>)</p>				
<p>「少女與戰車」</p>  <p>圖四、少女與戰車 (資料來源： <a href="https://ppt.cc/fuTGSx">https://ppt.cc/fuTGSx</a>)</p>	<p>2012 年</p>	<p>茨城縣大洗市</p>	<p>大洗港、大洗市街、大洗磯前神社</p>	<p>茨城縣大洗市的故鄉納稅速增(故鄉納稅為捐款即可獲得當地土產或抵稅),在 2014 年得到 763 萬日圓的捐款, 2015 年後捐款額更達到 2 億日圓。</p>
<p>「花牌情緣」</p>  <p>圖五、花牌情緣 (資料來源： <a href="https://ppt.cc/fvOkhx">https://ppt.cc/fvOkhx</a>)</p>	<p>2011 年</p>	<p>東京都府中市、滋賀縣大津市、福井縣蘆原市</p>	<p>近江神宮、石山寺、叶匠壽庵、蘆原溫泉站、山室櫻花隧道、片町文化中心、分倍河原站</p>	<p>大津市的近江神宮因「花牌情緣」,在 2016 年觀光客人數為三萬七千人,比起 2015 年的一萬七千人增加了兩倍。</p>
<p>「龍馬傳」</p>  <p>圖六、龍馬傳 (資料來源： <a href="https://ppt.cc/fo45ux">https://ppt.cc/fo45ux</a>)</p>	<p>2010 年</p>	<p>高知縣</p>	<p>高知市立龍馬出生之町紀念館、縣立坂本龍馬紀念館</p>	<p>因「龍馬傳」帶來高知縣將近 535 億日圓的觀光財。</p>

<p>「篤姬」</p>  <p>圖七、篤姬 (資料來源： <a href="https://ppt.cc/ffk4Mx">https://ppt.cc/ffk4Mx</a>)</p>	<p>2008 年</p>	<p>鹿兒島</p>	<p>篤姬館、仙巖園</p>	<p>與篤姬相關的觀光設施、土產、住宿費約為鹿兒島帶來 262 億日圓。</p>
<p>「神隱少女」</p>  <p>圖八、神隱少女 (資料來源： <a href="https://ppt.cc/fYVa0x">https://ppt.cc/fYVa0x</a>)</p>	<p>2001 年</p>	<p>愛媛縣、山形縣、愛知縣、東京都</p>	<p>道後溫泉、銀山溫泉、清州城、江戶東京建物園</p>	<p>根據日本知名音樂排行榜的估算，「神隱少女」DVD 化的的經濟效益達到 270 億日圓，同時也進行調查，回答者有 6% 都表示買 DVD 會連同撥放器一起買，光是撥放器的銷售額就提升了 30 億日圓左右。</p>

(資料來源：本組自行整理)

## (二) 日本如何運用影視展現風俗特色

日本影視中時常在某些片段埋藏一些文化特色，以某樣物品作為主軸並加以發展故事(表二)，例如新海誠導演的動畫電影「你的名字」，當中(圖九)三葉編織的組紐(くみひも)即是一個日本傳統工藝品。組紐的外觀是繩結，象徵著神靈與人的聯繫及時間的流動，劇中內藏涵義為緣份。動畫「花牌情緣」以日本傳統紙牌遊戲「花牌」作為主題，讓更多人認識這項傳統及玩法。宮崎駿的「神隱少女」也隱示著日本的溫泉文化。



圖九、組紐(資料來源：  
<https://ppt.cc/fUSzDx>)

表二、日本影視展現風俗特色的手法

影視名稱	文化特色	呈現手法
你的名字	組紐	組紐的外觀是繩結，象徵著神靈與人的聯繫及時間的流動，劇中內藏涵義為緣份，整部劇情的走向和時間觀念都與組紐有關
半澤直樹	日本上班族	以日本上班族作為背景發展故事情節

花牌情緣	花牌	花牌是日本的紙牌遊戲，以花牌為軸心，牽起主人公和其他角色之間的羈絆
龍馬傳	歷史人物	以德川幕府末期的歷史做為背景發展
神隱少女	溫泉文化	透過女主的工作看見日本的溫泉文化

(資料來源：本組自行整理)

(三) 日本透過影視發展的經濟效益

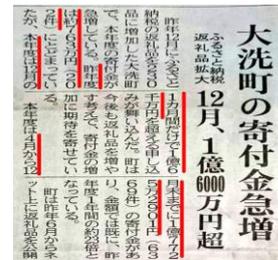
日本影視經常將劇中人物做包裝行銷，從生活用品到飲食層面都有無限商機，當地政府會趁勢推動一系列的觀光產業。「少女與戰車」就是政府與影視合作的例子，不僅重振當地觀光，在經濟方面也大幅提升。(圖十)的故鄉納稅為日本政府所推行的政策，凡捐款給地方政府即能獲得土產及抵稅，自從 2012 年「少女與戰車」開始播映後，茨城大洗町的故鄉納稅急速上升，在 2014 年得到 763 萬日圓的捐贈(圖十一)，2015 年上映劇場版後捐款更達到 2 億日圓，由此可見影視的影響非凡。

年度	2008年	2009年	2010年
寄附件数	57件	67件	85件
寄附金額	1,577,000円	1,471,000円	2,501,000円
年度	2011年	2012年	2013年
寄附件数	87件	117件	207件
寄附金額	1,994,000円	2,871,000円	3,737,500円
年度	2014年	2015年	
寄附件数	202件	7,266件	
寄附金額	7,631,000円	202,646,000円	

出典：税務署より

圖十、茨城大洗町の故郷納稅

(資料來源：<https://ppt.cc/fAAs8x>)



圖十一、茨城大洗町の故郷納稅暴增新聞

(資料來源：<https://ppt.cc/flPv3x>)

日本從一部影視裡的角色到場景，皆有商機可乘。對於日本一部影視在周邊商機的部分，本組以「你的名字」來看日本在食衣行樂方面能做何種的發展。

表三、「你的名字」在食衣行樂中的商機

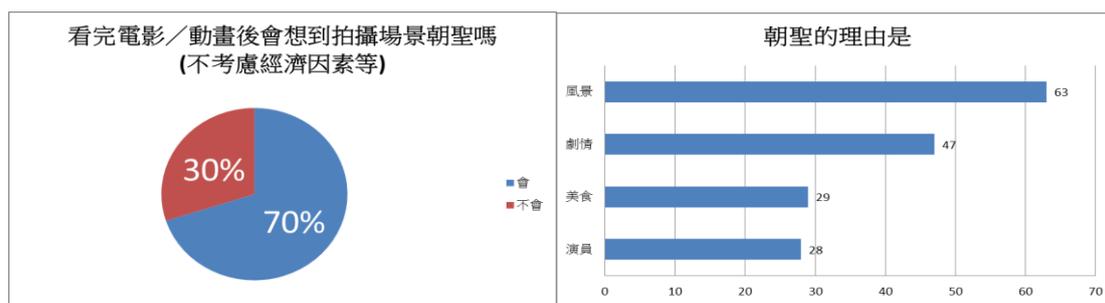
食	衣
<p>圖十二、「你的名字」主題餐廳 (資料來源：<a href="https://ppt.cc/fEwh7x">https://ppt.cc/fEwh7x</a>)</p>	<p>圖十三、「你的名字」T 恤 (資料來源：<a href="https://ppt.cc/fcIbEx">https://ppt.cc/fcIbEx</a>)</p>



(資料來源：本組自行整理)

#### (四) 問卷調查

對於觀看完一部影視後想到拍攝場景朝聖的原因，本組對 100 人進行問卷調查，調查對象為高中生及大學生各 50 人。



圖十六、看完電影／動畫後會想到拍攝場景朝聖嗎      圖十七、朝聖的理由是  
(資料來源：本組自行整理)

根據(圖十六)與(圖十七)的數據顯示，以不考慮經濟因素的情況下，看完電影或動畫後會想到拍攝場景朝聖的有 7 成，不會的有 3 成，朝聖的理由以風景為第一名。

日本在周邊商品的銷售相當可觀，因此本組想對於購買周邊商品的想法，對 100 人進行問卷調查，調查對象為高中生及大學生各 50 人。

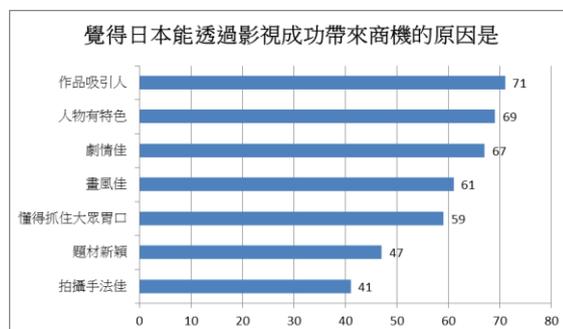


圖十八、有購買過電影／動畫周邊商品嗎

圖十九、會讓您購買商品的原因是

日本影視如何帶動觀光財  
(資料來源：本組自行整理)

由(圖十八)及(圖十九)的資料顯示，100人裡面有81人買過影視周邊，19人未曾買過。會讓您購買商品的原因在81人中得到的結果，第一名為收藏及做紀念、第二名為人物角色、第三名為商品可愛。



圖二十、覺得日本能透過影視成功帶來商機的原因是  
(資料來源：本組自行整理)

由(圖二十)所知，日本能透過影視成功帶來商機的原因，第一名為作品吸引人，第二名為人物有特色，第三名為劇情佳。總結以上資料，約有八成的人會去購買影視周邊，購買原因多為收藏紀念用，而一部作品的精采度、人物、畫風及劇情，則能帶來大量收視及商機，例如「你的名字」使用時空交錯的劇情、人物的鮮明度以及畫風的細膩度而爆紅，並在廣告的加持下，創下可觀的收入。

## 二、日台政府支持影視之方法

因為日本電影「你的名字」爆紅的飛驒市，除了影視本身的影響，飛驒市政府追加一千五百萬日圓的預算，推出聖地巡禮地圖、舉辦「你的名字」電影展與往返東京與飛驒市的彩繪列車；日本 311 大地震後受創慘重的茨城縣大洗港，為了重振地方觀光，日本觀光局撥出預算給動畫公司製作動漫「少女與戰車」，並結合 SONY 企業研發的舞台巡禮 APP 尋找動漫場景，透過茨城縣大洗市的全力支持，推出彩繪列車，在動漫中出現的店家也販售周邊商品，不僅帶動茨城縣大洗市的觀光熱潮，SONY 公司也得到宣傳效果，可說是雙贏。

本組整理出日台文化部支持影視的方法，日本為了振興電影產業，由日本文化廳設立(表四)政策，從藝術文化振興基金裡提供電影製作費進行補助，台灣文化部(表五)則設有協拍中心、補助金方案、製作電影拍攝景點手冊，為了鼓勵國外電影來台拍攝，調高補助比率。

表四、日本文化廳支持影視的方法

(一) 文化廳電影賞	對於優秀作品給予獎賞，另外對於電影功勞部門也決定 9 名得獎者進行頒獎。
------------	--------------------------------------

日本影視如何帶動觀光財

(二) 文化廳電影期間	透過文化廳電影期間的活動，在東京國際電影節進行，讓支持電影的人可以在這活動中進行交流，也會辦試映會及研討會等等，透過電影提供一個聚集的平台。
(三) 補助金及支援制度：  1、電影製作的支援  2、海外電影節支援	1、給予日本電影的製作補助金，但完成後必須在一年內公開作品。為了振興日本電影，與國際合作，給予補助金，其範圍有企劃費、人員費和製作費。  2、給參加海外電影節的日本電影製作外語字幕、參加海外電影節的出國交通費，以及在坎城、威尼斯、柏林的三大電影節內，若有長篇作品比賽的話，會給部門招待的作品優先權，並給年輕電影製作者特別權。
(四) 關於日本電影振興的會議	為了振興日本電影，對於製作及上映等擬定政策，進行討論會議。

(資料來源：<http://www.bunka.go.jp/seisaku/geijutsubunka/eiga/>)

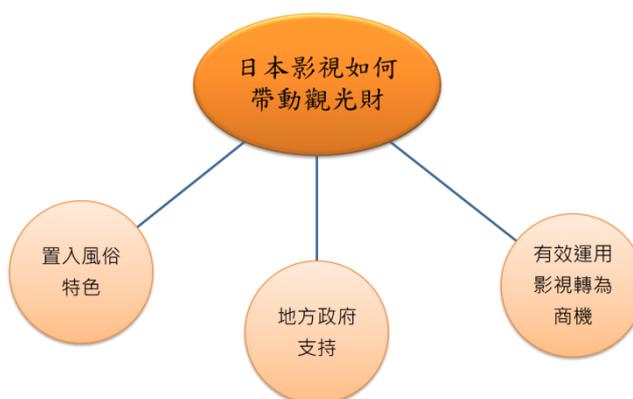
表五、台灣文化部支持影視的方法

(一) 設有六都市影視協拍中心	台北、新北、桃園、台中、台南、高雄
(二) 拍片補助金	劇本開發補助、長片輔導金、短片輔導金、票房獎勵金、國際影展補助等等
(三) 拍片取景及住宿經費補助	與當地政府合作行銷城市，提供拍攝團隊住宿補助
(四) 獎勵業務	國際影展、國際電影片數位特效製作獎勵、金穗獎、優良電影劇本
(五) 製作台灣景點手冊	在國內外及電影展上推廣拍攝景點

(資料來源：[http://www.bamid.gov.tw/content\\_362.html](http://www.bamid.gov.tw/content_362.html))

三、彙整日本影視之優點

最後，關於日本影視如何帶動觀光財，本組進行了優點的彙整（圖二十一）。



圖二十一、日本影視如何帶動觀光財

(資料來源：本組自行整理)

(一) 以風俗特色作為影視主題

環繞一個日本文化特色或小物作為影視題材，像是「花牌情緣」以花牌為主軸；「你的名字」以組鈕為主題，透過此手法置入風俗特色，達到行銷日本文化的手段。

(二) 地方政府的支持

透過地方政府支持，發展彩繪列車及觀光景點的宣傳，使影視和地方觀光有雙贏效果。

(三) 將影視中的人物或風景轉為商機

利用影視中的人物或景點，在食衣行樂方面發展，像是在食方面發展主題餐廳、點心、伴手禮等。

參、結論

透過此次研究，不僅了解日本影視能夠蓬勃發展觀光財的原因，在收集文獻的過程中也得到新知識。原來日本 NHK 所製作的年度大戲—大河劇不只是歷史劇，更背負著振興觀光的使命，透過政府合作支持，使影視與觀光產業結合帶動經濟發展，把握一部影視所能利用的各種商機。

除了在前言中所提及廣為國人所知的「海角七號」外，台灣在「破風」這部以單車為主題的電影中出現的高雄愛河自行車道，吸引許多外國單車好手朝聖，拍攝期間透過地方政府的協助，以及上映後的宣傳，使「破風」不僅帶動地方觀光也打造出名聲；為感謝日本 311 大地震時台灣的幫助，日本拍攝同樣為單車題材的電影「南風」，劇中場景多為在台拍攝，上映後也帶動日本人來台灣觀光。除了「破風」，另外還有「艦舥」、「總舖師」、「痞子英雄」等台灣電影亦有亮眼的成績。台灣電影若多以風俗特色作為影視主題，加上政府支持，將一部影視的效益發揮到最大，相信觀光財的收入也是令人期待的。

肆、引註資料

- 一、NARI (2010)。跟著篤姬、天地人、龍馬玩日本。台灣：平裝本
- 二、ガルパン取材班 (2014)。ガルパンの秘密 ~美少女戦車アニメのファンはなぜ大洗に集うのか~。日本：廣濟堂出版
- 三、新海誠 (2016)。你的名字。台灣：台灣角川
- 四、酒井亨 (2016)。アニメが地方を救う!?- 聖地巡礼の経済効果を考える。日本：ワニブックス
- 五、中村惠二、佐野陽子 (2012)。図解入門業界研究最新映画産業の動向とカラクリがよ~くわかる本[第2版]。東京：秀和システム

- 六、茶烏龍 (2017)。知日：一起看大河劇吧！。台灣：中信出版社
- 七、動畫「你的名字」加持 日本小鎮發觀光財。2017 年 10 月 5 日，取自 <https://ppt.cc/fCmbMx>
- 八、扶桑花女孩效應驚人，帶動常磐夏威夷度假村當地觀光人潮！。2017 年 10 月 5 日，取自 <https://ppt.cc/fqTmux>
- 九、羅沁穎 (2012)。日本大河劇成功帶動觀光熱潮，用戲劇炒熱觀光，潛移默化文化認同。2017 年 10 月 5 日，取自 <https://ppt.cc/fYSIZx>
- 十、《你的名字》取景地點曝光！盤點 5 大超經典「動漫電影城市」 無法抵擋的虛實交錯魔力...。2017 年 10 月 6 日，取自 <https://ppt.cc/fQ5Tzx>
- 十一、 聖地經濟學《你的名字觀光效果》巡禮的粉絲帶動 185 億錢潮。2017 年 10 月 6 日，取自 <https://ppt.cc/fsmsZx>
- 十二、 真田幸村大爆紅! 8 個信州上田的觀光景點 (長野)。2017 年 10 月 6 日，取自 <https://ppt.cc/ffosZx>
- 十三、 漫畫場景朝聖去～跟著《花牌情緣》遊遍天津、蘆原、府中小城風光。2017 年 10 月 6 日，取自 <https://ppt.cc/fimzox>
- 十四、 映画「ちはやふる」効果てきめん！ 近江神宮の観光客倍増。2017 年 10 月 6 日，取自 <http://www.sankei.com/west/news/160413/wst1604130016-n2.html>
- 十五、 龍馬傳吸 167 億觀光財。2017 年 10 月 6 日，取自 <http://ent.ltn.com.tw/news/paper/435518>
- 十六、 【九州祕境】仿大長今 九州推「篤姬主題遊」。2017 年 10 月 6 日，取自 <https://ppt.cc/fuOvsx>
- 十七、 日劇《半澤直樹》效應 帶動大阪觀光潮。2017 年 10 月 6 日，取自 <https://ppt.cc/fdBggx>
- 十八、 日本動漫產業與地方觀光的成功結合案例「少女與戰車」。2017 年 10 月 6 日，取自 <https://www.kocpc.com.tw/archives/57766>
- 十九、 原來這些電影場景在這裡！跟著神隱少女探訪日本絕美景點。2017 年 10 月 6 日，取自 <http://zh-tw.zekkeijapan.com/article/index/315/?language=zh-tw>
- 二十、 日本文化時事觀察／大河劇成日政府觀光神器。2017 年 10 月 6 日，取自 <https://ppt.cc/fpfW0x>
- 二十一、 大河劇《真田丸》經濟效益 200 億日圓！觀光客。2017 年 10 月 6 日，取自 <https://ppt.cc/f3WHtx>
- 二十二、 窺探日本的地方振興和都市想像 -大河劇 X 地方振興。2017 年 10 月 6 日，取自 <http://www.arttime.com.tw/?md=index&cl=artArea&at=artAreaCont&id=12920>
- 二十三、 《半澤直樹》熱帶動營業額 日本居酒屋「恩」倍奉還。2017 年 10 月 6 日，取自 <https://ppt.cc/f0FQ2x>