

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

鳳邑新城，一票通—「鳳山文化公車」

作者：

楊心芳。私立樹德家商。高三 20 班

張芸慈。私立樹德家商。高三 20 班

指導老師：

曾香梅 老師

壹、前言

一、研究動機

「文創產業」近幾年來如雨後筍般蓬勃發展，不僅帶動部份經濟效應，更讓觀光結合文創進而變身成為潮流的指標之一。政府為了文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，重視文化保存、文化藝術普及、文化科技結合及國民文化素養的提升；因此推出了文化公車，鼓勵民眾多加善用大眾運輸工具進行觀光休閒等活動。

二、研究目的

- (一) 探討遊客對於鳳山線文化公車搭乘動機？
- (二) 探討遊客對於鳳山線文化公車了解？
- (三) 探討遊客對於鳳山線文化公車行經景點之吸引力？
- (四) 探討遊客對於鳳山線文化公車導覽重要性？
- (五) 探討遊客對於鳳山線文化公車整體存在度？

三、研究方法

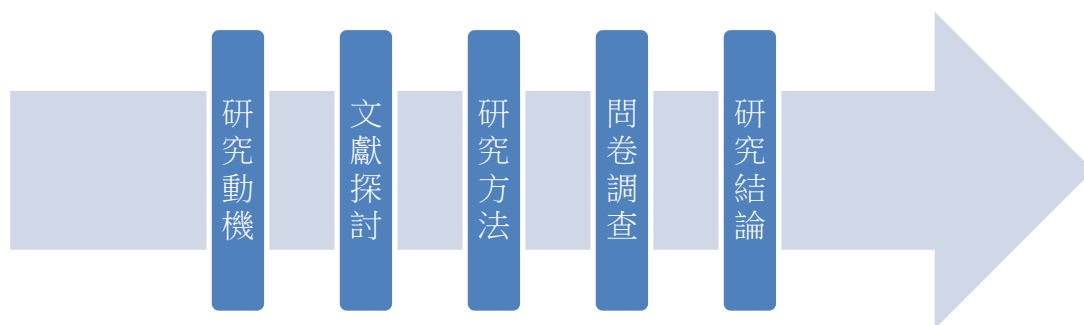
(一) 文獻收集法

針對研究主題，收集相關文獻，包括碩博士論文、書籍、期刊報導等，以探究文化公車搭乘動機、滿意度及種類等為主題，並加以統整，作為本專題的資料來源。

(二) 問卷調查法

本小組利用假日於鳳山縣文化公車行經景點的旅客進行調查。問卷發放方式採隨機抽樣，由有意願之旅客填寫問卷，問卷發放期間於 106.12.2~106.12.16 進行，預計發放出 100 份問卷。

四、研究流程



圖一：研究流程圖

貳、正文

一、遊客的定義

「遊客」指一個人到他通常居住的國家以外的另一個國家旅行，時間不超過一年，主要目的不是為了從訪問國獲得經濟利益（國際聯盟，1937）。除為獲得一個有報酬的職業以外，基於任何原因到一個不是常住國家去訪問的人（聯合國，1963）。


統整以上組織對於「遊客」的定義，本小組認為遊客的定義是「離開自己的居住地到某一個地點或是另一個國家停留並且從事旅遊活動，時間超過 24 小時以上不超過一年，且主要目的不是為了從訪問國獲得經濟利益。」

二、文化公車緣由

高雄市政府文化局繼「哈瑪星」及「舊城」2 線文化公車受到廣大民眾熱烈迴響之後，持續推出以鳳山新城為核心的「鳳山假日文化公車」，並於 6 月 23 日正式上路。鳳山是高雄早期的開發地之一，清領時期，相對於左營舊城，稱為鳳山新城，文化內涵豐厚，為讓遊客便利到訪，高雄市政府文化局結合大東文化藝術中心的啟用，特地推出假日文化導覽公車，一日券自由行，讓民眾盡情體驗精采鳳山人文風貌。為讓民眾一覽鳳山城歷史發展全貌，更在大東文化藝術中心行政管理棟一樓設置「鳳山歷史教室」，介紹鳳山歷史及好吃好玩的各項資訊，還有專業導覽員解說與服務。

三、相關資訊

表一：相關資訊

資訊	內容
發車時刻	假日（含國定假日）10 時至 18 時：30 分鐘一班車
票價	50 元一日玩到底
搭乘資訊	起站「大東文化藝術中心」，捷運紅線大東站 2 號出口搭乘
詳細請洽：鳳山公車服務櫃檯及歷史室 (07)745-2639	
車票圖片	



圖二：文化公車車票

(資料來源:本小組自行整理)

四、行經景點介紹

表二：行經景點

站名	介紹	戳章
大東藝術中心	大東文化藝術中心位於光遠路臨鳳山溪畔，為包含有圖書館、展覽及演藝的多功能文化藝術園區，是作為鳳山地區「都市生活之心」，為社會文化教育、藝文展示的綜合場域。	 <p>圖三：大東戳章</p>
鳳儀書院	位於鳳明街城隍廟旁的鳳儀書院創建於清朝嘉慶 19 年 (1814)，是另一種民間興辦學校的場所。	 <p>圖四：鳳儀戳章</p>
鳳山火車站	鳳山火車站係日治時期為軍事需要及運輸農產品於 1906 年設站，經數次改建，現在的樣貌是在 1990 年改建。車站外可以看到整治後的護城河外濠溝。	 <p>圖五：火車站戳章</p>
平成砲台	位於曹公廟正後方的平成砲臺，形制為方形，牆面嵌有「平成」花崗石匾額。當初守護城池的氣勢仍依稀感受得到。	 <p>圖六：平成戳章</p>
澄瀾砲台	位於鳳山國小後方，位屬縣城西南隅，牆體為咾咕石，為不規則八角形的砲臺，砲臺兩側翼牆還可以清楚看到數個供長槍射擊的「銃孔」。	 <p>圖七：澄瀾戳章</p>

<p>兵仔市</p>	<p>鳳山區第一公有市場俗稱「兵仔市」，因早年為高屏地區軍事營區的伙食採購集中在此而得名，也因為商機熱絡而成為鳳山區「地王」，至今周遭的街道仍聚集許多好吃的傳統美味。</p>	 <p>圖八：兵仔市戳章</p>
<p>鳳山龍山寺</p>	<p>已有 200 多年歷史，現為國定古蹟。雖經幾度重修，但仍保存了豐富完整的傳統寺廟建築樣貌。三川殿、拜亭及正殿仍呈現原有形貌，寺內的泥塑、剪黏與木雕以精緻著稱，也展現了臺灣傳統寺廟之美，極具藝術價值。</p>	 <p>圖九：龍山寺戳章</p>

(資料來源:本小組自行整理)

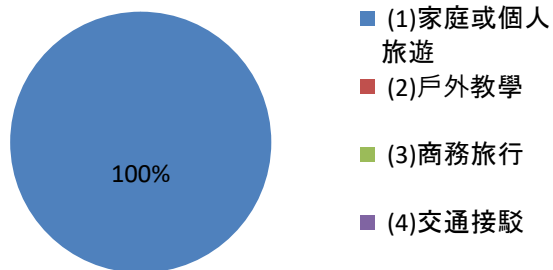
五、旅遊動機定義

動機的意義，通常是行為產生之前會先有動機的存在，透過了人類的需求，才會引起行為的動機。動機，就廣義而言是影響意願之產生及其所採取方向的一切；就狹義而言，動機是指意念中的價值，目的之參考值，是期望及意願的基礎。就遊客而言，旅遊動機是遊客對於觀光景點的吸引力，而產生需求，進而到旅遊景點消費，滿足生理或心理的驅策力。即旅遊動機相當複雜，瞭解遊客動機才能瞭解其遊客需求，進而創造景點，吸引遊客並影響旅遊機會（林國賢，2004）。

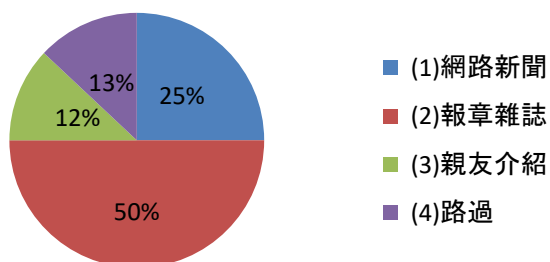
七、問卷調查

表三：問卷分析

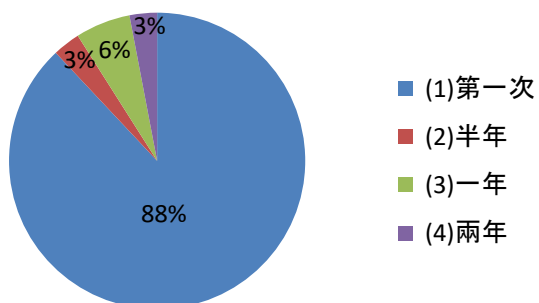
1. 請問您前來搭乘文化公車主要的目的為何?



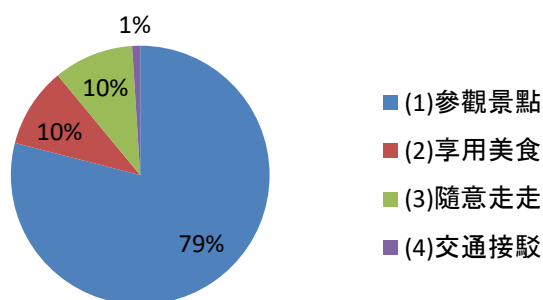
2. 請問您從何處得知文化公車的活動訊息?



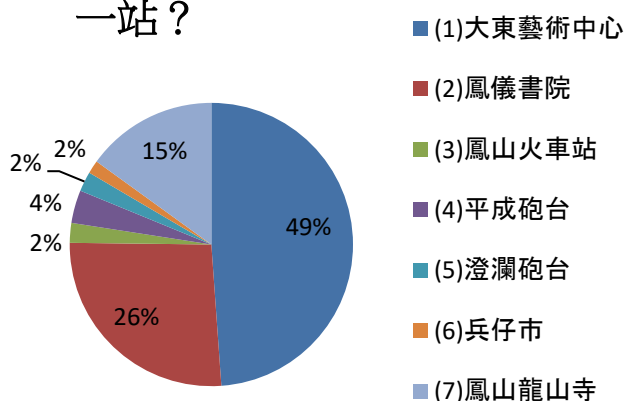
3. 請問您多久會搭乘一次文化公車?



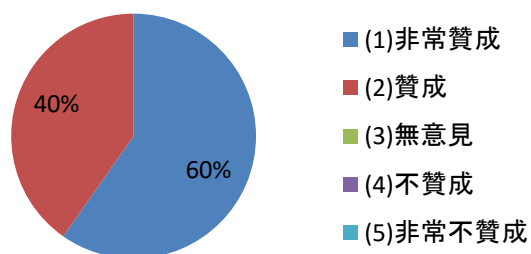
4. 請問您覺得文化公車行駛路線中最吸引您下車的原因為何?



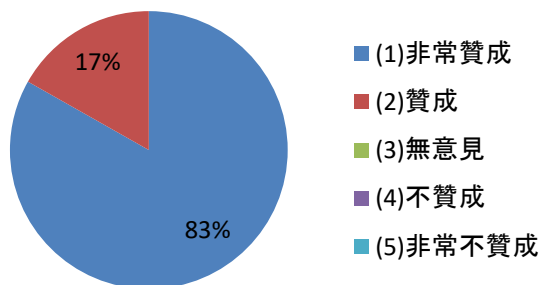
5. 請問您覺得文化公車行駛路線中最吸引您下車的是哪一站?



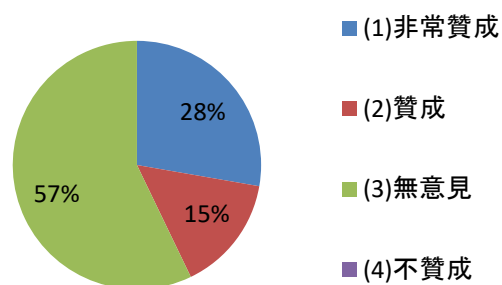
6. 我認為透過搭乘文化公車能更了解當地的風俗民情?



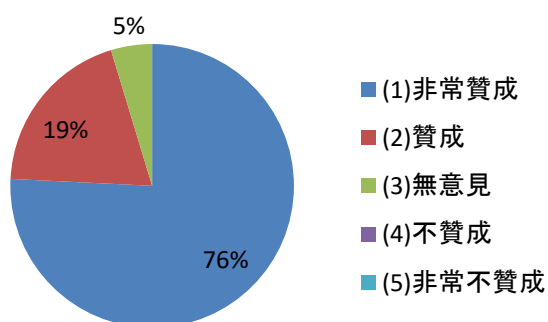
7. 我認為透過導覽解說員的介紹，能讓我更認識周邊景點的文化歷史？



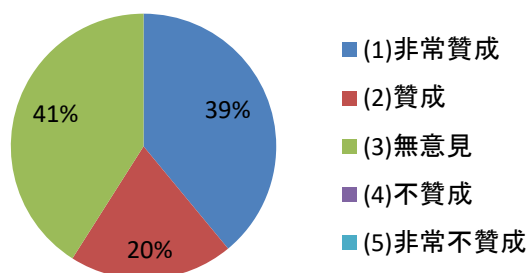
8. 我認為文化公車有彌補高雄公車路線不足的缺點？



9. 我認為高雄文化公車有助於高雄觀光的发展？



10. 我認為高雄文化公車有持續辦理之必要？



(資料來源:本小組自行整理)

表四：基本資料分析

性別	男生	女生			
	38%	62%			
年齡	18 以下	19-25	26-35	36-45	46 以上
	6.6%	35.4%	50%	7%	1%
教育程度	國中小及以下	高中職	大學	研究所以上	
	10%	45%	21.9%	18.1%	
目前職業	學生	軍公教	工商業	服務業	自由業
	48%	2%	4%	43%	3%
居住區域	高雄市	外縣市	離島地區	外國人	
	37.3%	32.7%	6.5%	23.5%	

(資料來源:本小組自行整理)

參、結論

透過以上的問卷，我們瞭解了大部分的民眾都可以透過車上導覽解說的方式，深刻的體驗到屬於鳳山的在地人情味，並在行經景點進行更深一步的了解鳳山地區的歷史。

經過本次的研究，我們不但只有單純的認識了鳳山在地特色，更瞭解了每個巷弄街條裡都有屬於他們自己的故事，讓觀光船成他們的歷史，也讓自己對於在地的本土文化更增進了。尤其是在參觀打鐵街的過程中才發現，原來製造器具真的是一個不容易的工作，除了要非常的細心專注外還有許多的細節與技巧，一個小小的步驟就要花半小時的時間，更何況是家家戶戶都有的菜刀。

肆、引註資料

林國賢（2004）。新社地區遊客參與農業旅遊動機、休閒效益對重遊意願關係之研究。

陳俊男（2004）。七股鹽場鹽山遊客之遊憩動機、遊憩環境體驗與遊憩滿意度之研究。

高雄市文化公車（2018）。2018年1月18日，取自
<https://goo.gl/fJwMoU>

高雄市政府文化局（2018）。2018年1月20日，取自
<https://goo.gl/pqygxN>

國際旅遊（2013）。2018年1月22日，取自
<https://goo.gl/WCSLir>