

投稿類別：資訊類

篇名：

拍出我的 FreeStyle ～ 青少年對自拍 APP 之使用分析

作者：

呂俊緯。私立樹德家商。高三 08 班

宋昱陞。私立樹德家商。高三 08 班

許博峻。私立樹德家商。高三 08 班

指導老師：

蔡雪媚老師

鄧朱雅老師

壹、前言

一、研究動機

現今網際網路的發達，智慧型手機發展與使用迅速地造成一股熱潮。在這股熱潮中，發現人們無論走到何處，或是想吃什麼美食、或是穿上漂亮的新衣、待在什麼樣的風景區，舉凡食、衣、住、行各方面，都離不開使用智慧型手機。在智慧型手機眾多功能之一的自拍打卡，因為社群軟體的普遍被接受與使用，也讓大家對於拍更多照片與好友分享的行為樂此不疲，快速的成為一種流行，加上大量資訊娛樂的輸入，為自拍風潮鋪了路，現今衍然成為男女老少為之瘋狂的「自拍風潮」。

現代人使用手機拍照越來越平常，不分年齡都喜愛用手機自拍。手機自拍的美拍 APP 功能越來越強大，可以修改照片的光線，也可以修改臉型和身材及美膚等等，更附有可愛貼圖等功能。除此之外，現今的智慧型手機自拍 APP 功能也能不斷地推成出新，讓大家的選擇越來越多。「時至今日，每個人的社群朋友圈裡總會有幾個《自拍黨》」（沉默的馬大爺，2016），所以現在不論到了哪些地方，餐廳、辦公室、咖啡廳、學校等等，他們首先都要拿出自己的手機來自拍跟自己的社群朋友分享生活。因此如此的風潮引發了我們的研究動機。

二、研究目的

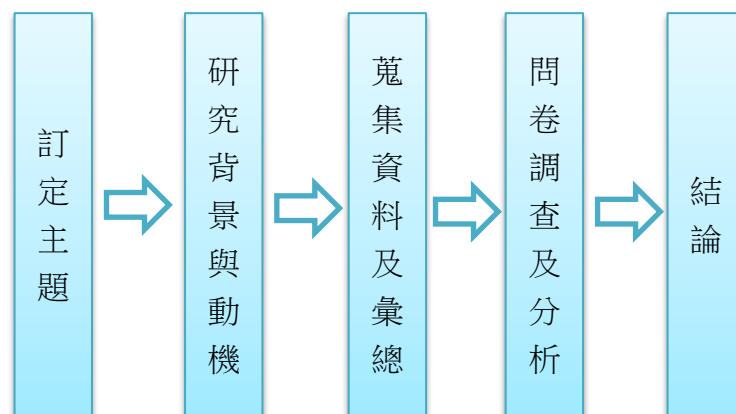
每個相機 APP 都有各自的優缺點，哪一種自拍 APP 最好用？青少年最喜歡的自拍 APP 是什麼？此專題就是要了解青少年學生喜愛使用的自拍 APP，以及各種自拍 APP 功能優缺點比較，進而探討現今學生在自拍風潮中使用情形及滿意度。並以樹德家商學生為研究對象。將其研究目的條列如下：

- （一）探討自拍軟體的優缺點
- （二）探討青少年使用自拍軟體的情形。
- （三）探討青少年使用自拍軟體的滿意度。

三、研究方法

透過文獻分析法、問卷調查法完成此次論文。首先蒐集本研究欲探討之相關文獻及資料，整理出研究內容，包括自拍 APP 的功能及 SWOT 等分析。並使用問卷調查法，調查青少年使用自拍 APP 的情形及使用滿意度調查。

四、研究架構



圖一：研究架構
(圖一資料來源：研究者繪製)

貳、正文

一、APP 的起源

智慧型手機內的應用程式，簡稱 APP（英文：Application）。APP 是一種微型應用程式，設計的特色是讓大家可以容易上手好用。2008 年，蘋果手機的應用軟體商店 App Store 伴隨著其自身系統 OS2.0 應運而生，發布之時，應用商店提供 500 個應用程式（手機 APP 發展史，2017）。在 2010 年時，蘋果新產品 iPad 發布後的兩個月，App Store 的軟體下載量超過了 50 億次（手機 APP 發展史，2017）。現在人的手機裡面或多或少都會安裝各種 APP，其中的社交軟體更是不可或缺，例如：Line、Facebook。

手機 APP 的應用無所不包，無奇不有，記事、娛樂、工具等，人們對於使用手機已不再單純地使用來打電話，更多的時候是在消遣時間，與別人增加互動等方面，然而在眾多的 APP 功能中開創新的功能，或是設計出更便利、更符合人性的 APP，是未來 APP 開發者的挑戰。

二、自拍的起源

1838 年人類第一次將自己的影像投放到膠卷之上，第二年，美國攝影師羅伯特·科尼利厄斯就拍攝了史上第一張自拍照。（陳俊宏，2006）。拍照演變至今日是更加簡單與方便，幾乎人人都可以上手，吳信緯與鄭承昌（2009）指出：「自拍之所以能夠形成一股潮流，網際網路的興起實在功不可沒，近年來由於網際網路普及，打破了過去時間與空間的限制」。自拍已經成為席捲全球的網路流行時尚。現階段的青少年正值找尋自我的階段，他們以自拍當作「自我的投射」，找到屬於自己的領域，在這摸索的過程中，影像融合個人生活，不僅是視覺上，更是幫助青少年找到屬於自己的一片天。自拍所要表達的背後真正原因為何？自拍者希望讓別人看到自己最真實的樣貌？還是單純紀錄自己的生活？其實是蠻值得探討

的。

三、現代人使用自拍 APP 的因素

隨著科技網路的盛行，社群網站也越來越多人使用。人們都各自在自己的動態上，互相分享照片（如：Facebook、Instagram 等），為了讓自己拍的照片更吸引人觀看，大多數人開始使用美圖相機或是 APP 來美化照片，不論是人、食、風景靜物、動物等，都難不倒強大的 APP。美圖相機和 APP 的方便使得人們越來越依賴科技，在 APP 的選擇上也變化萬千，每個美圖 APP 為了吸引大家下載使用，年年推陳出新，功能也越來越升級，不但成功吸引了更多使用者下載，也引來了強大的商機。

此外，社群網站對自拍帶來的影響也不容小覷。科技網路日新月異，社群網站也開始串聯了地球村，讓更多人能夠一同分享生活趣事，人們透過社群網站與朋友們方享自己的生活近況。現在不論是出門旅遊或是在家頹廢，何時何地都可以自拍打卡。自拍是一種快樂的、隨心所欲的、自由奔放的，能將自己美美的自拍照片或美味食物的照片 po 上社群網站與人分享，更是一種享受生活樂趣的形式。「我們都熱愛科技和社群媒體帶來的各種好處，現在的人老是情不自禁猛盯手機螢幕，一天到晚都在接收旁人的動態更新。」（克雷格·葛洛契爾，2016）。一般的智慧型手機顯然已經無法滿足廣大的自拍人群，因此便有了美圖APP的誕生，而社群網站更是造就自拍潮流的一大推手。

四、自拍風潮

人類身為群體性的社會動物，都有與他人分享、交流的慾望。然而現代人生活越來越忙碌，使得人們的生活壓力不知不覺變大，而自拍不僅能釋放壓力，更能從中獲得滿足。人們時常把自己的日常生活照放上網路，希望自己能在網路上受到關注和鼓勵，滿足自己內心被他人肯定認同的心理需求，默默無聞的小咖也能因此展現自己，得到虛擬的關注，從而產生滿足感。在心理學中有一個名詞叫“曝光效應”，是指某樣事物出現的次數越多，人對其產生的好感度也越高。（照「騙」－高中學生間最流行的自拍 APP，2015）。我們時常對鏡中的自己會產生疑惑或不滿意，因為在自拍前，我們已經無數次看到過鏡中的自己了，但自拍的時候，由於角度、定格的效果不同，會讓人覺得很陌生，進一步為了拍出更好看更美的照片，因此不斷拍自拍，藉由自拍神器、美圖軟體等等來為呈現的照片加分，沉浸在虛擬的自我欣賞和陶醉之中，讓人難以自拔。目前全球正流行一股自拍風潮，自拍不再是侷限於一個區域一個地方，這一股自拍風潮在全世界颳起一到自拍旋風，全世界的人都在瘋自拍，廣泛分布於美國、台灣、馬來西亞、韓國、英國、中國和菲律賓等等地區。

五、自拍APP的功能與分析

自拍相機和APP有很多，有分免費軟體和付費軟體，以下我們找出近年來在市場上最為熱門的幾款美拍APP列表比較如下。

表一：美圖相機 APP 比較

縮圖 名稱	 相機360	 B612	 SNOW	 美圖秀秀	 SelfieCity
功能	1.美膚自拍 2.多款濾鏡 3.激萌貼紙 4.逗趣變臉 5.AR相機	1.動態照片 2.激萌貼紙 3.可拼貼照片 4.多款濾鏡	1.視訊通話 2.動態搞怪視頻 3.濾鏡美顏 4.可直接照片編輯	1.美容美白 2.相片拼貼 3.照片編輯 4.手繪自拍 5.一鍵美圖	1.城市濾鏡 2.合成效果 3.自然修顏 4.背景模糊
特色	1.防手震 2.對焦設定 3.美膚攝影 4.照片編輯	1.照片有程式Logo 2.長按可錄影 3.可將多張照片拼貼	1.推陳出新的貼圖 2.時事貼圖 3.美膚特效極強 4.可以增加圖案或文字	1.一鍵美顏 2.消除筆 3.瘦身增高 4.局部美化	1.有特殊的城市濾鏡 2.可將照片合成城市風景 3.自然修顏 4.擁有隨機特效的功能
缺點	1.是簡體字 2.程式和相簿不能同步 3.沒有貼圖可以用	1.沒有美膚功能 2.濾鏡顏色偏暗	1.貼圖雜亂有些不實用 2.無法修圖	1.特效太少 2.沒有貼圖可以用	1.濾鏡過少 2.沒有美膚功能
下載次數	1億	1億	5000萬	1000萬	500萬

(表一資料來源：本組自行整理自Google Play 商店)

表二：自拍APP之SWOT分析

	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
內部	1.操作簡單易上手 2.大部分皆為免費軟體 3.APP新功能推出速度快 4.拍完照可直接分享社群 5.只要下載APP就能拍出和自拍神器相機同樣效果 6.各具有特色	1.支援語言較少(大多數為中英文) 2.同款APP多,易被市場淘汰 3.許多款APP貼圖太相似
外部	機會(Opportunity)	威脅(Threat)
	1.智慧型手機使用廣泛	1.越來越多手機相機已內建美圖美膚功能

2.藝人的代言能使APP曝光度增加 3.部分APP已有知名度，只需注意市場變動 4.可以在新增更多不同的功能或貼圖	2.新的美圖APP興起 (如：SNOW)，舊的美圖APP (如：B612) 在市場上容易被汰舊換新 3.競爭者多 4.老年人較不常使用美圖APP 5.支援語言種類太少
---	--

(表二資料來源：本組自行整理)

表三：自拍APP之4P分析

產品 (Product)	1.上述APP幾乎都有美膚功能，以及各式不同特效 2.幾乎都有貼圖功能
價格 (price)	1.軟體有付費及免費，上述介紹的五種App皆為免費 2.可以額外購買更特殊的濾鏡效果或貼圖
通路 (Place)	1.Google play 商店 2.App Store 3.網路上下載
推廣 (Promotion)	1.與社群網站結合 2.利用媒體廣告及網路來做宣傳 3.找藝人代言產品

(表三資料來源：本組網站資料整理)

六、自拍APP的未來趨勢

APP 開發商可決定該 APP 價格並決定免費版本的推出與否及品質，開發商的行銷部門透過訂定價格推出好品質的免費版本（劉騏璋、孔令傑，2015）。未來自拍不再只是一張照片，它也許可以結合臉部辨識成為一支遙控器、成為你的遊戲機、成為一道守護的鎖，讓你成為電影的主角；不需要繁瑣的操作，只需要動動你的臉，即使是對 3C 產品一竅不通的長輩也可以輕鬆掌握，甚至能夠發展成修圖軟體！自拍 APP 的未來發展可以說是屈指可待。

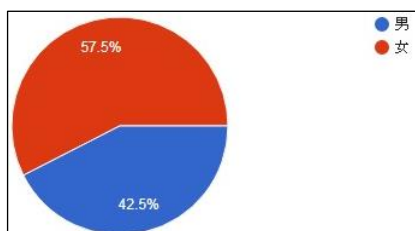
七、問卷分析與統整

根據此次論文目的設計此問卷。本次問卷發放為本校學生，年級科系不拘，共發放350份問卷，其中僅185份有效問卷，以下為問卷內容分析結果。

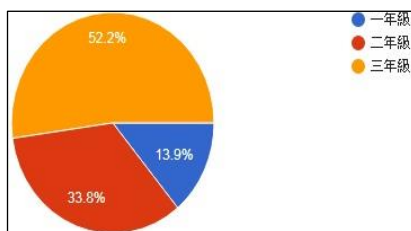
（一）、問卷內容

為了瞭解青少年對於自拍APP軟體的使用情形及滿意度，我們將重點放在使用的時間、是否覺得讓生活更加精采、是否增進與人社交方面等等，以便了解青少年使用的情形及各項滿意度。並將問卷調查結果分析說明及製作圖表如下：

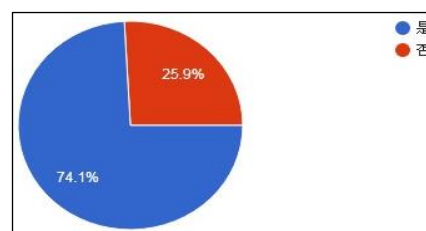
(二)、分析結果



圖二：樣本性別分析

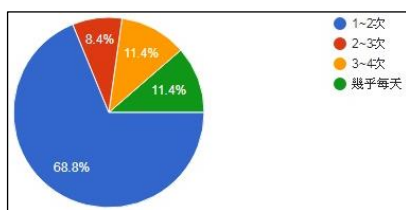


圖三：年級占比分析

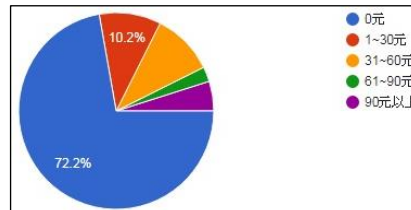


圖四：是否使用過自拍軟體

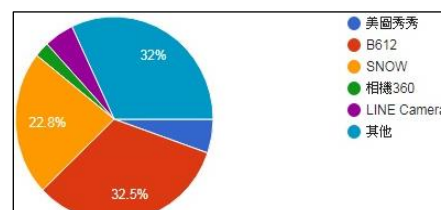
從 (圖二)、(圖三)、(圖四) 中，得知受測者的性別比例，男性占 42.5%，女性占 57.5%。受測者以三年級居多，占了 52.2%，二年級次之 33.8%，一年級則是最少，僅占 13.9%。發現受測者有使用過自拍軟體者比例最多，有 74.1%，不曾使用過占 25.9%。



圖五：每週使用自拍軟體的次數分析

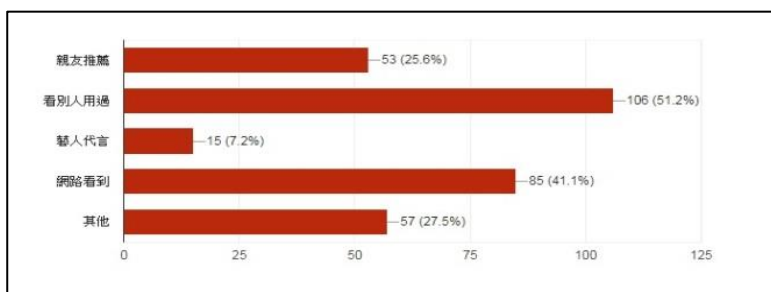


圖六：消費者接受軟體價格之分析



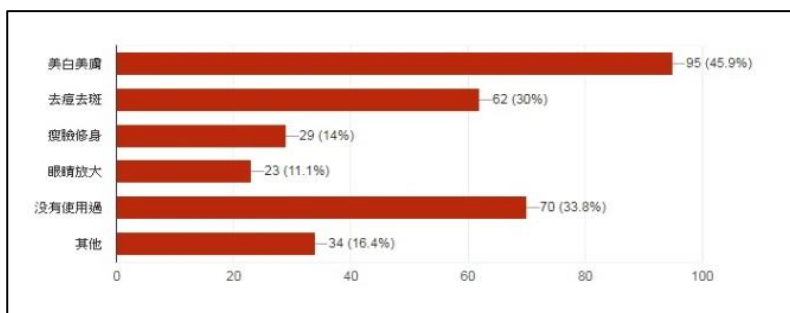
圖七：常用軟體分析

從 (圖五)、(圖六)、(圖七) 中，得知受測者每週使用自拍軟體的時間，玩過 1~2 次者占 68.8% 為最多，2~3 次以上或每天使用僅占 31.2%，發現受測者並非每天都會使用。受測者對於軟體價格能接受的價位，有 72.2% 希望是免費。且發現受測者使用最多的軟體是 B612，占 32.5%，其正是免費的軟體。最低則是相機 360，占 2.4%。在民眾認知裡，認為有他款更好用的自拍軟體，值得我們再進一步了解。



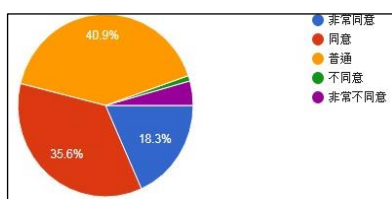
圖八：得知自拍軟體的管道分析

從 (圖八) 中，得知受測者得知自拍軟體的管道多從看別人使用過，占了 51.2%，最少則是藝人代言為 7.2%。受測者多半都是因為看別人使用某個自拍軟體來得知，可見若是自拍效果或功能能激發更多自拍者在拍後分享，有助於增加它的知名度。

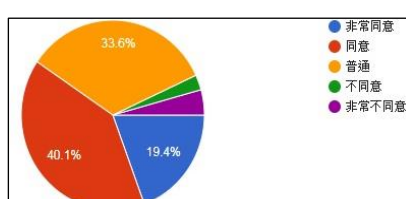


從（圖九）中，得知受測者最常使用的美圖功能為美白美膚占 45.9%，最少者則是眼睛放大占 11.1%。這跟傳統觀念中對美的概念頗符合，一白能遮三醜。

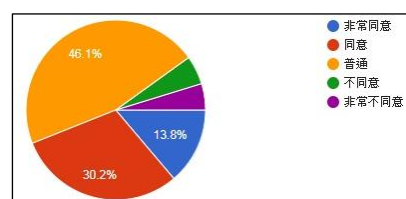
圖九：常用美圖功能之分析



圖十：使用自拍軟體可以記錄生活滿意度



圖十一：對於使用自拍軟體產生的特殊效果滿意度分析

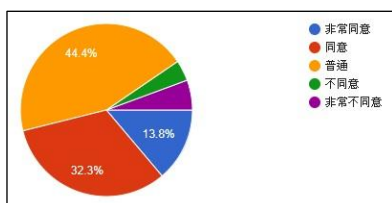


圖十二：使用自拍軟體可以與他人社交滿意度分析

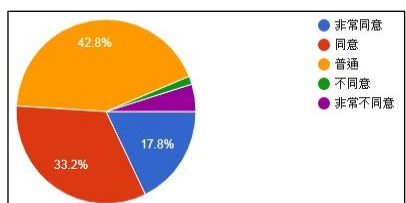
從（圖十）中，得知有 53.9%的受測者同意/非常同意自拍能夠紀錄生活感到滿意。過去人們記錄生活是靠寫日記，或許跟現在的生活步代講求快速，自拍，比留下千言萬語更能表達當下的自己。

從（圖十一）中，得知有高達 59.5%的受測者同意/非常同意自拍軟體所產生的特殊效果感到滿意。特殊效果包括加上小貼圖、美膚或搞笑搞怪等等，自拍除了真實記錄生活外，如果增加一點小創意小不同也蠻被多數人接受的。至於何種特殊效果是最常使用的，值得再探討。

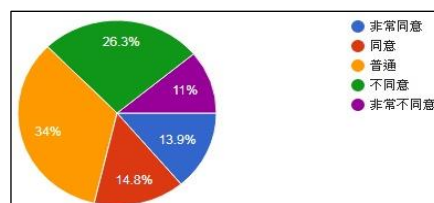
從（圖十二）中，得知僅有達 9.9%的受測者認為使用自拍軟體可以與他人社交感到不滿意而已。顯示多數的人對於自拍在與人社交上感到滿意。現在社交軟體相當普遍被使用，透過自拍可以非常快速地與人分享自己的生活，一張特別的照片勝過千言萬語，加上網路無國界，確實很容易拓展社交圈。



圖十三：使用自拍軟體可以讓生活更精采滿意度分析



圖十四：自拍後分享社群網站情形

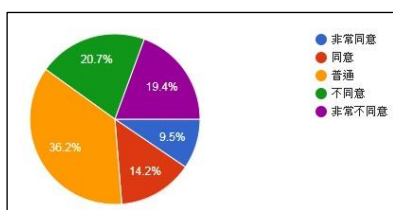


圖十五：自拍軟體取代傳統內建相機拍照

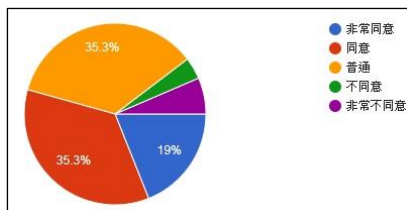
從（圖十三）中，得知僅有9.5%的受測者不認為使用這些自拍軟體能夠讓自己的生活更加豐富精采。人們互動聊天須要有話題，若是在自拍中使用新穎的效果（如：動態貼圖、搞怪、噁心等效果）增加話題性，互動增加了，生活也豐富起來了。

從（圖十四）中，得知有51%的受測者會在自拍後分享至社群網站。6.2%表示不會分享至社群網站。42.8%的人填答：普通。其代表的意義值得再探討。

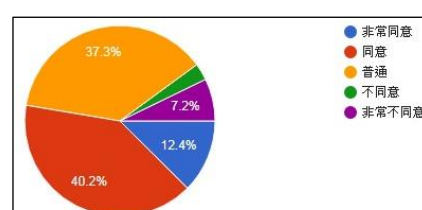
從（圖十五）中，得知僅有36.3%，約占1/3的受測者認為自拍軟體不會逐漸取代傳統內建相機的拍照功能。顯然傳統的內建相機拍照功能確實已不夠討喜。



圖十六：使用自拍軟體會花費許多時間之分析



圖十七：期待有更多自拍軟體豐富生活之分析



圖十八：對於自拍軟體總體使用滿意度分析

從（圖十六）中，得知有高達59.9%的受測者認為使用自拍軟體會花費許多時間。推測自拍軟體的變化很多，有越來越多新潮效果，常常會讓使用者在不知不覺當中反覆地拍照編輯，自拍可以搞藝術也可以搞創意，也增添許多娛樂效果。

從（圖十七）中，得知僅有10.4%的受測者不會期待有更多不同的自拍軟體來豐富自己的生活。現代人幾乎人手一機，受測者多數都希望能有更多特別的自拍軟體來豐富生活。

從（圖十八）中，得知僅有11%受測者對於自拍軟體在整體使用上感到不滿意。多數人都是感到滿意/非常滿意，未來如何開發更多的功能來豐人們的生活，也繼續讓使用者保有這份滿意度，值得開發者再繼續努力。

參、結論

根據此次探討自拍APP軟體的特色及比較後，我們對於APP軟體的各項功能更進一步地了解，透過文獻探討來完成4P及SWOT分析，希望能提供相關業者及開發者參考，能讓更多好用有趣的自拍APP軟體為大家所使用。而從問卷結果得知，自拍風潮雖然對目前有一定的影響，得知僅有9.5%的受測者認為使用這些自拍軟體不能夠讓自己的生活更加豐富精采。有62.7%的受測者認為自拍APP取代傳統內建相機拍照，推測是因為使用自拍APP比使用APP內建的相機功能會讓照片效果更佳，因而逐漸淘汰掉使用手機內建相機的使用次數，自拍APP的功能及需求實際上都已經比傳統內建相機的功能還要來的多。在自拍APP的價格接受度上，大部分民眾還是以免費較能接受。而受測者得知自拍APP的管道則多半是從看別人使用過，可見大多數的人對於自拍APP軟體的認識較不採主動去搜尋，而是屬於比較

被動式的。

希望藉由此論文的探討與研究結果能夠相關的業者了解目前大多數的青少年對於自拍 APP 軟體的使用情形及滿意度，提出以下幾個建議。因為自拍軟體是手機 APP，所以目前來說還是得額外下載程式才可使用，不方便給其他較年長族群的使用者使用。我們希望傳統內建相機能夠改良，手機廠商可以推出自有品牌 APP 與產品結合，新增美圖或是貼圖功能，讓民眾更方便使用。我們推薦自拍 APP 可以朝向 3C 電子化發展，不只局限於智慧型手機上，這樣能使產品使用範圍更廣，並且更貼近人們日常生活，也能讓自拍 APP 的應用愈來愈普及化。但克雷格牧師（2016）指出出現今世代數位上癮的失控狀態，**這個世界不停地告訴我們要愛慕、推崇自己，耶穌則告訴我們要捨己**。所以我們也必須學習在在這個拍個不停的自拍的世界中維持著冷靜及謹守分寸才好。

肆、引註資料

實驗室裡的小工匠（2017）。手機 APP 發展史，取自
<https://kknews.cc/zh-tw/tech/gq85orl.html>

克雷格·葛洛契爾（2016）。**社群癮：如何在這個愛自拍的世界中跟隨耶穌**。台北：道聲

Google Play 商店。2017年12月10日，取自
<https://play.google.com/store>

沉默的馬大爺（2016）。女生愛發自拍照是因為自戀嗎？2018年01月13日，取自
<https://www.natgeomedia.com/news/itorpick/37057>

吳信緯、鄭承昌（2009）。台灣時下自拍現況研究分析。2018年02月03日，取自
<http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/76/76-03.htm>