

投稿類別：資訊類

篇名：

高中職生對手機品牌市場使用之調查與分析-以樹德家商學生為例

作者：

林泓銘。高雄私立樹德家商。高三 9 班。

盧宥伍。高雄私立樹德家商。高三 9 班。

黃瑜辰。高雄私立樹德家商。高三 9 班。

指導老師：

謝茂順 老師

壹、前言

一、研究背景與動機

由於科技的快速發達，促使手機產品不斷推陳出新，銷售量逐年攀升，但卻未必所有的產品都符合消費者的需求。廠商不斷的研究開發時，若無法掌握消費者的需求，便會浪費龐大的研發成本，也無法獲得消費者的青睞，甚至可能很快就在市場上被淘汰。

目前手機的使用愈來愈普遍，不論是社會人士或學生幾乎人手一機，對於高中職生而言，手機的各種功能與品牌也成為話題，因此，我們希望透過此次研究，來探討高中職生對手機品牌購買的概況。

二、研究目的

根據小組的討論及文獻資料的蒐集與整理，針對高中職生對手機品牌購買的概況，列出下列二項因素：

- (一) 探討購買手機的因素對高中生職生的影響程度。
- (二) 分析高中職生購買手機的動機與調查購買參考的資訊來源。

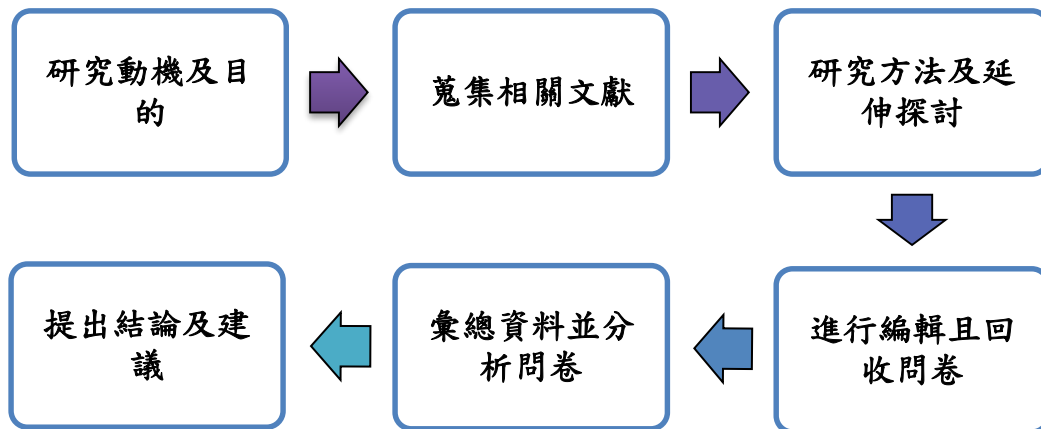
我們認為，對於高中職生購買某品牌手機的行為，必須先了解其購買的動機，當高中職生對於某種產品有所需求時，即會展開購買前資訊搜尋的動作，因此本研究列出下列四項的研究目的：

- (一) 高中職生決定購買某品牌手機的主要因素是價錢。
- (二) 高中職生決定購買某品牌手機的主要因素是功能。
- (三) 高中職生決定購買某品牌手機的主要因素是評價。
- (四) 高中職生決定購買某品牌手機前會查詢產品資訊。

三、研究對象及方法

本組是以針對樹德家商學生進行問卷調查以及詢問進而深入分析；目前是先透過文獻分析與探討，然後再設計問卷題目，接下來再利用網路問卷調查樹德家商學生決定購買手機的考慮因素，進行彙整與分析，最後整理出結論。

四、研究流程



圖一：研究流程圖

五、研究限制

本研究因考量到人力與物力不足的情況下，因而將研究範圍設定在樹德家商內對於使用各手機品牌的看法，因交通因素故其他地區均不在本研究範圍內。

貳、正文

一、文獻探討

(一) 智慧型手機是甚麼？「智慧」的定義？

智慧型手機 (Smartphone) 是指具有行動作業系統，可透過安裝應用軟體、遊戲等程式來擴充功能的手機。其運算能力及功能均優於傳統功能型手機。過去的手機通用的功能普遍都是用來通話、傳簡訊，那時候的手機內建功能非常的稀少，沒有比現在進步甚至和現代的手機功能相差甚大。但是手機卻一年比一年研發出更多的功能，例如：手電筒、計算機、相機、內建修圖、通訊錄、訊息、行事曆、遊戲等等.. 連手機的外型、螢幕、按鍵和充電線都有很大的進步，甚至還有無線連結的功能，甚至有許多的 APP 提供大眾們進行下載，功能許多的手機、外型炫酷的手機，許多便利的功能，未來會一定會慢慢的被研發出來。現在是個先進智慧的時代，隨著科學進步手機越來越便利，人人都有一隻手機，也已經變成現在的主流。今日，行動應用程式市場及行動商務、手機遊戲產業、社交即時通訊網路的高速發展，促成了近年來移動網路的概念被實現，網際網路走向即時型態後，人人能夠隨時隨地接入線上，讓智慧型手機成為了最重要的資訊產業的相關平台，並逐步進駐了現代社會的各個角落，成為了如衣服一般不可或缺的必須品

(二) 手機顧客的選擇以及廠商的發展。

現在的大眾已經被手機徹徹底底的綁架，人沒有手機就沒有安全感，甚至心情還會焦慮。現代人的思想也幾乎已經被媒體給控制住，他們的視野總是被一個小框框所限制住。因為手機的出現，急速的進化蛻變，人的一天 24 小時總是要依賴手機。那顧客會如何選擇自己的手機呢？現在的市場上有分很多廠牌的手機，每一個廠牌都各有自己的風格與功能例如：iPhone 的手機觸控解鎖、安卓特有的電腦模擬器和外型等等...因為這些功能讓大眾有很多的因素可以進行選擇，我們要針對特定的族群進行探討，年齡層、經濟、廠商以及手機的功能種種因素。顧客會如何選擇適合自己的機型與廠牌呢？


因此我們決定以樹德家商為例，進行問卷調查，調查現在的學生是否會因經濟與課業的關係而影響購買的意願。是否有自己購買手機的經驗？對於品牌的忠誠度、價格、消費者換機的速度，進而探討消費者的購買偏好以及所經歷的瑣事。

(三) 智慧型手機價值的差異性

iOS 和 Android 是目前智慧型手機最常見的作業系統，其中 iOS 與 Android 也是最主流的選擇，iOS 僅限定 iPhone 系列，Android 則非常多品牌選擇，HTC、Sony、Samsung、LG、ASUS、Huawei 等等。但許多人會問，這兩個系統到底有什麼差異或優缺點？

表一：市面上智慧型手機最常見的作業系統

廠牌名稱	機種區分	優點	缺點
iOS 	限定 iPhone 系列	屬於比較封閉的系統，App 開發商要上架前需要先經過 Apple 會嚴謹的審核該軟體的過程，通常在 Apple Store 商城找到的 App 品質都較好。	自由度並不高，icon 雖可透過第三方使用者 App 來變更，背景也可能更換成自己的風格，但介面版型就是這個樣子，無法二次更改。

 <p>Android</p>	<p>HTC Sony Samsung LG ASUS Huawei</p>	<p>自由度以及使用相當廣泛，要怎麼樣的客製手機都可以，沒有特別的受限。</p>	<p>App 品質相較起來較差，Android 的 App 要上架 Google Play 商城是非常地容易的，不需要審核即可上架，所以經常會看到沒什麼功能性而且使用度不高的 App。</p>
--	--	--	--

(四) 手機各廠商未來規劃與研發

科技演化的速度，通常遠遠超出我們的想像。20 年前，線上網路的崛起，開啟了尋常百姓廣闊視野，也帶來了 Google、雅虎平台。九年前，第一支 iPhone 在賈伯斯手中現身，當時誰也沒想到，這台裝置將改變每一個人的日常生活習慣。人們變成低頭族的比例增多，而到了現在，Facebook、Line、Instagram 通訊軟體等，占據了我們生活好大一部分，科技不停地往前進步。

隨著新興市場基礎建設提升速度緩慢，未來五年全球智慧型手機出貨量將呈現個位數成長率。在此情況下，新舊品牌競爭勢必加劇。在這樣的情況下，競爭加劇、聚落二方向位移、技術落差擴大等三大趨勢下，客戶需求、產業體系配套、產能供應、新技術投資等變動增加，風險的提高將考驗廠商的經營智慧。

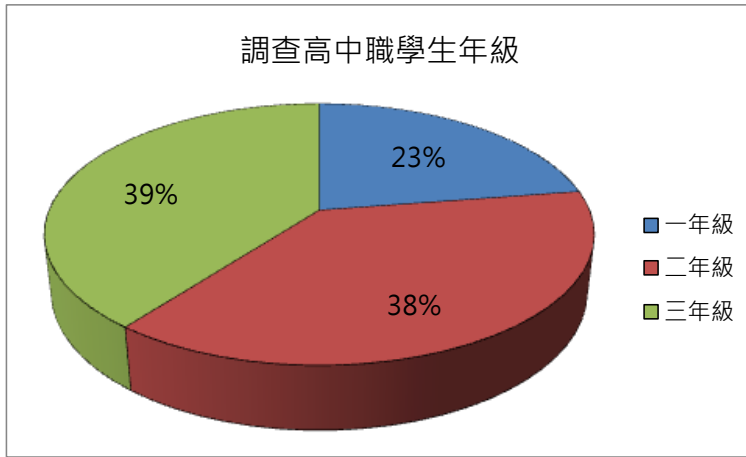
(五) 高中職生對於物質所需的概念

在現在的二十一世紀的科技化的社會，每個人人手一支智慧型手機的比例相較與歷年來愈來愈高，在早期手機體積大且價格相當昂貴，並不是家家戶戶每個人都擁有，但是現代社會已經跟以往不同了，差距也非常的大，大家對於手機的各功能並不陌生。

在早期手機體積大且價格相當昂貴，並不是家家戶戶每個人都擁有，但是現代社會已經跟以往不同了，差距也非常的大，大家對於手機的各功能並不陌生，影響學生物質所需的因素有非常多種，只要我們抓到概念的重點與大綱，就可以深入了解到高中職生目前物質需求的幅度差異性多大。

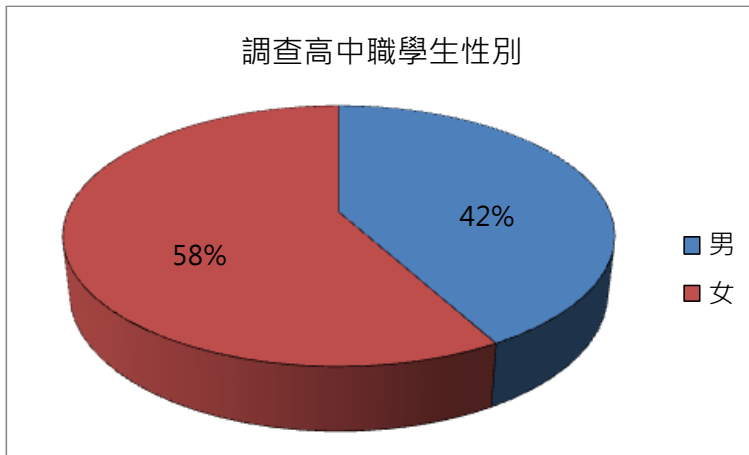
二、問卷統計與分析

本問卷運用便利抽樣方式，總計發放 130 份問卷，回收有效問卷 124 份，有效回收率為 95%。抽樣對象：針對本校樹德家商學生進行調查研究。



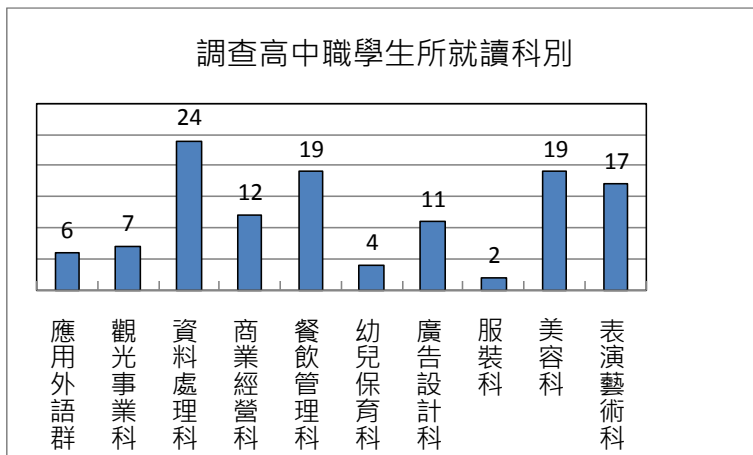
圖二：學生年級比例圖

依據圖二數據顯示，三年級以及二年級 39%和 38%相差無幾，由於我們是從三年級以及二年級認識的同學進行發放，所以一年級學生僅有部分資料可提供參考。



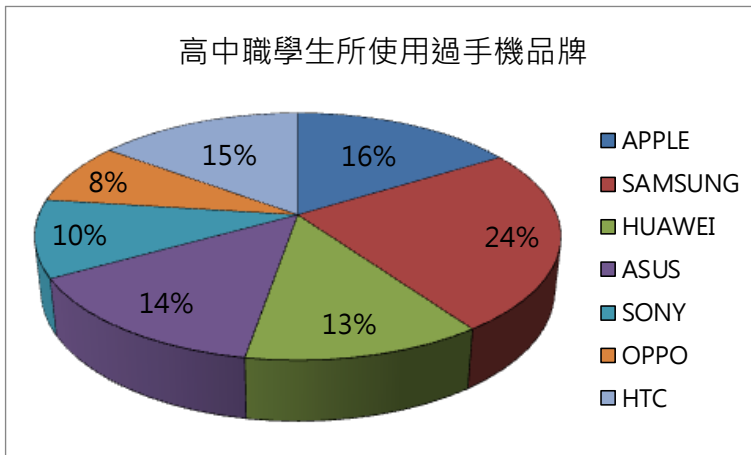
圖三：學生性別比例圖

依據圖三數據顯示，分析並統計後發現，施測的男女生比例為 42%比 58%，因樹德家商全校男女生的比例以女性同學居多。



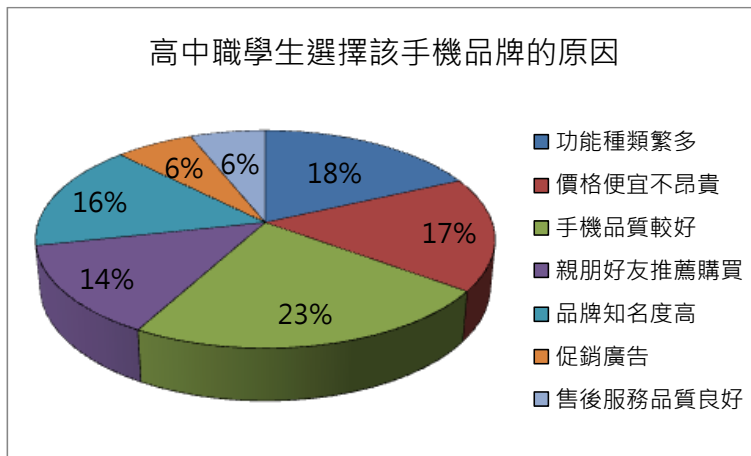
圖四：學生所屬科別長條圖

依據圖四數據顯示，我們發放出問卷 124 份並回收彙總後，資料處理科以及表演藝術科系較高，我們以科系進行分類，調查科系的不同究竟會不會影響購買的意願。



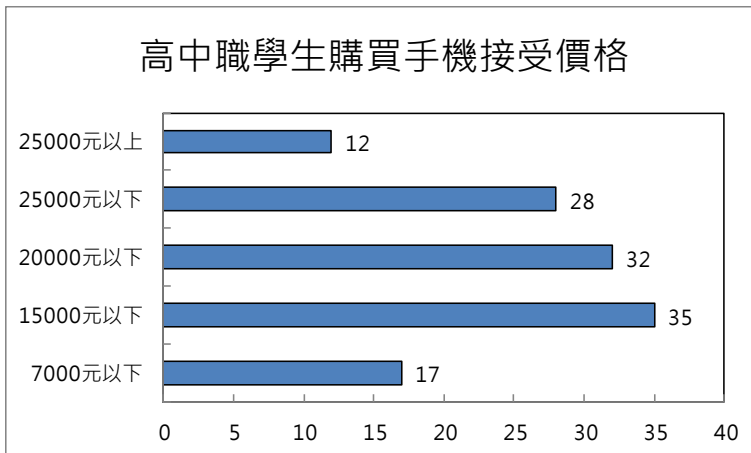
圖五：學生所使用過手機廠牌比例圖

依據圖五數據顯示，分析後發現，高中職學生使用智慧型手機品牌為 Samsung 居多佔據 24%，二則為 iPhone 佔據 16%，三則為 HTC 佔據 15%，由圖表分析可知 Samsung 為樹德家商的學生最佳的選擇之。



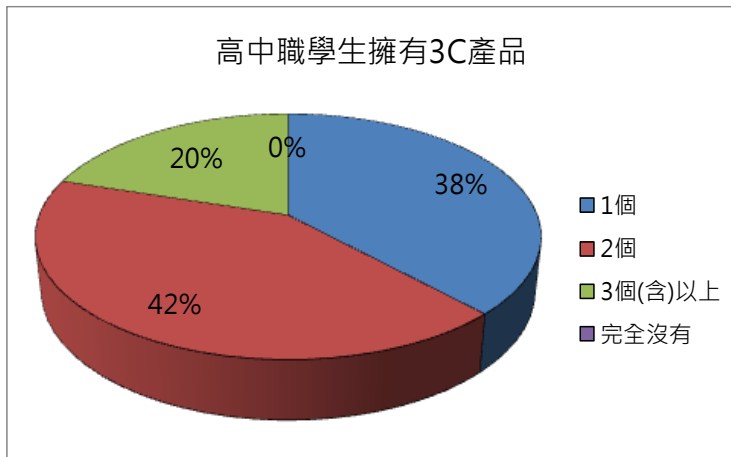
圖六：學生選擇該手機因素比例圖

依據圖六數據顯示，分析後發現，高中職學生選擇智慧型手機的契機，大部分關注的功能多元性 18%，及價格的昂貴為 17%，品牌在市場上的知名度為 16%，親朋好友推薦 14%以這 4 類佔多數是個學生選擇手機最佳條件。



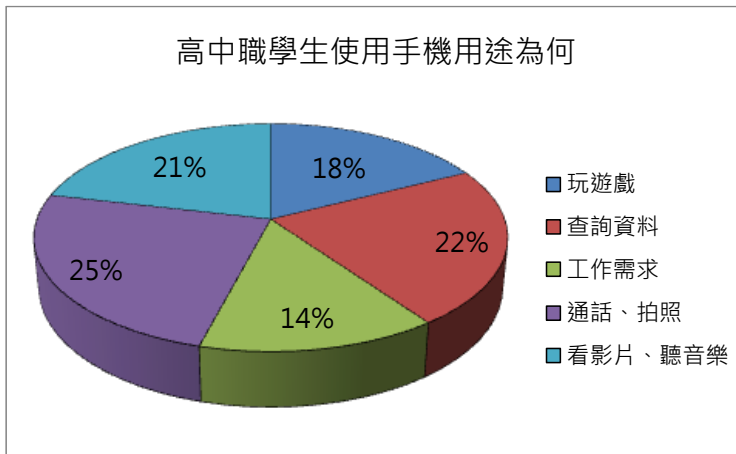
圖七：學生購買手機價位長條圖

依據圖七數據顯示，發放問卷 124 份，在高中職學生願意購買智慧型手機的價格為 15000 元以下較為居多，佔 35 位，二則為 20000 元以下，佔 32 位，由此可知，學生購買智慧型手機的價格較為兩極，可以看出高中職生在手機方面消費能力的提升。



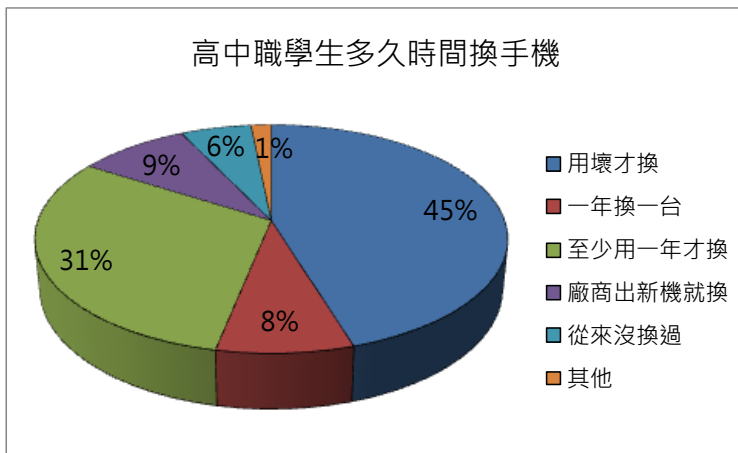
圖八：學生擁有 3C 產品比例圖

依據圖八數據顯示，高中職學生中持有的手機當中為兩個比例最高，一個比例為第二，則完全沒有手機為零，由此可知樹德家商學生持有的手機約為兩個以上，也代表現在樹德家商學生幾乎人手一隻智慧型手機。



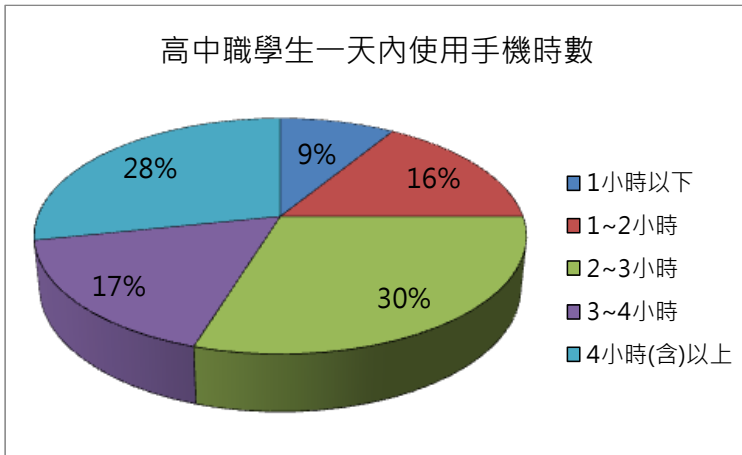
圖九：學生使用手機用途比例圖

依據圖九數據顯示，高中職學生購買手機之後的用途大多為通話、拍照佔 25%，查詢資料佔 22%，休閒娛樂佔 21%，由此可知學生大多用來進行資料的查詢、通話、休閒為主要的用途。



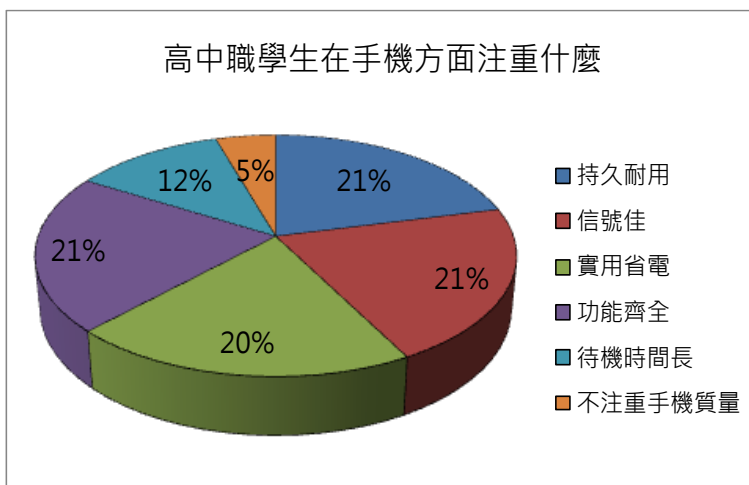
圖十：學生多久更換手機比例圖

依據圖十數據顯示，用壞才更換手機比例為最高，用一年則居第二，可見高中職學生手機的汰換頻率並不是太頻繁，幾乎都會將自己所購買的智慧型手機用到一年或是用到壞掉才會進行更換。



圖十一：學生一天內使用手機時間比例圖

依據圖十一數據顯示，高中職學生一天使用手機的時間大約為 2~3 小時 30%，4 小時以上 28%，由此可知道現在高中職學生一天中使用手機的時間是非常的長。



圖十二：學生對於手機功能注重比例圖

依據圖十二數據顯示，高中職學生所購買的手機中注重的功能中持久耐用 21%，信號佳 21%，功能齊全 21%，省電 20%，這 4 個的數值非常的接近，由此可知高中職學生所注重的質量大多為這 4 類因素拼湊而成。

參、結論

一、綜合結論：

由於時代的進步、科技的發展，讓手機的改變突飛猛進，智慧型手機為我們的生活帶來了非常的方便，也為我們帶來了不少的問題，長時間使用手機，會對身體造成負擔，也很可能會影響到人與人之間的相處關係，科技愈來愈進步的今天，該如何在使用智慧型手機的時候，同時也兼顧原本的生活，將是我們未來必須要去面對與解決的問題。而手機市場也慢慢的擴大當中，不再只是單一廠商，有了各個廠商的選擇，智慧型手機在各個廠商下有了不同的特色以及獨特的功能。

二、建議與改進：

- (一) 市場上手機作業系統多樣，但仍以 iOS 及 Android 系統為最大宗。在資訊安全性、附加娛樂性上 iOS 均優於 Android 系統。針對近年來，選用智慧型手機的使用者，

明顯的逐漸年輕化。高中(職)學生消費者購買智慧型手機之主要考量是以產品的功能為優先，因此，各廠商應針對自家品牌其功能上的缺點加以改善，並盡量依消費者的需求，繼續開發新功能，以維持在市場的佔有率。

(二) 現在大多數的年輕族群都擁有智慧型手機產品，且大部分的人都清楚瞭解自己手機作業系統的名稱及功能，也都只花一個月內的時間就能熟悉介面操作，顯示作業系統的設計介面已做得很有親和性。如果知名品牌的手機廠商可以口耳相傳行銷，相信能夠有不錯的經營績效。

肆、引註資料

1. 陳宜伶(2006)。智慧型手機與高階相機手機之消費者行為分析。國立成功大學電信管理研究所碩士論文。
2. 鄧鈺霖(2011)。以品牌形象、口碑、滿意度、產品知識對購買意願影響之探討。國立屏東商業技術學院畢業專題。
3. 購買智慧型手機前 你需要了解的八件事情。擷取日期：2018年03月01日，取自網址：<http://5pit.tw/tech/mobile/buy-smartphones-important>。
4. 智慧型手機兩大作業系統未來將繼續角力。擷取日期：2018年03月01日，取自網址：<https://www.bnext.com.tw/article/25324/BN-ARTICLE-25324>
5. 解讀 2017 下一個主流科技！7 個趨勢，7 種角度讓我們更接近未來。擷取日期：2018年03月02日，取自網址：<https://www.bnext.com.tw/article/42075>。